**一位成功设计师必看书籍推荐**   
设计是一条不断成长的路。永远别说你已经通透了这其中的奥妙，因为你要学的还有很多。

如果你仅仅是对设计感兴趣，没有那么多时间读大部头，那么精简版是：1，2，3，5，9，11，12，17，24。

如果你是一个工程师或程序员，想做点web设计，精简版是：1，2，3，10，11，27 （不考虑工具的使用）。

按由浅到深，必读到可读的顺序。主要关注方向是UI、视觉传达、WEB设计，以及历史、理论、常见工具入门教程。

**1. 平面设计法则**

作者 : 德比·米尔曼(Debbie millman)  
出版社 : 中国青年出版社

评语 : 比较基本。关于平面设计法则系列的书讲得都大同小异。

**2. 写给大家看的设计书（第3版）**

作者 : [美] Robin Williams  
出版社 : 人民邮电出版社

评语 : 虽然它很薄，但是非常经典的入门书。如果你从来没有尝试过做设计，这可以成为你需要读的第一本设计书。但千万不要以为读完它你就够了。

**3. 点石成金**

作者 : [美] 史蒂夫·克鲁克   
出版社 : 机械工业出版社

评语 : 虽然这本书已经被推荐烂了，但我还是会它推荐给入门者。因为它够薄够有趣。书本身的体验和它所讲述的原则保持了一致，成为一本阅读体验非常好的书。读完它你具备了一些对于用户体验的基础知识和原则，但是要记住，非常基础。不要看完就出去吹牛皮，这是设计了给CXO们在飞机上看的扫盲读本。

4. 美国视觉传达完全教程

作者 : （美）瑞恩（Ryan.W.）、柯诺瓦（Conover.Th） 著，忻雁 等译  
出版社 : 上海人民美术出版社

评语 : 视觉传播的经典教材。所有涉及传播行业的人都应该读的一本书。涉及面非常广，信息量很大。视觉传达是设计的必要基础。

**5. 设计心理学**

作者 : （美国）唐纳德﹒A﹒诺曼  
出版社 : 中信出版社

评语 : 会改变你看待世界的方式的一本书，改变你的设计评价标准。虽然很薄，很老。但里面讲述的原则却长久不衰。设计是双向的。设计是为了要解决问题的。形式追随内容。

6. 艺术的故事

作者 : [英] 贡布里希 (Sir E.H.Gombrich)  
出版社 : 广西美术出版社

评语 : 如果你只有时间读一本艺术史，这个是最好的选择。我们不爱读艺术史是因为学校里读了太多坏胃口的教科书。作者和译者都是顶好的，艺术史会改变你的看待和评价艺术的方式，提升你的审美感觉。

7. 现代设计史

作者 : （美）瑞兹曼 著，（澳）王栩宇 等译  
出版社 : 中国人民大学出版社

评语 : 如果你只有时间读一本设计史，这个是最好的选择。不要去看王受之”写”的那本，要看就去看Meggs的原版。这本书翻译欠点，读起来会稍有枯燥。读历史的时候，不要为了当一个知道分子而去记忆或背诵。在读的时候要随时去思考，设计的改变是如何发生的，在一个时代背景下，为什么一个设计会是那样的形式。你还可以从百年前的经典作品里获得灵感，并惊异于它们居然毫不过时。还可以从许多大师的身影中看到，要成为一个卓越的设计师，你需要懂得远远不止是设计。

8. 平面设计视觉词典

作者 : (瑞士)加文·安布罗斯/（瑞士）哈里斯（Harris，P.）  
出版社 : 上海人民美术出版社

评语 : 适合初学者放在枕边，睡前随便一翻。里面有一些基本的解释和典故，知道那些专业名词英文怎么写也是很必要的。

**9. 产品的诞生**

作者 : （英）哈德森 编著，刘硕 译  
出版社 : 中国青年出版社

评语 : 告诉你真正的设计是如何运作和产生的。你在纸上、鼠标上完成的，那仅仅是链条中的一环。不要把视野局限在你的专业范围内，工程、工艺、材料、调研、分析、商业运作、策略，了解得越多，站得越高。

