求是潮

20周年庆典

策划书

主办：浙江大学求是潮工作团队

时间：2021年1月1日至4月3日

1. 活动目的

人类举办庆典的意义是纪念与凝聚，创造历史感与归属感。2021年逢求是潮20周年之际，我组将以筹备周年庆典为契机，增进求是潮纵向的交流与信息资源共享，以寻找求是潮人共有的“潮基因”为途径宣扬潮文化并增强求是潮凝聚力；通过制作可以传承与更新的的回忆录，增强求是潮进步发展的使命感。

1. 子活动策划
2. 20周年纪念视频

|  |
| --- |
| 活动内容：周年纪念视频  活动目的和意义：1. 为20周年制作专属视频，具有纪念价值，非宣传性，不必刻意展现部门区别。  2. 作为庆典宣传视频与年会开幕视频。  活动参与方：  负责部门：视频团队  参与者：QSC各届前辈和小朋友  时间轴：仅供参考，根据实际情况调整  2020/7/1~2020/7/11 20周年纪念视频 负责人（3~4名）报名  确定大致方案；最后一天提交方案给徐  晨琳。  2020/7/12-2020/7/13 项目组对方案提出建议、看法等  2020/7/13-2020/8/31 阶段1；最后一天汇报进度；  2020/9/1-2020/12/31 阶段2；最后一天汇报进度；  2021/1/1-2021/2/20 阶段3；最后一天为成片ddl；  地点：不限  流程：负责人报名-组队策划-前期拍摄-后期处理-（审核-改动-）成片  （经费预测： 需经策划后确定，暂计划低于¥200） |

1. 线上网站

|  |
| --- |
| **活动目的和意义：**  1. 将求是潮20年以来的活动分为成员、图像、视频与音频四个模块展示出来，共同回顾曾经共事的时光。  2. 将历届潮人的联系方式系统整理成可供随时查阅的方式，抽象为河流的意象以网站呈现出来，加强各届潮人之间的联系，增加归属感。  **活动参与方：**负责部门： 技术、设计  参与者：  **时间轴：**仅供参考，根据实际情况调整。  2020/7/1～2020/7/10 确定参与制作的团队  2020/7/11-2020/7/15 制作团队对视觉方案、交互等进行讨论，并分析可行性，完成分工  2020/7/16～2020/7/30 第一阶段工作 7/30各工作组汇报进度  2020/8/1～2020/8/20 第二阶段工作 8/20各工作组汇报进度  2020/9/1～2020/9/30 第三阶段工作9/30各工作组汇报进度  2020/10/10～2020/11/10 测试并完善  2021/2/1～2020/2/20 最终版  **地点：**线上完成  **流程：**确定团队-讨论总框架并分工-各组分工-测试-调整-完成 |

1. 20周年庆典日系列活动

|  |
| --- |
| 活动内容：领导讲话、返校潮人前辈代表发言、自由茶话会、晚会  活动目的和意义：求是潮二十周年纪念活动，一是满足官方要求的相关属性，二是尝试搭建返校潮人与在校潮人的一个线下交流沟通平台，合理满足不同年龄层次潮人来参与的目的与诉求。  活动参与方：负责人方面，前期求是潮全体参与规划，各部门分锅作准备，由人资作总体统筹  活动进行时主要由人资和推广的朋友负责现场统筹  活动参与人为在相关校领导、校潮人、已毕业的返校潮人前辈  时间轴：定于求是潮20周年生日2021年4月3日。  流程：9：00-12：00为周年纪念典礼，安排统一的领导讲话、相关仪式和返校潮人前辈代表发言  14：00-17：30在咖啡厅/会议室举办可自由选择参与的茶话会，提供交流场所  19：00-22：00举行晚会，可包括“生日蛋糕”分享，求是潮各类创意节目，（例如新媒体方面可以和技术的朋友讨论一下以潮水的表现形式或者蓝色视觉系的表现方式做个时间轴展示），求是潮二十年故事的戏剧化呈现（前期文案和宣传可由资讯和设计来筹备，也可公开招募演员），和互动类游戏，同时加入抽奖等环节  主题：河流中的二十年  现场布置：  1、 将求是潮二十年来的有代表性的照片以及由各地潮人寄来的明信片做成展板  2、 为每个求是潮每个部门制作一个印有求是潮logo的白板（也可加入部门特色元素），与会者在求是潮的logo上签名or作画，最后将各个白板拼起来.  3开启手机站评论功能，引导大家在某些时段用手机上手机站发表自己的想法  经费预测：后续有待商讨，大致包括场地、礼品以及宣传类物资、引用水、舞台与表演相关 |

