



2010UCD年会 &
个人经验分享
BUBU @ QSCTECH, 2010.11.18



MY WAY OF PRODUCT



Since
2009.3

YM libitum大人

UI是虾米？

哇！好PP好厉害~

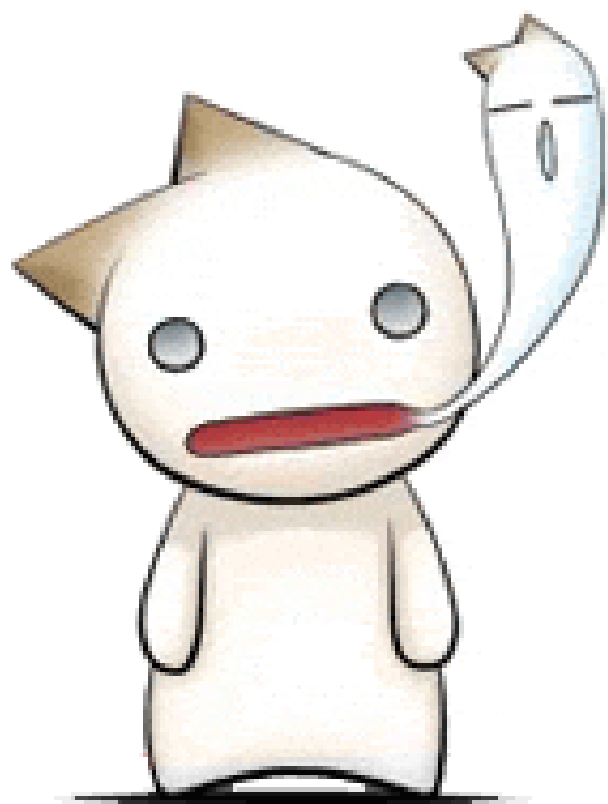
钢笔怎么用？

素材真神奇> <

我没有找到工作楼
= =



神马都不懂...



天天做PS好累哦

已经改了第三个大版本了!!!

我要学flash!
我要学页面!

长假又没得回家T^T

室友抱怨我天天都在
念叨“share”...

勤奋的小美工



灭了IE6

错位...不兼容...T^T

写代码...

爱好收集浏览器

又写了一天的
页面

#bubu
{display:none;}
这样消失算了

页面什么的最讨厌了



UED

UCD

交互设计

各种理论书

可用性

用户

**用户体验是神马，
能吃么？**



互联网产品

产品经理

ITP

运营和PD的区别？

唉哟怎么办

商业

战略

都是些啥东西
o(>,<)o

产品...OMG



咖啡馆

人机交互

烤面包

用户体验设计

欧洲

环游世界

我不想考英语
T^T

做梦啊...

...

未来 (...)



The way to grow up...



贴近用户 | 贴心设计
User Experience Design

张悦(BUBU.) 交互设计助理

电话: 150-8868-2739

旺旺: aidocho

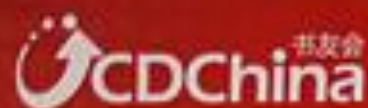


<http://bwithu.org/blog/archives/66>

毕竟在学校里，失败的成本是最低的，学校的目的更多时候不是你做成功了什么，而是你做过什么，学到什么。那些走过的弯路、跌倒再爬起来的勇气、天真的想法和不成熟的尝试、以及不灭的年轻的激情，或许这些才是最珍贵的吧。



[USER-CENTERED DESIGN]



从用户出发

UCD书友会 · 2009广州年会



主办单位

UCD书友会

广州美术学院设计学院

网易用户体验设计中心

钻石赞助商

支付宝
Alipay.com

白金赞助商

TANG
Innovation for China

Psytech

2009广州年会——从用户出发

用户

界面设计
用户体验
用户研究
UCD
项目管理
游戏
手机

时间	地点	内容	说明	主持	时长
08:30 - 09:20		签到			50分
09:30 - 09:40	主会场	嘉宾致辞	开幕词	胡晓	10分
09:40 - 09:50			欢迎词	童跃美	10分
9:50 - 10:20		书友会成果汇报	全国七大城市组织成果展示	千鸟	30分
10:20 - 10:50		主题演讲	从用户出发的产品设计	白鸽	30分
10:50 - 12:20		专家论坛	让用户来驱动产品的发展 嘉宾： 安吉拉 、 白鸽 、 王旭升 、 千鸟	吴亮辰	1小时30分
12:20 - 14:00		午餐	午餐自理		1小时40分
14:00 - 17:00	分会场1	专家论坛	UCD在游戏行业的生存与发展 嘉宾： 陈东明 、 卢歆翮 、 蒋维 、 薛立成	李亚平	3小时
	分会场2	专家论坛	手机的界面设计时代 嘉宾： 唐旋坤 、 许让 、 周林英 、 刘颖	周陵	
	分会场3	圆桌会议	挑战Deadline——项目管理的艺术 嘉宾： 千鸟 、 童跃美 、 王旭升 、 胡晓 、 刘云天 、 盛一飞 、 黄爽 、 曾鸣 、 莫子	彭毅	
	分会场4	工作坊	网站用户体验研究方法与实践	戴均开	
	分会场5	工作坊	用户研究方法探讨——情绪板的运用	曾宇杰	
17:00 - 18:30		晚餐	晚餐自理		1小时30分
18:30 - 21:00	咖啡厅	晚会	主题：碰！	夏侯菲菲	2小时30分

