示例

用户画像

示例1:



刚需型用户

年龄区间:26-35

兴趣爱好:房产家居、旅游、互联网

婚恋情况:单身、新婚、已婚 关键词:婚房、效果图、家具



个性化用户

年龄区间: 29-45

兴趣爱好: 教育、汽车、房产家居

婚恋情况:新婚、已婚 关键词:宝宝、房子、风水



品质型用户

年龄区间:34-60

兴趣爱好:汽车、金融理财、旅行

婚恋情况:已婚

活跃区域:三里屯、五道口、国贸

关键词:豪车、理财

示例2:



占人群比例31%左右,典型特征是

• 湿性,很少有天马行空的想象。(因子1)

• 有一定的好奇心。但仅限于科研领域。(因子2)除此以外他的生活一成不变。

我行我素,运动娱乐时不太在意朋友和虞臣人的看法。(因于3)

对看电影兴趣不大,也不怎么打着戏。经常运动或者爬山,爱阅读、爱看电视剧、动 袭。

• 他的生活没有那么锒漫和疯狂,对刺激、对新事物都不太敏感。

他不容或有益能、对到各处並行也不太無效;他对無能兴趣不大。他欣赏施胜过程中 征即時期的故就感。他觉得他和之于故体动作和技巧的要求太高了。不过。他因是愿 虚告就体感受各等额科技产品。



占人群比例12%左右,典型特征是

· 想象天马行空,内心丰富。 (因子1)

但宏生高缺乏感情。(因子2)他不夹心周围的新事情,不愿意报案神经现未知,也不愿意花竟时何精力去尊称一门解技能。更多时间他活在自己的世界里。
运动架房时不太赛视朋友和周目人的看法。(因子3)事实上他也不太喜欢社交。

不爱运动,爱看电影、打游戏、爱看电视剧、动漫。

• 对新事物有一定的接受能力。

他对酸酯的主要兴趣来源于动作的酷效,虽然这并不会让他想去尝试这门极限运动。



占人群比例57%左右,典型特征是

 对生活充满激情和好奇。(因子2)他喜欢探索神秘和未知。也愿意花做时间情力去学 习自己膝关键的东西。

 重視朋友和周围人的看法。(因子3) 他看重朋友的陪伴。周末常和同學、朋友或者男 女朋友一起出去很未就检自己。

好像没有什么特别不喜欢的体闭方式。喜欢看电影、KTV、打游戏、偶尔也从事户外

他喜欢追求新鲜感,喜欢过山车等刺激的潜戏项目,他喜欢并愿意尝试Xhox、平衡车等新产品。



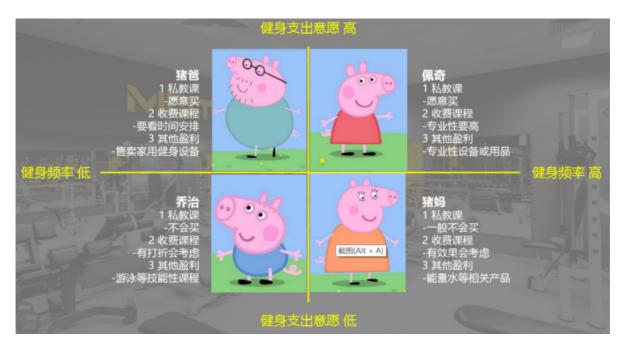
用户模型

仔细分析了这3类用户后,最后我们确定用户3: 越越为我们的设计对象。

Hi, 我是越越, 很高兴认识你!

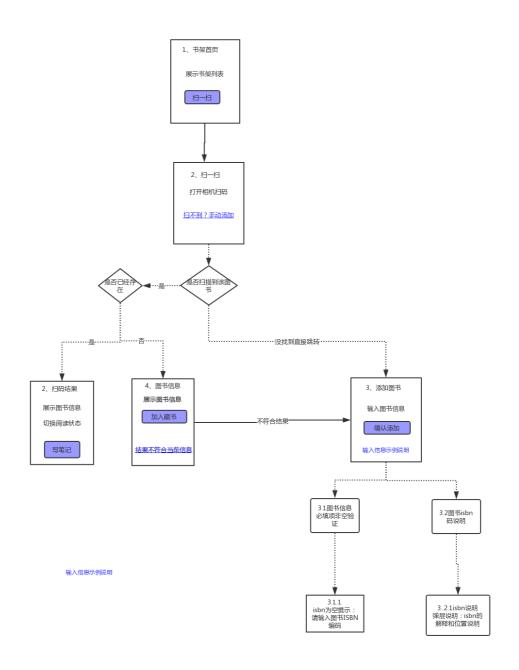


示例3:



页面流程图

示例1:



示例2:

