## 基于motif的旅游行为模式研究

第一章 概述

1.1 研究背景与意义

1.2 现状与综述

旅行出行行为模式、motif、已有研究

1.3 研究内容和目的

1.4 技术路线与总体框架

第二章 研究方法

2.1 旅游轨迹网络

2.1.1 旅游行为提取

2.1.2 客源地

2.1.3构建旅游轨迹网络

2.2 旅游motifs 提取

2.2.1 motif 提取方式

2.2.2 旅游motifs

2.3 不同客源出行模式对比

2.3.1 不同客源旅游的 motif

2.3.2 不同客源的出行模式

2.3.3 不同尺度的出行模式

2.4 优势路线与客源

2.4.1 K-Means 路线聚类

2.4.2 优势路线

2.4.3 客源与优势路线类型分析

2.5 旅游数据

2.5.1 研究区域-苏州

2.5.2 数据库以及数据内容

2.5.3 数据预处理

第三章 结果分析

3.1 motifs 提取结果

3.1.1 提取结果

3.1.2 motif 与旅游路线

3.2 motifs与旅游行为模式验证

3.2.1 旅游出行模式验证

3.2.2 不同尺度旅游行为模式（市间、市内poi）

3.3 不同客源地出行模式与优势路线

3.3.1 出行模式差异

3.3.2 优势路线类型差异

第四章 结论与展望

4.1 结论

4.2 局限与不足

4.2 展望