

主站纳新界面需求文档

产品运营部门 - 主站纳新界面小组

2021年10月26日 Version 1.0

产品简介

定位

面向渴望加入求是潮的浙大学生，提供纳新相关信息集中展示、网页版纳新问卷入口服务。

目标

1. 使用户对纳新总体流程与当前纳新进度有直观了解
2. 使用户对求是潮组织架构，各部门职能及其产出有直观了解
3. 使用户能直接从纳新页面打开报名表，并便捷的使用键盘作答
4. 通过Q&A模块对面试者存在的共性问题进行回答，减少重复性工作

调研结果

用户分析

A类：对加入求是潮还没有想法的同学

(基础属性影响不大，以下均不纳入考虑)

[状态]: 处在探索各类社团的阶段，对加入求是潮还没有明确的想法，主要想了解求是潮。

[主要获取信息途径]: 现宣和推文

[关于主站]:

1. 对纳新主页没兴趣去寻找查看;
2. 仅会非常简略地浏览了求是潮纳新网页。

B类：对加入求是潮有想法，但是处于摇摆状态的

[属性]: 希望深入了解各个部门信息做出是否加入求是潮的决定。

[主要获取信息途径]: 纳新推文

[关于主站]: 有一定兴趣查看主站，但是没耐心找纳新页面入口。

[纳新信息获取渠道的评价]:

对纳新流程有疑问，会加入纳新群，主要想了解部门详细信息，不清楚各个部门间的关系，但是Q&A不存在这类信息。

[填表习惯]:

认为通过电脑填写报名表和手机的人都有。一部分不怎么用电脑通过手机（电脑仍然需要跳转手机）。

[消息需求]:

1. 不需要公众号抽象和文艺的消息，更希望获得详实、直接的消息。
2. 存在社恐心理，不想在咨询群中提问，希望消息能够固定下来不需要找。
3. 希望能获得聚合部门介绍链接的页面

C类：明确希望加入求是潮，有明确部门指向的同学

[属性]：希望了解纳新消息，对其他部门的消息不感兴趣，主要想加深对报名部门的信息收集。

[主要获取信息途径]：推文，现宣

[关于主站]：

不知道纳新页面入口，纳新页面内容不能有效吸引。

[纳新信息获取渠道的评价]：

1. 对纳新流程感兴趣且有一些陌生，希望进一步了解。
2. 一般会加入纳新咨询群但是很少能注意到Q&A版块。
3. 会主动在纳新群提问，通过在纳新群里提问能够解决大部分疑惑和困难。

[填表习惯]：

更多部分同学觉得用电脑更加方便填写。一部分习惯用手机，看中自动保存功能。

[主要获取信息途径]：现宣和推文

[关于主站]：

1. 对纳新主页没兴趣去寻找查看；
2. 仅会非常简略地浏览了求是潮纳新网页。

D类：纳新老人

[属性]：主要从事纳新工作

[宣传需求]：需要进行纳新的宣传；

[答疑需求]：

1. 需要进行纳新的答疑，面对重复回答问题的情况，主要重复的问题是部门的具體工作和报名要求的；
2. 希望自己的答疑不会因为群消息多而被忽视。
3. 认为部门工作情况抽象，觉得难以描述清楚来回答问题。

[面试需求]：需要对面試者的信息进行整理和分析。

竞品分析

1. [华中科技大学Dian团队](#)



