

# 产品需求文档

18禁 10月21日

# 产品经理

PRD：产品需求文档

MRD：市场需求文档

BRD：商业需求文档

# PRD是什么

product requirement document

PRD文档是一个产品从“概念化”阶段进入到“图纸化”阶段至关重要的部分，其作用是对MRD中的内容进行指标化和技术化。该文档的好坏将直接影响到研发部门能否明确产品的功能和性能。

# 怎么写PRD

写前准备

梳理需求

原型设计

撰写文档

# 版本信息

版本号	修订人/审核人	修订日期	修订内容
V1.0	xxx/xxx	2014.10	✓ 安卓版上线，实现读写等基本功能； ✓ Slogan “找回文字的力量” 改为 “交流故事，沟通想法”； ✓ 新增黑名单功能...
...		...	
V1.5.0	xxx	2015.3	✓ 可直接进行文章评论； ✓ 主页提升热门文章比重； ✓ 增加搜索功能...
...		...	
V1.11.3	xxx/xxx	2016.9	✓ 优化注册登录页面 ✓ 优化首页阅读体验 ✓ 修复 bug...

# 文档说明

阐述PRD的作用

文档简介

面向读者

相关资料

文档名称	版本	用途
xxx 产品原型图.rp	V3.0	查看产品原型细节及页面跳转逻辑
xxx 业务流程图.vsd	V3.0	查看某一功能的业务流程细节

# 产品介绍

产品定位

产品特色

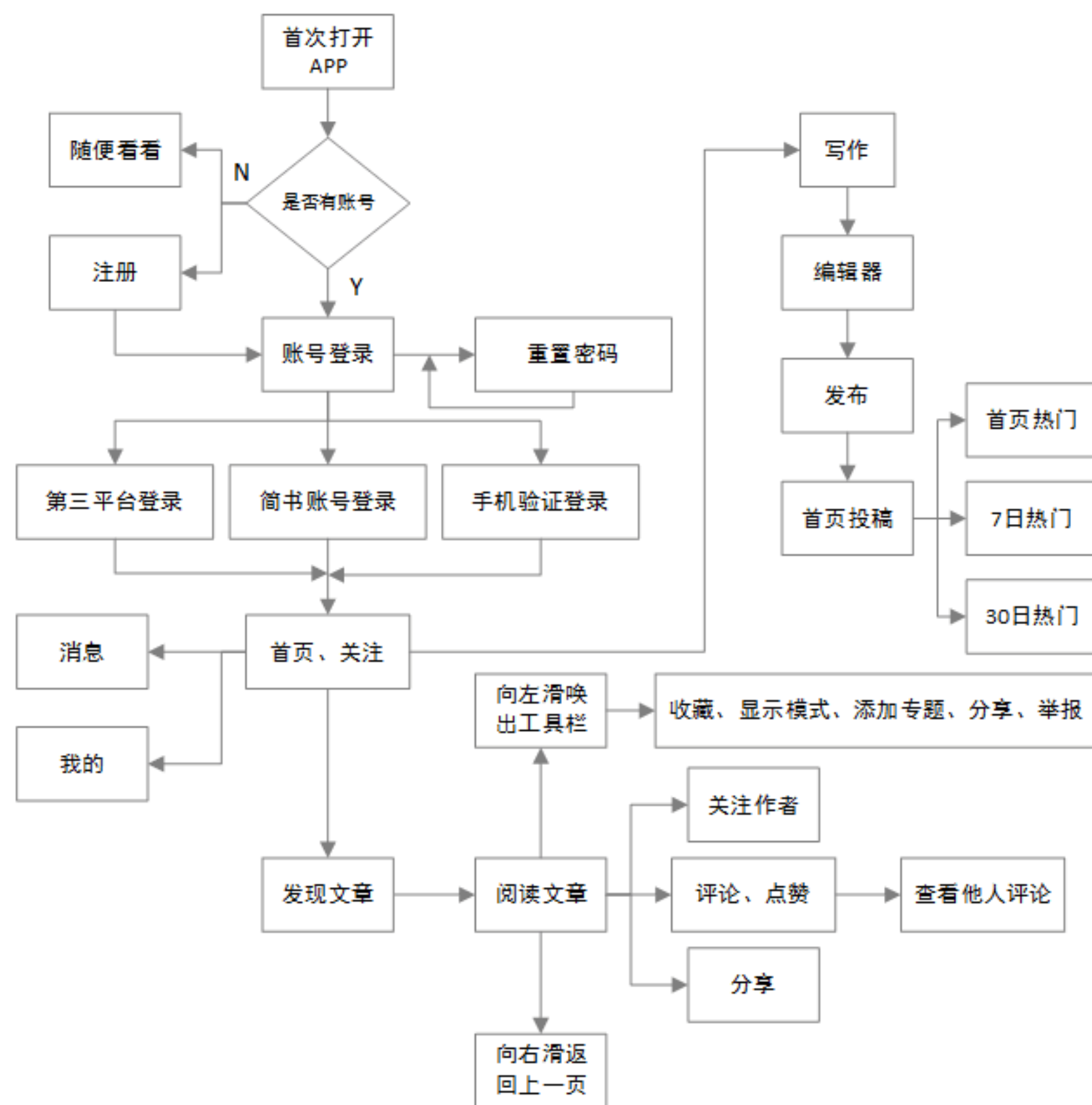
用户分析

# 产品架构

产品结构图



用户流程图





# 产品功能性需求

功能性需求一般指产品中具体的、用户可以感受到的需求

- 需求类型、需求名称、需求优先级
- 需求说明：对某一项需求功能进行描述，描述清楚需求的使用者、使用场景、使用动作与步骤、使用结果。如：“登录需求：该需求满足了用户在未登录情况下，触发相关条件、输入用户名和密码即可完成用户登录。”

序号	模块	功能	优先级	输入/前置条件	需求说明	输出/后置条件	备注
1	个人资料编辑	1.更换头像 2.更换昵称 3.更换主页 4.设置简介 5.绑定社交账号 6.重置密码	高	我的-用户名-编辑个人资料	1.社交账号包括手机、微博、微信、QQ、豆瓣、G+ 2.安全考虑，初始创建社交账号不能移除 3.重置密码支持当前密码、手机号、邮箱验证  (此处仅作关键说明,详细结合原型表述)	1.点击头像弹窗照相机或本地图库 2.更改昵称弹窗直接编辑 3.重置密码进行密码设置验证页面	见原型图 5-1至 5-4

# 产品非功能性需求

非功能性需求一般偏向于产品的性能需求

- 产品性能需求：用户承载量需求、产品响应速度需求
- 测试环境需求：产品测试环境与正式上线的环境的需求
- 安全性需求：恶意注册防范需求，恶意刷数据防范需求
- 产品数据统计需求：自建数据统计需求，接入第三方数据统计接口需求
- 产品兼容性需求

# 参考资料

1、18年需求文档内训by摸金

2、<https://tangjie.me/blog/56.html>

3、<https://www.jianshu.com/p/cffbdffb72e4>

Keep产品需求文档：<http://www.woshipm.com/rp/920011.html>