**Требования к сайту** https://ktv.su/

1. **Адаптивный дизайн.**
   1. Сайт должен корректно отображаться на различных устройствах (мобильные телефоны, планшеты, десктопы).
2. **Быстрая загрузка страниц.**
   1. Время загрузки страниц должно быть минимальным (не более 3 секунд).
3. **Интуитивно понятная навигация.**
   1. Меню и структура сайта должны быть логичными и простыми для понимания.
   2. Сайт содержит разделы: шапку, навигационное меню, основное меню и подвал.
   3. Главное меню сайта и ссылки на ключевые страницы (главную страницу, страницу контактов, страницу каталога) должны быть доступны пользователю на всех внутренних страницах сайта.
4. **Дизайн.**

4.1. Все страницы сайта должны:

* быть выполнены в едином стиле и четко идентифицируются, как составляющие части веб-сайта компании;
* быть выполнены с доминирующим присутствием фирменных цветов, содержать логотип и название Заказчика;
* содержать элементы, дающие посетителю сайта четкое представление о том, в каком из разделов он находится.
* при добавлении новых элементов на сайт, внешний вид страниц не должен меняться.
* при увеличении количества информации на одной странице, если она не может в себя вместить полный объем текста или картинок, должен быть осуществлён переход на вторую и последующие страницы с понятным интерфейсом «перехода».
  1. Шрифты должны быть четко различимы, как по цвету, так и по контрасту в сочетании с используемыми фоновыми цветами и изображениями.
  2. Все товары должны иметь высококачественные изображения с возможностью увеличения.

1. **Фильтрация товаров.**
   1. Возможность фильтрации по цене, производителям, доступности, наименованию.
   2. Поддержка одновременного применения нескольких фильтров.
   3. Корректная работа фильтров в разных браузерах.
2. **Сортировка товаров.**

6.1. Типы сортировки.

* Пользователям должна быть доступна возможность сортировки по нескольким критериям:
* Цене (по возрастанию и убыванию)
* Популярности
* Новизне (дата добавления товара)
* Наименованию

6.2. Интерфейс сортировки.

* Сортировка должна быть доступна через переключатели на видимой части страницы.
* При выборе критерия сортировки должна происходить мгновенная перезагрузка списка товаров без необходимости обновления всей страницы.

6.3. Сохранение выбора

* Выбранный пользователем способ сортировки должен сохраняться во время навигации по страницам результатов поиска. Например, если пользователь выбрал сортировку по цене, эта настройка должна быть актуальной на всех страницах.

6.4. Адаптивность

* Функция сортировки должна быть оптимизирована для мобильных устройств.
* Кнопки и списки должны быть достаточно крупными для удобного нажатия.

1. **Поиск товаров.**

7. 1. Поисковая строка.

* Поисковая строка должна быть хорошо видимой и доступной на всех страницах сайта.
* Возможность поиска по различным параметрам: названию, категории, бренду, коду товара.

7.2. Автодополнение.

* При вводе запроса в поисковую строку должно появляться автодополнение с подсказками по категориям, названиям товаров и популярным запросам.

7.3. Отображение результатов.

* Результаты поиска должны отображаться в виде списка или сетки с изображениями товаров, их названиями, кратким описанием и ценой.
* Должна быть возможность перехода на страницу товара для получения дополнительной информации.

7.4. Ошибки и уведомления

* В случае отсутствия результатов по запросу пользователю должно выводиться сообщение с предложением уточнить запрос или посмотреть похожие товары.

7.5. Поддержка синонимов и опечаток .

* Поиск должен поддерживать синонимы и коррекцию опечаток, чтобы пользователи могли находить нужные товары даже с ошибками в написании.

1. **Описание товара.**
   1. Каждому товару должно быть предоставлено полное описание, характеристики.
   2. Соответствие цвета товара на фотографии цвету в описании товара.
2. **Корзина.**

9.1. Доступность корзины.

* Иконка корзины должна быть видимой на каждой странице сайта, чтобы пользователи могли легко получить доступ к ней в любое время.

9.2. Добавление товара в корзину

* Товар можно добавить через поле поисковую строку.
* Товар можно добавить по коду товара. Допускается ввод только цифр.
* Товар можно добавить через каталог товара.

9.3. Просмотр содержимого.

* Пользователи должны иметь возможность просматривать все добавленные товары с их названиями, изображениями, количеством и ценой.

9.4. Редактирование товаров.

