

媒体融合的变与不变

文 / 沈阳



媒体融合正在进入新的阶段，从自转自改自融到跨越体制、跨越界别和跨越平台。媒体融合以旧融新，必定大败；以新融旧，半成半败；以新融新，或可有成。媒体融合需要集聚体制内外力量，特别是互联网界的力量，利用好互联网的技术红利、流量红利和机制红利，同时发挥好媒体界的内容优势、价值优势和政策优势。长期来看，传统媒体两强两弱。一是内容规范性优势，将长期保持；二是政策牌照优势，也将长期领先于新媒体。但技术和创新机制将会比较弱，技术人才的所需环境与传统媒体存在很大的不匹配性，创新机制和传统媒体的运营风格也存在很大的不匹配性，这两点改变的难度极其巨大。从这个角度上来说，传统媒体的运行将长期带有两弱两强的属性。这决定了传统媒体的融合。必然是逐步优化，始终迭代，以新带旧，平台升级，融合发展。融合是改革，是先触动灵魂，后触动利益的激烈博弈。秉持未来的观点、保有稳定的价值观、实现犀利的迭代速度。才能在这个充满不确定性的媒体环境中生存下来。

（作者简介：沈阳，清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师，中国新闻史学会舆论学专家委员会副会长、传播学专家委员会秘书长，曾任武汉大学、中国人民大学、新疆大学兼职教授。核心研究方向：大数据、新媒体和网络舆论）