

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

## Основание для разработки:

создание веб-сайта по продаже мячей с доставкой

## Срок сдачи:

```
@startuml
```

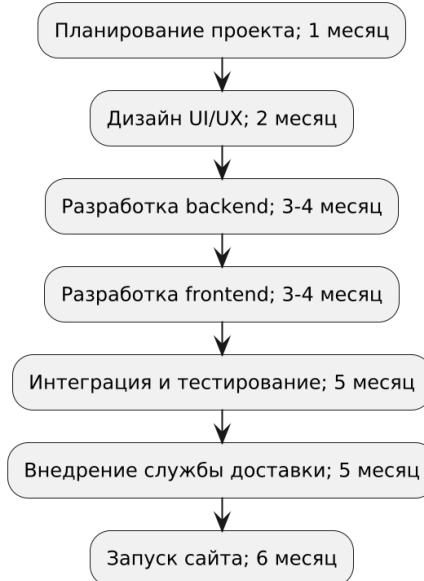
```
title Таймлайн - Создание веб-сайта по продаже мячей с доставкой
```

```
scale 2
```

```
:Планирование проекта; 1 месяц;  
:Дизайн UI/UX; 2 месяц;  
:Разработка backend; 3-4 месяц;  
:Разработка frontend; 3-4 месяц;  
:Интеграция и тестирование; 5 месяц;  
:Внедрение службы доставки; 5 месяц;  
:Запуск сайта; 6 месяц;
```

```
@enduml
```

## Таймлайн - Создание веб-сайта по продаже мячей с доставкой



## **Подробный объем работ**

### **1. Анализ требований и планирование**

- Сбор требований заказчика.
- Определение целевой аудитории и основных функций сайта.
- Разработка дорожной карты проекта и сроков выполнения.

### **2. Дизайн и проектирование (UI/UX)**

- Создание прототипов страниц сайта.
- Разработка макетов интерфейса.
- Определение структуры каталога товаров и корзины.

### **3. Разработка backend**

- Настройка базы данных для хранения информации о товарах, заказах и пользователях.
- Реализация серверной логики: управление товарами, обработка заказов, интеграция с системой доставки.
- Создание API для взаимодействия с frontend.

### **4. Разработка frontend**

- Верстка страниц сайта.
- Реализация интерактивных элементов: каталог товаров, корзина, форма заказа.
- Подключение frontend к API backend.

## **5. Интеграция и тестирование**

- Объединение frontend и backend.
- Тестирование функциональности: оформление заказа, регистрация пользователей, обработка платежей.
- Исправление ошибок и оптимизация производительности.

## **6. Внедрение службы доставки**

- Интеграция с внешними службами доставки.
- Настройка уведомлений о статусе заказа для клиентов.
- Обучение персонала работе с системой доставки.

## **7. Документация и обучение**

- Создание пользовательских инструкций.
- Подготовка технической документации для поддержки и развития сайта.
- Проведение обучения сотрудников.

## **8. Запуск и поддержка сайта**

- Размещение сайта на сервере.
- Мониторинг работы и исправление возможных сбоев.
- Поддержка пользователей и обновление контента.

## **Детальное описание каждого этапа работ (функционал)**

### **1. Сценарий использования**

- **Целевая аудитория:** покупатели спортивных товаров и родителей, которые хотят заказать мяч с доставкой на дом.
- **Пример сценария:**
  1. Пользователь заходит на сайт.
  2. Выбирает категорию товара (мячи разных видов).
  3. Добавляет выбранный мяч в корзину.
  4. Переходит к оформлению заказа, выбирает способ доставки и оплаты.
  5. Подтверждает заказ и получает уведомление на e-mail или телефон.

### **2. Требования к структуре**

- Главная страница: каталог товаров, акции, контактная информация.
- Категории товаров: футбольные, баскетбольные, волейбольные мячи.
- Страница товара: фото, описание, цена, кнопка «Добавить в корзину».
- Страница корзины: список выбранных товаров, возможность изменить количество, кнопка «Оформить заказ».
- Страница оформления заказа: форма для данных покупателя, выбор способа доставки, способ оплаты.
- Страница «Контакты» и «О нас».

### **3. Требования к навигации**

- Меню в верхней части страницы: Главная, Каталог, Доставка, Контакты.
- Кнопки: «Добавить в корзину», «Оформить заказ», «Вернуться к каталогу».
- Ссылки на социальные сети и политику конфиденциальности.
- Переходы между страницами должны быть интуитивно понятны.

#### 4. Требования к дизайну

- Главная страница: большой баннер с акцией, рядом кнопка «Перейти к каталогу».
- Цветовая схема: яркие цвета для выделения кнопок и акций, нейтральный фон для каталога.
- Фотографии товаров в хорошем качестве, кнопки «Добавить в корзину» ярко выделены.
- Ссылки на дополнительные страницы и услуги расположены в верхнем меню и футере.

#### 5. Требования к юзабилити

- Быстрый доступ к основным категориям.
- Возможность добавлять товары в корзину без перезагрузки страницы.
- Адаптивный дизайн для мобильных устройств.
- Минимальное количество кликов для оформления заказа.

#### 6. Требования к функционалу

- Регистрация и авторизация пользователей.

- Возможность оплаты онлайн (карта, электронные кошельки).
- Интеграция с сервисом доставки (например, DPD, Почта России).
- Система уведомлений о статусе заказа.
- Фильтры для поиска по цене, типу мяча и бренду.

## 7. Требования к используемым технологиям

- Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript (React или Vue).
- Backend: Node.js/Python (Django/Flask), база данных PostgreSQL/MySQL.
- Интеграции: Google Analytics, платежные системы (Stripe, PayPal).
- Возможность использования нейросетей для рекомендаций товаров («Похожие товары»).
- Система кэширования для ускорения загрузки страниц