第二周作业:用 SQL 回答索尼的业务问题

索尼公司是源自日本的跨国综合企业,以研制电子产品为主要事业,经营领域横跨消费电子产品、专业性电子产品、电子游戏、金融、娱乐等,拥有全世界的品牌知名度。目前在国内,索尼的产品主要覆盖在照相机,摄像机,电视,和智能手机四个主要领域。

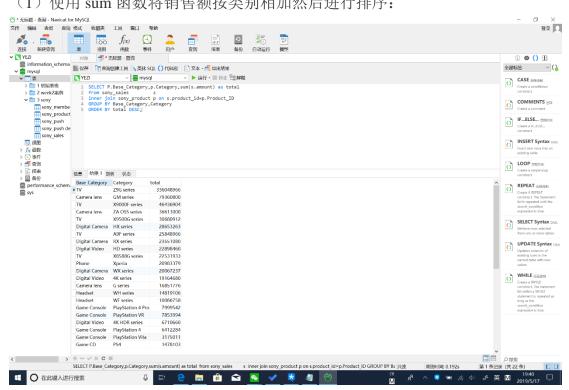
My Sony 俱乐部是索尼官方专为索尼会员设立的会员中心,分注册会员、铜牌会员、银牌会员、金牌会员四个等级,会员可根据会员等级享受不同的会员权益。同时,索尼还为尊敬的索尼会员提供了丰富的线上线下活动以及影像课堂等福利。

My Sony 会员,共分为注册会员、铜牌会员、银牌会员、金牌会员 4 个等级。会员的等级由"成长值"数值决定,成长值越高,会员等级越高。加入索尼会员可以享受会员尊享价,官方延保以及累积成长等多个激励。用户可以通过索尼中国在线商城,索尼产品,索尼app,微信等渠道注册。

请将提供的数据导入到 MySQL 中,并试图回答下列问题

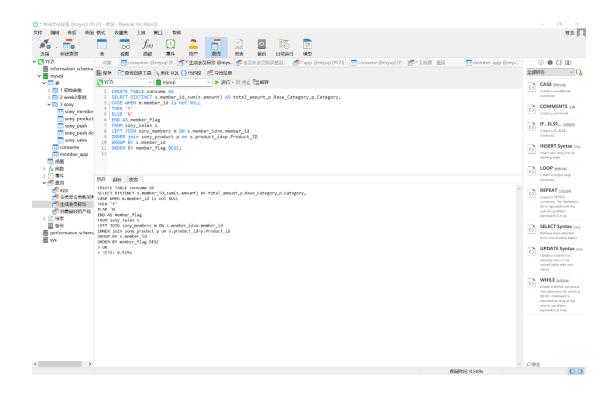
- (1) 所提供数据中,销售最好的产品分别是哪些?
- (2) 会员和非会员在购买金额和产品类别方面,有什么主要区别?
- (3) 不同注册渠道的会员,在购买金额和产品类别方面有什么主要区别?

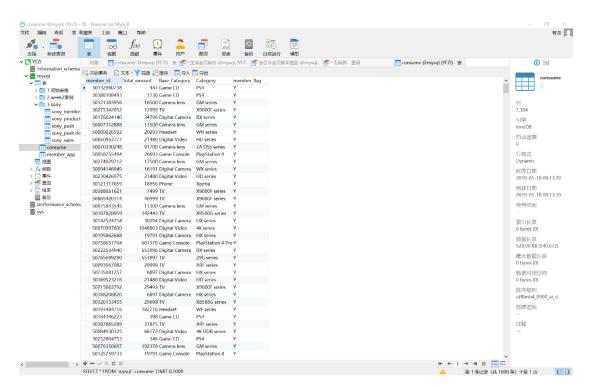
(1) 使用 sum 函数将销售额按类别相加然后进行排序:

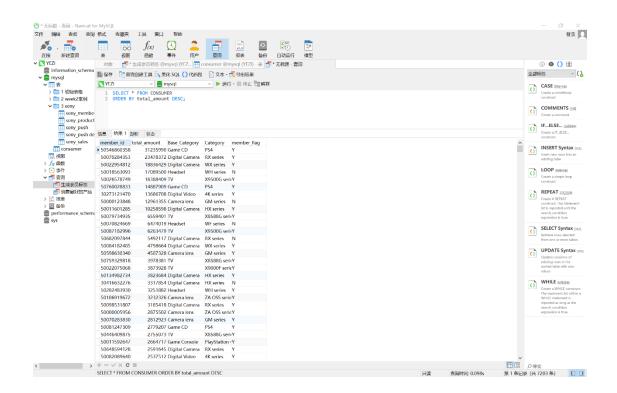


可以看到销售最好的产品大类是 TV、camera lens、Digital Camera、Digital Video..

