

1用户画像

受访者来源：

潮内7人

潮外8人

你通过什么渠道下载求是潮手机站？（应用市场、学长学姐链接、求是潮主站的mobile分页）

学长学姐链接11人

潮人推荐2人

道听途说主动搜索在主站网页下载1人

你是ios用户还是安卓用户？

iOS6人

安卓9人

2网站定位（需求调研）

你有打开过主站界面吗？

有6个（潮人*5）

没有9个

有打开过mobile分页面吗，你打开它的目的是？

12人没有

3人有

你希望这个页面为你提供使用帮助吗？是否需要提供一个使用小技巧分页面？（介绍一些不为人知的小功能？小组件、蓝码）

14人希望

2人不希望（理由：没有必要，觉得应该把小技巧做在软件里面；希望有推文来介绍功能就可以了）

*（形式？）-3人加在功能简介后

Apple滚动界面 图片（4人） 弹窗（2人）

3mobile介绍页面信息收集

你用过qsc手机站吗？你最常用的几个功能是什么？你最喜欢的几个功能是什么？

一周概览（5人） 主页（1人）

课表（6人）

日历（7人）

空余教室（3人）

教务网（4人）

考试（2人）

iOS安卓组件（3人）

自定义日程（6人）

有兴趣了解更多的功能吗？

15人有

0人没有

或者说你有遇到有需要的功能求是潮手机站还未开发嘛

9人没有

6人有（①为什么不把学在浙大的作业汇总到qsc作业栏目里面；②对于预约教室、毕至居、党员之家希望有一个统一的入口链接；③对于学校的其他网站链接很有必要，特别是对于团支书班长等需要对接学院官网的人；④自定义作业不会自己弹出来提醒不到位；⑤希望左滑就出现界面而不是点击左上角的按钮；⑥iOS-蓝码功能（已经出了其实但是有不少人不知道））

请用一个词或者一句话来形容求是潮手机站？

简洁（8人）

实用（6人）

太丑了（3人）

好极了（1人）

硬核（1人）

是我打开次数仅次于b站的软件（1人）

过于简洁导致我除了课表别的功能都没注意过（1人）

4交互逻辑

你是希望先了解一下还是直接下载？（需要像选课助手一样直接下载跳转吗）

直接扫码 6人

像选课助手一样点击一下 9人

（主界面下滑浏览功能简介时“立即下载”按钮一直以浮窗存在，类似于苹果的购买按钮）

你有尝试使用mobile主页来下载手机站吗？

15人没有

0人有

如有，你希望添加更多交互方式吗（呈现更多）？

1人 以文字提示正在加载（关键是区别于电脑卡住）

如果没有，模拟等待的情形呈现一些交互方式

— 9人 希望有等待动画

你希望通过这个界面链接到其他求是潮产品吗？

希望的话，三大产品的链接应该在主页、下载页 还是专门放在一个“更多”页里面

不希望的话，请谈谈为什么

希望 14人

放在主页（6人） 下载页（1人）

更多页面 顶栏（4人） 尾栏（1人）

不希望0人

5细节功能

你知道我们有一个产品反馈群吗？如果知道的话，你是通过什么渠道进入反馈群？

不知道10人

知道5人（渠道：学长推荐1人，遇到了问题主动问的同学找的1人）

你希望以什么形式出现二维码？（数据少）

二维码（2人） 图标显示“产品反馈群” 光标响应后弹出二维码（3人）

[下载界面可以考虑使用浮窗]

你有特别喜欢的网站吗？

无（9人）

有（6人） -zjuer轻主页 火狐中国 谷歌搜索 lol官方网站 Apple官网

（相较来说风格差距比较大）

请说一个特别有趣、印象深刻的交互设计

无（14人）

有（1人） google恐龙小游戏

除此以外通过对5个人分析： 都比较重视功能，觉得设计风格很重要的只有一人， 希望各种功能在网页上有明显的介绍 并且都很喜欢导航栏来链接其他产品和网站 希望目前的设计风格 and 主站的设计风格一致就比较好 喜欢花哨的有两人 喜欢简洁的三人中都觉得目前太简洁了给人一种敷衍感 by芙蓉姐

1. 需求与交互。交互在一定程度上为需求服务，需要考虑用户体验，但是可能受到样本间差异较大的影响（比如想要文字提示的需求是为了区别于界面卡住），所以在询问交互的时候，可能更应该关注交互背后的需求和体验。
2. 分区。产品简介和使用技巧是否需要区分和安卓/iOS的分区设置对功能简介的影响（iOS用户几乎一

致地喜爱小组件这个常用又特别的功能，但是安卓用户没有-如何设置常用功能)

3.

4. 直观。询问如何呈现使用技巧时，大部分人都比较倾向于图片标注或是文字加动图的形式，同时也更倾向于直观呈现而非滚动屏显示（或许这个更偏向于展示）；询问如何链接到产品时，基本都排除了“更多”（不会点进去），有人比较明显地倾向于设置类似box的统一顶栏；比如主界面下拉显示有“功能简介”的标识可以更明显一点。 - (bd)

1，项目进度：目前已经有一部分的数据了，和我们当初三个人简单讨论出的网页不太一样（糟糕）.....需要调研更多的数据和请教一下专业人士.....体会到了调研的必要性

2，感悟：本次采访给我很大震惊感的是很多mobile用户（甚至还包括资深潮人）对app的了解程度极低，几乎只用了主页，问他们还有什么需求是手机站未开发的，他们甚至回答了一些手机站已经开发的功能。因此我觉得应该在主页上提供使用技巧的展示，除此以外是否需要一些mobile的潮外宣讲.....

3，思考：直接询问优点抽象，是否需要做出几款简单的页面方案再进行询问？目前访谈过来总担心对方和采访者的思路不同容易让答案有歧义.....思考是否应该多做出几种低保真方案再调研

——by白先咕