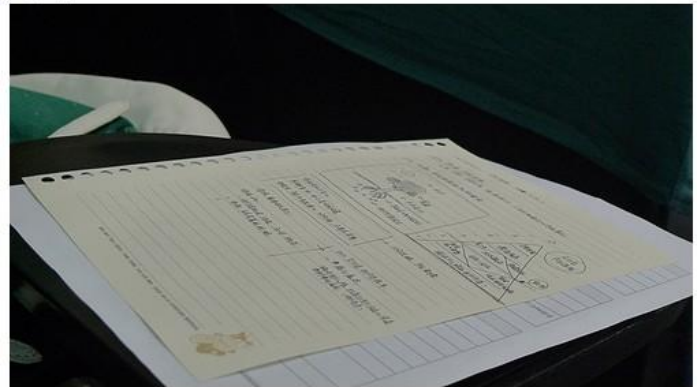
2010杭州年会——全民体验





年会上旁边一位同学做的笔记

[原图](#)



看不清楚内容



全民体验 数据 用户体验度量 运营 用户研究 信息架构 团队管理 移动设备 无线互联网 电子商务

产品

周六上午

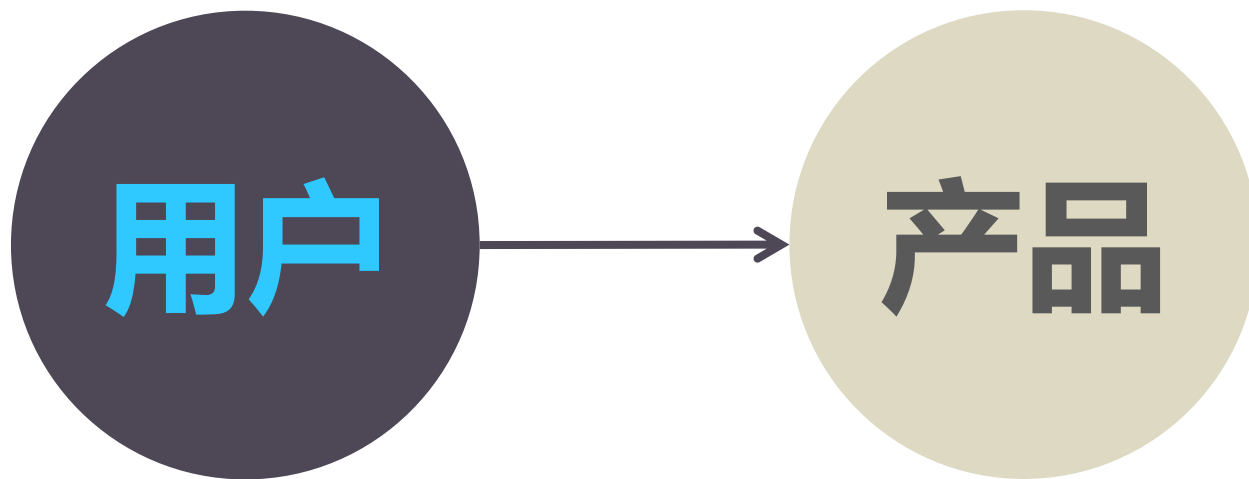
时间	形式	嘉宾	内容
08:30 - 09:00	签到		8:50准时开始
09:00 - 09:10	开幕式	应放天	信息体验
09:20 - 10:10	主题演讲	唐沐 (腾讯)	全民体验的经验分享
10:10 - 11:00	主题演讲	白鸦 (支付宝)	全民体验的机制建设
11:10 - 12:00	对话采访	主持: Junchen (途牛网网站总监)	嘉宾: Angela (UED专家)、思践 (虾米网COO)、唐沐、白鸦

周六下午-主题演讲

时间	形式	嘉宾	内容
13:30 - 14:10	主题演讲	戴丽丹 (百度高级产品设计师)	用户体验的 <u>量化研究</u>
14:20 - 15:00	主题演讲	车品觉 (原敦煌网CPO)	通过 <u>数据</u> 做产品
15:10 - 15:50	主题演讲	思践 (虾米网COO)	社区网站的 <u>产品运营</u>
16:00 - 17:00	对话采访	主持: 白鸦	嘉宾: 边江 (盛大在线运营副总裁)、慕岩 (百合网副总裁)、车品觉、戴丽丹 (百度高级产品设计师)

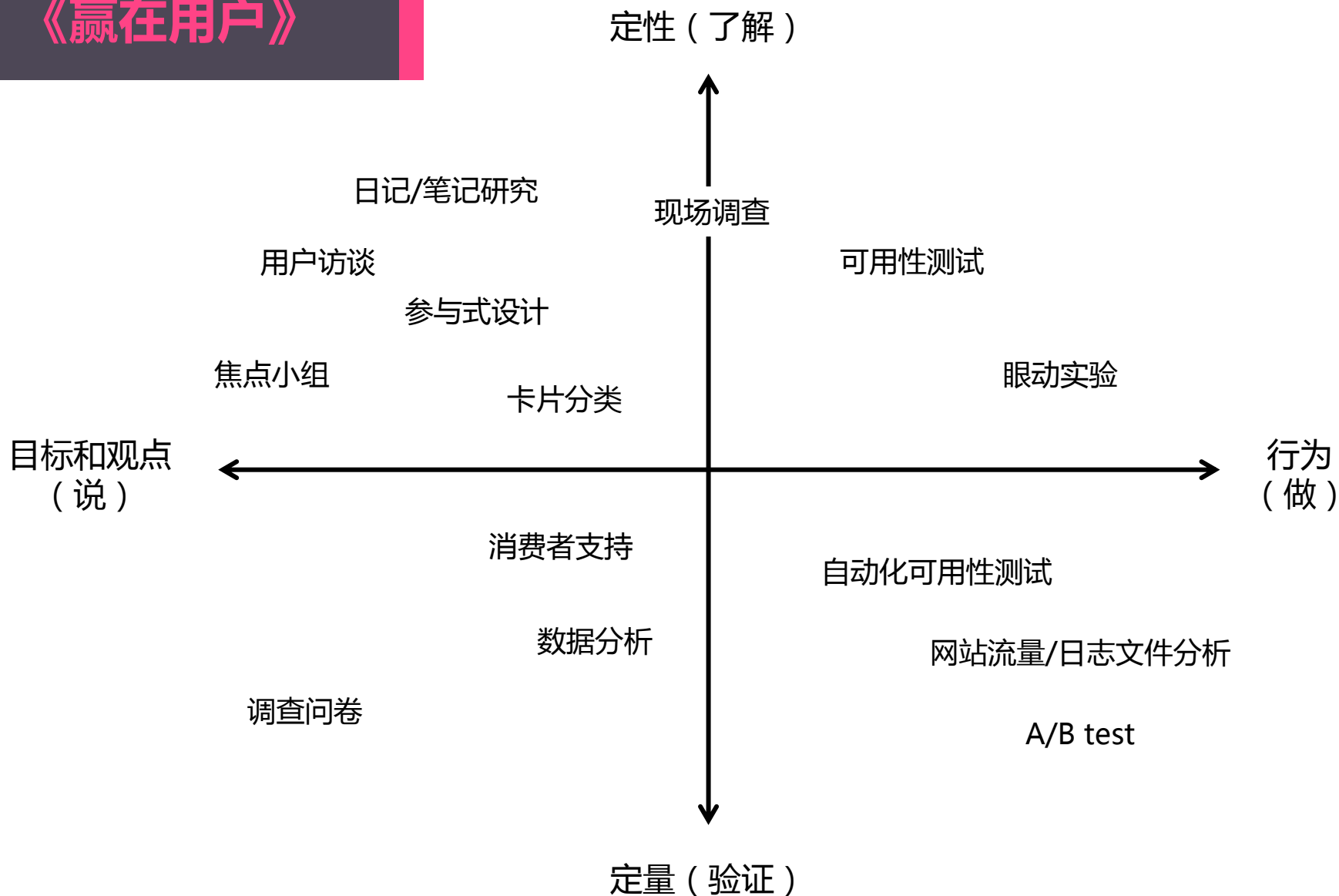
周六下午-分会场

时间	形式	嘉宾	内容
13:30 - 14:10	工作坊1	周陟 (移动设备产品设计师)	<u>移动设备</u> 的高效能产品设计
14:20 - 15:00	工作坊2	Angela	互联网产品的 <u>用户研究</u>
15:10 - 15:50	工作坊3	Junchen	<u>搜索引擎</u> 营销和设计
16:00 - 16:40	工作坊4	千鸟 (网评)、Tony (豆瓣产品设计师)	Web <u>信息架构</u>
16:50 - 17:30	工作坊5	在天 (淘宝UED)	<u>电子商务</u> 网站设计实战 (报名者可提前一天参观淘宝UED)
17:40 - 18:20	工作坊6	百度UED	<u>跨平台</u> 产品的用户研究和交互设计
18:30 - 19:10	工作坊7	刘子扬 (火种网CEO)	<u>无线互联网</u> 的产品设计
19:20 - 20:00	工作坊8	朗佳明 (盛大在线UED总监)	为产品服务的 <u>设计</u>
20:10 - 21:00	圆桌会议1	盛一飞 (支付宝)、麻立 (淘宝UED总监)、张海龙 (百度UED总监)、唐沐	设计团队的 <u>管理</u> (非管理岗位的同学请勿报名)
21:10 - 22:00	圆桌会议2	胡斐 (淘宝口碑)、Tommy	<u>运营型</u> 产品的设计和策划



用户研究方法

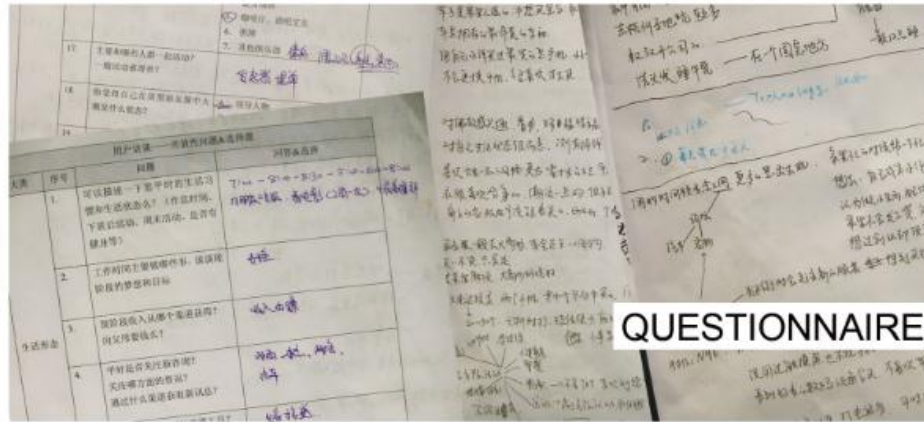
《赢在用户》



2009 Nokia workshop



SITE INVESTIGATION



QUESTIONNAIRE

USER RESEARCH

Target type of user interviews

Date:2009.12.21~12.22.

Place:cixi/wenzhou,Zhejiang Province,China.

Methods of research:interview.

No. of interviewee:three.

