

# 项目 A 选课助手 需求文档

（注：虽然已经是一个老人们确定下来的项目，不过自己还是想体验一下一个产品项目从头开始的过程，因此这份文档里面大致是按 BRD 来写的，然后在产品需求部分稍微详细了一些，只是个人的一个整理，在周四的组会中将会把各产品经理的文档整合出一份正式提交给工程师的需求文档。）

## ● 项目背景：

1.教务网的选课系统较为原始，搜索课程时的筛选方式不够简便，刚入学的新生可能在面对选项繁多的界面而没有选课指导的情况下，没有办法合理迅速地选出适合自己的课表，甚至可能因为选课上的一些失误，导致之后一些不必要的困扰。

2.学生们大多倾向于咨询学长、学姐，而学长学姐们有时往往对当年的培养方案等并不是非常熟悉，只是以自己的经验来给出建议，甚至由于专业差异与记忆偏差，给出的建议有时候不具有太多的参考性，因此还是无法解决新生的疑惑。

3.相比之下，复旦、国科大、武大等校都先后推出了选课助手网站，而浙大始终没有出现此类网站，此时选课助手的出现恰恰能够迎合学生的需要。

4.目前的产品线没有一款可以在开学之初就强势进入新生视角的产品。

## ● 项目价值：

1.选课助手虽然是一种短期使用的产品，但选课是新生入学后最重要的一件事，如果求是潮能够抢占这一块市场，就可以在新生群体中起到很好的宣传作用。

2.如果在 mobile 中整合进选课助手网站，同样可以作为 mobile 一个吸引用户的亮点，在用户选课结束后转而长期使用 mobile，对整个求是潮产品线的用户增长有拉动作用。

## ● 功能需求：

1.与教务网的对接（数据传输），包括：

(1)获取数据

①学生账号登录，获取大类信息、预置课表等。

②学校开设的课程信息（课程代码、名称、类别、学分、课时、地点、学期、考试安排、课程介绍、教师信息、余量）

③获取各大类培养方案，并提供下载

## (2)写入数据（待商议）

①能够直接通过选课助手选定课程（生成课表，给链接让用户手动选择）

②能够一键将已选课程表同步写入教务网

注：若无法完成则提供成型课表与课程代码，供用户自行在教务网完成选课。

## 2.课程筛选与推荐（数据处理），包括：

(1)解析大类培养方案文档（待商议）（不解析，每学期由运营组手动录入）

①为用户推荐本学期主要课程、选课方向。

②为用户计算所需学分、推荐课程。

(2)（核心）课程搜索，包括以下主动筛选项（可能考虑到界面美观折叠部分次要项）（自定义工具栏）：

①课程名称（供用户精确查找必修课）

②课程类别（供用户对选修课的筛选）

③课程学期（供用户对学期的安排）

④课程时间（供用户补充课表中的空缺课时或者蹭课）（可以选择不想上课的时间，然后给出推荐的课程组合）（可以选择课时区块进行搜索）

⑤课程地点（供用户选择交通方便的校区、教学区）

⑥有否考试（供用户选择适合自己考评方式的课程）

⑦是否隐藏无余量课程（使搜索结果更简洁）

⑧课程学分（供极少部分凑学分的学生使用）

## 3.结果呈现与导出

### (1)筛选结果呈现

①相同课程依照老师在教务网上的教学评分排序（也可能考虑借用学习帝之类的给分排序，但要考虑是否明说这种排序规则）（按选上的概率）

②在符合条件的课程列表中呈现课程的基本信息（教师、时间、地点、学期等），将课程简介以鼠标停放时出现悬浮窗的形式呈现（省去教务网中打开新页面查看详情的步骤）

## (2)成型一周课表呈现

①技术允许的话可支持一键完成教务网选课。（第一次组会已否决）

②支持一键保存课表导出 excel、截图、打印、分享（次要）

- 产品角色：

工程师：负责写核心运算的后端和供用户与运营人员使用的前端。

运营人员：负责每学期培养方案的解析，以及选课期间收集用户反馈，并提交修改建议给工程师。

用户：对自己的账号进行选课操作。

- 资源评估：

技术老人导师 1 人（仅提供方向），工程师新人 3 人（后端 1 人，前端 2 人），产品经理新人 3 人，UI 后台下单（需尽早）

- 风险和对策：

并不是一个商业项目，如果说有风险的话可能就是选课助手是一个受到各方很大关注的革命性产品，如果这个项目组没有做好，可能会导致求是潮产品线形成的后延，当然还会让我们过不了实习期！