

文章编号 10253 - 2328(2000)04 - 0377 - 04

宁夏旅游区旅游线路设计

黄 婧

(宁夏大学 城市与环境科学系 宁夏 银川 750021)

摘 要 探讨了影响宁夏旅游区旅游线路设计的主要因素 , 以及设计时应遵循的原则 , 最后提出了宁夏旅游区旅游线路的基本框架 .

关键词 旅游区 旅游线路设计 宁夏

分类号 (中图) F590 **文献标识码** : A

旅游线路是为旅游者设计提供进行各种旅游活动的旅行游览路线 . 它是通过一定的交通线和交通工具将若干个旅游中心城市、旅游点、或旅游活动项目按某一需要合理地贯穿和组织起来 , 成为一个完整的旅游运作网和旅游产品 . 一个合理的旅游线路设计是具有明确导向性的线形连续空间 . 旅游线路与游览线是涉及空间尺度大小不同的两个概念 , 两者既有联系又有区别 . 旅游线路主要是指大中尺度空间范围 , 其通常包括旅游产品所有组成要素的有机组合与衔接 , 即线路设计 . 游览线主要涉及小尺度的空间范围 , 即旅游景区的游览线路设计 , 在相当程度上与旅行社无关 , 而是旅游点规划所要关注的内容 . 本文内容主要涉及前者 , 即大中尺度的旅游线路设计 .

1 影响旅游线路设计的主要因素

根据宁夏旅游业开发的实际情况 , 旅游线路规划设计必须通盘考虑旅游资源的特点、旅游区的空间格局、客源市场与客流特征等因素 .

1.1 旅游资源特点

旅游资源的数量、质量及其特征是影响旅游线路设计的重要因素之一 , 它直接决定旅游线路规划设计的方向和内容 . 宁夏旅游资源丰富 , 种类齐全 , 可开展多层次的旅游活动 . 例如 , 其中的西夏王陵、中卫沙坡头、平罗沙湖、泾源老龙潭等都具有较高的旅游价值 , 具有其他旅游资源不可替代的独特景观 . 宁夏独特的地理位置和历史发展进程 , 孕育了雄浑

秀丽的塞上江南风光 , 灿烂的民族文化和文物古迹遗址 , 浓郁的回族风情 , 形成了宁夏旅游资源的三大特点 . 在进行旅游线路设计时 , 要做到以这三大特点为设计主线 , 贯穿始终 , 充分展现 . 三大特点之间 , 既要在线路上相互合理衔接 , 又要在表现形式上各有特色 , 使旅游者在游览时感受到沿线景点特点突出 , 风格迥异 .

1.2 旅游景点(区)的空间格局及组合特点

旅游景点(区)的空间格局及组合特点直接影响到旅游线路的数量、形态、走向和结构体系 . 一个旅游区的景点、景区在空间分布与组合方面有四个层次 : 第一层是旅游区 . 它是旅游资源较为集中 , 并含有若干共性特征旅游地域单元 , 一般面积较大 , 范围较广 . 第二层次是旅游中心 . 它是旅游活动的基地 , 其主要功能是提供旅游交通、食宿购物、旅游管理等业务 , 是外围旅游辐射区、点旅游业务的组织者 , 同时又是重要的客源市场 . 第三层次是风景区 . 指具有一定规模、范围和条件的可供人们游览的并具有特色和集中性的自然和人文景观的地域组合空间 . 第四层次是景点 . 它是风景区内反映某一特点的景观地域 . 旅游景点、景区对旅游线路规划设计的影响主要表现为以下三方面 .

