人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有售票网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合购票消费者主要的情感变化。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

购票者代表：需要购买价格合理、方便易操作的网站或app的门票

商家代表：提供各地区消费点门票的供应商；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

不同类型的手机客户端或本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；