

新生手册&暑假特辑

B组管培项目简介

新生手册&暑假特辑 是一项传统管培项目，意味着有一定的资料和经验可以参考。

资源介绍

主要参考资料来源：

1. 培训地带往年管培帖
 - 【20管培B组】新生手册2020和暑假特辑
<https://bbs.zjuqsc.com/forum.php?mod=viewthread&tid=65057>
(出处: 求是潮工作论坛)
 -省略
2. 往年新生手册
 - 2020年<https://newbie2020.zjuqsc.com/>
 - 2019年<https://newbie2019.zjuqsc.com/>
 - 中间2年没找到网页，参考管培帖
 - 2016年<https://new.zjuqsc.com/>
 - 2015年<https://f.zjuqsc.com/>
3. 求是潮微信公众号
4. 向老人询问获取资料
 - **部分资料我已放到src文件夹中**

现有情报

1. 期末考试周6.30-7.8
2. 今年7.9-7.23左右第一批军训（大一升大二）
3. 7.9-7.23期间其他年级安排暑期小学期
4. 大一升大二的同学军训后安排暑期小学期
5. 新生报到时间9.10?

开展思路

1. 注意时间安排

时间安排：

时间	内容
5.05——5.11	管培项目征集
5.12——5.15 24:00	管培报名
5.22——5.25	中期审核
6.15——6.20	成果展示及答辩

- 尽快组织第一次组内会议
 - 确定总负责人
 - 确定分工
 - 确定时间线
 - 确定中期审核大致进度
 -
 - 从第一次组内会议开始后在bbs后台论坛「管培地带」开帖
 - 记录组内人员
 - 记录工作进度
 - 会议记录
 -
 - 汇总工作成果
 -
2. 管理培训计划：注重大家管理能力的培养，举例说明，希望大家从以下角度出发考虑问题：
- 我做的内容面向对象是什么？
 - 新生手册面向对象是什么？
 - 受众会读完整本新生手册吗？
 - 受众希望新生手册有什么内容？
 -
 - 暑假特辑特辑面向对象是什么
 - 有已关注求是潮的受众吗？
 - 有未关注求是潮的受众吗？
 - 受众希望从暑假特辑里看到什么？
 - 有哪些内容是受众感兴趣的？
 - 有哪些内容是对受众有用的？
 -
 - 从求是潮管理者角度出发，我希望输出什么？
 - 新生手册中，求是潮要展示怎样的形象和内容？
 - 新生手册可以展示哪些求是潮产品？
 - 新生手册可以展示求是潮的哪些文化？
 - 新生手册可以展示求是潮的创造力吗？
 -
 - 暑假特辑中，求是潮要展示怎样的形象和内容？

- 可以展示哪些求是潮专业性的内容？
- 可以展示哪些求是潮文化的内容？
-

去年经验

新生手册

1. 2019年新生手册文字介绍过于简洁，为此，2020年工作重心放在了完善文案上，20年最终在2015（16）的版本上完成了文案，着重对其中过时/有变动的内容有更新。20年并无太多新增内容，有待补全，同时要注意**20年新生手册没有军训部分**，需要补全。

具体的内容和形式上的更新取决于实际的管培参与人员，无论是锦上添花还是推倒重来都没有关系，最重要的是要组内达成一致，在这个基础上才能说服别人。

2. 新生手册要注意提高覆盖率，最佳选择当然是纸质版放到录取通知书里，其次是放到新生报到大礼包里，这部分工作首先需要纸质版的尽快成型和通过学工部的审核，然后联系到具体的本科生院招生办（学工部效率不高，需要多催促，同时也要预见这部分工作有充分的难度）

除此以外还有很多宣传形式可以附加，包括但不限于：

- 「求是潮」微信公众号推文
- 新生群（如果有）
- 求是潮纳新
 - 求是潮纳新传单
 - 求是潮产推传单
 - 其他和纳新结合的宣传形式
-

和有关纳新的问题可以询问组里的人资同学

3. 注意协作和排版问题，去年前期分工没有考虑排版，后期整合排版工作很痛苦。建议今年提前考虑排版问题，推荐使用Markdown格式进行图文排版，甚至可以考虑使用Github进行协作。（本文档就是使用markdown规范，typora软件写作，导出为pdf格式）

暑假特辑

1. 20年暑假特辑策划，受疫情等因素影响，基本没有落地实现，应当着重注意和组内推广的同学沟通和实现。
2. 具体的推文形式可以多咨询组内推广同学，在条件允许的情况下，可以考虑在idea基础上进一步给出更多信息（时间线安排、素材准备等），同样是遵循提高落地实现可能性的原则。
3.

Q&A

待更新

