

剩女秋纳构想

剩女秋纳构想

写在前面

背景

总架构

资源整理

预计时间线

改进思路

注意事项

点子库

现场篇

概览

场地借用与布置

现宣人员组织

预想流程

物料总结

常见问题

视频篇

宣传篇

推文篇

推文流

宣讲会篇

流程

工作人员组织

物料整理

面试篇

纳新系统Rop

面试官培训

ROP培训

面试场地借用

沟通篇

预算篇

写在前面

正如招生对于大学的重要性，秋纳对组织的重要性不言而喻。它决定了今后的一年组织是否有足够的中坚力量，某种程度上也暗含了组织未来的发展与走向。为了更加规范这一流程，秋纳手册应运而生。希望能更好地做好秋纳，招到更多的人才。

背景

- 浙江大学整体新生报名组织社团的意愿在降低
- 纳新生源的质量和数量都在降低
 - 以实际数据，2015年我们甚至还有1000+的报名人次，而去年可能只有500-600左右，要知道这是算上了两个志愿后的结果，且全潮就一百多人了

需要做的：

考虑到背景情况和难得的还有这么多老人愿意为此付出的契机，我觉得可以把今年的秋纳稍微**复兴**，做成这么多年来最好的一次。

在此之前先简述之前存在的问题

- 太拖了，任何意义上，缺乏充足的时间调度，只能赶鸭子上架
- 缺乏前期的合理规划
- 潮人自己的工作安排也十分不合理，各部门之间的沟通和协调问题较大

为此，下面会展开说说各部分。

主要是阐述我的设想。

总架构

- 线下
 - 现宣
 - 宣讲会
 - （是否需要创新的线下活动？比如以活动带纳新，比如邀请个影视飓风，雾，反正人家就在杭州）
- 线上
 - 推文
 - （线上活动？）
- 宣传品
 - 海报，传单，易拉宝
 - 一定要多，要多，要多。宣传品又不是走个形式，起到宣传作用才是好的
 - 门把手等特殊宣传品
 - 秋纳MG
- 其他渠道
 - 军训
 - 视频的军训片
 - 拜托学工部在军训总结会上播放求是潮的二维码（一般是同时和微学工一起）
 - 以前有人和我说军训的作品看到好的，记下联系方式，到时候精准投放
 - 学生手册考试（技术负责）
 - 不知道怎么利用，暂时

核心：

- **提高辨识度**：先前的宣传品可能都有，但是辨识度太低了，可能不能有效的传达纳新信息，甚至可能有人看了也不知道求是潮是个啥。毕竟求是潮的名字就比较抽象，不像xx会，xx团，一看就知道是个能报名的
- **精准投放**：虽然我们什么专业的都有，但是不得不承认科创（虽然明年没了），cs等专业都是归巢主力军
- **扩大用户面**：大二的同学也是求是潮的主力军，适逢他们也军训，想想办法干他们一炮（不是，纳他们一下

资源整合

整理一些资源，可能会用到

求是潮视频的bilibili号

<https://space.bilibili.com/104427247?from=search&seid=2003234761124642802>

picman的bilibili号

<https://space.bilibili.com/3662863?from=search&seid=1475917720537653636>

秋纳相关视频

- 2020春纳MG: <https://www.bilibili.com/video/BV1c7411f7JK>
- 2020秋纳MG: <https://www.bilibili.com/video/BV1gK411V7b5>
- 求是潮二十周年CG: <https://www.bilibili.com/video/BV1QK4y127mb>

祖传vlog，曾哥拍的: <https://www.bilibili.com/video/BV1YK411376E>

bugzila的求是潮小组作业: <https://www.bilibili.com/video/BV17a411F7P6>

一些完全没关系的视频

- 原创悬疑反转短片（不是求是潮官方发的，但是求是潮做的）<https://www.bilibili.com/video/BV1wj411d7Sk?from=search&seid=11670385456428388398>
-

求是潮主站: <http://www.qsc.zju.edu.cn>

军训片: <https://junxun.zjuqsc.com/>

- 2019军训片: <https://www.bilibili.com/video/BV1h4411m7dj?from=search&seid=11670385456428388398>

预计时间线

核心时间点:

- 新生军训: **8.26**
- 新生开学: **9.13**
- 纳新截止: **TBA**
- 推文流的开始与截止: **TBA**

规划部分

- 7.7-7.20:
 - 小朋友们正在军训，不军训的老朋友们好好规划
 - 在那之前先广铺自己的想法，让大家提意见

- 7.27前：确认所有秋纳的大纲，包括
 - 主题的确认，并依据主题确立下面的内容
 - 推文时间线
 - 所有要下单的宣传品并完成下单
 - 所有预计的活动内容

