



**QSC 2020 Management Training Program Application**

**求是潮 2020 管理培训生计划**

一入潮门 终生潮人

**时间安排：**

时间	内容
5.03——5.08	管培项目征集
5.09——5.14 24:00	管培报名
5.23——5.24	中期审核
6.13——6.14	成果展示及答辩

报名结束之后，求是潮管理层将根据各位的报名表、进站以来的表现以及所在部门管层意见最终确定进入 2020 管理培训生计划的名单。若有任何疑问和请求，可以联系站长甚至说服他。

**培训生计划：**

培训生计划共设九个项目，每一名管培生可在报名表中根据自己的兴趣填写**两个志愿**。管理层将根据以下原则：

- (1) 成员自己的意愿为主，尽量满足第一志愿；
- (2) 考虑部门间的交叉配合；
- (3) 各项目组人数的平衡；
- (4) 个别项目根据总监意愿。

综合各因素，最终为每个人确定一个参加的项目。每个项目将指定 3-5 名相关中管担任顾问，顾问给予一定指导的同时对每个项目组的情况加以了解，便于考核评定。每个小组可以自由产生 1-2 名组长。

定于 5.15——6.12 四周完成项目（个别除外），6.13——6.14 进行成果展示及答辩。展示可以有 PPT、电子书、视频等多种方式进行，结合各项目具体情况而定，再由中高管进行提问、点评并打分，计入考核。

### 学员要求：

- (1) 积极参与小组讨论和工作，贡献自己独特的 IDEA 和力量；
- (2) 多与同组或他组其他成员、顾问以及其他老人交流学习，无论在哪个项目，都能在管培生项目中切实学到使自己受益的东西。
- (3) 无特殊情况，必须出席答辩展示。

### 项目内容：

#### A. 潮人毕业典礼企划与执行

顾问：视频 超导体；摄影 一点点；人资 老晨伯；人资 鸡宝；技术 菊花；设计 阿凉

项目简介：“潮毕”即“在求是潮毕业”之意，每年的潮毕典礼是全潮老人在求是潮的最后一次集体活动，其中也包含新中管的授任仪式。18级老人关于潮毕的回忆，将由潮毕管培组来缔造。管培潮毕组将从无到有地策划一场潮毕典礼，把脑洞变为现实，并且一点一点地丰富和细化你们的想法。

应疫情原因，今年潮毕将延后至下学期与全员大会一同进行，在策划过程中，请充分了解和利用各个部门的不同特点和独特的部门文化，打开你的脑洞，让创意碰撞，策划一场与往年截然不同的潮毕典礼。

除了完整的企划，潮毕执行也需要管培潮毕组亲手把控，真正将想法转为现实，让老人们见识到你们的厉害。

预期成果：完成潮毕各环节策划、物质筹备，在下学期开学后同全员大会负责人员一同开展。

需要人员：各部门至少一人，欢迎大家积极参与

## B. 新生手册 2020 和暑假特辑

顾问：推广 鸡王；产品 窝瓜；技术 优衣库；摄影 董咚锵；人资 419；设计 阿凉

项目简介：新生手册和暑假特辑是每年求是潮管培的传统项目。新生手册的目的在于使新生对浙大产生初步印象，为其未来在浙大学习与生活提供基本指引。形式上分为线上和线下两个版本。线上部分包括手机端和网页端，线下的纸质版将会在开学时以三折页形式放入新生资料袋中。新生手册是求是潮和新生初次见面的窗口，新生手册质量的高低关系到求是潮在新生心里第一印象的好坏。在过去的一年中，浙大发生了不少变化，所以今年的新生手册的内容框架需要在原来的基础上进一步调整。

而微信暑假特辑延续至今已是第七年，与新生手册不同的地方在于，微信推文由于其自由的平台和较大的时间跨度，将涵盖更多关于浙江大学的信息，囊括浙大生活的衣食住行学等必需干货内容以及各部门暑期产出。另外，微信暑假特辑除了面向新生，扩大求是潮的受众，还要吸引原有老生的关注度，巩固求是潮

已有的基础。

由于新生手册和微信暑假特辑实际工作周期较长,所以本组成员需要来自各部门的人员,尤其是有内容部门和技术部门,以此提升整体的深度和广度。新生手册和微信暑假特辑相当程度承担着秋纳先导的作用,有助于在新生群间建立求是潮形象,让求是潮吸引到更多人才。

预期效果:

1. 确定微信暑假特辑与新生手册的框架,落实到各个部门,与各个部门在暑假期间建立稳定联系,暑假前确定时间轴。
2. 在录取通知书寄出之前定下新生手册的最终版本,暑假期间完成十到十五篇(实际三到四周)微信推文,鼓励内容形式创新。

