无领导小组讨论

再过两个月，将有一个全站筹备的网络文化节，假设你们作为策划的核心成员，拥有调动全站资源的能力，请以神秘感和游戏性为核心，草拟一个你们理解中求是潮风格浓厚的活动方案。

假如你是求是潮的产品经理，现在有一个任务，让你带领团队一个月时间照微信抄一个App出来，使用范围局限在浙大校园内，你觉得是否可行，为什么？

公司有一批低端机有问题，是原材料的问题，许多用户很不满，外界也有很多骂声。但公关部决定发声明否认是公司产品的问题，作为产品运营部门的你们认同这个做法吗？你们将准备怎么做？

目前同学们要收集各路通知非常麻烦：学院、教务网首页；课程群、班群；公邮、网盘…… 现在如果要作出一个信息聚合类产品，请探讨它会有哪些功能，不会有哪些功能，如何宣传这个产品。 请将结果写在纸上。

产品研发是一项需要多个部门协作的工作，工作成果的记录、沟通与保存非常重要。对于这种情况，采取一种怎样的方式，才能在有效达到目的的同时降低成本？