|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 对于养成习惯提醒方面没有足够重视 | 用户风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对各种用户的需求了解不够，无法做出需求的习惯选项，及需要做一定的调查了解 | 商业风险 |
| R3 | 无法实现及时提醒 | 和用户使用的手机款型有很大的关系，有的关了后台之后就不会再提醒了，做不到无论是否关闭后台都能够及时的提醒，还需要研究兼容性。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |