

秋纳的所有设计品

视觉

- 纳新主海报
 - 尺寸：A3比例即可，最后会打印A1/A3的
 - 需求：结合xxx的主题，辨识度高，稍微具象一些以免新生们看到海报也很难和求是潮产生联想
 - Tips:
 - 以往的二维码偏小，这次在设计的时候可以稍微注意一下
 - DDL: TBD
- 纳新易拉宝
 - 尺寸：A3比例即可
 - 需求：易拉宝
 - Tips:
 - 和主海报一样注意二维码大小的问题
 - DDL: TBD
- 传单
 - 尺寸：A4
 - 需求：结合主题，有八大部门的简介（这部分会由我们收集后提供）
 - Tips:
 - 以往的传单好像都对纸张材质有一些要求，这部分您们也可以自行把握
 - DDL: TBD
- 宣讲会海报
 - 尺寸：A3
 - 需求：
 - 我们会提供文案（如宣讲会奖品，时间地点这类的，内容和以往无区别）
 - 设计上可以先预留出那些文字的位置，设计主视觉
 - 酷就完事了，同时主要的信息（时间地点奖品）需要得到足够的突出，能有效地把信息传达给用户
 - Tips:
 - 二维码大小问题，同上
 - DDL: TBD
- 求是潮纳新头像
 - 尺寸：头像嘛，圆的就行
 - 需求：辨识度高，酷
 - Tips:
 - 以往好像是设计一版然后改配色，看您们自己的计划
 - DDL: TBD

- （不知道要不要的）门把手宣传品
 - 尺寸：类似酒店请勿打扰牌子然后挂在寝室门把手上的，可以参考2019年网节，2019年秋纳的设计
 - 需求：
 - 我们会提供上面的文案，应该是求是潮的介绍，现宣，宣讲会时间地点，报名二维码之类的
 - 酷就完事了
 - 用途：挂在寝室门把手，求是潮别样刷楼方式
 - Tips:
 - 相当一部分潮人是比较反对刷楼这样的方式的，但我们这个方式是不敲门的，形式上也比较新颖
 - 考虑到目前的纳新形式，稍微纾尊降贵感觉也还行）能提高纳新人数就是高方法
 - DDL: TBD

边角料物品：也就是用别的边角料改改就行了的设计品

- （用宣讲会海报的边角料可以改造出）宣讲会的号码牌
 - 用途：每个观众领一个，抽奖用
 - 需求：没什么需求，有数字就行了
 - Tips: 暂无
 - DDL: TBD
- 学园电子屏
 - 用途：投到学园的电子屏上用作宣传
 - 需求：
 - 有主体信息（我们会提供，即现宣，宣讲会，纳新信息，二维码之类的）
 - 辨识度高，酷
 - 16:9比例即可（应该，我在确认
 - Tips: 暂无
 - DDL: TBD

物资

- 工作证
 - 尺寸：
 - 需求：工作人员佩戴的证件即可，要有较高的辨识度
 - Tips:
 - 我们这边似乎每个活动出一个工作证，如果设计觉得有必要也可以这次设计一个普适版本的，以后可以避免重复劳动
 - 如果决定做秋纳限定的工作证，体现秋纳元素即可
 - DDL: TBD
- 横幅
 - 这部分人资自己下单就行了，我只是先记在这里
 - 包括但不限于
 - 主秋纳横幅（Slogan

- 宣讲会横幅
-

周边

设想的周边礼品

列出以前用过的性价比高的

- 钥匙扣
- 贴纸
- 雨伞
- 定制版可口可乐
- 明信片

推文

- Banner
 - 用途：如题
 - 需求：
 - DDL: TBD
- 尾图
 - 用途：如题
 - 需求
 - DDL: TBD

推文可能需要的图，推广补

主站

纳新特别版主站可能需要一些设计元素，具体的还在和产品技术那边对接。