

# 要件定義書

# システム化の目的、背景、狙い

- 目的

- 会社のネームバリューを上げる。
- アナリティクス管理の強化。

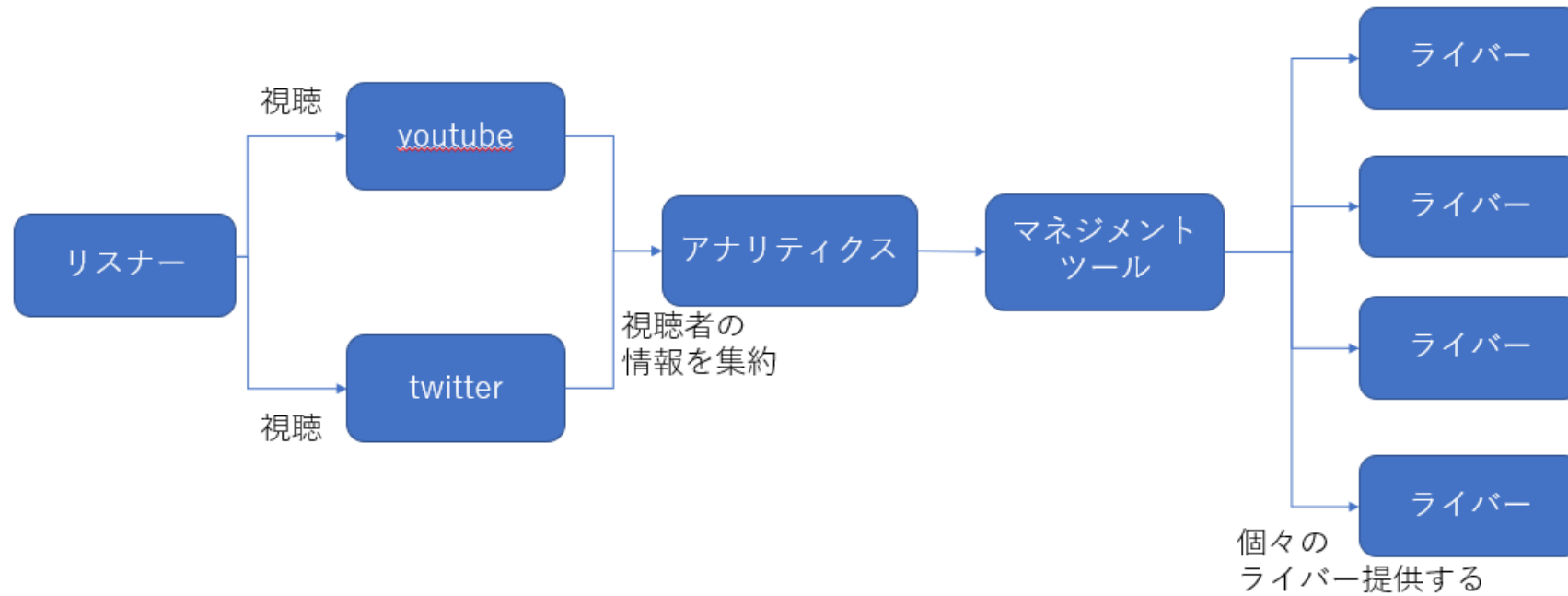
- 背景

- 競合が多く所属タレントが伸び悩んでいる。
- 登録者を増やすためにも、宣伝とアナリティクスの管理が必要である。
- グッツ販売も検討しているが、必要なノウハウがない。

- 狙い

- HPによる宣伝及び人材採用
- マネジメントツールの作成によるアナリティクス管理の強化。

# ビジネスプロセス関係図



# 業務機能構成表

ビジネス プロセス	システム利用作業	業務機能要件	利 用 者	備考
アナリティクス管理	専用ツールからアナリティクスを監視	各サイトから収集したアナリティクスを各ライバー毎に管理	社員	後から開発
HP管理	CMSを用いたHP管理	HPを管理するためのCMSを提供	社員	
人材採用	サイト内の募集ページから応募	ライバーや社員の情報を	一般	

