데이터 베이스 텀 프로젝트

1차 제출 보고서

도서판매사이트 시스템

산업시스템공학과

2016112566

조정현

1. 주제설명

도서판매사이트의 시스템에서 고객, 작가, 책, 출판사, 사이트를 중심으로 시스템을 표현하고자 합니다.

1. 주제를 정한 이유

실제 도서판매사이트들(ex. 교보문고, yes24 등)은 도서판매 이외에도 많은 기능이 있지만, 책과 도서의 판매시스템에 집중을 한다면 좋은 주제가 될 것 같았습니다. 기획하면서 생각 났던 여러가지 대안 중에서 다양한 관계를 보여줄 수 있고, 개체들 또한 직관적인 표현이 쉬운 개체들이 많았던 주제이므로, 주제를 도서판매사이트 시스템으로 정하여 진행하려 합니다.

1. 사용자 정의
2. 출판사 마케팅 직원 :
3. 사이트 이용자들 중 고객 유형과 출판사의 책 구매율의 관계 분석
4. 프로모션 진행으로 사이트에 광고를 했을 시, 구매율의 변화 분석
5. 장르별, 작가별, 시기별 데이터를 분석하여 신규 출간 날짜 결정
6. 출판사 출판관련 직원 :
7. 재고 파악 및 구매추세 분석 후 추가 인쇄 결정
8. 도서의 신규 출간시에 비슷한 유형의도서의 판매 기록을 분석하여 초판 인쇄량을 결정
9. 사이트별 작가의 판매량을 분석하여 작가별 인세 결정
10. 추가 인쇄된 도서들의 판매기록을 분석하여 추가 인쇄량 결정
11. 도서판매사이트 마케팅 직원 :
12. 구매 데이터를 보고 자체 사이트 Steady seller와 Bestseller 선정
13. 재고 정보를 파악 후 재고 소진을 위한 프로모션진행
14. 고객별 등급과 구매 목록을 통해 이벤트진행
15. 요구 조건
16. 고객개체와 도서판매사이트 개체 사이의 관계에서 구매관계의 정보를 명확히 할 것.
17. 구매 관계의 속성으로 사용자들이 원하는 정보를 얻을 수 있게 할 것.
18. 재고 데이터가 정확해야 하므로 실시간 변화 반영
19. 책의 속성을 다양하게 하여 사용자들의 분석이 다양해질 수 있도록 할 것.
20. 구매 관계 속성에 날짜를 넣어 분석에 용이케 할 것.