

求是潮的产品线在过去一年大幅扩展，产品运营部门作为求是潮产品线的首要负责部门，开发压力和运营压力都显著增加，需要做出人事上的相应调整，同属网络工作室的技术研发中心和设计与视觉中心在一年前就已经做出了相应调整。

并且考虑到今年人选的配置，四位能在能力、性格等方面互补，带来更好的效果

详细说明扩展内容的话：

产品线：

1. 求是潮Mobile大版本从2011年到2015年就更新了3个大版本，之后到现在都没有大版本的变动，但随着技术栈的老化，Mobile现在刷新都成问题，如果不能尽快更新到下一个大版本，Mobile会有走向产品下滑周期的风险（就像Box），目前网络工作室Mobile V4已经在紧锣密鼓地筹备前期设计，可以预计到上线前还有相当的工作量，同时会有很大的进一步开发迭代的空间，上线后也要承担推广和运营的压力
2. Notify: Noitfy的开发工作进展在今年之前并不顺利，作为一款在2019年求是潮纳新宣讲会PPT发布的产品，始终不能完成“最后一步”，今年网络工作室对Notify做了崭新的规划和定位小程序的开发，目的就是希望Notify能够完成暑期内测之后公测的预期，Notify的特性也要承担相当的推广和运营的压力，同时Noitfy的特性（逐渐完成自动分类）也注定Noitfy前期会有较大的运营压力（将会需要一定的人工分类辅助）
3. ROP: ROP在今年寒假启动了Neo版的开发，但是囿于ROP本身的复杂性和前期的规划以及人力不足，ROP的开发进展很不顺利，ROP Neo即使能在2021秋纳上线可用版本，也仍然存在着非常大的迭代空间和必要性，ROP也一直受限于产品本身和推广能力没有在全校的各大组织和社团中得到一个较好地应用
4. QSCamera: 今年刚刚从视频团队沈吕可晟学长接手的小程序产品，聚焦于物品借用登记这一业务需求，有着和ROP类似的进一步推广向其他校内社团组织的潜力，目前已经有了前期的规划（QSCamera->QSCatalog），但想要将蓝图变成现实还有很多工作需要做
5. Mobile Lite: Mobile Lite自去年和信息中心对接后进展并不迅速，这个产品背后是求是潮和信息中心合作，逐渐成为“正规军”的机遇，无论是对接还是具体的工作都是要有工作量

开发的压力主要列在上面，选课助手小的迭代更新，主站明确后的更新在此不做深入阐述，不难看到，上述种种规划人事安排跟不上就都可能会付诸东流成为一纸空谈。

运营压力除上述所述外，还有选课助手、Box的一些运营工作要做，（比如选课助手的推文多少年没更新了），在往前看，Share和Notice的停止维护本质上也是运营能力不足的，在产品线扩展的背景下，不做相应的人事调整显然是不智的。