10. 文字设计基础教程

作者 : (英)加文·安布罗斯.保罗·哈里斯 译者  
出版社 : 中国青年出版社

评语 : 浅显好读的Typography入门读本。里面具备你应该了解的大部分字体相关的基础知识。

11. 七日掌握设计配色基础

作者 : [日]视觉设计研究所  
出版社 : 中国青年出版社

评语 : 关于颜色原理和配色的书，可推荐的中文书实在不多。这本还不错。不过你也买不到了，可以找到pdf下载。

12. 设计中的设计 | 全本

作者 : [日] 原研哉  
出版社 : 广西师范大学出版社

评语 : 请看全本。虽然我不喜欢的畅销书，但原研哉的创作还是非常令我惊讶。。里面他关于设计史的理解那一章是我认为最有价值的。

13. 美国广告设计实用教程

作者 : （美）蓝达（Landa，R.） 著，戴佳敏，刘慕义 译  
出版社 : 上海人民美术出版社

评语 : 又一本大而全的教程。一本解决基础知识、产业、历史的问题，也是很省事的。不管你是不是准备干广告设计，它都很有阅读价值。

14. 栅格系统与版式设计

作者 : （美）伊拉姆（Elam.k.） 著，王昊 译  
出版社 : 上海人民美术出版社

评语 : 栅格系统历史悠久，现在也并不过时。了解这种设计方法论也是很好的，特别是涉及排版的时候。但我个人并不用这种理性主义的设计方法。

15. 平面设计材料表现与特殊效果

作者 : （美）费希尔　著，梵非，刘语天，徐梅　译  
出版社 : 上海人民美术出版社

评语 : 中国设计师在材料和工艺上一直非常薄弱，工具和实现手法会在很大程度上影响你的想法，局限你的创作力。

16. 平面设计工艺:材料与印刷的创意解决方案

作者 : （英）梅森　编著  
出版社 : 中国青年出版社

评语 : 同样是帮助你了解工艺与材料。书里提供了许多不常见的材料，而且不仅仅局限于平面材料。不过光看书还是没有用的，多搜集各种材料和实现工艺的样品，一定要看到实体，观察组合实践后，你才能有感觉。

17. 品牌标志：顶级设计150例

作者 : (美)安妮丝塔西娅·米勒  
出版社 : 上海人民美术出版社

评语 : 不过你做哪类设计师，最后都逃不过要做logo设计。这个既是基本功，也是非常重要的训练方法：需求提炼，概念抽象，思维发散，灵感捕捉，进一步分析取舍，实现：构图，配色，排版，质感，最后一步，介绍你的设计并打动客户。这本书里对于整个设计过程的追溯和分析非常有价值。比大量案例的罗列要好得多。

18. 标志字体设计圣经

作者 : （美）凯巴加　著，王毅　译  
出版社 : 上海人民美术出版社

评语 : 除了在LOGO设计中用到，你还可以顺便学习一下字体设计(拉丁字体）。再顺便学习一下矢量造型。

19. 大师之路：Photoshop中文版完全解析（附光盘）

作者 : 赵鹏  
出版社 : 人民邮电出版社

评语 : 全书我没有看过，看过里面的一些节选。因为ps cs2 wow! 不是很适合初学者，但是我当正式学习PS时的大部头教科书现在早就绝版了。《PHOTOSHOP 6 大全》。大师之路是本书列里唯一一本国人写的书。我觉得赵鹏写得这本体系性还是很强的，当用户手册来看也是很不错的。

20. PHOTOSHOP CS/CS2 WOW!BOOK

作者 : 戴顿  
出版社 : 中国青年出版社

评语 : PS入了门以后，一定要看的PS 工具书。无论你是PS的几段高手，里面还是会有让你惊喜的发现。但我觉得结构设计得不是很好。看wow！系列丛书不用介意软件版本。3代之内影响不大。

21. The Adobe Illustrator cs3 WOW！Book

作者 : （美）斯得渥 编著，冯文 译  
出版社 : 中国青年出版社

评语 : 我所见过的最好的教程书。最好最好最好，同时适合初学者和高阶用户。而且幸运的是，它属于AI这个重要的工具。在某些程度上，我认为AI比PS更重要，因为PS是处理工具，而AI是创造工具。你做平面、插画、角色和UI设计更是离不开它。

22. Painter X WOW!Book

作者 : （美）彭达维斯 编著，吴小华 译  
出版社 : 中国青年出版社

评语 : 如果你准备干设计，我建议你买个数位板，然后尝试一下painter（不管你是不是接受过绘画训练) 它们会拓展你的创作方式。这是Painter 目前最好的教程，《Painter X 的标准培训教程》也不错，可以作为用户手册备查。  
另外我建议一定要去学一种3D创作工具，不用学很深，能够做基本的造型和建模就可以。最后将几种工具结合起来运用，对你的创作提升帮助也会非常大。但这个我目前也没有做到。所以就先不推荐3D的书了。

