

В мире около 1 млрд сайтов, их количество растёт на 5-7% в год. При этом, кнопки агрегаторов шеринга установлены всего на 3% (30 млн) сайтов.

Социальными сетями пользуются более 3 млрд человек, до 10% из них активно. Популярны и авторитетны пользователи, например, в Instagram, уже научились самостоятельно на этом зарабатывать.

**Sharpay** поможет всем социально активным пользователям монетизировать свою популярность, зарабатывая криптовалюту.

**Sharpay** — не имеющая аналогов, высокотехнологичная и при этом простая кнопка шеринга. Сайты встраивают кнопку под любым контентом вместо всех старых кнопок шеринга и пользователи получают вознаграждение за шеринг. Система защищена от накруток, имеет антибот-контроль, функции таргетирования аудитории с оплатой только за переходы.

**Инновации Sharpay** — оплата шеринга токенами и мультишеринг — шеринг в один клик в несколько сетей. Это единственный проект в мире, реализующий оба этих решения одновременно. Технология защищена Евразийским патентным приоритетом.

**Sharpay** — новый SMM-инструмент для повышения в разы конверсий трафика, переходов и продаж, при меньших расходах. Распространение технологии Sharpay в мире повысит количество установок кнопок агрегированного шеринга с 3% до 10%. Sharpay планирует получить 50% от этого прироста, что эквивалентно 35% мирового рынка агрегированного шеринга в целом и соответствует 35 млн сайтов.

## Токен Sharpay

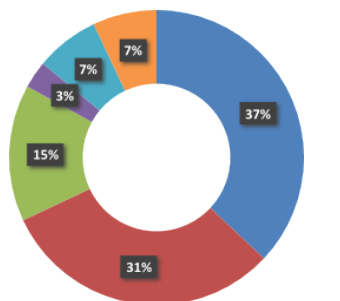
Токен Sharpay является единственным официальным средством платежа внутри системы.

Sharpay будет ежеквартально направлять 90% выручки на выкуп токенов у их держателей (инвесторов и пользователей). Программа стартует по результатам 3 квартала 2018 года. Цена обратного выкупа основана на номинальной цене токена 0.00003 ETH. Это обеспечит стабильную поддержку стоимости токена на уровне, не ниже номинальной.

Стоимость токена Sharpay имеет потенциал к росту как минимум в 4 раза, учитывая планируемые на 3 год развития проекта обороты, достигающие \$160 млн.

Количество выпускаемых токенов: 4 млрд, дополнительная эмиссия не предполагается. Номинал токена: 1 токен Sharpay = 0.00003 ETH, что примерно равно \$0.01 на момент официального запуска проекта в ноябре 2017 года.

## Распределение токенов

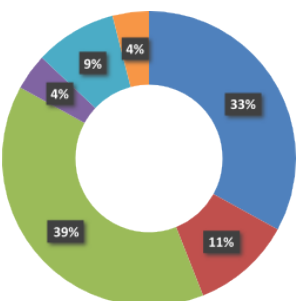


- Свободная продажа токенов
- Резерв на функционирование системы
- Бонус команде проекта
- Баунти программа
- Вознаграждение эдвайзерам
- Бонус инвесторам на ранних стадиях

## Presale

Старт: 11 декабря 2017  
План сбора: \$800к  
Цена токена: 0.00003 ETH  
Минимальный объём к покупке: 0.1 ETH  
Бонус: 50% (+5% при покупке от 50 ETH)  
Токенов к продаже: 80 млн

## Структура расходов



- Разработка
- Персонал
- Маркетинг и продажи
- Юридические и патентные расходы
- Административные расходы
- Прочие расходы

## Token Sale

Старт: 1 марта 2018  
Минимальная сумма сбора: \$3 млн  
Цена токена: 0.00003 ETH  
Минимальный объём к покупке: 0.1 ETH  
Токенов к продаже: 1.42 млрд



## Простота интеграции

кнопки мультишеринга легко встраиваются в любые сайты



## Наличие таргетинга

сайты, установившие кнопки, смогут выбирать нужную для мультишеринга аудиторию



## Простота использования

привычные для пользователя действия по шерингу контента, но проще и быстрее за счет мультишеринга



## Социальный капитал

автоматическая оценка и ранжирование пользователей внутри системы даёт возможность пользователям получать большее вознаграждение



## Защита от накруток

работает механизм защиты от ботов, ограничивающий количество и размер оплачиваемого мультишеринга



## Автоматически создаваемый кабинет пользователя

в момент первого шеринга пользователь получает регистрацию в системе и начинает получать токены

## Команда



### Антон Солодилов CEO

IT-предприниматель, блокчейн-активист, изобретатель, автор патента и международных патентных заявок по продвижению и монетизации контента, ранее CEO в Balalike LLP UK (разработка систем продвижения контента) и CMO в GOLOS.io (блокчейн и социальная сеть).



### Игорь Караваев CBDO

Работал исполнительным директором Фонда Сколково, ведущего российского бизнес-инкубатора стартапов, а также директором по стратегии и развитию бизнеса ряда крупнейших российских корпораций



### Аркадий Ясашный CFO

Экс-топ-менеджер крупнейших российских банков (ВТБ, МДМ, Союз), предприниматель, инвестор в хайтек-стартапы.



### Алексей Стукарчук CTO

Блокчейн-энтузиаст, опытный разработчик ERP- и CRM-систем международных компаний (Skoda, Bosch, Ulmart), разработчик мобильных приложений (iOS, Android), руководитель команды разработчиков.