|  |
| --- |
| 活动内容：年会（前期活动班）  活动目的和意义：求是潮二十周年纪念活动，主要面向求是潮当届的潮人  活动参与方：全体，主要有人资部门负责年会现场的统筹  时间轴：2021年年初左右，确定主题，场地，邀请人员  初步确定后进行联络和接洽，确定最终人选。  具体时间的确定，纪念品安排，人员的接待，采访和后续安排  “潮之绘”  活动流程：（一）、前期准备   1. 问卷调查：对求是潮的看法 2. 通过征集一些图片和创意进行绘制 3. 整理   （二）、活动当天   1. 地点：文化广场 2. 过程： 3. 准备道具和背景板   2）邀请各位到场潮人进行现场绘制，并进行签名。  3）同时于现场播放20周年纪念视频，营造气氛。  “潮之舞”  活动流程：  以舞为主线，当中穿插电影台词摹仿秀和歌唱大擂台比赛。分五节：  第一节：活动由快舞开始（领舞小组）主持人做好气氛调动，让观众广泛参与。时间20分钟  第二节：电影台词摹仿秀。时间20分钟  第三节：国标舞，专业人士现场指导，主持人调整好气氛转换。时间20分钟左右  第四节：唱歌大擂台。时间控制30分钟左右  第五节：快舞，蹦D时间控制30分钟左右  后续可提供场地展开茶话会等内容，增进潮人之间的交流  “潮园会”  在学校指定区域内设置各个部门的区域，由各个部门自由组织进行一些小游戏，或展示一下各个部门的工作内容和成果（“才艺展示”）以更好地了解各个部门之间的内容，促进合作。 |

1. 20周年纪念品

|  |
| --- |
| **活动内容：**实体回忆录和通讯录小卡  **活动目的和意义：**  1. 相对于线上网站的虚拟形式，实体回忆录能够接触到的特点更能激发各届潮人对于求是潮的感想。  2. 名片形式的通讯录小卡上印有该潮人的个人信息，能够让其在年会上和其他潮人更好的认识与交流。  **活动参与方：**负责部门： 设计、人资  参与者：主要是求是潮2019届的朋友  **时间轴：**仅供参考，根据实际情况调整。  2020/7/1～2020/7/10 确定参与制作的团队  2020/7/11-2020/7/15 制作团队与线上网站制作团队一起对视觉效果及可行性等进行讨论，并完成分工  2020/7/16～2020/7/30 第一阶段工作 7/30各工作组汇报进度  2020/8/1～2020/8/20 第二阶段工作 8/20各工作组汇报进度  2020/9/1～2020/9/30 第三阶段工作9/30各工作组汇报进度  2020/10/10～2020/11/10 印刷初版 并根据发现的问题调整  2021/2/1～2020/2/20 印刷最终版  **地点：**线上  **流程：**确定团队-讨论总框架并分工-各组分工-印刷出版-调整-完成  **（经费预测：**不高于5元/份，回忆录份数暂定600份 **）** |

1. 时间轴

1月：推文预热，形式为1篇正式宣传，后续推文带有20周年宣传尾图。

2月：2篇邀请参与庆典推文，其余推文带有20周年宣传尾图。

3月：每周一篇详细介绍20周年活动推文，其余推文带有20周年宣传尾图。

3月30日、4月1日、4月2日：庆典倒计时。

4月3日：周年庆典日。

1. 人员分工

|  |  |
| --- | --- |
| **人员** | **负责事务** |
| 徐晨琳（卖萝卜） | 周年纪念视频 |
| 吴昊峰（Deremi） | 潮人联络与采访 |
| 吴品琦（奥利奥） | 周年纪念网站，邀请函 |
| 宁若汐（芭蕉） | 周年纪念网站，纪念品 |
| 程琪琳（牛郎） | 整理通讯录信息，年会庆典 |
| 吴晓微（元气浣） | 年会庆典 |