宣传部分

- 8.1
 - 把所有的宣传品完全确立下单，包括设计风格，甲方要求，收稿的时间和checkpoint的时间
- 8.15完成主要宣传品的设计，8.7为checkpoint中期检查点

rop部分

- 7.25前和网络工作室确认rop的工作内容与流程，以下是预计的
- 7.25-8.10：完成rop第一个版本的上线，8.3为checkpoint
- 8.10-8.15：完成rop的测试工作
- 8.15-8.25：rop的推广工作

宣讲会部分

- 宣传品的下单和宣传部分等同
- 8.1-8.15：各部门做PPT的时间，包括
 - 8.7：checkpoint
 - 8.12：最好有初稿，然后根据意见修改反馈

推文部分

- 主题的安排同上
- 8.10：截止推文的选题
- 8.15：截止推文的文案制作
- 8.25：截止推文制作，进入审核期

视频部分

- 需要和军训片的时间错开
- 主要是秋纳MG根据之前思考的安排

我会把更加详细的写到一个Excel里

改进思路

- 极大地扩大宣传面
- 丰富宣传形式
- 扩大受众（大一大二
- 辨识度

注意事项

- “求是潮”这个名字相比于校学生会等不太明显，需要一些特殊的告知方式

- 尽管我们做了很多，比如学生手册，新生手册，如何提高辨识度，和求是潮联系起来是一个重要的问题

点子库

- 办公室开放日
 - 举办一些办公室内的导引与活动
 - **问题**：需要打扫好卫生
- 把纳新做成一个活动？
 - 视频向：比如邀请影视飓风
 - 产品向：比如邀请一些产品经理
 - **优势**：以活动为契机宣传我们的产品
- 求是潮主站 - 纳新特别版
 - 纳新活动聚合
 - 求是潮介绍，推文的网页版？
- 秋纳MG的修改？
 - 更多的偏向一个介绍的形式
 - **问题**：为八个部门都做工作量太大，是否需要摒弃原本的形式也需要和视频那边沟通
 - 可能的**解决办法**：让各个部门提出分镜和脚本，愿意做的就做，这样可以保证最后只有少量部门，工作量不会太大
 - 工作量需要和视频那边协商，是否push picman老师/橙汁 也是个问题
- 更多的实用周边，宣传无孔不入
 - 暂未想好
- F型的感知区域，码着为了宣传品设计

现场篇

概览

现宣：（不同于网节，潮汐意义下的现宣）在文广进行几天的摆摊活动，可以让来往的同学知道求是潮正在纳新。

- 文广场地的宣传
- 周边发放传单
- 为需要

场地借用与布置

尽早借用文广B区以防被抢占。可以根据每年不同的需要配合以A区或食堂两侧的部分C区。

一般来说：6月中旬学校会发布校历，这个时候就可以开始借场地了。【update：网节经验，提前一个月】

现宣人员组织

现宣人员的工作：

- 向来咨询的小朋友介绍各个部门
- 发放传单

Tips:

- 以往的现宣人员去了不知道干嘛
 - 人资需要每一场都有专人在负责协调组织现宣人员
 - 事先进行发放传单的培训与介绍内容的培训，避免过于随意
- 工作人员服饰不明显
 - 以往是采用潮衫+工作证，但潮衫“求是潮”三字不明显，工作证更难以辨认，
 - **可能的改进**：我觉得可以采用胸牌的方式，并且区分各个部门，精确到各个ID

预想流程

1. 场地在现宣人员到位前布置好
 1. 求是潮铁字
 2. **总体介绍板**
 3. 桌椅，海报，传单，台签，音响，工作证/胸牌等物资到位
 4. **各部门物资到位**
2. 若有人来询问对应部门，对应部门人员解答，若该人员去发传单了，call回来或相近部门解答。
3. 对路过的路人发放**纳新纪念品**与传单
4. 现宣场地应有各部门的内容展示品，不能仅依赖主动询问，一些构想如下
 1. 设计、摄影：作品展
 2. 产品：小游戏
 3. 视频：大屏轮播视频

物料总结

黑色的是以前没有，我觉得有必要，需要新购买的

- 宣传品
 - 各种KT板以及**固定设施**
 - （可能有的）签名墙
 - 海报，传单，**纪念品**
- 工作人员物品
 - 工作证/胸牌
 - **对讲机**
- 活动物料
 - 桌子椅子帐篷，一些收纳盒方便存放传单等物资
 - 音响，接线板
 - **三轮车**，货拉拉（需要额外注意，网节出现了货拉拉由于运营公司问题无法报销的问题）

