**定位：**用独特的方式和每日打卡来培养习惯和约束自己，每个人都有自己所渴望生活方式，在这里建立属于你自己的习惯库，让值得珍视的自律生活方式被重新拾起，在这里用21天遇见更好的自己。

**商业机会：**

* + 用户群定位于任何想要想要培养好习惯的人，每个人都会有想要养成的好习惯，因此用户人群足够大；
  + 软件运营成本低，且可设置会员制度赚取商业盈利；
  + 当用户数量进入稳定期后，增加盈利的形式，广告、课程、电商等等；
  + 具有反馈机制，更容易留住客户。由于习惯的培养的长期性，且只有习惯养成后才能看到成果，所以许多人半途而废，该APP具有打卡记录、的反馈机制，用户在使用APP的过程中，每天都能看到自己的进步，将抽象的过程形象的展示，无形中激励着用户坚持下去

**商业模式**

* 会员制度；
* 私人习惯定制；