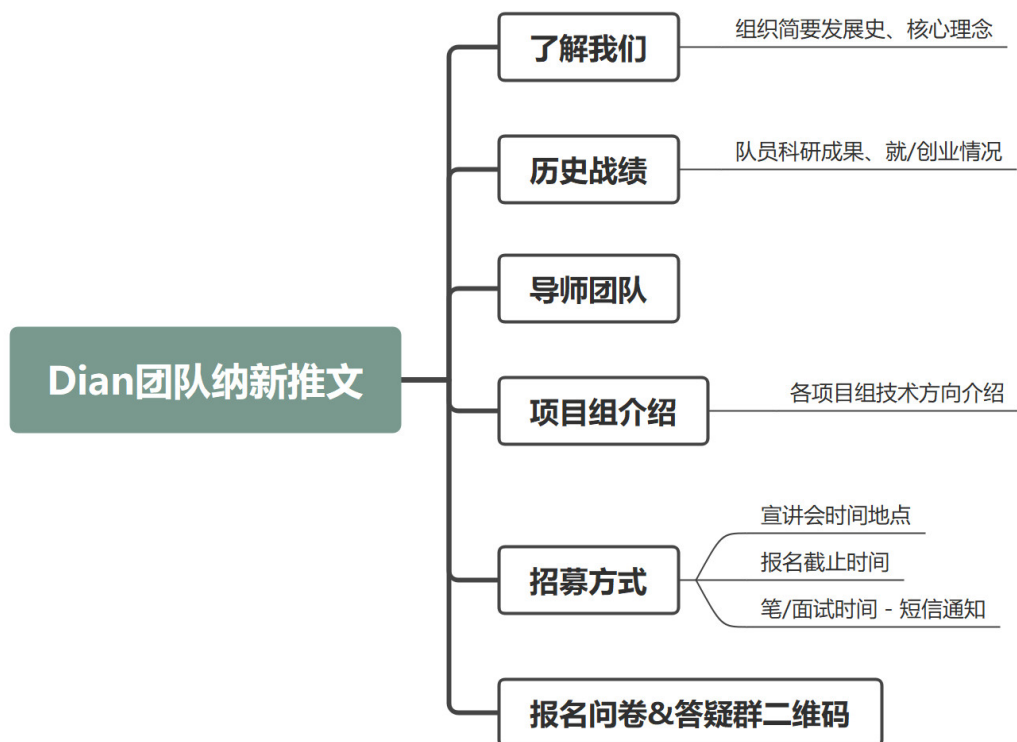
优秀是一种习惯，细节决定成败，态度决定一切，好的态度会带来更多机会

首页 简介 科研 文化 获奖 视频 招新 联系 队员查询

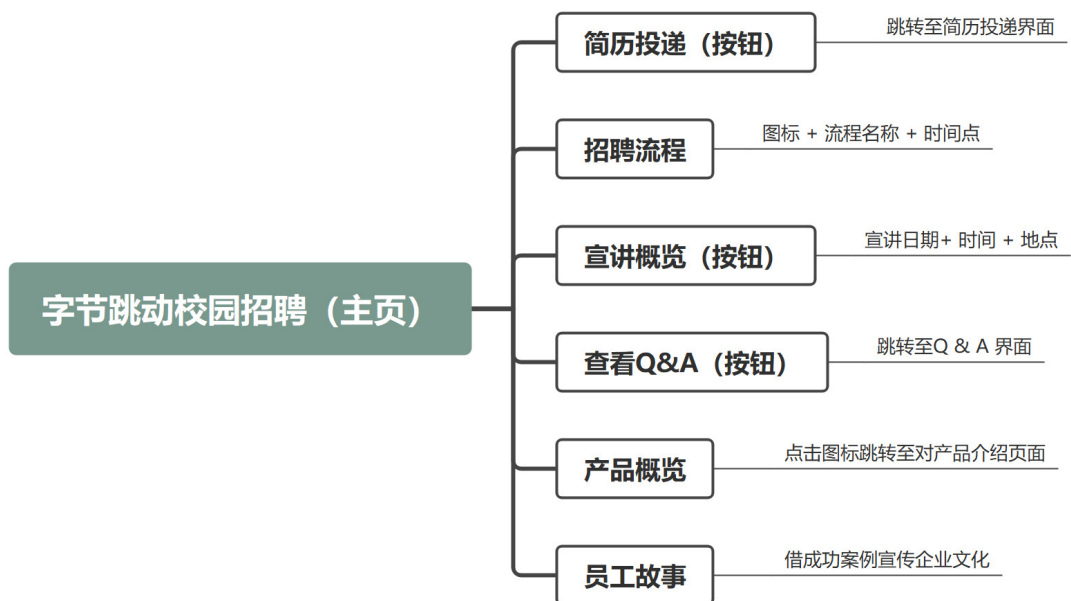
招新

Dian团队2021春季招新

一个反面案例：直接放了[Dian团队2021春季招新](#)微信推文链接



2. [字节跳动校园招聘](#)



