



**QSC 2021 Management Training Program Application**

**求是潮 2021 管理培训生计划**

一入潮门 终生潮人

**时间安排：**

时间	内容
5.05——5.11	管培项目征集
5.12——5.15 24:00	管培报名
5.22——5.25	中期审核
6.15——6.20	成果展示及答辩

报名结束之后，求是潮管理层将根据各位的报名表、进站以来的表现以及所在部门管层意见最终确定进入 2021 管理培训生计划的名单。若有任何疑问和请求，可以联系站长甚至说服他。

**培训生计划：**

培训生计划共设九个项目，每一名管培生可在报名表中根据自己的兴趣填写**两个志愿**。管理层将根据以下原则：

- (1) 成员自己的意愿为主，尽量满足第一志愿；
- (2) 考虑部门间的交叉配合；
- (3) 各项目组人数的平衡；
- (4) 个别项目根据顾问意愿。

综合各因素，最终为每个人确定一个参加的项目。每个项目将指定 3-5 名相关中管担任顾问，顾问给予一定指导的同时对每个项目组的情况加以了解，便于考核评定。每个小组可以自由产生 1-2 名组长。

定于 5.16——6.14 四周完成项目（个别除外），6.15——6.20 进行成果展示及答辩。展示可以有 PPT、电子书、视频等多种方式进行，结合各项目具体情况而定，再由中高管进行提问、点评并打分，计入考核。

### 学员要求：

- (1) 要求参加开幕式，有特殊情况者需按规定请假；
- (2) 完成作业：求是潮的管理问题。以管理者的视角审视求是潮，角度任选（着眼于全站或本部门皆可），字数不限。

DDL: 6.14（周一）24:00

- (3) 积极参与小组讨论和工作，贡献自己独特的 IDEA 和力量；
- (4) 多与同组或他组其他成员、顾问以及其他老人交流学习，无论在哪个项目，都能在管培生项目中切实学到使自己受益的东西。
- (5) 无特殊情况，必须出席答辩展示。

### 项目内容：

#### A. 潮人毕业典礼企划与执行

**顾问：** 人资 叶展奇（韦二奶） 人资 管凌媛（啾啾） 视频 王雨桐（小兔子） 视频 林伟燊（李维斯） 视频 金歌（眼神加速度） 摄影 丁增尼达（红牛） 设计 章心仪（大猩猩）

### 项目简介：

“潮毕”即“在求是潮毕业”之意，每年的潮毕典礼是全潮老人在求是潮的最后一次集体活动，其中也包含新中管的授任仪式。19级老人关于潮毕的回忆，将由潮毕管培组来缔造。管培潮毕组将从无到有地策划一场潮毕典礼，把脑洞变为现实，并且一点一点地丰富和细化你们的想法。

在策划过程中，请充分了解和利用各个部门的不同特点和独特的部门文化，打开你的脑洞，让创意碰撞，策划一场与往年截然不同的潮毕典礼。除了完整的企划，潮毕执行也需要管培潮毕组亲手把控，真正将想法转为现实，让老人们见识到你们的厉害。

**预期成果：**顺利成功举办潮毕典礼，为潮毕的19级老人留下难忘美好记忆。

**需要人员：**设计至少 2 人，视频至少 3 人，其他部门至少一人，总共 12-13 人，欢迎大家积极参与。

## B. 新生手册 2021 和暑假特辑

**顾问：**推广 蔡宇辰（咔叽） 推广 吴桐（大统） 摄影 潘宇轩（cici 炒鸡） 摄影 丁增尼达（红牛） 设计 侯晓臣（可可森） 产品 徐瑞柏（豌射）

### 项目简介：

新生手册和暑假特辑是每年求是潮管培的传统项目。新生手册的目的在于使新生对浙大产生初步印象，为其未来在浙大学习与生活提供基本指引。形式

上分为线上和线下两个版本。线上部分包括手机端和网页端，线下的纸质版将会在开学时以三折页形式放入新生资料袋中。

新生手册是求是潮和新生初次见面的窗口，新生手册质量的高低关系到求是潮在新生心里第一印象的好坏。在过去的一年中，浙大发生了不少变化，所以今年的新生手册的内容框架需要在原来的基础上进一步调整。