1.2.1 旅游区空间组合几何形态的影响 如果旅游区空间几何形态呈块集状(长轴与短轴长度相差不大) , 一般在旅游区内可以形成两条或两条以上的一级旅游线路 . 如果旅游区空间几何形态呈线状或带状(长轴与短轴相差几倍以上) , 在这样的旅游区

一般只有一条一级旅游线路。宁夏旅游区南北狭长(长轴远大于短轴),而且旅游资源又多集中分布在黄河两岸的狭长地带,所以,宁夏旅游空间是呈(线)带状的,对于这样的旅游区,旅游线路难于设计成闭环状,增加了设计难度。目前,宁夏也只有一条一级旅游线路,即银川—西夏王陵—青铜峡—中卫沙坡头。

1.2.2 旅游区内景点景区的分布状况 旅游区内景点、景区若是围绕旅游中心城市集中分布,则有利于设计以旅游城市为中心的多条环形或辐射形旅游线路。若景点、景区远离中心城市或深居边远地带,则不利于形成旅游线路。但如果这类边远的景点、景区旅游质量很高,对游人的吸引力很强,或是若干个景点、景区成群分布则有可能以当地城镇为依托形成次一级的新兴旅游区 and 旅游线路。宁夏旅游区景点、景区分布相对分散,目前只在银川周围有几条辐射形线路,即银川—沙湖,银川—西夏王陵,银川—镇北堡影视城等和一条环形线路,即银川—沙湖—西夏王陵—镇北堡影视城—银川。在全区其他广大区域,还没形成基本的旅游线路框架,这一点在旅游资源丰富的银南和南部山区就更加明显,虽然,这些地区旅游资源丰富,但分布分散,交通极为不便,而且就近依托的城镇经济相对落后,所以,难以形成次一级的新旅游区和旅游线路。

1.2.3 旅游区内内部地形特点的影响 旅游区内如果存在阻碍游人穿行的自然地形障碍(如高海拔、雪山冰川、大漠、江湖、沼泽等),必然影响旅游线路的走向,旅游线路必须绕过这些自然障碍。宁夏旅游区内没有大的自然障碍,所以,这一点将不会对宁夏旅游线路的设计造成困难。

1.3 客源市场与客流特征

客源市场与客流特征是影响旅游线路设计的又一重要因素。旅游服务目标是尽可能满足游客旅游的需要,因此,游客的旅游行为偏好及旅游行为综合特征自然成为旅游线路设计的重要依据。

1.3.1 重点客源市场的影响 重点客源市场是旅游线路设计的重要依据之一。宁夏旅游区无论是国际游客还是国内游客,重点客源市场的方位是其东部,要将北京和西安作为其旅游线路规划设计最重要的集散地和起点来考虑。另一客源市场是前苏联的中亚地区,因而乌鲁木齐又作为另一旅游线路设计的集散地予以对待。

1.3.2 游客的意愿及旅游行为法则的影响 各类游客具有不同的旅游偏好和行为特征。如港澳台同胞与华侨来大陆旅游侧重于寻根问祖和探亲观光,

欧美游客则慕名中国灿烂的古文化,日本游客则偏重于佛教文化、科学考察与研修以及多民族风情旅游。其次,不同的职业、年龄和文化素养的游客,其旅游动机也各不相同,这在线路设计时应充分考虑。第三,旅游线路的设计还受游客行为法则的影响:当旅游成本已确定时,整个旅程带给游客的体验水平只有等于或大于某一确定水平时,游客才会出行。随着旅游成本的增加,旅游体验水平只有呈等于或高于与旅游成本增加速度成比例的某一速度增长时,游客才有可能出游。

1.3.3 客流特征的影响 游客流动具有季节性特征。宁夏旅游区由于气候因素,旅游的季节性更强,客流流向对旅游线路设计的宏观走向有重要影响。游客流向一般是自东向西,从东部的北京或西安入境,在兰州中转后一路向西至乌鲁木齐;另一路向南去西宁或拉萨。上述游客流向特征使之难以形成大环形旅游线路,给线路的科学合理设计增添了困难。

