当你使用Mobile，BOX，Enroll选课助手，你是否会好奇这些产品如何从无到有做出来的，而求是潮产品运营部门，我们，又在这个过程中扮演了怎样的角色？

一个好的想法，出色的idea的诞生，也许是一场头脑风暴，也许是一次难以忍受的经历，也许是长久以来的心结。

但关键在于，我们怎么验证这个想法反映的需求是真实的？这个解决方案是切实可行的？

这需要验证，而验证大致有两种方法，一是逻辑论证，二是调研论证。

逻辑论证，就是要构建这个产品的使用场景，明确用户群体，塑造用户画像。

调研论证，

……

以上说了那么多，那么加入产品运营部门需要什么呢？答案是：都不需要。事实上，之前说的内容，只是为了告诉大家，我们产品人是做什么的，如果你加入产品，可以学到些什么，而这些东西，都是我进潮以后，才学到的。