工作机制

（项目组计划）

产品运营部门的其中一项职责便是对产品的维护、运营和更新，当然还包括新产品的开发。在这些过程中，产品经理所应具备之能力（独特的视角、敏锐的眼光以及冷静的头脑）至关重要。为培养新人，本部门特此制定了一套项目组计划：按照求是潮现有的互联网产品以及待开发的产品，分成不同的项目组，每个项目组包含1-3名产品运营部门的新成员，负责新项目的跟进、旧项目的完善更新等。除此之外，每个项目组还包含视觉与设计中心和技术研发中心个部门的新成员，以保证项目组的计划实施。而网络工作室的中高管及顾问也会分散到项目组中，进行工作的监督和审核。

具有良好效果的育人机制

（理论与实践的结合）

在育人方面，产品运营部门始终坚守着理论与实践相结合的原则。关于理论知识，本部门利用每周例会的时间，邀请部门中有经验的老成员教授产品相关的知识（有最简单实用的ppt制作，也有较为针对性的交互逻辑等）；不仅如此，每月一次的网络工作室Workshop也促进了产品、技术和设计三个部门的交流和沟通。关于实践，本部门采用的是项目组实战育人机制（让小朋友在实际产品的维护、制作中学习到产品经理的实践方式）。由于项目组的介绍已在上方有过详细的介绍，这里便不再赘述。

推广方式及维护运营的平台

1. 网络文化节（线下的与互联网相关活动与讲座，线上的互联网实事热点思考）

2. 互联网产品的推文等（如app4u中关于实用app的分享、硬件测评和软件安利等）

3. 求是潮产品（手机站，box，选课助手等）本身具有一定的推广作用

求是潮手机站（一款专门为浙大学子设计的掌上管家）

Box（一款方便快捷的云u盘）

选课助手（一款帮助浙大学子高效选课的互联网插件）