需要人员: 总计 7-10 人(其中资讯、推广、摄影、设计、技术至少 1 人,人资建议至少 1 人)

### C. 求是潮 2019-2020 年鉴

顾问: 设计 真知棒; 摄影 一点点; 人资 鸡宝; 水朝夕 21

项目简介: 求是潮是浙江大学的三大学生组织之一,自创立以来已有 19 年的历史了。对于这样一个规模庞大、业务繁多,并且具有独特文化的学生组织,历史档案的记录与保存是必不可少的。求是潮年鉴就是求是潮全面、系统、准确地记述上年度工作成果、汇编一年内的重要活动,并留存全站与各部门美好时刻的档案书。

历年的求是潮年鉴都会印刷出一定数量的纸质版供潮内成员阅读,让小朋友了解并让老人们回顾曾经的潮人们辛勤工作的成果与共同经历的欢乐。每年的纳新时刻,求是潮年鉴都能让参加报名的同学眼前一亮,其精美的外观和精彩的内容起着非常好的宣传效果,树立了求是潮专业、认真、引领学生潮流的组织形象。

预期成果: 1. 学年资料归档 2. 纸质年鉴 3. 电子年鉴

需要人员: 人资 2-3 人, 设计 2-3 人, 技术 1-2 人, 每部门至少一人(资料整理, 可与其他项目并行参与)

#### **D. 毕业季活动&求是潮活动内容革新**

顾问: 推广 小帅气; 水朝夕 Gujiji; 水朝夕 六分仪; 产品 剩女

项目简介:

毕业季是大学校园的重要时间节点,每年的毕业季活动也是学生组织重点抢夺的阵地。求是潮隶属于学工部,在毕业季活动企划上拥有天然优势但也肩负更多责任。2020 年毕业季因疫情原因面临新境况,是机遇也是挑战,管培小组需集结全潮能量,为 2020 届毕业生送上特殊的毕业礼物。毕业季活动应有较长的时间线,包含多样的实现形式,比如“与校园合影”、潮汐音乐节、电影节等等。

发展至今,求是潮每年固定举办网络文化节、记者节等多个年度大型线下活动,联动全站,一方面促进站内联系与合作,另一方面借机对外输出求是潮文化、塑造学工部形象,为良好的校内、校际甚至社会声誉打下基础,获取更大影响力。

然而，线下活动所遇之阻力愈来愈大，加之今年春夏学期因疫情影响，网络文化节转而向线上活动发展，潮内积累了更多线上活动的举办经验，传统活动较以往更有被质疑与革新的需要，无论由其意义所起，亦或是探讨至其形式与方式。

此外，学工部对于学生活动的理解以及对预算、流程的要求，也必须考虑在其中，由此，求是潮活动之革新小组目的在此。

毕业季活动要求：本届管培小组需要确认毕业季主题、搭建活动框架、形成执行手册、集合团队落实企划。策划应尽可能新颖多样，可适当与其他组织、企业等合作。

革新项目大纲：

0. 了解 - 对求是潮举办过的大型活动、校内举办过的大型活动内容做全面了解；对活动常用的申请表样板、宣传品尺寸、预算与流程等资料输出整理。

1. 现状 - 对求是潮现有活动的意义、形式进行深刻的了解和梳理；尤其注意思考：拥有九个部门的求是潮应该办什么样的活动？指导单位是学工部的求是潮能办什么样的活动？

2. 脑暴 - 进行脑暴，对新活动进行畅想，整理记录；

3. 沟通与策划 - 与顾问、求是潮指导老师进行充分的沟通，在此基础上进行活动策划；

4. 计划 - 给出下一年求是潮的活动工作计划。

需要人员：推广 3-4 人，水朝夕 2-3 人，产品 1-2 人，资讯 1-2 人，欢迎其他部门小朋友积极参与

### E. 求是潮二十周年企划

顾问：推广 小帅气；资讯 纵火青年董二千；视频 菜鸡；设计 闰木；水朝夕 21

项目简介：2021 年 4 月求是潮即将迎来 20 岁生日，历届潮人将重回梦开始的地方。20 周年企划旨在通过潮人回家回顾求是潮 20 年历程，唤醒潮基因，在新的纪元重新出发。20 周年企划是一个长期活动，包括但不限于潮人通讯录、潮人回忆录、20 周年年会，具体细节和实现形式有赖于管培小组的脑暴。我们希望 20 周年充分调动各个部门，给每个部门足够的空间在 20 周年留下部门的印记。涉及到的信息、资金空缺请与老师、高管保持密切联系。

项目大纲：本届管培小组需要确认 20 周年主题、搭建企划框架、形成执行手册。

需要人员：部门不限，欢迎所有同学积极参与

### F. 求是潮主站革新

顾问：产品 剩女；技术 优衣库；技术 二极管；设计 闰木

项目简介：久未更新的求是潮主站的界面风格早已落后于时代，且原本计划用于发布求是潮讯息的功能已无人问津，需要对主站的 UI 及功能进行适度的调整。本次更新预计希望删去冗余功能，简化界面。



