

文档综述

- 版本修订记录
- PRD输出环境
- 产品介绍
 - 产品背景
 - 产品定位
 - 产品风格
- 需求整理
 - 用户画像
 - 需求汇总

产品架构

- 产品功能结构图
- 产品信息结构图
- 功能列表

文档综述

版本修订记录

修订时间	修订内容	修订人
2020.10.27	撰写用户画像、需求汇总、产品结构	志翔、产使、渣瓦、蜜璇
2020.10.28	撰写文档	蜜璇

PRD输出环境

文档名称	Vmarket微信小程序v0.0.0_PRD
版本	V0.0.0
撰写人	蜜璇
撰写时间	2020.10.28

产品介绍

产品背景

虽然目前现有的校内论坛（cc98）、微信小程序中设有闲置物品交易板块，但是由于这些平台本身功能较多，操作较为繁琐，加之信息整合功能和搜索十分有限，存在信息更新不及时（如物品已出不会第一时间显示，除非评论）、无担保（如出售闲置物品的用户信用无担保）等问题。

产品定位

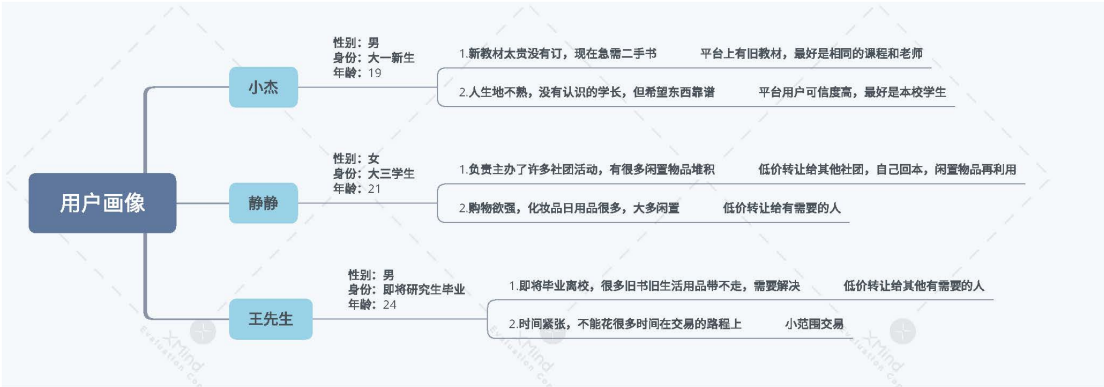
基于以上的思考，我们设计了Vmarket这一校内二手物品交易匹配小程序，为有闲置物品出售以及购买需求的浙大学子提供更为便捷精准的服务。

产品风格

简约、便捷

需求整理

用户画像



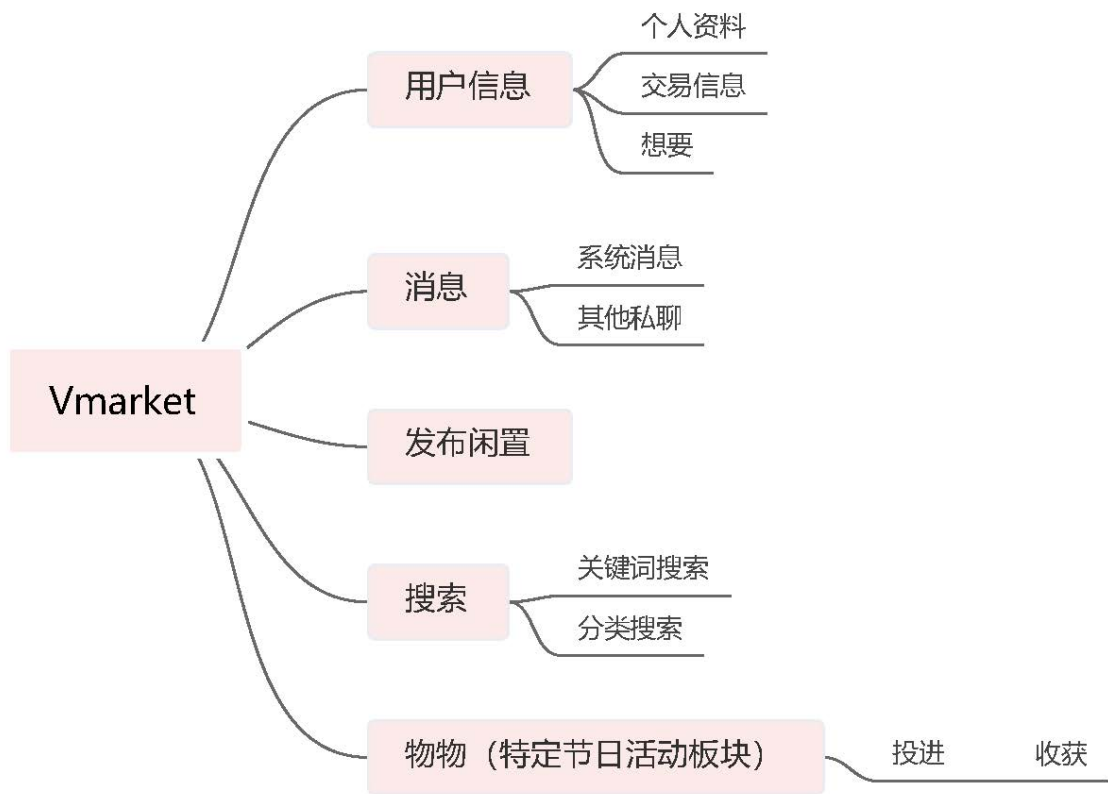
需求汇总

用户需求汇总			
	使用场景	用户需求	对应功能
1	新教材太贵没有订, 急需二手书	平台上有旧教材, 最好是相同的课程和老师	实名/学号认证, 同校学生交易
2	人生地不熟, 没有认识的学长, 但希望东西靠谱	平台用户可信度高, 最好是本校学生	实名/学号认证, 同校学生交易
3	负责主办了许多社团活动, 有很多闲置物品堆积	低价转让给其他社团	在合理价格范围内, 匹配用户的转让和需求
4	购物欲强, 化妆品日用品很多, 大多闲置	低价转让给有需要的人	在合理价格范围内, 匹配用户的转让和需求
5	即将毕业离校, 很多旧书旧生活用品带不走, 需要解决	低价转让给有需要的人	在合理价格范围内, 匹配用户的转让和需求
6	时间紧张, 不能花太多时间在交易的路程上	小范围交易	校园内交易