而微信暑假特辑延续至今已是第七年，与新生手册不同的地方在于，微信推文由于其自由的平台和较大的时间跨度，将涵盖更多关于浙江大学的信息，囊括浙大生活的衣食住行学等必需干货内容以及各部门暑期产出。另外，微信暑假特辑除了面向新生，扩大求是潮的受众，还要吸引原有老生的关注度，巩固求是潮已有的基础。

由于新生手册和微信暑假特辑实际工作周期较长，所以本组成员需要来自各部门的人员，尤其是有内容部门和技术部门，以此提升整体的深度和广度。新生手册和微信暑假特辑相当程度承担着秋纳先导的作用，有助于在新生群间建立求是潮形象，让求是潮吸引到更多人才。

#### **预期效果：**

1. 确定微信暑假特辑与新生手册的框架，落实到各个部门，与各个部门在暑假期间建立稳定联系，暑假前确定时间轴。
2. 在录取通知书寄出之前定下新生手册的最终版本，暑假期间完成五到十篇（实际三到四周）微信推文，鼓励内容形式创新。

**需要人员：**资讯、推广、摄影、设计、技术、产品至少 1 人，人资建议至少 1 人，总计 7-10 人。

### C. 求是潮 2020-2021 年鉴

**顾问：**人资 管凌媛（啾啾） 人资 何易城（菜菜子） 设计 李想（李獠） 视频 王雨桐（小兔子） 摄影 潘宇轩（cici 炒鸡） 摄影 陈星澄（鸡汁糖浆）

**项目简介：**求是潮是浙江大学的三大学生组织之一，自创立以来已有 20 年的历史了。对于这样一个规模庞大、业务繁多，并且具有独特文化的学生组织，历史档案的记录与保存是必不可少的。求是潮年鉴就是求是潮全面、系统、准确地记述上年度工作成果、汇编一年内的重要活动，并留存全站与各部门美好时刻的档案书。

历年的求是潮年鉴都会印刷出一定数量的纸质版供潮内成员阅读，让小朋友了解并让老人们回顾曾经的潮人们辛勤工作的成果与共同经历的欢乐。每年的纳新时刻，求是潮年鉴都能让参加报名的同学眼前一亮，其精美的外观和精彩的内容起着非常好的宣传效果，树立了求是潮专业、认真、引领学生潮流的组织形象。

**预期成果：**1. 学年资料归档 2. 纸质年鉴 3. 电子年鉴

**需要人员：**人资 2-3 人，设计 2-3 人，技术 1-2 人，每部门至少一人（资料整理，可与其他项目并行参与）

### D. 社会实践策划

**顾问：** 人资 叶展奇（韦二奶） 人资 何易城（菜菜子） 摄影 陈星澄（鸡汁糖浆） 设计 宁若汐（芭蕉） 产品 王奕涵（抽搐鸭） 推广 朱恺芸（呼噜）

### **项目简介：**

自 2019 年暑假求是潮建立社会实践团队起，求是潮将每年深入某地开展至少为期一周的调研记录工作。本次社会实践团队将深入挖掘社会问题，传承历史与文化，为学生群体寻找新的发声方式。

本项目组负责社会实践的前期策划工作，包括但不限于主题确定、地点线路规划、宣传方式、项目申报等。本项目组参与人员无特殊原因将参与到暑期执行过程和后期资料报告撰写等项目结案过程。

**预期成果：** 策划案、线上公众号建立、立项完成

**需要人员：** 资讯、视频、摄影、推广、人资约 7-10 人，其他部门感兴趣的朋友

## **E. 求是潮 Platform 开发与推广**

**顾问：** 产品 徐瑞柏（豌豆） 产品 张子妍（闹套） 技术 陈易（TO/GA） 技术 任天宇（Switch） 技术 潘耘（异特龙） 推广 宋丹格（不穿袜子） 视频 金歌（眼神加速度）

### **项目简介：**

2021 年已经到来，全新的时代有不同的设计风格与功能需求，本项目主要聚焦于 Android mobile 的更新，以及 ROP 项目的开发与推广。

Android mobile 3 的功能、设计、性能和稳定性都渐渐无法满足新时代的新要求。因此，一次完整的更新迫在眉睫。同时本轮的技术升级和维护还将有助于解决求是潮网络工作室近年来面临的政策问题、应用维护问题和项目管理问题，有助于加强网络工作室各个部门之间的纽带。

