




QSC 2021 Management Training Program Application
求是潮2021管理培训生计划申请表

一入潮门 终生潮人

Personal Information 个人信息:

| | | | |
|---|-----------------------|-----------------------------------|---|
| Name 姓名: 丁杰 | Gender 性别:女 | Birth Date 生日:2001年2月2日 |  |
| Birth place 出生地:内蒙古自治区呼和浩特市 | Major 专业:金融 | College 学院:经济学院 | |
| Email : 2241316490@qq.com | | | |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| Contact 联系方式 | 19157730114 | |
| | Cell phone(Long/Short): 19157730114 | |
| <p>The project you choose你选择的项目: A. B. C. D. E. F. G. H. I. J.</p> <p>第一志愿: E 第二志愿:</p> | | |
| <p>请告诉我们在求是潮的大半年里你觉得最得意和最遗憾的一件事，并说明理由。</p> | | |
| <p>最得意的是担任网络文化节的总负责人，参与到一个校级大型活动的策划实行的全过程中，为网络文化节的成功举办尽了一份力量，也为校园网络文化建设做出贡献。这是我第一次参与如此大规模的活动策划，学习到了很多宝贵的经验。</p> <p>最遗憾的也是在网络文化节中，由于个人学业等其他事情比较忙，有些工作做得有些仓促（比如宣传品制作），由于缺乏相关经验，工作也出现了一些失误，感谢大家的帮助与支持，我也从中学到了很多经验教训，在每一届活动中不断积累经验，完善创新，相信我们的网节会越办越好。</p> | | |
| <p>你还有在其他社团工作的经历吗？你觉得它们与求是潮的不同之处在哪里？你在那儿又收获了哪些与众不同的东西？</p> | | |

在浙江大学学生科学技术协会的品牌管理中心工作。

与求是潮不同的是科协是一个学术科技类社团，对科学的研究学习更多，而且注重创赛和志愿者服务。但同时也存在一个问题，很多时候社员工作只是为了拿到创赛资源或者志愿者小时数，社团的认同感没有那么强。而求是潮所形成的氛围和文化，很能带动起大家的积极性和责任感，大家的总目标更多是为了将整个部门、整个组织建设地更好，这样的出发点也使得大家更团结、更愿意去把每项工作做好。

科协对工作质量的要求没有求是潮那么高，所以工作相对比较轻松，更像是什么都去做，但都浅尝辄止。所以可以收获很多经历，但未必会收获很多经验、发掘自己的潜力。

收获了一些诸如ps、pr技能的学习，学习到了一些有关创赛的比赛经验分享以及项目资源。

你认为是什么推动着大家参与到社团/组织工作中？如何能增加学生在社团工作中的积极性？

热爱、归属感以及对个人能力提升的需要。

在中学班级，彼此之间的距离很近，还有家庭的关怀

而在大学，班级关怀被大大削弱，尤其是离家读书的同学，更需要找到一个“归宿”，一个所有人愿意为了共同目标而努力的地方。所以我认为，应当在组织中加强这种“家文化”的建设。

同时给予新朋友更多的锻炼机会，做好对新人的培养，让大家更愿意自发地参与工作、参与到更有难度的工作。

你期待这一次的管理培训生计划能带给你什么？你将来又希望在求是潮内担任什么样的角色呢？

希望和很多优秀的人在老人的带领下一起完成项目工作，提升自己的工作能力，结识更多有趣的潮人，同时学会从管理层看待整个组织的运作并思考组织未来的发展，提升自己的管理能力。

未来在求是潮，无论是否成为管理层的一员，都希望能够一起思考如何建设更好的组织架构、如何优化我们的协作方式、如何加强我们的宣传效果、提高潮的影响力这些问题，也希望将我的收获分享给新人，帮助潮的建设。

Please Answer open questions below:

请回答开放性问题：

陈述你选择这个项目的理由以及你想为这个项目的哪方面发展效力。

在进入产品部门以来参与的工作一直是Mobile产品运营，对Mobile十分熟悉，并已经做出一定需求分析和对策分析，希望在Mobile4的开发中发挥出我的优势。

为Mobile4的需求调研、需求文档编辑、产品原型制作、后期维护工作努力。