Records:video,photo,notes,etc.



USER STUDY
METHOD

PERSONA 人物角色



LEARN
LOOK
ASK
TRY

IDEO METHOD CARDS

51 ways to inspire design

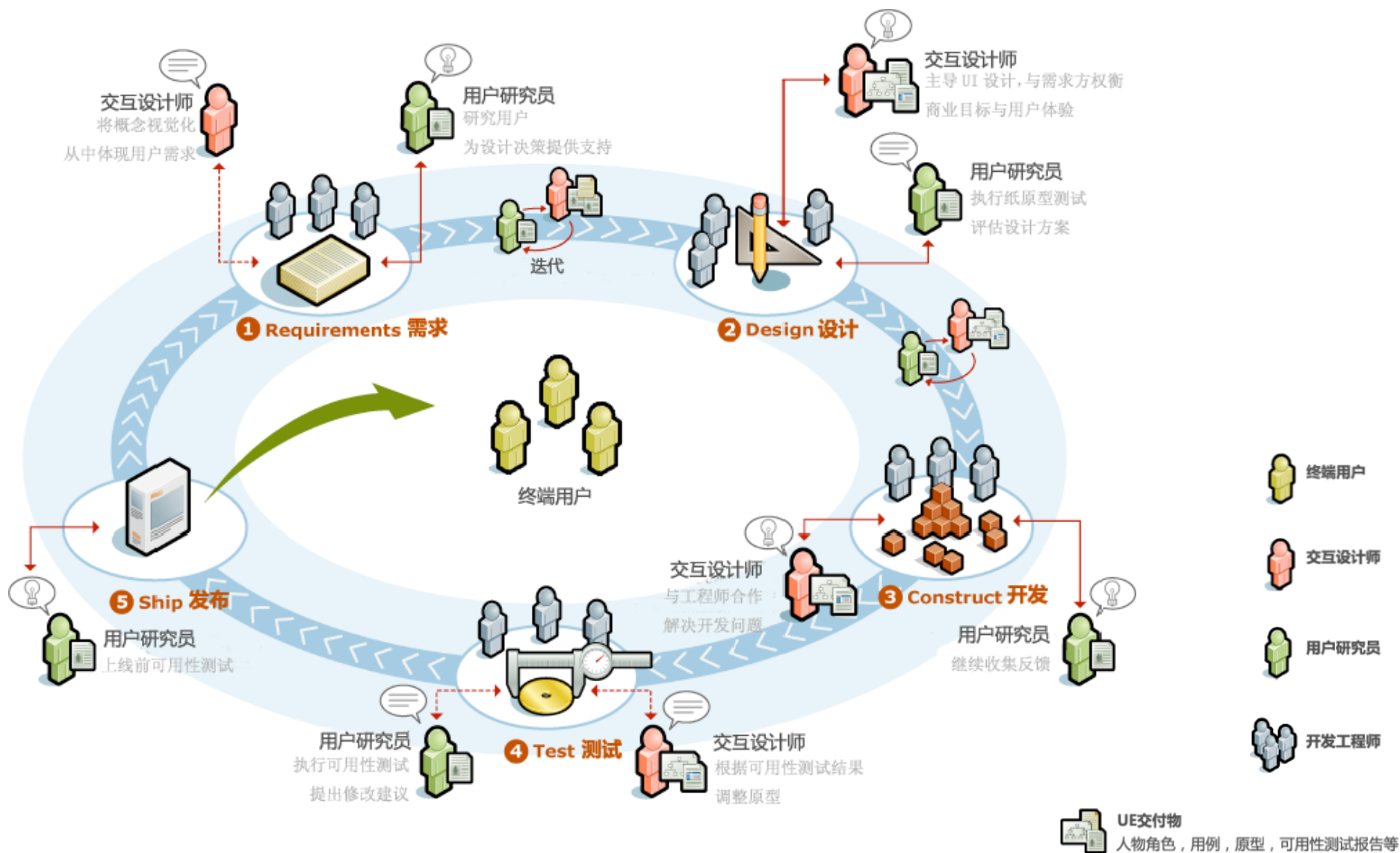


UED，用户体验设计



定义问题和解决问题的过程

标准UCD流程



UED工作流程

用户需求

需求分析

产品需求

PRD

需求评审

用户研究

数据分析

交互设计

交互原型

视觉设计

视觉输出

用例评审

前端开发

前端demo

前端评审

技术

Example blablabla...

Design a website: “hunt MM”?@_@

产品经理

金点子？
概念？
需求？
市场？

BRD
(商业需求文档)
PRD
(产品需求文档)

What?
Why?
Who?
When?
How?
How much?

Is it valuable?

Interesting is also OK.

用户研究

Who are the users?
How do they use it?
Different kinds of users?
What do they want?

各种研究和测试方法...

可以做一套 **persona** , but does it really help?

Users Users Users...

研究一下mmh和JQD两类用户是个不错的选择，但这显然不够...

交互/视觉 社稷是空

信息传达、怎么好用——信息架构、使用流程、框架图、文案、控件...
然后是...怎么好看

Interface Prototype

坑挖大了该怎么填...