常见问题

暂时先码住想到没写的部分

- 工作餐

视频篇

视频是宣传主阵地之一，以往的规划有：

- 军训视频，在开学典礼上播放，贴公众号二维码
- 秋纳MG：宣传视频

新的idea 或 总结评价：

- MG总是以一种很酷炫的方式给出，但少了点导引性的内容，或许可以强化一下介绍属性
 - 简单来说，需要让大家看完大概知道我们做些什么
 - 解决方法：每个部门出一个MG？（picman和橙汁把我杀了）

宣传篇

在新生入校前，往往会通过知乎，微博等渠道了解浙大。如果有机会和他们进行合作那将是极好的。

- 知乎宣传
- 微博
 - 考虑和官号联动

标准的宣传品

- 主海报，A1，文广现场
- 宿舍楼海报，A3，35份
 - 需要跑通盖章流程才能盖章
- 传单，1000份以上，先印刷部分，然后根据每日发放量再做补印调整
- 刷楼用品：
 - 由于敲寝室门什么的是被禁止的，我们也不建议以此方法，显得我们很掉价
 - 产品的鸡精创新性地提出了挂在门把手上类似“请勿打扰”的挂牌的宣传品方式
 - 具体可以参考2019年网节宣传品
 - 6000新生，4人一寝室，满打满算需要1500份，至于如何获得新生寝室
 - 根据寝室楼下的登记册
 - 根据各自住的地方的打听
- 易拉宝，海报的另一种形式

- A3尺寸的易拉宝为拉出型，一般我们选用这样的格式，拉出型的在现场比较容易摆放
 - 标准易拉宝（较长）的尺寸，为支架型，现场风一大就吹倒了，不推荐
 - 文广现场，宣讲会均需要
- 推文，推文篇详细展开
- **纪念品周边**
 - 发放给现场路人，可参考的形式如下（便宜
 - 钥匙扣，0.8元/个
 - 卡套
 - 可口可乐联名款——可能需要购买（太贵了），不知道文广如今是否允许收入

推文篇

****我不知道具体的推文流，我根据我的记忆整理，之后再改****

推文流

- 秋纳正式推文
- 八大部门各部门介绍
- 秋纳视频（MG）
- 宣讲会推文
- 宣讲会总结推文

宣讲会篇

流程

以往流程是8个部门轮流宣讲，中间穿插抽奖，提问。

存在的问题：

- 太久了，听众疲倦
- 工作人员操作PPT很不熟练
- 到了最后的提问环节关于前面部门的问题可能也忘了

可能改进的方式：

- 在转场中间允许观众自由提问，当然没有就算了
 - 为了热场，安排一个托在没有人的情况下提第一个问
- 并行，同时举办两场宣讲会——但这带来的问题就是对人数的要求太高了

工作人员组织

- 宣讲会PPT的制作不要再手动复制粘贴了.....
- PPT翻页的培训需要组织以应对突发情况
 - 使用转接头/快捷键/扩展的投影方式等
 - 使用求是潮抽奖系统

- 与视频、摄影、资讯、主持人沟通好各环节
- 防止提问冷场，安排好托。

物料整理

- **PPT翻页笔**，这种基本物资还是自己常备一个
- 各类转接头，没有的就买，或者让产品技术买
- 宣讲会PPT

面试篇

各部门的具体面试细节这里不涉及，仅介绍从统筹方向可以说明的

纳新系统Rop

PUA产品赶紧做完，做不完下岗。

面试官培训

以往问题：

- 太鸡肋

改进思路：

- 事先统计各部门是否有需要人资协作的需求
- **我并未参加过，故不知道流程如何，对流程做一些改进，提出更多值得思考的点**
- 强调全潮面试纪律
 - 严禁向面试者透露面试结果等
 - 待补充

ROP培训

- 催促产品写出好用简单的ROP使用手册 与 录屏
- 举办统一的ROP使用培训说明
 - 每个部门的中管需到场
 - 若各部门图省事，也可以直接拉面试官来一齐培训。
- 与产品沟通高效完成，强调雷区，避免在ROP的使用上出现问题

面试场地借用

- 制作替代场地手册
 - 即西区哪些是移动桌椅，这些在短期内不会变动，可以长久流传，防止小朋友借错场地
- 冗余的思想
 - 借用较多的面试场地，以应急
- 提供统一的面试场地管理
 - 以往各部门纳新人数，时间有所不同，故面试场地可能会有浪费或依赖部门间内部商量调节
 - 安排专门的人员负责所有场地的规划，保证场地有高效的利用
- 准备好需提供的面试设备
 - 各类转接头
 - A4纸，等候时翻阅的年鉴
 - **待补充**

沟通篇

整个活动与学工部的交流是必不可少的，希望做到以下几点

- 任何交谈请做好备份：录音，或消息记录
- 有不清楚的地方不要猜忌，直接询问得到确定的回答，如
 - 这些审核过的发票确认会被报销吗？
 - 如果有未通过的发票会及时联系我们吗？

预算篇
