<21>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 20120-04-18 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 乔晓悦 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

“21”

# 项目描述

如今人们生活节奏快，零碎时间没有得到充分的利用，一些看起来微小但是非常重要的习惯没有培养，可以通过构建每日打卡、每日总结、每日提醒、番茄钟集中注意力这些方式，实现培养习惯的有益局面。

本产品定位于：用独特的方式和每日打卡来培养习惯和约束自己，每个人都有自己所渴望生活方式，在这里建立属于你自己的习惯库，让值得珍视的自律生活方式被重新拾起。

此方案的优点是：

* + 用户群定位于任何想要想要培养好习惯的人，每个人都会有想要养成的好习惯，因此用户人群足够大；
  + 软件运营成本低，且可设置会员制度赚取商业盈利；
  + 当用户数量进入稳定期后，增加盈利的形式，广告、课程、电商等等；
  + 具有反馈机制，更容易留住客户。由于习惯的培养的长期性，且只有习惯养成后才能看到成果，所以许多人半途而废，该APP具有打卡记录、的反馈机制，用户在使用APP的过程中，每天都能看到自己的进步，将抽象的过程形象的展示，无形中激励着用户坚持下去。

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年4月6日 | 2020年4月6日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年4月7日 | 2020年4月7日 |
| 商业分析报告 | 2020年4月8日 | 2020年4月9日 |
| 评估 | 2020年4月10日 | 2020年4月10日 |
| 缓冲 | 2020年4月10日 | 2020年4月11日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年4月12日 | 2020年4月12日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年4月13日 | 2020年4月13日 |
| 启动会议 | 2020年4月14日 | 2020年4月14日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年4月15日 | 2020年4月17日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年4月18日 | 2020年4月19日 |
| 制定进度计划 | 2020年4月20日 | 2020年4月20日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年4月21日 | 2020年4月21日 |
| 人力资源计划 | 2020年4月22日 | 2020年4月22日 |
| 沟通计划 | 2020年4月23日 | 2020年4月23日 |
| 风险管理计划 | 2020年4月24日 | 2020年4月24日 |
| 培训计划 | 2020年4月25日 | 2020年4月25日 |
| 缓冲 | 2020年4月26日 | 2020年4月28日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月29日 | 2020年4月29日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月30日 | 2020年4月30日 |
| 编码 | 2020年5月1日 | 2020年5月20日 |
| 测试 | 2020年5月21日 | 2020年6月15日 |
| 稳定 |  | 2020年6月16日 | 2020年6月25日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户有习惯管理需求；