2 旅游线路设计的原则

旅游线路设计中应遵循的原则主要有两大方面:①尽可能满足游客的旅游愿望;②便于旅游活动的组织与管理。宁夏旅游线路设计在遵循以上两大原则的基础上,还应兼顾到以下五项基本原则:经济性、丰富性、层次性、季节性和安全性。

旅游线路规划设计除遵循以上基本原则外,同时还应考虑以下几点。

2.1 突出主要特色

旅游线路规划是组织管理者的一种导向性设计,因此必须努力反映该旅游项目的主体,并尽力去加强和突出这一主体。如果是一般观光旅游线,则应尽量安排丰富多彩的游览项目,在有限的时间内,让游客尽可能多地参观领略该区有代表性的风景名胜和社会民俗风情。在确定旅游项目主体和出行目的后,在起迄点之间选择一条紧扣主体旅游内容丰富、交通组织便利、游客精力许可的路线,这会收到更好的效果。如果是专项旅游线路,则应根据所确定的具体专题组织景点和活动内容,做到合理选择,大胆取舍,处理好主辅关系,以突出主体性质。总之,只有主体鲜明的旅游线路,才是一条成功的旅游线路。

2.2 旅游活动节目安排的节奏韵律感

旅游线路是由各旅游景点、活动节目所组成的。旅游活动的安排组织既要使游客的整个旅游活动始终保持兴奋点上,又要按照客观规律,做到有张有弛,使旅游活动具有节奏感、韵律感。这就要求在组织设计旅游线路时,预先筹划线路的节奏点、何时何

地高潮、何时何地平缓,具体表现在处理动静、快慢、观光参与、虚实上做到起伏多变,惟有如此,游客才能在心理和生理上获得极大满足。

2.3 发挥区域旅游功能,兼顾冷、热点客流平衡

要从全局观念出发,做到以热带冷,平衡发展。其实,任何一个旅游区都有一个从冷到热的发展过程,并具有各自特点和资源优势。设计和开发旅游线路就是要不断发掘新的资源特点和吸引点。首先,必须调查哪些景点资源是相互补充的,哪些景点资源是相互制约的,以便在设计时充分利用和发挥资源特色,克服制约作用,增强互补作用。其次,应当知道,区域内某些景点,尽管目前还可能处于“温”或“冷”状态,但其资源特点往往与“热”景点是互补的,有利于增强主题思想。第三,旅游线路开发设计要独具慧眼,大胆创新,另辟蹊径,破除老路线、老面孔的从众思想,不断开拓新景点、新路线,尽快使“冷”点通过扶植变得“热”起来,带动整个区域旅游的平衡发展。

2.4 加强调查研究,不断发展创新

旅游线路设计是旅游项目创造设计的结晶,是旅游者旅游需要的动态反映。因此,旅游线路不是一成不变的,应该不断花样翻新。惟有如此,旅游线路所反映的旅游活动项目和内容才具有强大的吸引力和持久生命力。

要使旅游线路设计具有时代感,就必须加强调查研究,及时了解开发建设的动态,了解旅游者的需求喜好和偏爱模式,适时推出新的旅游线路和项目来。在当今激烈的市场竞争中,优秀的旅游线路开发与设计,都表征着设计组织者深厚的文化涵养和底蕴、驾驭市场需求的能力和旺盛的创新灵感。

2.5 多种线路,以备选择

游客的需求是多种多样的,设计多条线路,以供不同层次的游客选择和拼合,使他们灵活参与,具有主动感,这样更能激起他们的旅游兴趣,促成旅游活动的实现,收到更好的旅游效果。

3 宁夏旅游区旅游线路的基本框架

宁夏旅游区旅游线路设计要突出一个塞上江南风光旅游主题和西夏文化、回族风情两个副主题。旅游线路体系由进入性旅游线路、主体性旅游线路和景区旅游线路三个不同层次和级别的旅游线路组成,而景区旅游线路是小尺度游览线路,相当程度上与旅行社无关。本文在此主要讨论的是属于大中尺度的进入性旅游线路和主体性旅游线路的设计。

3.1 进入性旅游线路

宁夏旅游区的最高一级旅游线路是进入性旅游线路,所谓进入性旅游线路就是指与旅游区外其他主要旅游地直接联通的旅游线路,它是关系到游客能否顺利地进入一个旅游区游览,之后又能否方便快捷地出境转入下一个旅游地旅游的线路。

3.1.1 目前主要的线路

- (1) 北京—呼和浩特—银川—兰州。
- (2) 兰州—中卫—银川—北京。
- (3) 北京—银川—敦煌—西安。
- (4) 西安—固原—银川—北京。
- (5) 上海—西安—银川—北京。
- (6) 乌鲁木齐—武威—银川—北京。

3.1.2 在原有基础上,拟开辟的线路

- (1) 泉州—西安—银川—敦煌—乌鲁木齐。
- (2) 南京—银川—乌鲁木齐。
- (3) 银川—固原—乾陵—西安。
- (4) 银川—固原—平凉—天水—宝鸡(法门寺)—西安。

3.2 主体性旅游线路

主体性旅游线路是指联通旅游区内各主要景点的旅游线路,它是关系到游客能否顺利和尽兴地游览旅游区内的主要旅游点的线路。

3.2.1 目前主要的线路

- (1) 银川—西夏王陵—青铜峡—中卫沙坡头。
- (2) 银川—永宁—吴忠—青铜峡—中卫。
- (3) 银川—青铜峡—中宁—同心—固原。
- (4) 银川—沙湖—平罗—大武口。
- (5) 银川—沙湖。
- (6) 银川—西夏王陵—镇北堡西部影视城。

3.2.2 目前正在逐步勘察延伸的线路

- (1) 银川—灵武(金水旅游区)—同心—中卫沙坡头。
- (2) 银川—中卫沙坡头—固原—西吉震湖—泾源老龙潭。

在2000年底完成“点”、“线”开发,分别以银川、沙湖、西夏王陵和沙坡头为重点景区,走品牌战略,带动整个宁夏平原及银南山区旅游业的发展,重点建设沙坡头、银川和青铜峡三个旅游区,形成北连平罗沙湖,南接中卫,东及吴忠和灵武,西抵明长城呈辐射状的宁夏旅游网络。

2000年以后,在完善宁夏平原旅游网络的基础上,进行“片”的建设。此后,宁夏旅游业将进入全面开发高潮。随着全区经济发展和中宝铁路沿线经济带的培育和成长,以及固原机场的修建,南部固原旅游区 and 六盘山旅游区的建设将水到渠成,贺兰山将

成为新的重点风景区,北部石嘴山等地及东部盐池和同心等地的旅游资源也将得到相应开发和利用.

参考文献:

- [1] 傅文伟.旅游资源评估与开发[M].杭州:杭州大学出版社,1994.251-258.
- [2] 汪建敏.中国干旱地区旅游线路的设计[J].市场经济研究,1993,(3):106.
- [3] 管宁生.关于旅游线路设计若干问题的研究[J].旅游学刊,1999,(3):32.
- [4] 保继刚.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社,1995.23-30.

The tourist itinerary designing of tourist region in Ningxia

HUANG Jing

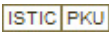
(Department of Geography ,Ningxia University , Yinchuan 750021 ,China)

Abstract The article analyses the influential factor of itinerary designing in terms of the character of tourist resource , special location of tourist region , the character of travelers market . The article discuss some basic principles that itinerary designers must adhere to . At last , the basic frame of itinerary designing of tourist region in Ningxia is defined in this article .