现有需求：

1. 简化功能（删去现已不再需要的新闻/摄影等功能）
2. 功能完善（将仍需要的功能进行优化，如视频可以更方面的上传、报销新闻、产品介绍、水朝夕等）
3. 主页视效

预期成果：

1. 能正常上线的网站首页

需要人员：设计 1-2 人，产品 1-2 人，技术 2-3 人

#### **G. BOX 维护：网络应用程序的长期维护与升级计划**

顾问：产品 窝瓜；技术 二极管；技术 鱼丸；设计 闰木

项目简介：2020 年已经到来，比起 Golang、Node.JS、Kubernetes 等新兴的 Web 开发语言和技术，PHP 由于不适应当前业态、运行速度较慢、占用资源较多和安全性较差等诸多问题而正在被淘汰。但是，由于历史原因，求是潮众多应用仍然在使用老旧的 PHP 后端，更不用说这些产品的功能、设计、性能和稳定性都渐渐无法满足新时代的新要求。为此，求是潮大部分产品都必须进行一次主要更新。本轮的技术升级和维护还将有助于解决求是潮网络工作室近年来面临的政策问题、应用维护问题和项目管理问题，有助于加强网络工作室各个部门之间的纽带。

本项目选用了功能最为简单的 BOX 作为试验，期望能够积累对现有项目进

行主要更新、数据迁移而非完全重写的经验，并作为本轮技术栈大规模更新的起点之一，推动求是潮各项服务的升级换代进程。

预期目标：

1. 进行 BOX 有关的政策调查和产品功能调整。
2. 完成 BOX 界面的优化。
3. 确定新的数据表结构和技术栈，准备好足够的代码以启动预期耗时三个月的平滑升级过程。
4. 记录本次升级中出现的问题及其解决方案，设计一条可行的跨部门合作工作流程"

需要人员：设计 1-2 人，产品 1-2 人，技术 2-3 人及以上

## H. Notify 功能及平台拓展

顾问：产品 苯波尔霸；技术 鱼丸；技术 菊花；设计 真知棒

项目简介：Notify 目前已经完成了爬虫系统、后端及手机 App 端的开发，即将进入 beta 测试阶段。为了让这款新产品更具竞争力，我们希望在它正式发布后能继续在平台和功能上进行扩展、更新，以下是我的一些建议，也欢迎大家提出新的想法：

功能扩展：

通知发布：目前 Notify 已经拥有了较完善的查询和获取的功能，我们正在为它添加通知发布的接口（完成了约 40~50%）和前端界面，这是 Notify

比较长期的一个发展方向，天国的 Notice 没有取得成功的主要原因之一是因为它没有自己的内容产出，而主要依赖于辅导员、组织、社团等手动发布，而 Notice 早期缺乏用户，使得它作为一个宣传平台而言没有很大的优势，因而对通知的发布者而言没有足够的吸引力，从而陷入了一个恶性循环。而 Notify 拥有通知收集系统，即自己的内容产出，这可以成为 Notify 初期吸引用户的途径，当积累了一定的用户量之后，它作为一个宣传推广的平台已经具有了一定的优势，因此便可以逐步邀请社团、组织甚至是学校的一些部门作为发布者进驻，从而丰富 Notify 平台内容的种类，进一步扩大它的市场。

用户系统：用户系统用于支持用户个性化功能、发布者身份验证等。目前已经开发了约 80%，完成了求是潮 Passport 的接入以及验证授权。

用户个性化功能：目前用户的关注和收藏夹均保存在本地，同时和用户有关的功能还待完善，可以提供关注和收藏夹的云端存储以及其它用户相关的个性化服务。

支持更加丰富的内容：目前在 App 界面设计上还主要是以文字内容为主，为了支持未来多种多样的内容形式，可以构思更加灵活的界面设计来展示不同种类的内容，例如文本、海报、网页（推文）甚至是视频等。

提供更多的用户互动功能，提高用户的参与度：目前 Notify 的定位还是作为一个工具类应用，但是当未来它拥有社团组织的活动推广等内容后，我们希望平台的互动性能有所提升，例如提供点赞、评论、热门等功能，这可以提高用户

的参与度，也可以成为发布者与用户互动的途径，进一步提高产品的影响力。但是也要注意不能喧宾夺主，损失了便利性。

平台扩展：

网页端：网页端可以为用户提供即时、便捷的通知查询服务，同时对通知发布系统和管理后台而言网页端可能是更好的选择。同时借助一些现代的技术可以让网页端作为一个轻应用驻留在用户的手机上，免去了安装 App 的麻烦，也可以借助 electron 拓展到 PC 及 Mac 端。推荐的技术栈：React + Material UI（更好的与现有的设计风格统一）。

