



# Llama3 开源模 型量化及低成本 微调实战

---

课后作业



# 作业题目：对内容进行准确情感分析/分类

## 背景：

- 公司需要一个能够高效分析大规模用户内容包含情感信息的 AI 模型。结合“机器之心 Llama3 开源模型量化及微调实战”课程所学内容，对 Llama 3 预训练模型进行微调，使其能够从海量的文本内容中，准确分辨内容的类型，以供后续产品服务进行进一步处理。

## 要求：

1. 结合具体的业务场景日志数据，设计 AI 模型产品。
2. 对日志数据进行合理的预处理，方便模型微调训练。
3. 对微调后的模型进行必要的量化，提升模型运行效率。
4. 确保模型能够进行准确的情感分析/内容分类。

# 数据示例

- 可与真实业务场景数据结合，或使用魔搭数据：
  - 《商品评论情感预测》 [https://modelscope.cn/datasets/DAMO\\_NLP/jd/file/view/master?fileName=dev.csv&id=350&status=1](https://modelscope.cn/datasets/DAMO_NLP/jd/file/view/master?fileName=dev.csv&id=350&status=1)
- 验证数据示例（使用模型生成或业务数据替代，满足至少 100 条内容）
  - 如处理类似引号内的数据集内容：“这个手机可真硬，都能砸核桃。”
  - 输出结果：褒义，称赞产品质量过硬。

- 课后作业提交截止时间：8月9日
- 课后作业提交方式：在专属微信群里用拍照方式提交  
微调之后的运行结果
- 前 50 名完成者有奖品