程序猿你好，攻城师再见

Coding, is not just coding

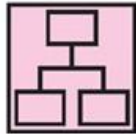
呵呵.....你们懂的



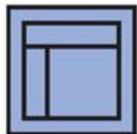
战略层



范围层



结构层



框架层



表现层

《用户体验的要素》

网页作为软件的界面

视觉设计：图形界面中控件的外观，形成界面视觉风格(即“观感”中的“观”)。

界面设计：界面元素的设计，安排好用户与系统进行互动的界面元素。

信息设计：以促理解的信息表达方式,进行设计，便于用户理解信息内容。

交互设计：应用流程的改进为用户任务提供便利，定义用户怎样和网站的系统进行交互，方便用户完成任务。

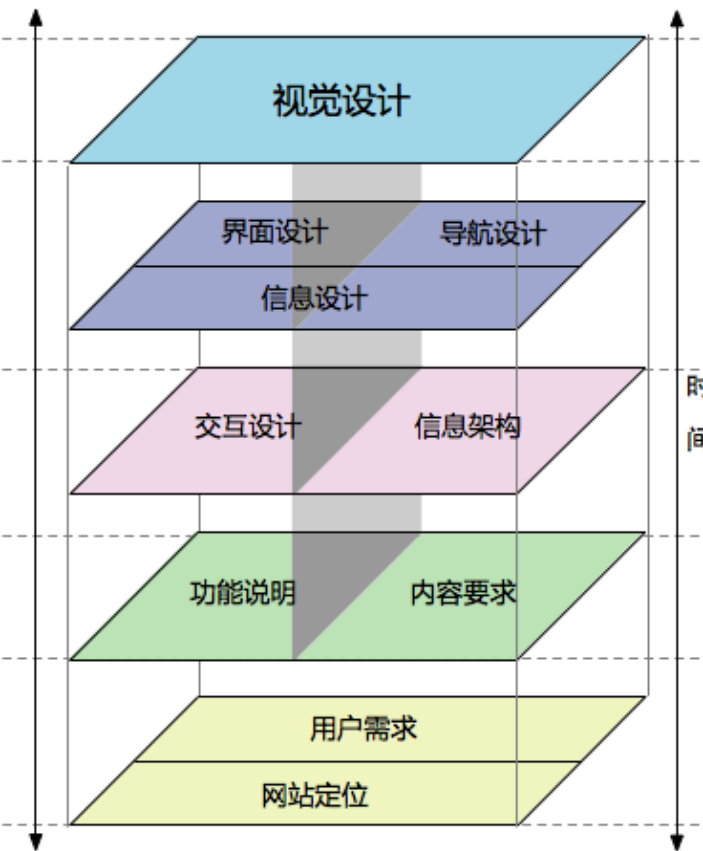
功能性说明：“功能集”详细描述网站满足用户需求所需要的所有功能清单。

用户需求：网站外在源生目标，通过用户调研来确认用户审美、技术、心理角度等需求。
网站定位：商业、创新、其它源生目标。

任务导向

具体

完成



抽象

概念

网页作为超文本系统

视觉设计：对文字，图形要素和导航的组成元素进行视觉化处理。

导航设计：为了让用户在信息架构中方便的穿行，对界面元素进行的组合设计。
信息设计：以促理解的信息表达方式,进行设计，便于用户理解信息内容。

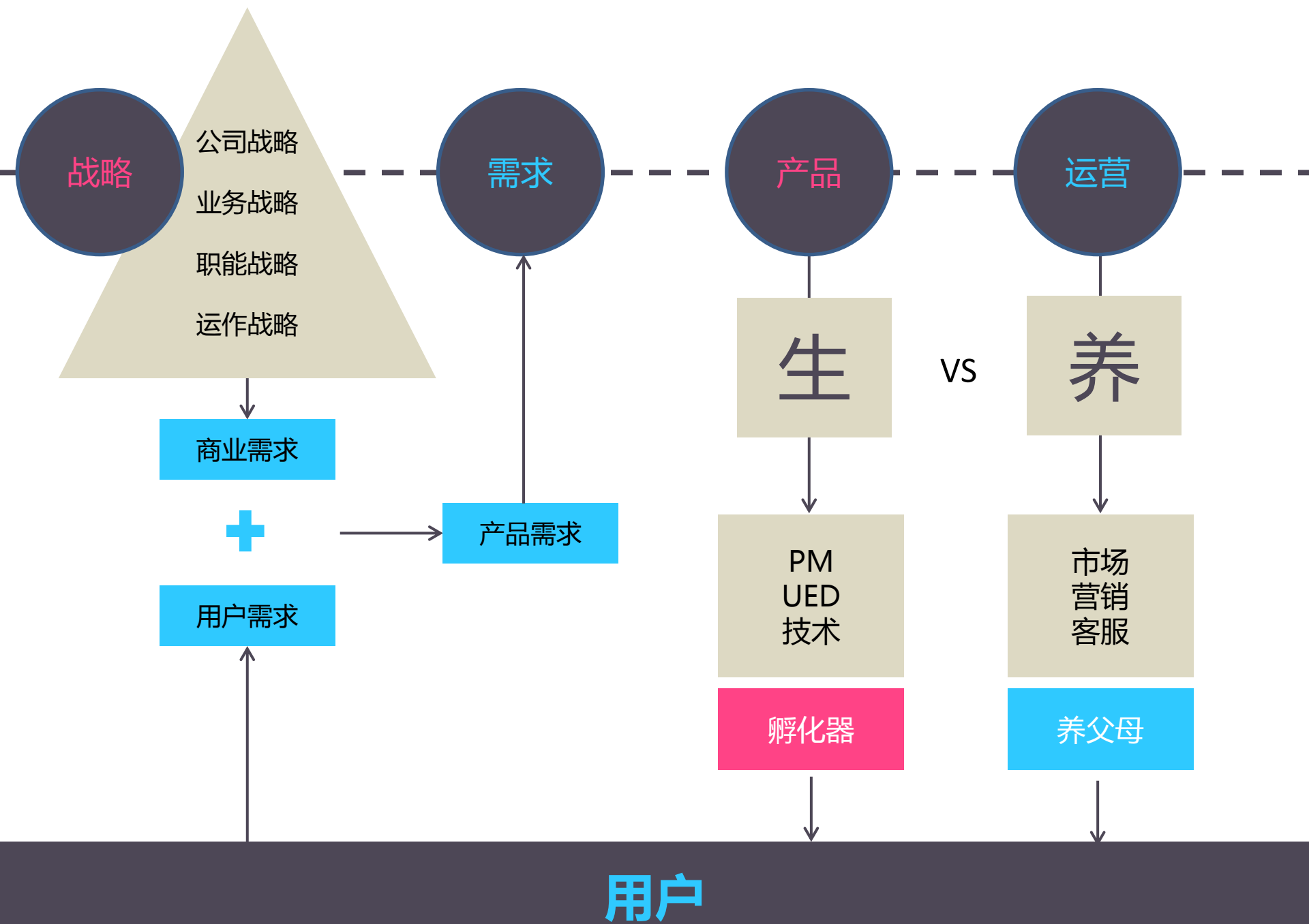
信息构架：对信息空间的框架进行设计，使用户能够直观的访问网站内容。

内容需求：网站的内容元素消息描述，形成清单，满足用户需求及网站定位。

用户需求：网站外在源生目标，通过用户调研来确认用户审美、技术、心理角度等需求。
网站定位：商业、创新、其它源生目标。

信息导向

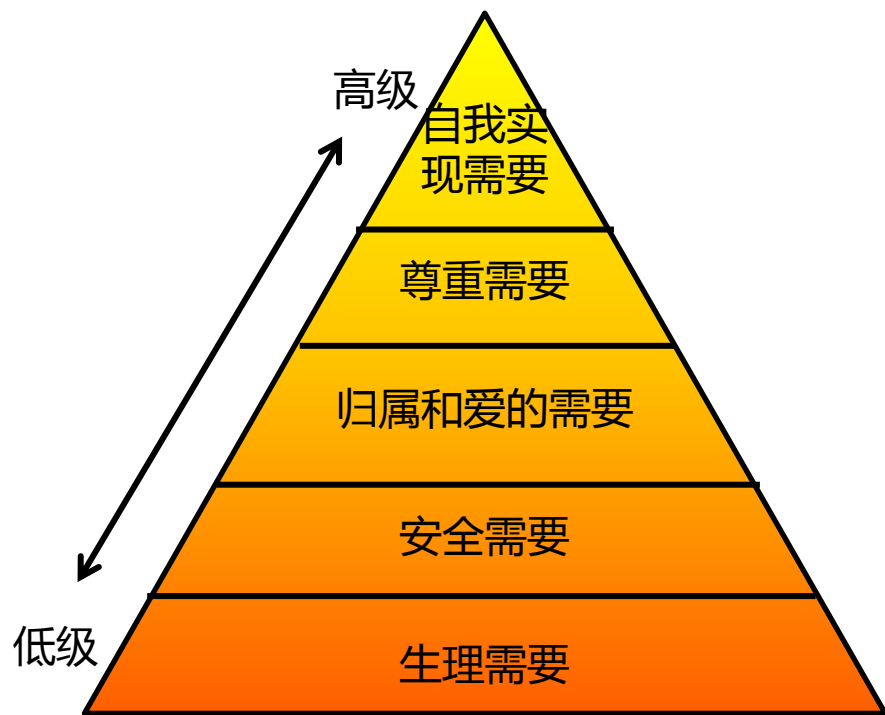
时间



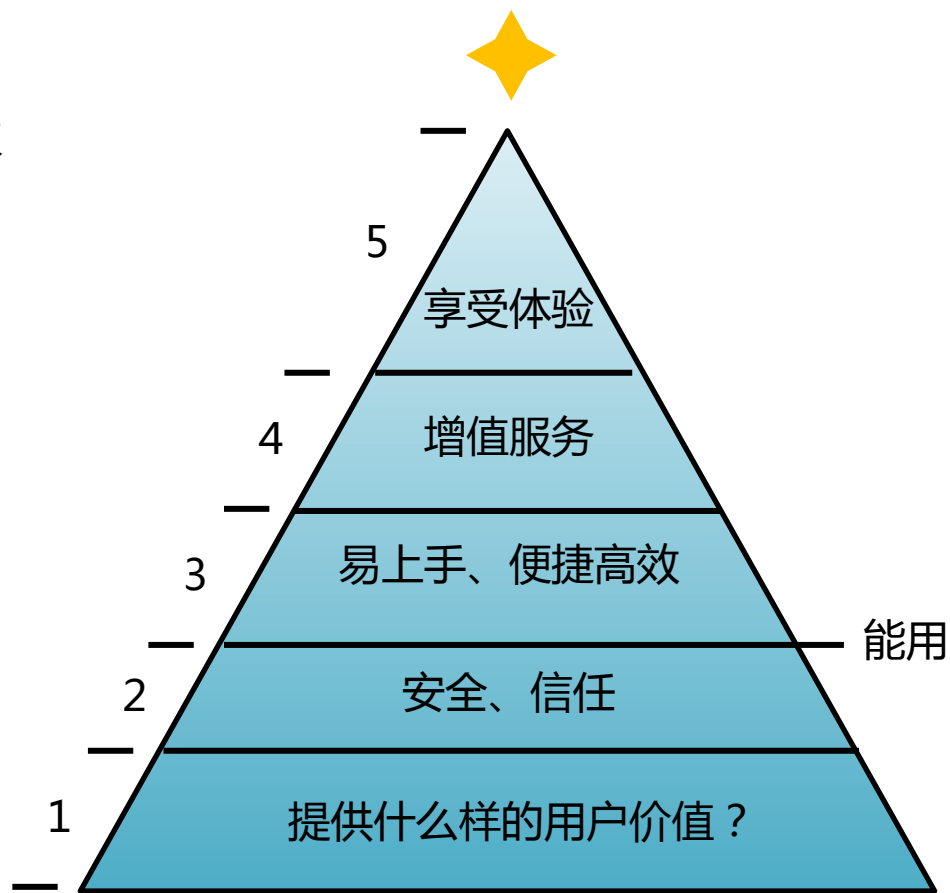
需求与体验层次



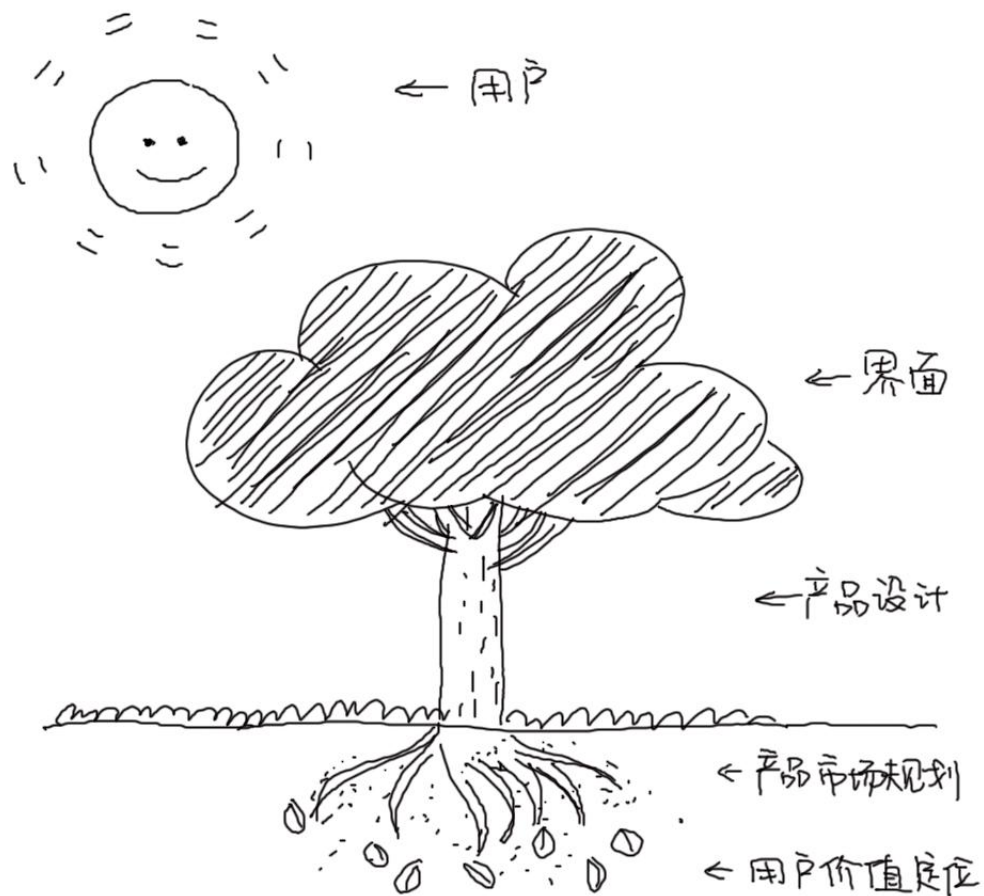