小程序：和网页端类似，甚至可以共享一部分技术栈。

需要人员：设计 1-2 人，产品 1-2 人，技术 2-3 人及以上

## I. 巢建项目革新及规范化

顾问：水朝夕 六分仪；人资 老晨伯；人资 419；摄影 董咚锵

项目简介：“巢文化”作为内部建设的核心，一直为求是潮所重视，目前也存在着几大的内建活动。但就近几年潮人的反馈来看，已有的内建形式和内容趋于保守陈旧，缺乏新鲜感和吸引力，在潮人归属感和各部门之间联系的建设上收效甚微，并且多数项目的活动条件也受到了限制。这成为阻碍求是潮内部的团队建设和各部门之间进行良好沟通与合作的关键阻碍。同时，对于每一个项目的流程应当有一份指导手册给人资部门管层，避免每年会出现一些共性错误。

需要人员：人资 2-3 人以上，欢迎所有部门同学报名

## J. 求是潮公共讨论平台功能的建设形式探索

顾问：推广 彪彪；资讯 纵火青年董二千；水朝夕 Gujiji；摄影 又双叒叕；  
资讯 kz

项目简介：在如今公共热点事件频发的时代中，求是潮作为一个声音输出平台，受大环境所限，也受自身能力所限，反应已经显得过于迟缓。作为一家校媒，目前的反应可以说难以与“勇立潮头”的口号相匹配。我们理解作为团队整体作价值输出时所需要规避的风险以及失之偏颇的可能，但在热点话题，校内如玉泉食堂、官微风波、返校政策决策；校外如疫情信息、性别平权、鲍毓明性侵案、“后浪”风暴等等广受关注的事件面前，缄默无声会使我们的公信力悄然崩塌。

在这样的两难之下，其实有不少文化节目和友媒已经有可以借鉴的形式——圆桌对谈。我们可以在推文发布关于拟谈论话题的圆桌讨论嘉宾征集，请有兴趣者于后台或指定邮箱发送一段阐明观点及一定论述的文字，经过我们的选择之后，邀请 3-5 位适合圆桌讨论活动、持有代表性观点的嘉宾，共聚在同一个空间内在我们的工作人员主持、引导以及记录之下进行青年思想的碰撞与展现。面对面的思想交互之后，将由我们的记录者整理出稿，向大众展现此次讨论的成果。

嘉宾选取所带来的多元视角可以有效规避观点的单一与讨论层次的扁平；在后续发稿时，观点是作为嘉宾看法表达，也可以有效避免一种价值代表求是潮团队整体。在讨论形式上，除了小范围圆桌对谈，后续发稿公布的形式之外，上学期国懿与章程的公开式对谈也是很好的方式，可供借鉴：在一些广受关注且争议

纷繁的热点事件中，可邀请此类重量级嘉宾作公开式的辩论与答疑——这类大型的线下活动需要推广朋友的参与与支持；在讨论话题的选取上，我们可以不止局限于讨论社会热点事件，文学艺术、小众文化，圆桌讨论也不失为一种轻松的文化输出方式，将圆桌讨论创建成一个具有多元效应的品牌活动亦需要水朝夕朋友们的兴趣。

圆桌对谈是一种比社交软件上的文字探讨更加具有可见性与诚意的讨论方式，在社交平台作为讨论空间频频失格的当下，我们希望有效创设浙大学子表达空间，让持有不同观点的人跳出互相指责与误解的囚牢，真正对话。

成果预期：在 6.11-6.12 成功实现一场圆桌讨论，话题来自 6.11 之前的值得讨论的热点事件或文化现象，并整理成稿

需要人员：资讯、推广、水朝夕为主，欢迎所有部门参与

#### K. 推送视频化

顾问：推广 彪彪；推广 鸡王；视频 鸡米；视频 超导体；摄影 又双叒叕；设计 真知棒

项目简介：将现在的推文形式扩展为视频形式，利用插画拼贴、画面剪辑、配音配乐的方式来讲述本来只是文字的故事内容。

形式：视频

内容：图片、插画、动画、短视频、采访稿原创文案等等内容的剪辑拼贴，配以旁白讲述或音乐。相当于将以前用于推文制作的素材重新组合为原创视频推

出。前期的发布平台为微信公众号、微博、QQ，后期可以扩展到 CC98、B 站等。

·创新点：原来的微信公众号推送形式同质化内容太多，微信公众号势微已有几年。视频的输出形式更符合现在同学们的互联网冲浪习惯，也更能鼓励各部门小朋友的创新创造。

需要人员：推广、资讯、设计、视频为主，欢迎其他部门同学参与