

Grado Universitario en Ingeniería Informática  
2020-2021

*Trabajo Fin de Grado*

# “Reconocimiento de Emociones en los Acompañantes de un Vehículo”

---

Binxian Huang

Tutor/es

Jose Antonio Iglesias Martínez

Leganés, Junio 2024



Esta obra se encuentra sujeta a la licencia Creative Commons **Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada**



## **RESUMEN**

**Palabras clave:**



## **DEDICATORIA**



## ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN. . . . .	1
1.1. Motivación . . . . .	1
1.2. Objetivos . . . . .	1
1.3. Estructura de la memoria . . . . .	2
2. ESTADO DEL ARTE. . . . .	3
2.1. Experiencia del Usuario en la Industria de la Automoción . . . . .	3
2.2. Sistemas Avanzados de Ayuda a la Conducción (ADAS). . . . .	3
2.3. Vehículos Autónomos . . . . .	3
2.4. Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático . . . . .	3
2.5. Trabajos Relacionados. . . . .	3
3. DISEÑO DEL SISTEMA. . . . .	4
4. IMPLEMENTACIÓN Y RESULTADOS . . . . .	5
5. MARCO REGULADOR . . . . .	6
6. ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO . . . . .	7
6.1. Gestión del proyecto . . . . .	7
6.2. Impacto socio-económico . . . . .	7
7. CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS. . . . .	8
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	9





## ÍNDICE DE FIGURAS



## ÍNDICE DE TABLAS



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Motivación

Actualmente, siendo una era de grandes avances tecnológicos, la industria automotriz destaca como un faro de innovación, particularmente en el desarrollo de sistemas inteligentes diseñados para mejorar la seguridad y personalizar la experiencia del conductor. La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en los sistemas de los vehículos representan un cambio transformador, pasando de los vehículos tradicionales a los “vehículos inteligentes” o smart vehicles. Estos vehículos no son meros medios de transporte, sino que son plataformas sofisticadas que se adaptan de forma dinámica a las necesidades y estados emocionales de los pasajeros.

Las tecnologías en los vehículos actuales en gran medida no tienen en cuenta el contexto emocional de los pasajeros, dependen de una entrada en concreto como comandos táctiles o vocales. La implementación de sistemas capaces de percibir y reaccionar a los estados emocionales de los pasajeros podría ser un gran avance para el sector del diseño de software centrado en el usuario.

Este proyecto se centra en aprovechar el gran avance de la IA para desarrollar un modelo capaz de reconocer y analizar emociones faciales de los pasajeros en tiempo real, y aplicarlo en un sistema afectando a la forma en la que los vehículos interactúan con los ocupantes, ajustando configuraciones internas como la música, la iluminación y la temperatura, para mejorar el confort y la seguridad. Esto serviría mejorar la experiencia del usuario, además de que podría ser útil en los “Sistemas Avanzados de Ayuda a la Conducción” o Advanced Driver-Assistance System (ADAS), ya que ayudaría al conductor a librarse de realizar por sí mismo dichas acciones y no distraerse de la conducción, además que el modelo realizado también podría ser utilizado en los sistemas.

## 1.2. Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar un modelo de reconocimiento de emociones faciales, que pueda ser aplicado en el sistema de un vehículo para mejorar la experiencia del usuario. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar un modelo capaz de identificar las expresiones faciales mediante imágenes de las caras de los pasajeros.
- Diseñar un sistema que permita integrar el modelo con los demás sistemas del vehículo, además de poder interactuar con los controles del vehículo como la iluminación, los sistemas de audio o el control del clima.

- Mejorar las medidas de seguridad en función de los resultados del modelo, como permitir al sistema ajustar la dinámica de conducción, activar protocolos de seguridad, alertar sobre posibles peligros, etc. si se detectan señales de enfado o angustia.
- Análisis y estudio de viabilidad económica y técnica del sistema, verificando si la integración de esta tecnología es factible para el mercado comercial, además de un análisis de impacto y una evaluación de los usuarios en la aceptación de esta tecnología en los vehículos.

### 1.3. Estructura de la memoria

El documento se organiza en siete capítulos principales:

1. **Introducción:** En este capítulo se describe el contexto general del proyecto, incluyendo la motivación que impulsa a su realización y los objetivos específicos que se pretende alcanzar.
2. **Estado del Arte:** En este capítulo se presenta una breve revisión literaria de los temas relacionados al proyecto, los avances de la experiencia del usuario el sector de los automóviles, la inteligencia artificial en la industria de la automoción, los ADAS y los sistemas implementados que mejoran las experiencias de los usuarios, además de un análisis de los distintos trabajos previos en relación al tema.
3. **Diseño del sistema:** En este capítulo se describe el diseño y arquitectura del sistema, los requisitos necesarios, un análisis y explicación de la fuente de datos elegida para la realización del modelo, al igual que una descripción de las metodologías y herramientas que se usarán.
4. **Implementación y resultados:** En este capítulo se documenta el proceso práctico de la realización del modelo así como un análisis de los resultados obtenidos.
5. **Marco regulador:** En este capítulo se realiza una revisión de las normativas y regulaciones relevantes que afecten a este proyecto.
6. **Entorno socio-económico:** En este capítulo se describe en una primera sección la planificación y administración del proyecto, y en una segunda sección el posible impacto del proyecto en la sociedad y la economía.

## **2. ESTADO DEL ARTE**

### **2.1. Experiencia del Usuario en la Industria de la Automoción**

La experiencia de usuario (UX) es un concepto fundamental en el ámbito del diseño y desarrollo de productos y servicios, y su importancia ha ido creciendo exponencialmente en los últimos años. En el contexto de la industria automotriz, la UX se refiere a la manera que interactúan los usuarios con los vehículos, las tecnologías que incorporan estos mismos, y cómo esas interacciones afectan a la satisfacción del usuario. [1]

Una buena experiencia de usuario no sólo implica una simple funcionalidad, ya sea ergonomía del asiento, integración de sistemas de entretenimiento, o características que mejoran la seguridad y comodidad; también implica tener en cuenta aspectos emocionales y psicológicos que influyen en la decisión de compra y la marca, como la facilidad de uso o la intuitividad de las interfaces de usuario.

Al crecer la expectativa de los usuarios para una experiencia mejor y personalizable, conlleva a los fabricantes a tomar importancia el diseño centrado en el usuario con la realización de investigaciones de mercado y pruebas de usuario para comprender sus necesidades y deseos, lo que es beneficioso para la innovación y competitividad del sector.

### **2.2. Sistemas Avanzados de Ayuda a la Conducción (ADAS)**

### **2.3. Vehículos Autónomos**

### **2.4. Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático**

### **2.5. Trabajos Relacionados**

### **3. DISEÑO DEL SISTEMA**



## **4. IMPLEMENTACIÓN Y RESULTADOS**

## **5. MARCO REGULADOR**

## **6. ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO**

### **6.1. Gestión del proyecto**

### **6.2. Impacto socio-económico**

## **7. CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS**

## **BIBLIOGRAFÍA**

- [1] P. Papadaki, *User experience in automotive industry: user perspective on functionality and entertainment*, 2019.