mobile 需要更新的原因

1. 旧 Mobile 3 多年未进行大更新，在界面上造成用户审美疲劳
2. 旧 Mobile 3 经过多年修缮以及技术迭代，使得维护较为困难
3. API2.5 过于陈旧，新的 API 11 需要有一个优秀的前端相配合

关于 Android mobile V4 相关其余信息，在后台中有更详细的介绍。

求是潮纳新开放平台 (Recruit Open Platfom, ROP) 是一款面向浙江大学全体社团及学生组织的校内纳新服务平台，为用户提供自动发送短信、安排面试场次等功能，提高纳新效率，使得纳新工作不再繁琐。(ROP-neo)是对旧版 ROP 的迭代更新，期望在为浙江大学全体社团及学生组织的纳新工作提供便利的基础上，探索开发“活动承办平台”的可行性。

本项目组负责 ROP-neo 项目的测试、交付和宣传等工作，项目组成员将参与到技术研发、产品运营测试、UI 设计以及推广宣传等业务中，最终成品将正式投入到“2021 年浙江大学社团组织秋季纳新”实践中。

### 预期成果：

Android mobile V4 版本更新：



1. 大量使用新技术栈，包括但不限于 Kotlin, Jetback Compose 等
2. 拥有较强的可维护性和可拓展性，包括但不限于完善的开发文档
3. 全新的优雅设计，减少和 iOS 的割裂感，提供现代化的交互体验
4. 在秋学期前正式上线

ROP-neo 产推工作：

1. ROP-neo 网页的落地（包括测试、交付和宣传等工作）
2. ROP-neo 网页需求文档的撰写
3. 浙江大学社团及学生组织纳新、活动形式的调研报告
4. ROP-neo 于秋学期正式投入使用

**需要人员：**产品 3~5 人 技术 5~8 人 设计 2~5 人，视频建议 1 人，其他部门感兴趣的朋友

## F. 求是潮小程序项目

**顾问：**技术 王振阳（锃斤拷） 技术 陈易（TO/GA） 技术 任天宇（Switch）  
技术 潘耘（异特龙） 产品 张子妍（闹套） 产品 王鸿儒（18 禁） 视频 林伟  
燊（李维斯）

**项目简介：**

2021 年求是潮积累了近几年的机遇，网络工作室今年预期会有较多新产品上线，本项目意指两款小程序相关产品“QSCamera”和“notify”的开发与调

研工作。

QSCamera 是由视频团队沈吕可晟学长开发的一款运营中的器材借还微信小程序。旨在简化借还流程，加强部门沟通，同时便于器材损害追责。自 20-21 学年起，求是潮视频团队和摄影部采用 QSCamera 进行器材借还管理。

QSCamera 具有器材借用与归还，器材记录订阅，器材当前状态查询功能。同时对于拥有后台管理权限的部门中管可以管理后台信息与设备管理（新增或删除），还可以查询借用记录并依次进行损坏/丢失追责。

QSCamera 下一步计划由网络工作室继续开发，完善当前版本，探索其他面向 B 端的借还产品使用场景，首要任务是梳理现有产品逻辑，挖掘需求，明确开发方向，同时继续沿用小程序的平台，以期今后求是潮微信小程序开发提供经验。

另一款小程序是 Notify，它旨在以移动端集成分类展示官方信息通知的方式解决浙大本科生难以高效获得学校信息通知的问题

Notify 是求是潮网络工作室重新启动的项目，给出了全新的构思。前期的调研结果表明，该项目在学校内部有较大的发展空间，校方也缺少一个类似的归纳整理的项目。项目主动获取相关信息数据后，根据关键词进行分类，并预期可以在未来通过机器学习来完成这一步骤（但前期的工作仍需要人工完成）。对得到信息进行分类后，根据用户的订阅网站将信息推送给对应的用户，依照每一位用户自己的选择达成一个千人千面的展示方式。