(2) 首先要把会员和非会员作出区分:将销售表和会员表及产品表进行拼接,标签会员和非会员生成消费者表 consume

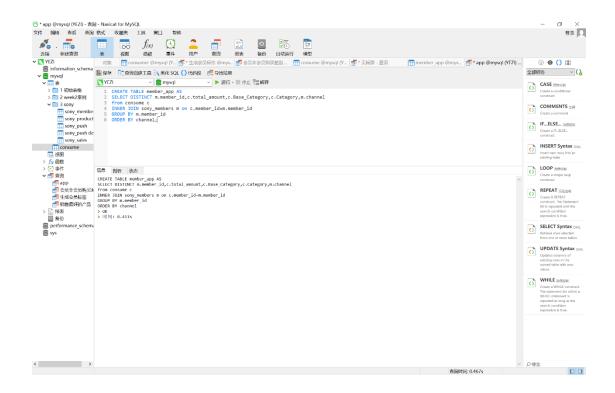


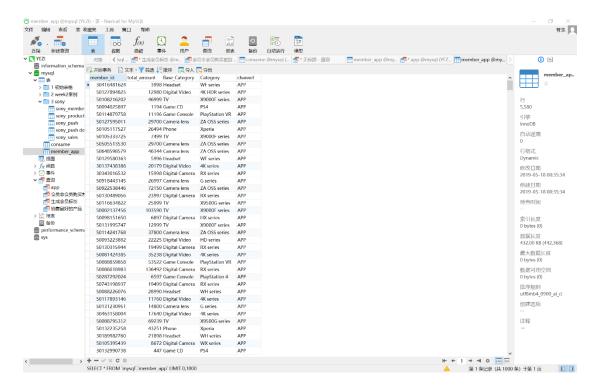




可以看到购买金额排在前面的多数标签为 Y,是会员,从表中也能看出多数购买者都是会员会员多数购买花费在 PS4 和数码相机及电视,非会员多数购买花费为耳机和数码相机

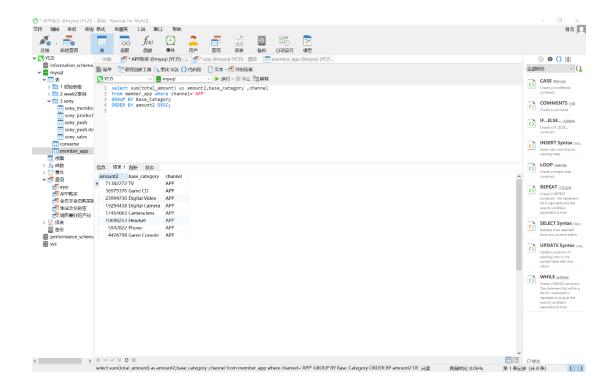
(3) 上述 consume 表与 member 表拼接,加入 channel 字段(也可以直接在第二问的代码里添加该字段)按照注册渠道聚合



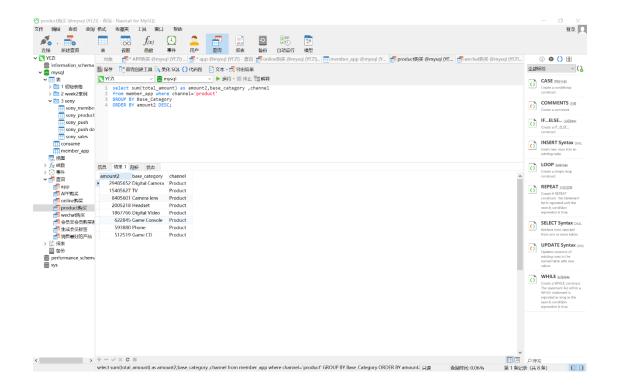


分别统计出每个渠道购买某产品的总额,按照销售额从大到小排列

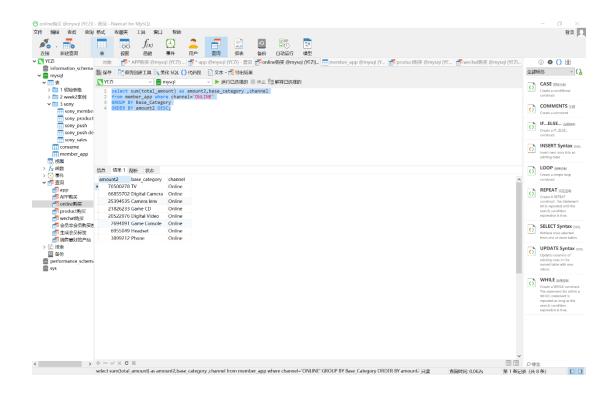
o APP 注册用户购买情况:



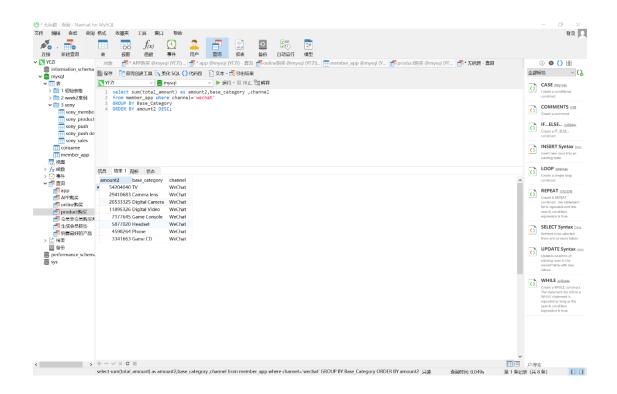
o product 注册用户购买情况:



o online 注册用户购买情况:



o wechat 注册用户购买情况:



观察上述几个表格 可以看到 app 和 online 和 TV 注册用户购买最多为电视类产品购买金额

达到 71382272 和 70500278 和 54204040, product 注册用户购买最多为数码相机,金额达到 29485652, 综合表格可以看到花费金额更多的是 app 注册用户和 online 注册用户,微信注册用户次之,而产品注册用户处在一个较少的水平。