23. 消费者行为学

作者 : （美）卡纽克 著，俞文钊 译  
出版社 : 华东师范大学出版社

评语 : 设计师还必须要去了解的两个领域：心理学和传播学。如果你只有时间读一本心理学相关，我还是推荐最为实用和密切的消费者行为学。(《设计心理学》和心理学没有关系，烂出版社翻的烂名字。) 如果你觉得这本大部头难以消化，我建议你先读《影响力》和《社会性动物》也许你会爱上心理学。然后可以读一些知视觉，格式塔，和认知心理学的书。很有用。

24. 情感化设计

作者 : [美] 唐纳德·A·诺曼  
出版社 : 电子工业出版社

评语 : 我认为这是一本被低估了的书，有人说它和设计心理学大同小异，也有人说它翻来覆去就在说那么几句话。但是我每一阶段都会能从这本书里读出不同的心得，在遇到许多成功和伟大的案例的时候，我都会想起这本书里的话。建议去读英文原版。

25. 美国纽约摄影学院摄影教材（最新修订版）上

作者 : 美国纽约摄影学院 著，中国摄影出版社 译  
出版社 : 中国摄影出版社

评语 : 做设计师怎么能不会摄影呢，哼哼哼。很快你就会发现图库不是一个什么好东西，除了要花钱，还会让你的设计变得俗气和程式化。许多好的灵感和配图，你都可以用自己的镜头去捕捉，只要假以时日积累，你会得到一个金矿。

26. 美国纽约摄影学院摄影教材(最新修订版)(下册)

作者 : 美国纽约摄影学院  
出版社 : 中国摄影出版社

评语 : 反正现在单反那么普及，产生数字垃圾或财富，都是如此轻易。如果有一个iphone4 就更好了，随时拍下能激发你的东西。

27. Designing Interfaces中文版

作者 : Jenifer Tidwell  
出版社 : 电子工业出版社

评语 : 如果你要从事UI/web方面的设计，此书必读。非常出色。译者和作者我都非常喜欢。既是一本工具手册，也充满了理论、智慧和经验。光读前4章，你都深深沉醉。

28. Web信息架构(第3版)

作者 : Peter Morville/Louis Rosenfeld  
出版社 : 电子工业出版社

评语 : IA设计，我认为许多设计师都需要这方面知识，不光是UI或交互设计。因为信息革命已经深深改变了这个时代人们的生活，可以与工艺革命的影响相媲美。掌握关于信息的知识、梳理分析方法，把数据变成有用、直观、甚至有趣的东西，是多么有意思的事情。信息/数据可视化是未来一个非常重要和有意思的设计领域

29. About Face 3 交互设计精髓

作者 : Alan Cooper/Robert Reimann/David Cronin  
出版社 : 电子工业出版社（欧蒙设计[www.omsheji.com](http://www.omsheji.com)）

评语 : 交互设计的经典基础书。作为一个UI设计师，如果你不想最后沦为一个”装修者”，去看看这本书，站得更高点

30. Web界面设计

作者 : Bill Scott/Theresa Neil  
出版社 : 电子工业出版社

评语 : 不错的资源书，但不要用错了。

31. 艺术.设计的平面构成

作者 : （日）朝仓直巳  
出版社 : 中国计划出版社

评语 : 朝仓直巳的这套书，比较老，不过应该还可以在淘宝上以比较便宜的价格买到。学院派学设计一直会开的视觉构成课，这几本书会帮你解决。虽然看起来它们的实现手法不够现代，但这仍然是非常有益的基础训练。

32. 艺术·设计的色彩构成

作者 : （日）朝仓直巳  
出版社 : 中国计划出版社

评语：没的说的好书，比起国内所谓专家学者编写的《色彩构成》的教学书完全就不一个档次，虽然这书是很老了但毕竟学问这东西万变不里其宗！我不得不承认日本人出教学方面的书比中国人严谨很多！

33. 艺术.设计的光构成

作者 : （日）朝仓直巳  
出版社 : 中国计划出版社

简介：在广阔的造型领域中，我们已经迎来了“光”的活跃时代。光在造型领域中的应用，将会获得持续不断的发展。为了增强未来光设计的能力，本书主要探讨与光造型相关的基础部分。

34. 艺术.设计的立体构成

作者 : (日）朝仓直巳  
出版社 : 中国计划出版社

简介：艺术·设计 (共5册), 这套丛书还有《艺术·设计的平面构成》,《艺术·设计的色彩构成》,《艺术·设计的光构成》,《艺术.设计的纸的构成》,