

Existem cerca de 1 bilhão de websites no mundo e o número aumenta 5-7% a cada ano. Posto isso, botões de partilha são instalados em apenas 3% (30 milhões) de websites.

As redes sociais são usadas por mais de 3 bilhões de pessoas e cerca de 10% são ativas. Os utilizadores autoritários e populares (por exemplo no Instagram) aprenderam já a ganhar dinheiro usando à sua maneira.

**Sharpay** irá ajudar todos os utilizadores ativos socialmente a monetizarem a sua popularidade ao ganhar criptomoeda.

**Sharpay** é uma forte tecnologia única e ao mesmo tempo um botão simples para partilhar. Os websites integram o botão sob qualquer conteúdo ao invés de botões de partilha antigos. Portanto, os utilizadores poderão ganhar recompensas por partilhar. O sistema está protegido contra batota. Contem um controlo antibot e funções de focalização de audiência com pagamento apenas por cliques.

**Inovações Sharpay** incluem pagamentos para partilhar com tokens e multisharing, por exemplo, partilha com um clique para várias redes. Este é o único projeto no mundo que implementa ambas as soluções simultaneamente. A tecnologia está protegida pela Eurasian international patent priority.

**Sharpay** é uma ferramenta SMM para um aumento de conversões de tráfego consideráveis, os cliques e vendas a baixos custos. A divulgação Mundial da tecnologia Sharpay irá aumentar o número de instalações de botões de partilha agregados de 3% para 10%. Sharpay planeia receber 50% deste aumento, o que equivale a 35% do mercado global da partilha agregada em geral e corresponde a 35 milhões de websites.

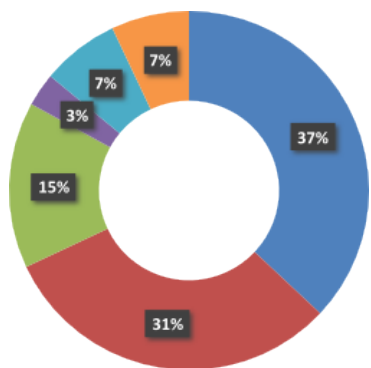
## Token Sharpay

O token Sharpay é o único instrumento oficial de pagamento dentro do sistema.

Sharpay irá gastar 90% da receita trimestral para comprar tokens dos seus holders (investidores e utilizadores). O programa irá iniciar-se com base nos resultados do 3º quarto de 2018. O preço de recompra baseia-se no preço nominal do token de 0.00003 ETH.

Número de tokens emitidos: 4 bilhões, emissão adicional não prevista.  
Preço nominal do token Sharpay: **0.00003 ETH**, aproximadamente igual a \$0.01 na altura do lançamento oficial do projeto em Novembro de 2017.

## Distribuição dos tokens Sharpay

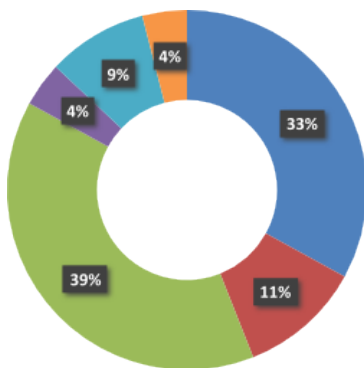


- Venda livre de tokens
- Reserva para o funcionamento do sistema
- Bónus para a equipa do projeto
- Programa de bounty
- Recompensas para os advisors
- Bónus para investidores de fases iniciais

## Pré-venda

Período da Pré-venda from Dezembro 11, 2017 até Fevereiro 11, 2018.  
Montante planeado durante a Pré-venda: \$800 mil.  
Programa de bónus na Pré-venda: 50% (+5% por grandes montantes comprados).

## Estrutura dos gastos



- Desenvolvimento
- Equipa
- Marketing e vendas
- Despesas patentes e legais
- Despesas administrativas
- Outras despesas

## Venda de Token

Período da Venda de Token: de 1 de Março a 31 de Maio de 2018 (o período poderá ser aumentado). O montante alvo mínimo durante a Venda de Token: \$3 milhões  
Tamanho do pacote de tokens para a Venda de Token: 1,420 milhões de tokens Sharpay.



## Fácil Integração

os botões são facilmente integrados em qualquer website



## Presença de focalização

websites, com os botões instalados, poderão selecionar a audiência certa para pagar por multisharing



## Fácil de usar

ações familiares com o utilizador para partilha de conteúdo, que são mais fáceis e rápidas devido ao multisharing



## Capital social

avaliação automática e classificação dos utilizadores dentro do sistema permite aos utilizadores receberem recompensas ainda maiores



## Proteção contra batotas

o sistema inclui um mecanismo de proteção contra bots, o que limita o montante e o tamanho de multisharing pago



## Conta de utilizador criada automaticamente

quando partilhando pela primeira vez, o utilizador regista-se no sistema e começa a ganhar tokens

## Equipa



## Anton Solodikov

CEO

Empresário IT, ativista blockchain, inventor, autor da patente e de aplicações de patentes internacionais para a promoção de conteúdo, anteriormente, CEO na Balalike LLP UK (desenvolvimento de sistemas de monetização de conteúdo) e CMO na GOLOS.io (blockchain e rede social, tokens x40).



## Igor Karavaev

CBDO

Ex-Diretor executivo na Skolkovo Foundation, o incubador empresarial Russo líder de startups, também diretor de desenvolvimento empresarial e estratégico de grandes corporações Russas.



## Arkady Yasashny

CFO

Ex-Gestor principal dos maiores bancos Russos (VTB, MDM, Union), empresário, investidor em startups de grande tecnologia.



## Alexey Stukarchuk

CTO

Entusiasta blockchain, desenvolvedor experiente em sistemas ERP e CRM de empresas internacionais (Skoda, Bosch, Ulmart), desenvolvedor de aplicações móveis (iOS, Android), chefe da equipa de desenvolvimento