求是潮秋季产品推广策划案

1. 推广目的

通过推广求是潮三大产品：mobile、选课助手、box云u盘，让浙江大学学生更多地了解求是潮三大产品，为同学们的校园生活提供更多便利。

1. 推广方案
   1. 发放产推三折页

预计日期：8.21~8.25

目的：通过推广，让仍未熟悉选课助手的同学在选课之前熟悉此产品，方便同学们选课；mobile和box云u盘的推广也可以让同学们快速进入开学的状态，方便同学们合理规划学习生活

* 1. 投放产推视频

预计日期：8.21~9.12

方案：向三大学园大屏及文广大屏投放产品推广视频

* 1. 求是潮公众号发送产推推文

预计日期：8.22

1. 预算

三折页：1300张 1000元

总计：1000元