愿景：

为需要购买和抢购门票的人提供更多的机会，抵制二次贩售。

商业机会：

1. 如今人们的休闲娱乐水平提升，同时更希望自己可以原价买到票
2. 手机是人们平时携带最方便的工具，如果app的速度会比电脑端更快，也会增加很多人的机会