

RAPPORT

REPRISES DU CAHIER DE CHARGES

1 - NATURE DU PROJET

Sensearch est un site d'annonce qui permet à ces utilisateurs de proposer leurs produits (neufs ou d'occasions) ainsi que leurs services via des annonces, elle leurs offre une visibilité sur le web sans pour autant créer de site e-commerce.

Elle permet également à ces visiteurs, un accès total à tous les produits(neufs/occasions) et services propose par les utilisateurs de Sensearch qui joue ici le rôle de revendeur

On a longuement réfléchi pour arrive à nous entendre sur ce projet.

2 - OBJECTIF DU PROJET

Notre objectif à travers Sensearch est de permettre aux gens d'acheter et de vendre des biens ou des services le plus facilement possible sans pour autant créer de site e-commerce.

Nous n'intervenons pas lors de la vente entre A et B, nous jouons seulement le rôle d'interface ou d'intermédiaire entre le client et le vendeur.

La mise en ligne des produits et services sur Sensearch sont totalement gratuites pour tous les utilisateurs. Notre rôle est de permettre la rencontre entre le client et son vendeur.

3 - PRODUITS ET SERVICES

Les différents produits ou services que vous pouvez retrouvés sur notre site sont :

- Voitures
- Appartements
- Téléphones / Tablettes
- Demandes / Offres d'emplois
- Appareils photos
- Consoles et jeux Vidéos
- Réfrigérateurs
- Etc...

4 - HISTORIQUE

Le e-commerce représente aujourd'hui des milliards de dollars. Le premier bien à avoir été mis en vente sur un site web a coûté 12 dollars et 48 centimes et c'était il y a 22 ans.

Pour retrouver le premier acte de e-commerce, il faut remonter au début des années 1970 avec l'ARPAnet (Advanced Research Projects Agency Network).

ARPANET ou Arpanet est le premier réseau à transfert de paquets développé aux États-Unis par la DARPA. Le projet fut lancé en 1966, mais ARPANET ne vit le jour qu'en 1969.

John Markoff, ancien journaliste au New York Times a révèle qu'en 1971 ou 1972, des étudiants de l'université de Stanford ont utilisé les comptes ARPAnet du laboratoire de recherche en intelligence artificielle dans le but de mettre au point un échange commercial avec d'autres élèves du Massachusetts Institute of Technology (MIT). L'objet de la vente organisée via le réseau ARPAnet était de la marijuana.

5 - POURQUOI UTILISER LES SITES D'ANNONCES

De nos jours, un site de e-commerce est un endroit où nous pouvons commander un article par carte bancaire et le recevoir quelques jours plus tard.

Mais est-ce la meilleure solution pour développer son commerce en ligne lorsqu'on débute ?

La réalisation de ce genre de site demande parfois de lourd effort financière et temporelle. Il faut trouve le bon développeur, attendre jusqu'à ce que ce dernier finisse le site ...etc.

Quel est la meilleure solution lorsqu'on débute?

Le plus simple et le plus rentable serait de commencer par les sites d'annonce qui sont gratuits ou quasi-gratuits pour certains et qui sont facile à utiliser.

C'est pour cela que Sensearch vous propose alors un espace dans lequel vous pouvez mettre et expose vos services et vos biens gratuitement.

6 - LES SITES D'ANNONCES

Les sites d'annonce sont très nombreux sur le web. Ces sites abordent des thématiques bien précises (Généralistes, Immobiliers, Emplois) et comptabilisent des millions de visiteurs.

Ceux qui sortent du lot sont :

Leboncoin.fr (Annonces Généralistes) avec 244 386 458 visites totales.

Seloger.com (Immobilier) avec 14 251 867 visites totales

Paruvendu.fr (Annonces Généralistes) avec 11 710 528 visites totales

Ici au Sénégal, on peut prendre l'exemple de : expat-dakar.com qui est un site d'annonce généralistes.

7 - LES MEMBRES DU GROUPE (TEAM LOREM IPSUM)

Ce projet sera réalisé par :

Abdoulfatah Houssein (chef de groupe)

Moustapha Diop

Ousseini Adamou

8 - DECOUPAGE DU PROJET

Le travail sera décomposé en plusieurs partie qui seront effectuer par les membres du groupe

1ère semaine : Nous allons dans un premier temps concevoir la base de données du site. Pour cela nous allons modélisez et implémentez une base de données relationnelle avec UML. (Abdoulfatah)

2ème semaine : Ensuite pour tout ce qui est du frontend, Ousseini et Moustapha se chargeront de ce travail (Affichage du site / partie visible).

3ème semaine : Et pour la partie backend, tout le monde va participer. On va essayer de travailler en groupe dans cette partie

9 - REPARTITION DES TÂCHES

Personnes / Taches	Data base	Frontend	Backend
Abdoulfatah	х		х
Ousseini	х	х	
Moustapha		х	х

10 - COMPOSITION DU SITE

Au sein de notre site nous auront différents types d'espaces :

- Espace User / vendeurs
- Espace Admin
- Espace Visitor / client

Partie Visitor : ici nous auront la partie réservée au client qui est à la recherche d'un produit ou d'un service. On aura une liste de tous les produits / services proposés par les différents vendeurs (user du site)

Partie User : ici nous auront l'espace réservée au vendeur qui propose ces biens et services. Nous aurons une liste de produits/services sur son Dashboard. Il peut à tout moment ajoutes / supprimer ce qu'il propose.

Partie Admin : c'est la partie réservée aux admins du site. Ils peuvent supprimer un user(vendeurs) et ont accès à la liste des tous les produits.

11 - LES TECHNOLOGIE UTILISEES

Les technologies qu'on va utiliser au cours de ce projets sont :

Pour la partie Frontend :

- HTML
- CSS
- JS
- Bootstrap

Pour la partie Backend :

- PHP
- SQL

Pour la base de données :

- MYSQL qui est un SGBD (système de gestion de bases de données)

CONCLUSION

Pour résumer, le but de ce projet est la création d'un site d'annonce généraliste dans le but de faciliter les achats et les ventes.

Et pour arriver à ce résultat nous allons utiliser toutes les connaissances acquises au cours de ces deux dernières a Supdeco (Framework, SGBD, Langages).

Merci Beaucoup!

CHRONOLOGIE DU PROJET (INDIVIDUELLE)

Dès le début du projet nous avons décidé de fixer des tâches à chacun des membres du groupe. Nous avons adopté le planning suivant :

- La 1^{ère} phase a été de parler de la structure du site pour que chacun de nous donnent ces idées (tout ce qui est aspects visuels, le fonctionnement du site, etc.)
- La 2nd partie a été de confier à chacun des membres une tâches qui devait terminer dans une durée bien déterminer.

Du 14 au 18 juillet 2020 : réalisation du frontend par Ousseini ADAMOU et Moustapha DIOP en utilisant le Framework Css Bootstrap (version 4) et quelques éléments du Java Script et JQuery.

Du 19 au 20 juillet 2020 mise en place de la base données avec MySQL par Abdoul Fatah HOUSSEIN et Ousseini ADAMOU.

Du 20 au 24 juillet réalisation la partie Backend avec le langage serveur PHP (version 7).

La réalisation de ce projet nous a permis d'échanger des idées pertinentes, chacun a apporté son savoir-faire, ces connaissances et méthodes de travail. Cependant le travail à distance nous a énormément pénaliser avec cette crise sanitaire et même que certains des membres du groupes vu de leurs positions géographique n'avaient pas un réseau fluide au moment de chaque réunion du groupe.

	ANNEXES	
Exemples d'écran :		







