

В мире около 1 млрд сайтов, их количество растёт на 5-7% в год. При этом, кнопки агрегаторов шеринга установлены всего на 3% (30 млн) сайтов.

Социальными сетями пользуются более 3 млрд человек, до 10% из них активно. Популярны и авторитетные пользователи, например, в Instagram, уже научились самостоятельно на этом зарабатывать.

Sharpay поможет всем социально активным пользователям монетизировать свою популярность, зарабатывая криптовалюту.

Sharpay — не имеющая аналогов, высокотехнологичная и при этом простая кнопка шеринга. Сайты встраивают кнопку под любым контентом вместо всех старых кнопок шеринга и пользователи получают вознаграждение за шеринг. Система защищена от накруток, имеет антибот-контроль, функции таргетирования аудитории с оплатой только за переходы.

Инновации Sharpay — оплата шеринга токенами и мультишеринг — шеринг в один клик в несколько сетей. Это единственный проект в мире, реализующий оба этих решения одновременно. Технология защищена международным патентным приоритетом на 152 страны.

Sharpay — новый SMM-инструмент для повышения в разы конверсий трафика, переходов и продаж, при меньших расходах. Распространение технологии Sharpay в мире повысит количество установок кнопок агрегированного шеринга с 3% до 10%. Sharpay планирует получить 50% от этого прироста, что эквивалентно 35% мирового рынка агрегированного шеринга в целом и соответствует 35 млн сайтов.

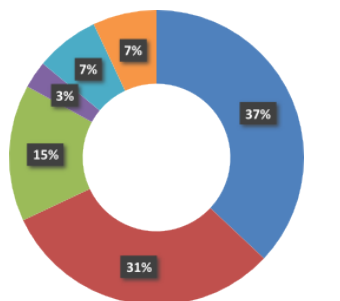
Токен Sharpay

Токен Sharpay является единственным официальным средством платежа внутри системы.

Sharpay будет ежеквартально направлять 90% выручки на выкуп токенов у их держателей (инвесторов и пользователей). Программа стартует по результатам 3 квартала 2018 года. Цена обратного выкупа основана на номинальной цене токена 0.00003 ETH.

Количество выпускаемых токенов: 4 млрд, дополнительная эмиссия не предполагается. Номинал токена: 1 токен Sharpay = 0.00003 ETH, что примерно равно \$0.01 на момент официального запуска проекта в ноябре 2017 года.

Распределение токенов

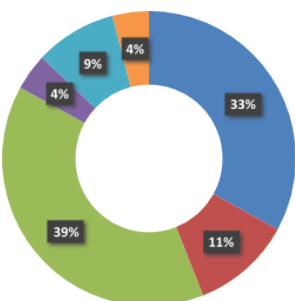


● Свободная продажа токенов
● Резерв на функционирование системы
● Бонус команде проекта
● Баунти программа
● Вознаграждение двайзерам
● Бонус инвесторам на ранних стадиях

Presale

Старт: 11 декабря 2017
План сбора: \$800к
Цена токена: 0.00003 ETH
Минимальный объем к покупке: 0.1 ETH
Бонус: 50% (+5% при покупке от 50 ETH)
Токенов к продаже: 80 млн

Структура расходов



● Разработка
● Персонал
● Маркетинг и продажи
● Юридические и патентные расходы
● Административные расходы
● Прочие расходы

Token Sale

Старт: 1 марта 2018
Минимальная сумма сбора: \$3 млн
Цена токена: 0.00003 ETH
Минимальный объем к покупке: 0.1 ETH
Токенов к продаже: 1.42 млрд



Простота интеграции

кнопки мультишеринга легко встраиваются в любые сайты



Наличие таргетинга

сайты, установившие кнопки, смогут выбирать нужную для мультишеринга аудиторию



Простота использования

привычные для пользователя действия по шерингу контента, но проще и быстрее за счет мультишеринга



Социальный капитал

автоматическая оценка и ранжирование пользователей внутри системы даёт возможность пользователям получать большее вознаграждение



Защита от накруток

работает механизм защиты от ботов, ограничивающий количество и размер оплачиваемого мультишеринга



Автоматически создаваемый кабинет пользователя

в момент первого шеринга пользователь получает регистрацию в системе и начинает получать токены

Команда



Антон Солодилов CEO

IT-предприниматель, блокчейн-активист, изобретатель, автор патента и международных заявок по продвижению контента, ранее CEO в Balalike LLP UK (разработка систем монетизации контента) и CMO в GOLOS.io (блокчейн и социальная сеть, токены x40 за год).



Игорь Караваев CBDO

Работал исполнительным директором Фонда Сколково, ведущего российского бизнес-инкубатора стартапов, а также директором по стратегии и развитию бизнеса ряда крупнейших российских корпораций



Аркадий Ясашный CFO

Экс-топ-менеджер крупнейших российских банков (ВТБ, МДМ, Союз), предприниматель, инвестор в хайтек-стартапы.



Алексей Стукарчук CTO

Блокчейн-энтузиаст, опытный разработчик ERP- и CRM-систем международных компаний (Skoda, Bosch, Ulmart), разработчик мобильных приложений (iOS, Android), руководитель команды разработчиков.