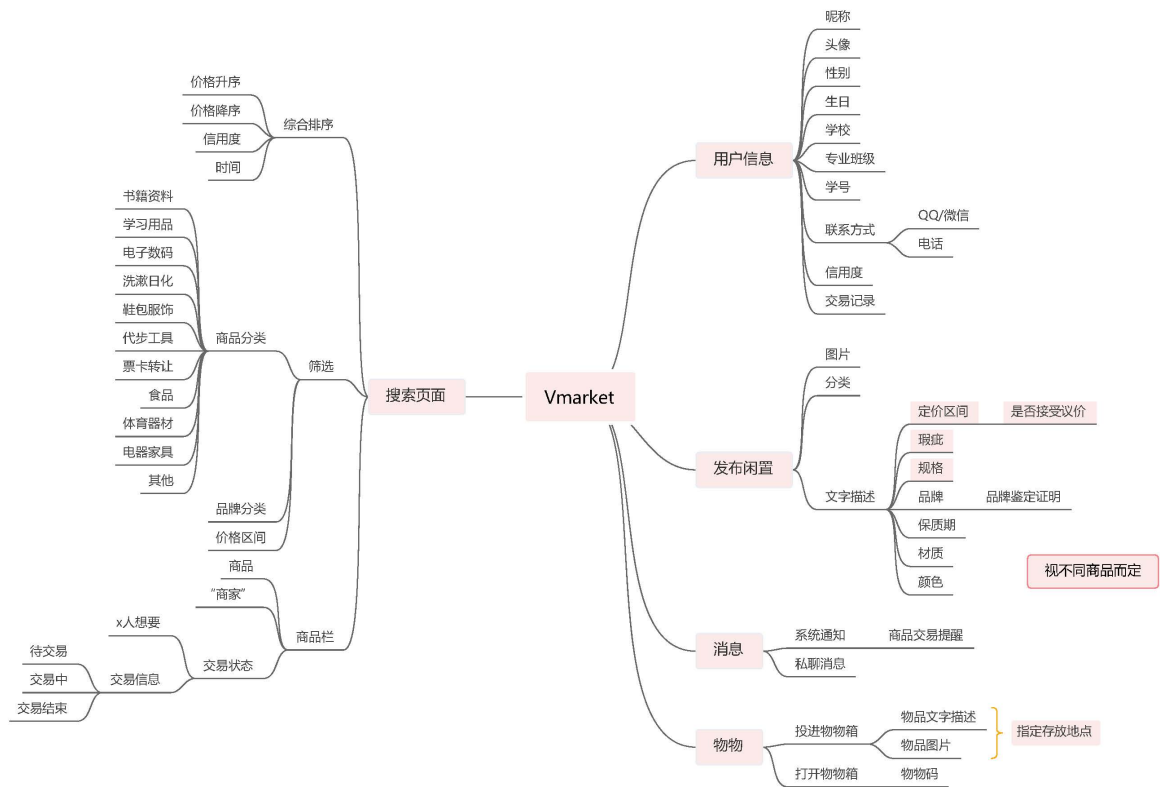
XMind | 试用模式

产品架构

产品功能结构图



产品信息结构图



功能列表

序号	模块	功能	优先级	输入/前置条件	需求说明	输出/后置条件	备注
1	注册登陆	1.新用户注册绑定 2.老用户直接登陆 3.注销	高	注册-实名认证（老用户）进入小程序-直接登陆 注销-实名认证解绑	1.新用户注册与微信、浙大通行证实名绑定 2.老用户点击小程序图标直接登陆 3.用户点击注销，通行证解绑	1.点击注销，实现解绑	未注册绑定或未登录状态下默认为游客模式，只能浏览商品，无法发布商品或私聊卖家
2	用户资料编辑	1.更换头像 2. 更换昵称 3.设置简介 4. 实名制绑定	高	我的-用户名-编辑个人资料	1.实名制绑定包括绑定浙大通行证、手机微信、QQ 2.重置密码支持当前密码、手机号、邮箱验证	1.点击头像弹窗照相机或本地图库 2.更改昵称弹窗直接编辑 3.重置密码设置验证页面	
3	交易信息	1.显示个人交易记录 2. 显示个人交易信用	高	我的-交易信息	1.个人交易记录显示全部历史交易信息 2.完成一次交易，用户可对本次交易进行评价	1.点击单条交易记录追加评	采用五星星级评价
4	发布	1.闲置物品发布	高	发布-商品信息上传界面	1.填写所发布商品信息	1.点击已发布商品修改商品信息	发布信息详情见信息流程图
5	搜索	1.关键词搜索 2.商品分类筛选	高	搜索-输入关键词/选择类别	1.输入关键词进行模糊搜索，综合排序 2.用户设置商品类别系统自动筛选，综合排序	1.点击搜索，重新输入关键词 2. 点击商品类别，重新设置筛选类别	商品排序以综合排序为优先，用户也可自定义排序（（价格升序、价格降序、信用度、时间等）