此外, Notify 还设计有其余的特色功能比如基于日历的 ddl 管理, 以及一些收藏、反馈等功能, 详情可以参照需求文档。

项目前期经过网络工作室的讨论以及对资源的评估, 得出以一个小程序的形式上线是最合适的方案。同时, 全新的 Notify 的通知查询定位代表着其有自己的内容产出, 避免了旧项目的若干问题。但 Notify 作为一款新上线的产品, 如何吸引最初的用户成为一个难题, 需要大家给出合适的产品推广方案, 如推文制作, 宣传视频制作等。

该项目前期工作已经准备充足, 需求文档和高保真原型已经给出, 同时已经召开过版本会议, 统一了目标与任务, 预期与六月份下旬完成最小可用版本。同时依照计划中的后续迭代更新思路尝试给出新的版本, 并探索这种迭代更新的类似敏捷开发的方式在求是潮网络工作室任务中的可行性。

### 预期成果:

Notify:

1. 按期在六月份给出可用版本
2. 在暑假期间依照产推方案进行推广, 并准备下一阶段的迭代
3. 积累完整产品开发的经验, 归纳成相应文档

QSCamera:

1. 完成 QSCameraV1.5.1 业务、功能、页面流程图, 标注 QSCameraV1.5.1 的 BUG 列表, 给出改进方案

2. 得出调研报告，报告内容针对现在使用 QSCamera 的视频团队和摄影部，其他有潜在借用需求的潮内部门，以及其他有潜在借用需求的校内组织社团开展调研

3. 完成基于 QSCamera 的物资借用小程序产品需求文档，包括产品定位，需求分析，功能分析，业务、功能、页面流程图，产品原型等

**需要人员：**产品 4~6 人 技术 5~8 人 设计 1~3 人，其他部门感兴趣的朋友

## G. 求是潮文化风格建设探索

**顾问：** 资讯 吴昊峰 (Doremi) 资讯 夏彬特 (恶男野犬) 资讯 茆心语 (麦香鱼) 推广 吴佳鑫 (彪彪) 设计 章心仪 (大猩猩) 视频 王雨桐 (小兔子)

### 项目简介：

在新的文化品牌如【单读】、【看理想】等新媒体受到大众欢迎的背景下，基于大学校园师生资源与公共空间，探索新的对话形式的可能。

首先基于一定深度的讨论议题，主要通过探索建立对话、播客等多样化形式，衍生求是潮固定的新板块。新板块以求是潮文化导向为特点，面向校内师生、往届校友与光临浙大校园的学者针对客观中立的热门议题进行探讨与分享。主题明确，内容需有一定专业面向但门槛设置合理。最终通过文字或音频形式作为成果在公众号推送，可参照公众号【随机波动】，若条件允许，使用录音收音工具完成录制。

该项目的主要承担工作有：建立相关栏目，制定节目脚本与流程规范，选题，选择对话对象，联络相关教授、老师与主持人，协调技术、脚本制作、后期推文制作等工作，明确未来运营团队与分工模式。

#### **项目目的：**

调动学术资源与公共议题相结合，以涵养学校的文化环境，丰富求是潮的文化品牌，走出浙大，展现人文关怀，而非普通地进行随意聊天，首要重视文化产出，形式为次要补充。

**预期成果：**建立起一个常驻对话板块及其流程规范，搭建与校内教授、老师，光临浙大校园的学者交流的联系网络，试推出第一期节目。

**需要人员：**鼓励资讯、推广、视频主持人方向参加，同时欢迎其他部门管培生朋友参加。

## **H. 求是潮视觉系统更新**

**顾问：**设计 李想（李獠） 设计 侯晓臣（可可森） 设计 章心仪（大猩猩） 资讯 夏彬特（恶男野犬） 产品 徐瑞柏（豌射）

#### **项目简介：**

求是潮运营时间已长达 20 年，作为一个规模大历史久的学生组织，求是潮当前的视觉系统存在来源不明、使用混乱、风格不统一、理念落后、缺乏识别性等一系列问题，在此方面，如“北大此间”等一些高校媒体统一且具有识别度的

