

Rapport de Projet : FC Burger Dreux – Phase #1

Groupe : Chaabaoui Qays, Madrassi Ayman

Date : 22 février 2026

Projet : Création d'un site de restauration rapide

I. Répartition des Tâches (Planning Réalisé)

Pour cette première phase, nous avons divisé le travail selon nos affinités techniques :

- **Madrassi Ayman :**
 - Structuration HTML des 11 pages du site.
 - Mise en place de la navigation thématique (Le Stade, La Compo, Vestiaires).
 - Rédaction des contenus et des descriptions des menus "Joueurs".
- **Chaabaoui Qays :**
 - Conception de l'identité visuelle.
 - Développement du fichier `style.css` (Animations, Flexbox, Grid).
 - Rédaction du document de conception et de la charte graphique.

II. Journal des Problèmes et Solutions

Voici les défis rencontrés lors du développement de la Phase #1 et les réponses apportées :

1. Problèmes Techniques

Problème rencontré	Solution apportée
Conflits de styles (Doublons) : Plusieurs règles CSS se marchaient dessus pour les cartes de produits.	On a fusionné des blocs redondants

Variables manquantes : Utilisation de var(--ombre) ou var(--erreur) sans qu'elles ne soient définies au départ.	Nous les avons enlevés afin qu'elle ne soit pas considérée comme des variables "Fantômes" et qu'elles alourdissent le code.
Liens rompus : Certains liens de navigation ne menaient pas à la bonne page lors des premiers tests.	Audit : Vérification systématique de l'arborescence et mise à jour des balises <a>.

2. Problèmes Organisationnels

- **Problème** : Trouver l'équilibre entre l'univers du football et la clarté d'un site de vente.
- **Solution** : Utilisation de sous-titres explicites entre parenthèses pour guider l'utilisateur (ex: "Vestiaires (Connexion)" et "La compo (Carte)").

3. Problèmes Humains

- **Problème** : Difficulté à synchroniser nos versions de fichiers HTML car nous travaillons en parallèle.
- **Solution** : Mise en place d'un système d'échange régulier des fichiers et nomination d'un "responsable" (Qays) afin de valider le code final.

III. Conclusion de la Phase #1

L'objectif de cette phase est atteint : l'identité visuelle est forte, le site est entièrement navigable et la charte graphique est respectée sur l'ensemble des 11 pages.