项目章程

* **项目名称**

购票app

* **项目经理**

刘海迪

**项目背景**

如今人们的休闲娱乐水平提升，同时更希望自己可以原价买到票。

手机是人们平时携带最方便的工具，如果app的速度会比电脑端更快，也会增加很多人的机会。

所以我们可以通过构建服务某本地和市民的购票app来搭建这一桥梁，实现服务粉丝群体、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

为需要购买和抢购门票的人提供更多的机会，抵制二次贩售。

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 学生采购：货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**

2019．2月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.10前确定产品定位；
* 3.15前完成第一版界面原型；
* 3.20前确定第一版产品范围；
* 3.25前完成主要技术点研究；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．9-11月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**