* Должна быть возможность изменять количество товаров в корзине и удалять их. После изменения количества должна автоматически обновляться общая стоимость.
* Счётчик товаров не может принимать отрицательное значение.

9.5. Краткий обзор и итоговая сумма.

* Корзина должна отображать краткий обзор содержимого и итоговую сумму, включая расходы на доставку (если применимо).
* Расчет общей стоимости товаров в корзине должен производиться верно.

9.6. Специальные предложения и скидки.

* Корзина должна поддерживать ввод промокодов и отображать информацию о примененных скидках.

9.7. Сохранение корзины.

* Пользователи должны иметь возможность сохранить содержимое корзины для последующей покупки, даже если они покинут сайт или закроют браузер.

9.8. Добавление товара в «Избранное».

* Товар из корзины можно поместить в «Избранное».

9.9. Переход к оформлению заказа.

* Должна быть четкая и заметная кнопка для перехода к оформлению заказа, ведущая пользователя на страницу, где он сможет ввести адрес доставки и выбрать способ оплаты.

9.10. Информирование о наличии товара.

* В случае, если какой-либо товар недоступен, пользователю должно отображаться соответствующее сообщение непосредственно в корзине.

9.11. Мобильная адаптация.

* Корзина должна быть адаптирована под мобильные устройства, обеспечивая удобный интерфейс для пользователей на смартфонах и планшетах.

9.12. Уведомления.

* Пользователь должен получать визуальные и текстовые уведомления о добавлении товаров в корзину и изменениях в ее содержимом.

1. **Оформление заказа.**

10.1. Упрощенный процесс.

* Процесс оформления заказа должен быть простым и интуитивно понятным, желательно с минимальным количеством шагов.
* Любой пользователь может оформить заказ независимо от авторизации и регистрации на сайте.

10.2. Форма ввода данных.

* Должен быть предоставлен выбор для типа заказа: частное лицо, организация
* Необходимо предоставить форму для ввода обязательных контактных данных: фамилия имя отчество, телефон.
* Необходимо предоставить форму для ввода необязательных контактных данных: дополнительный телефон, email.
* Поля должны быть помечены как обязательные и необязательные.

10.3. Выбор способа доставки.

* Пользователь должен иметь возможность выбрать способ доставки (транспортная компания, курьер, почта) с указанием стоимости доставки.
* Необходимо предоставить форму для ввода обязательных данных: паспорт, адрес (улица, дом, строение, квартира)

10.4. Выбор способа оплаты.

* Должен быть предоставлен выбор способов оплаты (кредит, наличными) с безопасной обработкой платежей.

10.5. Итоговая сумма заказа

* На странице оформления заказа должна отображаться итоговая сумма, отражающую по отдельности суммы покупки, стоимость доставки, скидки.

10.6. Подтверждение заказа.

* После завершения оформления заказа пользователь должен получить подтверждение: на экран и на мобильный телефон с деталями заказа и ожидаемым сроком и датой доставки.

10.7. Статус заказа.

* Должна быть возможность отслеживать статус заказа по номеру заказа.

10.8. Редактирование заказа.

* Должна быть возможность редактирования заказа до момента его подтверждения, включая возможность изменения количества товаров или способа доставки.

10.9. Отказ от заказа.

* В процессе оформления заказа необходимо предоставить возможность отказаться от оформленного заказа.

1. **Личный кабинет.**

11.1. Возможность регистрации и авторизации пользователей.

11.2. Просмотр истории заказов и статуса текущих заказов.

11.3. Возможность удаления аккаунта.

1. **Безопасность.**
   1. Все данные пользователей должны передаваться по защищенному протоколу HTTPS.
   2. Соблюдение законодательства о защите персональных данных.
2. **Чат поддержки.**

13.1. Наличие онлайн-чата для быстрого ответа на вопросы пользователей.

1. **Орфография.**

14.1. Правильность написания

* Все тексты на сайте, включая названия товаров, описания и инструкции, должны быть написаны без орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок.
  1. Использование терминов
* Специальные термины и названия товаров должны быть написаны правильно и по возможности объяснены, особенно если они могут быть непонятны широкой аудитории.
  1. Кросс-проверка текстов
* Рекомендуется проводить проверку текстов с помощью орфографических и грамматических проверок, а также ручную корректуру

14.4. Читаемость

* Тексты должны быть написаны так, чтобы их было легко читать и понимать. Это включает использование простых предложений и избегание избыточно сложной терминологии.