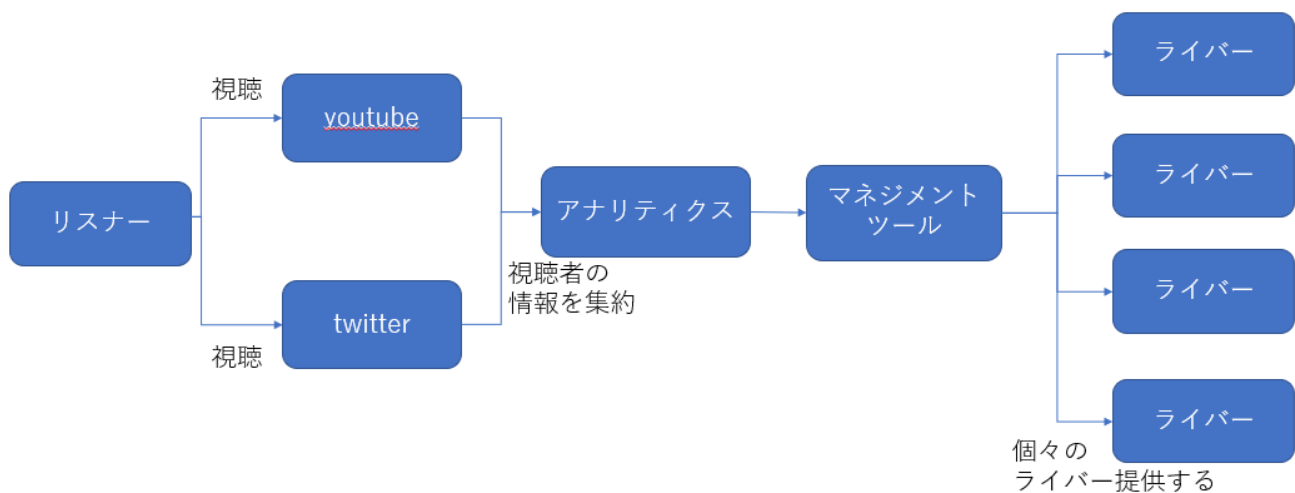


要件定義書

システム化の目的、背景、狙い

- 目的
 - 宣伝やアナリティクス管理の強化を行い、会社のネームバリューを向上させる。
- 背景
 - 競合が多く所属タレントが伸び悩んでいる。
 - 登録者を増やすためにも、宣伝とアナリティクスの管理が必要である。
 - グッツ販売も検討しているが、必要なノウハウがない。
- 狙い
 - HPによる宣伝及び人材採用
 - マネジメントツールの作成によるアナリティクス管理の強化。

ビジネスプロセス関係図



業務機能構成表

ビジネスプロセス	システム利用作業	業務機能要件	利用者	備考
アナリティクス管理	専用ツールからアナリティクスを監視	各サイトから収集したアナリティクスを各ライバー毎に管理	社員	後から開発
HP管理	CMSを用いたHP管理	HPを管理するためのCMSを提供	社員	
人材採用	サイト内の募集ページから応募	応募者のデータを取りまとめて担当者へ送信	一般人	
グッズ販売	Booth等の外部サービスを使用する	外部サービスに委託のため特になし	社員	弊社から詳しい人材を派遣

資料の関係性

ビジネスプロセスフロー

業務処理定義