诺曼《情感化设计》产品设计的三个层次



马洛斯需求层次理论



产品体验层级



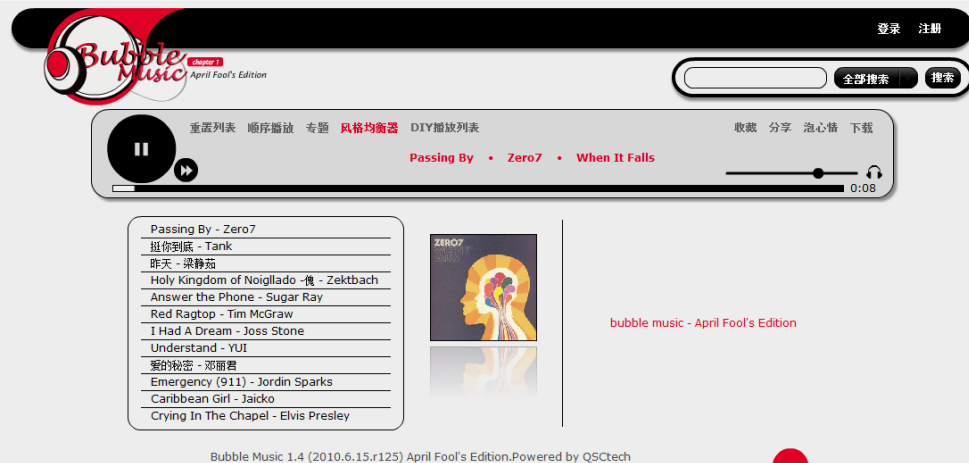
白鸦：

- 体验是全方位的。
- 界面是显性的，但不是决定因素。
- 体验是有层次有选择的，应分阶段、分重点实施。

白鸦在UCD年会上PPT图 —— re-draw by bubu

关于产品运营

好的产品不需要运营？



Product Manager

Strategy

According to biz target, make product and its operation strategy

Design

Product design

Develop

Implement product development

Operation

Manage a operation team to get more users and more actions

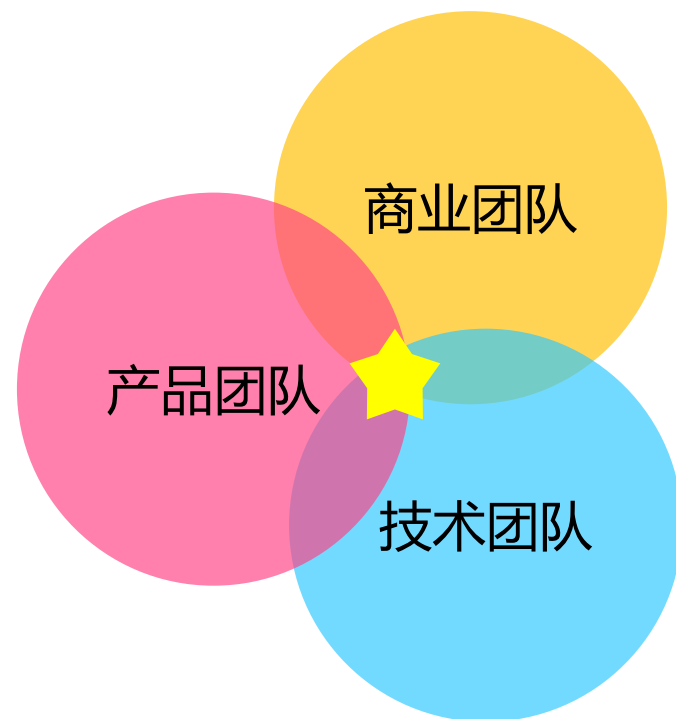
Marketing

Set up a product's brand and marketing it

Continuous

Improvement

To modify, to redesign, to do anything for the changing biz target



Marketing View

营销视角

Planning 策划

Business Development 商务拓展

Media 媒介

Activities 活动

Data Analysis 数据分析

Market monitor 市场监控

全民体验：UED团队在公司中的角色

- 理念宣传

UED是用户体验理念宣传员

- 专业培训

UED是用户体验理论的传教士

- 用户体验管理

UED是“用户体验”的管理部门，
对用户体验负责。

← 对外

对内 →

- 了解用户

聆听用户的声音，以用户之苦为苦，以用户之乐为乐；

- 建立流程

严格的设计流程是保证质量的前提；

- 打造工具