视觉系统是值得我们学习和参考的。因此一套新的、全面的、涵盖了求是潮各部门需求的新视觉系统既可以一劳永逸地提升各部门工作效率,也可以增加各部门的统一性,助益打响求是潮品牌。

项目前期除了已经在进行的求是潮 Logo 优化和部门 Logo 革新以外,一方面需要向各部门征集确定需要经常使用的图像素材和模版素材如水印、推文封面模版、视频封面模版、常用宣传物料、通用周边等需求,一方面需要制定一套包含各场合字体使用、版面编排、物料尺寸等的设计规范以供日后参考。

**预期成果:**产出一套视觉规范说明文档,一套包含各类素材源文件的素材包并在后台存档

**需要人员:**设计 4-5 人,推广 2-3 人,产品至少 1 人,其他部门欢迎参与

## I. 网络工作室沟通规范——以优化主站为例

**顾问:** 技术 王振阳(锟斤拷) 技术 李玥楠(喵刀) 设计 宁若汐(芭蕉) 产品 王鸿儒(18 禁)

### 项目简介:

求是潮主站及 20 周年网页目前虽然已经上线,但未能达到预期的更新效果。目前主站页面背景尚未完成、部分元素组件需要替换更新,视频子页面、背景图未完成,页面显示也存在一定的浏览器屏幕适配和加载速度问题。因此该项目需要由网络工作室三个部门共同排查当前网页中的各类问题,提出解决办法。

在以往的工作过程中,网络工作室的合作流程存在很大的混乱,产品不知道

原型何时提交设计美化，设计对原型中的技术实现没有认识。基于对主站的问题排查优化中获得的经验加以总结，将最终完善产技设之间合作的工作规范，从而加强三个部门在网络工作室产品开发中的联系，提高效率。

**预期成果：**

- 1 主站及 20 周年页面大部分现有问题被找出并优化
- 2 总结出合作流程和出现的一些常见问题，形成合作流程文档

**需要人员：**设计 2-3 人，技术 2-3 人，产品至少 1 人，其他部门欢迎参与

## J. 推广推送新形式

**顾问：**推广 宋丹格（不穿袜子） 推广 蔡宇辰（咔叽） 推广 吴桐（大统） 推广 朱恺芸（呼噜） 资讯 吴昊峰（Doremi） 资讯 茆心语（麦香鱼）

**项目简介：**

微信公众号选题局限、形式单一、内容同质化的问题日渐突出，我们期待求是潮品牌运营与推广的更多创新。在网络信息过载的背景下，作为时代过去式的实体刊物可能发挥着特殊的价值，不同的阅读体验和收藏意义有可能激发疲倦受众的兴趣。互动与对话是品牌形象塑造的助推器，以往的公众号基本以单向输出为主，征集的形式常因优质内容不足和用户不活跃而难以推进；社交实验指组织读者进行特定主题的社交活动，公众号可以作为活动发起者引导读者参与，活动结束后通过采访等形式呈现反馈。

### A “推送复古计划”——纸质刊物

二十年来，求是潮的载体从网站到产品再到新媒体，从“Turning with the Tide”，到“引领风潮，不辱使命”，我们都试图传达某种相仿的信念。跳脱校媒框架，求是潮更多的是一种文化符号，于是我们开始思考，在去纸化的潮流中，是不是可以呈现一些挣脱屏幕的东西，寻找纸媒的力量。我们希望能从一张纸开始，纸刊的内容与发放对象不设限制。内容希望有趣，有主题，有好设计。

### B 微信社交实验

Tape 提问箱为互联网社交提供了一种独特的形式，在年轻的大学生群体间是否还存在网络社交的更多可能性？无论是维系老友感情还是探索新朋友，一场具有新鲜感的社交活动设计可能会带来意想不到的效果。同时，借此机会期待公众号的用户归属感可以增强。

**预期成果：**完成第一期新形式的两种推送模式尝试，并总结可持续的模式成文档

**需要人员：**推广、资讯、设计成员为主，其他部门欢迎参与