

产品需求文档内训

1、BRD（商业需求文档）是整个项目的宏观分析，在商业上，战略上进行分析（市场分析、销售策略、盈利预测），完成这个需要哪些资源，我们有没有能力完成。

2、MRD（市场需求文档）主要进行市场分析、目标用户分析、竞争对手分析，并给出主要需求。怎样可以实现商业目的，怎样做可以占有市场，主要目的，应该怎么做，要做什么，应该什么时候做

3、PRD（产品需求文档）主要对功能进行分析，本次迭代有那些功能，功能的目的，功能的交互界面，功能的逻辑。

产品经理在一个项目中起着极其重要的作用，要清楚明白整个项目的每个部分

在写PRD文档之前，我们需要先罗列出产品功能的信息内容，这一步是将想法逐渐清晰的第一步，也是帮助我们接下来规划功能的辅助信息，同时也可以辅助服务端技术人员创建数据库。因为这是第一步，所以我们不需要罗列的很详细，在之后的步骤里，我们会逐步改进和完善信息内容。

例如一篇文章的信息内容主要有：文章标题、文章正文、文章作者、发布时间、所属分类。初始的功能需求只有这些信息内容，但是在之后的功能规划中逐渐更加细致的考虑时，可能会增加或者删减，因此第一步我们不用刻意的追求信息的全面。

罗列信息内容的方式有很多种，文本形式、思维导图形式等等都可以，最主要的是能够清晰易懂，我最常用的方法就是思维导图，因此我称这一步为信息结构图。

当我们对产品的信息结构了解后，我们就需要规整脑海中的产品需求，让想法更加结构化，因此这一步是梳理产品的需求。我们首先要罗列出产品的频道及页面(产品结构图)，其次再基于产品结构图梳理出频道及页面中的功能，并延伸构建出用户的操作流程(用户流程图)。

以上两步是为了让我们在撰写产品需求文档之前能够对产品有一个全面的了解，类似鸟瞰式的一目了然，也方便调整完善。

产品结构图：一个好的产品结构图能够更加方便我们绘制原型，也能够更加清楚的展示我们产品的逻辑。它是在脑海中确认产品最初维型的展现。

产品功能结构图与产品信息结构图

功能结构图：一般出现在绘制原型前，以功能划分模块，从主要功能开始，将其它围绕主要功能展开的功能点进行罗列，就得到了一个功能结构图。功能结构图可以借鉴其它同类型产品的功能或者自己以前的经验来更好的画出

信息结构图：即如何展示一个页面上的信息，是从页面开始划分模块，然后指出每个页面中需要的信息。

将二者结合起来，就是一个完整的产品结构图，不过话虽然说的略有复杂，真正在制作过程中也不必过于刻板，只要说明白了自己的产品的就是好的结构图，这个步骤只是一个更易于绘制清晰的方式而已

用户画像