强有力的分析工具可以帮助我们了解用户，分析行为，
挖掘动机，评估效果；

- 量化考核

将用户体验量化，将量化结果作为考核；

- 团队

开放的心态，良好的氛围，充满灵感，充满创造力，
严谨，快乐，成长；

白鸦：全民体验，任重道远...

唐沐：做比说重要；说也很重要；授人以渔；统一战线；坚持！

各种相关网站\$@#¥%...

国内UCD&UED团队

UCD大社区 <http://ucdchina.com/>
helloup.net <http://www.helloup.net/>
eico design: <http://www.eicodesign.com/>
百度泛用户体验 <http://www.baiduux.com/blog/>
腾讯CDC <http://cdc.tencent.com/>
腾讯ISD : <http://isd.tencent.com/>
阿里巴巴中国站UED <http://www.aliued.cn/>
阿里巴巴国际站UED <http://www.aliued.com/>
阿里软件UED <http://www.aliue.com/>
阿里学院UED <http://weued.net/>
淘宝UED <http://ued.taobao.com/>
支付宝UED <http://ued.alipay.com/>
口碑UED <http://ued.koubei.com/>
网易UED <http://www.ued163.com/>
雅虎中国UED <http://www.uedblog.com/>
求是设计会 <http://blog.qiushid.com/>

另外一些UE相关

De Dream' : <http://www.dedream.com/>
iFanr 爱范儿·专注于拇指设备的小众讨论 : <http://www.ifanr.com/>
ui花园 - 编织可用性与文化 <http://www.uigarden.net/chinese/>
前端观察 <http://www.qianduan.net/>
彬Go <http://blog.bingo929.com/>