	求是潮主站纳新界面	华科Dian团队纳新页面	字节跳动校招主页
用户群体	希望加入求是潮的浙江大学在校生	希望加入Dian团队的华中科技大学	希望加入字节的应届生(在校生)
报名方式	二维码	二维码	按钮跳转
纳新流程	纯文本（大致持续时段）	纯文本（详细时间）	图标 + 文本
部门介绍	无	概述 + 关键词	无（在职位要求界面中）
成果一览	无	文本 + 图片	icon（点击跳至详情页）
团队文化	无	文本	典型人物视频
Q&A	无	无	按钮跳转

总结：

1. 报名方式

在选取竞品的过程中我们发现，许多高校社团部分未设置Web端纳新界面（如冰岩团队），部分在纳新界面上放上微信推文链接并需要用手机扫描二维码填写问卷（如华科Dian团队及QSC主站纳新界面）；而企业招聘界面则大多设置按钮，点击后跳转至对应网页进行简历投递。

鉴于求是潮纳新问卷的部分题目需要输入较多文字或上传格式各异的附件，相较于移动端，在PC端进行操作显得更加便捷，我们的用户调研也证实了这一观点。

建议将报名二维码改为链接至报名表单的按钮。

2. 纳新流程

QSC主站纳新界面目前只有现宣和纳新流程的持续时段，导致部分同学对整体纳新流程及目前纳新进度十分迷茫。面试由于场次较多，无法逐一列出；但宣讲会的具体时间地点建议在界面中标出。

纳新总体流程说明可以参考字节 - 通过流程图进行说明



也可参考百度 - 通过圆环直观反映当前纳新进度



3. 各部门介绍与成果展示

QSC主站纳新界面目前缺少各部门介绍板块。而通过用户调研发现：为契合纳新主题，各部门的介绍显得过于文艺，以致部分同学读完后仍对其具体职能一头雾水。

此外，有意向报名某一特定部门的同学指出：公众号的往期推文没有对部门各自产出的细致划分，人工进行翻找筛选较为不便。

此处建议各部门结合轮播图(视频)、精选推文链接等方式展现部门特色。

4. 团队文化

与主站功能重叠，暂不考虑。但可考虑在最下方或悬浮窗中播放纳新视频。

5. Q&A

QSC主站纳新界面目前没有Q&A板块，纳新群群文件中技术部门的Q&A文件也常被忽视。通过用户调研，我们发现面试者中确实存在一些共性问题，而因纳新群消息刷新太快、社恐心理也常导致消息难以获取、问题得不到解决的情况发生。

因此，存在于纳新界面中增设Q&A模块的需求，可以通过按钮跳转页面，也可通过可折叠菜单方式实现。

(或许还可以增设一些考场的图片导航)

需求(监修中)

功能性需求

1. 功能性需求
2. 填表通道的开放与宣传
3. 可对所有报名人员进行信息登记
4. 建立报名信息库
5. 宣讲会等各渠道的登记报名人员重点分析
6. 对报名同学来源进行统计分析
7. 根据以上分析指定弹性的招新计划和招新宣讲，纳新页面的制作。

非功能性需求

1. 可用性需求 只会大概浏览下纳新界面和基本信息，不会特意仔细了解
 2. 可维修性需求
 3. 可管理性需求 管理报名同学的信息
 4. 可恢复性需求 网页崩溃时，可自动保存
 5. 安全性需求 每次访问登录后希望有审核追踪
 6. 数据完整性需求 每次登录的账号记录，填表的自动保存
 7. 容量需求 目前界面访问量不超载
 8. 可用性需求 用于纳新报名填表
 9. 可扩展性需求 需要加入某些插件超链接，连接到务实准确的通知
 10. 互操作性需求 报名人希望看到报名进度，面试官希望实时看到报名人数等基本信息
 11. 可靠性需求 提高网站稳定性，7*24h可登录
 12. 可维护性需求 易维护
 13. 监管性需求 安全性很高，不会泄露个人信息
 14. 环境需求 多平台，手机电脑平板都可访问
-