

2020-2021产品春夏工作计划

时间线

时间	工作计划
2021.3	春纳 内建破冰 网络文化节预备 产品日常维护 新产品开发
2021.4	求是潮20周年 春游 网络文化节筹备 产品日常维护 新产品开发
2021.5	网络文化节 移动应用创新赛 产品日常维护 管培项目启动
2021.6	管培项目 年度总结

网络文化节

计划开展时间：5月初（夏学期1-2周）

讲座组：开展1~4场讲座或沙龙

线下组：在文广举行活动，有若干个子活动

线上组：制作若干相关推文或其他网络作品

产品日常维护

1. 选课助手

- 现有BUG的修复
- 选课期间的运营维护
- 帮助手册及其他新功能开发

2. Mobile

- 日常的运营维护
- 旧问题的更新迭代
- iOS小组件的测试与发布
- Mobile Android v4的产品设计

3. box

- 日常的运营维护
 - 产品定位的重定向
4. ROP
- 春纳的运营维护

新产品开发

1. ROP
- ROP-Neo的测试与最小可用版本的发布
 - ROP-Neo的完善
2. Notify
- Notify的产品设计
3. 主站与20周年
- 合作完成新版主站的设计
4. QSCamera
- 接手与产品设计

推文

更新app4u栏目若干篇

保证网节相关的推送及时的撰写与质量达标

赛事

- CCCC移动应用创新赛
- 中国高校计算机大赛微信小程序应用开发赛

3月份重点工作内容

- 按计划完成春季纳新与破冰
- 网络文化节预筹备
 - 讲座组：邀请函的撰写与发送
 - 线下组：活动的细化与策划案的撰写
 - 线上组：剧本及推文等的撰写
- 产品日常维护
 - 重点考虑春纳期间ROP的维护
 - iOS小组件的测试与发布
- 新产品开发
 - 与各组商定春夏学期新产品开发计划
 - 积极推进Notify产品设计
 - 积极合作完成新版主站的设计
 - 接手QSCamera