COOPER (膜拜大师) <http://www.cooper.com/>

业内一些还比较著名人物的blog

千鸟 : <http://blog.rexsong.com/>
白鸦 : <http://uicom.net/blog/>
臭鱼 : <http://www.chouyu.com.cn/>
Tony : <http://uitony.com/>
苏杰 : <http://iamsujie.com/>
Alite : <http://www.alitedesign.com/>
UI乐园 <http://uiclub.blogbus.com/>
胖胡斐 : <http://www.panghufei.com/>
.....

网页、视觉设计 (大多是国外的)

PPT : <http://noteandpoint.com/>
CSS禅意花园 : <http://www.csszengarden.com/>
CSSclip : <http://feeds.feedburner.com/>
Design lol 全球设计精华分享 : <http://designlol.net/>
NOUPE <http://www.noupe.com/>
PatternTap.com <http://patterntap.com/>
Smashing Magazine <http://www.smashingmagazine.com/>
Styleboost <http://styleboost.com/>
Webdesigner Depot <http://www.webdesignerdepot.com/>
橙·设计 <http://kdinsky.blogbus.com/>
碌碡画报 <http://xhs6231630.blog.163.com/>
黑秀網- 台灣設計師入口網站 <http://www.heyshow.com/>
PADMAG视觉杂志 : <http://www.padmag.cn/>
视觉共享 : <http://www.xxchixx.com/>
GAIA : <http://www.gaia10.us/zh>

[THANKS]