**Box上线推广策划案**

**小组成员： 高 源 曹 泓**

**龙敏孜 骆 然**

****求是潮产品运营部门

推广时间：2012.10.20——2012.11.20

**目录**

1. **Box产品介绍**
2. **Box优缺点分析**
3. **Box内部优化方式**
4. **Box外部推广流程**
5. **Box内部优化时间安排及人员安排（附录一）**
6. **Box外部推广时间安排及人员安排（附录二）**
7. **资金预算**

**八、文案材料（附录三）**

1. **Box产品介绍**

Box作为求是潮的一个新兴产品，其作用近似于一个网络上的云优盘。该产品内网连接，以及于2102年10月20日完成了用户可用性测试，将于2012年11月5日上线。

**Box三大特性：**

**短期性**：短期操作而非网络硬盘；

**快捷性**：致力于简化操作而非因多功能变复杂；

**分享性**：组内成员用提取码分享文件。

**Box功能：**

1. 通过一个提取码完成一站式上传，下载文件的操作，可以短时间内不需要实体U盘完成文件的传输。
2. 通过一个提取码完成文件的小组式分享，可以多人次在多个终端通过验证码的输入完成文件的分享。
3. **Box优缺点分析**

**优点：**

1. 方便，快捷，一个提取码完成全部的信息传递操作。
2. 不需携带实体U盘，避免了实体U盘的携带病毒，插入接口反应慢，携带麻烦等缺点。
3. 一对一的文件与提取码，防止文件传输错误。只要知道验证码变可以得到需要的文稿。
4. 可以一个提取码面对多个终端，文件分享迅速。
5. 较其他网络U盘不存在输入用户名和密码的操作，既方便又保护了个人信息不会在公共场所泄露。

**缺点：**

1. 安全性仍有所欠缺，有一些意外的途径（例如输入提取码重复、原提取码保存等）会得知他人的提取码并下载他人的文件。
2. 一些界面不够美丽，一些说明与操作仍不够人性化。
3. 无法像实体U盘一样确保稳定性。
4. **Box内部优化方式**
5. Beta0.3版本，移开中间的网址快速下载到别的地方。
6. Beta0.3版本，锐化图片棱角。
7. Beta0.3版本，优化UI设计，调整主页logo配色。
8. Beta0.4版本，加入上传文件保存时长选择制度。
9. Beta0.4版本，在0.3的用户认可度上继续增加UI的更改。
10. Beta0.5版本，加入提取码发送至校园网邮箱的制度。
11. Beta0.5版本，加入用户登录制度。
12. **Box外部推广流程**
13. 进行人人网上的宣传。
14. 进行微信平台的宣传。
15. 进行CC98平台的宣传。
16. 进行微博平台宣传。
17. 进行蜡笔校讯的宣传。
18. 进行高校百事通的宣传。
19. 海报的张贴。
20. 桌签的摆放。
21. 横幅的制作。
22. 打印店IE主页的修改。
23. Box的PVC小卡片的发放。
24. Box产品与其他线上产品的结合。
25. **Box内部优化时间安排及人员安排（附录一）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间安排 | 内容 | 人员安排 | 备注 |
| 2012.10.27 | Beta0.3更新 | Box项目组，小马 |  |
| 2012.11.1 | Box项目组上线情况第一次会议 | Box项目组、小马 |  |
| 2012.11.6 | Beta0.4更新 | Box项目组、小马 |  |
| 2012.11.7 | Box项目组上线情况第二次会议 | Box项目组、小马 |  |
| 2012.11.20 | Beta上0.5线 | Box项目组、小马 |  |
| 2012.11.25 | Box项目组上线情况总结会议 | Box项目组 |  |

1. **Box外部推广时间安排及人员安排（附录二）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间安排 | 内容 | 人员安排 | 备注 |
| 上线前期准备（2012.10.24——2012.11.4） | 更改打印店IE浏览器主页（包括三个方向的推广方案，选择其中的数种）具体通过联系打印店确认可行性：一、修改浏览器主页，通过跳出影子系统防止不同程序对主页的修改；二、在周面上通过保存页面创建一个超链接；三、修改桌面，在桌面上以海报形式进行宣传。 | Box项目组 | 在2012.10.25——10.26完成打印点的调查，11.4日之前进行更改。调查结束采取第一种方法。 |
|  | 横幅跑表 | 高源 | 2012.10.25日晚前完成 |
|  | 横幅制作 | 曹弓汯 | 2012.10.25日下单 |
|  | 海报制作与技术的联系 | 龙敏孜 | 2012.10.28日晚技术处领取 |
|  | 桌签制作与技术的联系 | 骆然 | 2012.10.28晚技术处领取 |
| 上线日 | 在CC98上进行发文 | 高源 |  |
|  | 在人人网上通过求实潮的平台进行网站的推广。在产品上线时发布上线通知。 | 曹泓 |  |
|  | 在微信平台进行消息发送；  在蜡笔校讯平台进行消息的发送；  在高校百事通平台进行消息的发送；  在微博平台进行消息的发送 | 曹泓、高源 | 发文内容见附录三 |
|  | 完成海报的制作并进行张贴 | 龙敏孜 |  |
|  | 完成横幅的制作和张贴 | 高源，曹弓汯 |  |
|  | 完成桌签的制作和放置 | 诺然 |  |
| 持续 | 在人人网上通过求实潮的平台进行网站的推广。在产品上线时发布上线通知。 | 龙敏孜 | 每条消息需要带着我们的网站的网址。不需每天都在但是要在经常进行更新于反馈 |
| 持续 | 就求是潮微信推送平台进行云U盘网站的宣传，包括网址和网站作用及优点。 | 骆然 | 在微信推送平台成熟之后 |
| 2012.11.6 | 起草Box宣传单，宣传PVC卡片 | 高源 |  |
| 2012.11.10 | 完成Box宣传单，进行下发 | 小组成员 | 下发包括个人和打印店 |
| 持续 | Box与其他线上产品垄断性下载 | Box项目组 | 包括一些纳新类表格下载的批量提取码对应；Notice上纳新或者其他宣传表格的个Box下载； |

1. **资金预算**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 物品 | 单价（元） | 数量 | 总价（元） |
| 宣传物资 | Box海报 | 10 | 25 | 250 |
| 宣传物资 | Box横幅 | 40 | 4 | 160 |
| 宣传物资 | Box桌签 | 10 | 25 | 250 |
| 合计 |  |  |  | 660 |

1. **文案材料（附录三）**

**海报桌签文案：**

U盘失踪？病毒侵扰？输入账号密码担心不安全？小组分享资源不方便？

从今天起你不用再担心！

只需一个提取码

无需携带U盘

轻松文件传输

小组资源共享

无须注册，远离病毒，轻松上传，安全下载，

求是潮Box云U盘，潮人的潮盘。

**人人，微博（140字）飞信，微信的宣传：**

【Box云U盘】传文件？用U盘？找不到，读不出，安全卫士还要检测！麻烦！用网盘？注册，登录，外网还很慢！麻烦！求是潮重磅推出Box云U盘！无需插拔U盘，无需注册登录，只需一键即可完成传输！还在等什么？快来试试吧！box.myqsc.com

**蜡笔校训，高校百事通的宣传：**

【Box云U盘】一键传输，最方便的云U盘今日上线！无需注册，没有U盘就用Box云U盘！box.myqsc.com引领全新传输时代。

**横幅文案：**

Box云U盘，一键传输，没有U盘也可以。

——求是潮box.myqsc.com震撼登场