Key words tourist region ; tourist itinerary designing ; Ningxia

万方数据

(责任编辑、校对 王岳昭)

作者：[黄婧](#)，[HUANG Jing](#)
作者单位：[宁夏大学城市与环境科学系, 宁夏银川, 750021](#)
刊名：[宁夏大学学报\(自然科学版\)](#) 
英文刊名：[JOURNAL OF NINGXIA UNIVERSITY \(NATURAL SCIENCE EDITION\)](#)
年，卷(期)：2000, 21 (4)
被引用次数：8次

参考文献(4条)

1. [保继刚](#) [旅游地理学](#) 1995
2. [管宁生](#) [关于旅游线路设计若干问题的研究](#)[期刊论文]-[旅游学刊](#) 1999 (03)
3. [汪建敏](#) [中国干旱地区旅游线路的设计](#) 1993 (03)
4. [傅文伟](#) [旅游资源评估与开发](#) 1994

本文读者也读过(10条)

1. [邓文娟](#). [DENG Wen-juan](#) [长沙旅游线路设计浅析](#)[期刊论文]-[湖南第一师范学报](#)2007, 7 (2)
2. [周存宇](#). [钟振全](#) [我国旅游线路设计研究概述](#)[期刊论文]-[科技信息](#)2008 (20)
3. [安士伟](#). [单成宗](#). [AN Shi-wei](#). [SHAN Cheng-zong](#) [旅游线路设计“三位一体”方法论的探究](#)[期刊论文]-[河南教育学院学报（自然科学版）](#) 2005, 14 (3)
4. [谭彩荷](#) [旅游线路设计的问题及实证研究](#)[期刊论文]-[重庆工学院学报](#)2004, 18 (4)
5. [周尚意](#). [李淑方](#). [张江雪](#) [行为地理与城市旅游线路设计——以苏州一日游线路设计为例](#)[期刊论文]-[旅游学刊](#) 2002, 17 (5)
6. [李山](#). [王慧](#). [王铮](#). [LI Shan](#). [WANG Hui](#). [WANG Zheng](#) [中国国内观光旅游线路设计中的游时研究](#)[期刊论文]-[人文地理](#) 2005, 20 (2)
7. [汪淑敏](#). [杨效忠](#). [Wang Shumin](#). [Yang Xiaozhong](#) [基于区域旅游整合的旅游线路设计——以皖江一线旅游区为例](#)[期刊论文]-[经济问题探索](#)2008 (4)
8. [魏洁](#) [旅行社线路设计——以武汉——随州线路为例](#)[期刊论文]-[旅游纵览](#)2011 (2)
9. [王燕](#). [张燕燕](#) [旅行社旅游线路设计剖析](#)[期刊论文]-[企业技术开发（下半月）](#) 2009, 28 (1)
10. [王荣红](#). [邱正英](#). [李云](#) [关于老年人旅游线路设计的思考](#)[期刊论文]-[大舞台](#)2010 (7)

引证文献(8条)

1. [刘文娟](#) [论广东文化旅游精品线路的构建](#)[期刊论文]-[探求](#) 2009 (4)
2. [杨学燕](#) [宁夏6大旅游区旅游产品开发潜力评价](#)[期刊论文]-[宁夏大学学报（自然科学版）](#) 2007 (1)
3. [苏红霞](#). [马耀峰](#) [洲际背包客中国出入境口岸选择](#)[期刊论文]-[干旱区资源与环境](#) 2006 (4)
4. [王苏洁](#) [长江三角洲城市旅游联合发展研究](#)[学位论文]硕士 2006
5. [刘倩](#) [旅行社旅游线路节点设计分析——以西安“东线一日游”为例](#)[学位论文]硕士 2006
6. [杨学燕](#). [戴瑜靖](#) [宁夏旅游资源潜力分析及开发研究](#)[期刊论文]-[宁夏大学学报（自然科学版）](#) 2005 (3)
7. [沙爱霞](#) [西安—兰州—银川泛三角区跨区域旅游合作开发研究](#)[学位论文]硕士 2005
8. [李陇堂](#). [周淑霞](#) [宁夏旅游业发展的现状、问题与对策研究](#)[期刊论文]-[宁夏大学学报（自然科学版）](#) 2004 (4)