浙江省分行杭州分行信用卡汽车分期付款业务调查报告——大额业务

			吳 叔	<u> </u>	<u>月</u> 上			
申请 人本情 况	姓名				证件 号码			
业务申请事项	首付款金额			分期期限			分期手续费率%	
	购车分期本金			汽车金融 服务费本金			分期本金合计	
车辆情况	成交价		保单车价		保单第	一受益人	中国工商银行版 杭州武林	
	首付款比例 %		分期本金合计/ 车辆价格比例 (含金融服务 费的须填写)		上牌地 (具体到 市)	()省()市	□新车 □二手车 评估f	介: 万元
客、偶况	□联网核查一致 借款人: 户籍地:							
家访情况	家访为□自有住房 □工作单位 □租住房,具体地址: 其它说明:							
支行 签署 意见	以上情况已核实。申请人第一还款源充分,收入还贷比符合政策要求,具有足额偿债能力。本笔信用卡分期付款申请人月还款额为元。支行对业务和资料的完整性、一致性、合规性以及真实性负责。垫款资金已落实至经销商。 以上情况调查属实。							
	人:	第二调	查人:	部门主管:		分管行	长:	第一调查

- 注: 1、此表格用于购车分期本金为省内50万元(含)或省外30万元(含)以上,经办行须将实物资料递交分中心审核的业务。
- 2、家庭资产情况描述,不限于客户家庭及其共还人家庭的自有房产情况(具体地址,房产价值,贷款余额),个人金融资产情况,自有公司股份投资额及股份占比情况。
- 3、家庭负债情况描述,不限于客户家庭及其共还人家庭贷款详细情况,以及对外担保,其他负债、大额信用卡等说明,并核实还款来源和还款方式,对确己落实还款来源的贷款作出描述"该笔贷款已落实还款来源"。
- 4、家访其他情况的填写,主要是指客户经理在家访过程中看到的,可以匹配申请人购买高档车辆的相关消费信息,如家庭装修情况(可关注家具档次,电器开关品牌,卫生洁具品牌,厨房用品品牌等),家庭生活品味(可关注生活用品品牌,包、鞋、手表、皮带等品牌),办公场所档次(可关注写字楼地理位置,内部装修情况,办公人员精神状态等),以及其他相关信息等。未到自有房产家访的,须说明原因。