Benchmarking

TrustPilot	Tripadvisor	Le dénicheur	Sens critique
Permet de rank des sites internet en fonction des avis clients, c'est un site très utilisé pour se renseigner avant d'acheter. C'EST UN LABEL (type AOP)	Permet de proposer des idées de voyages ainsi que des logements (donc vraiment axé sur le tourisme). Aussi une plateforme très viable de confiance.	Comparateur de prix de produits (donc très axé sur le shopping)	Permet de donner son avis sur des oeuvres culturelles

1. Déterminez l'offre existante afin de saisir les spécificités que vous pourriez proposer dans votre application.

Benchmarking

Il est important de toujours commencer un projet par un inventaire de ce qui se passe sur le marché, afin de commencer à évaluer où la valeur ajoutée de votre service sera placée.

de commencer à évaluer où la valeur ajoutée de votre service sera placée.

Un bon benchmarking mettra en évidence ce qui rend VOTRE offre différente de celles qui existent déjà, tout en

résumant les tendances du marché et les acteurs déjà présents et performants.

Explorez les offres existantes et découvrez quels sont les principaux avantages et pièges pour chacune d'entre elles.

Livrable

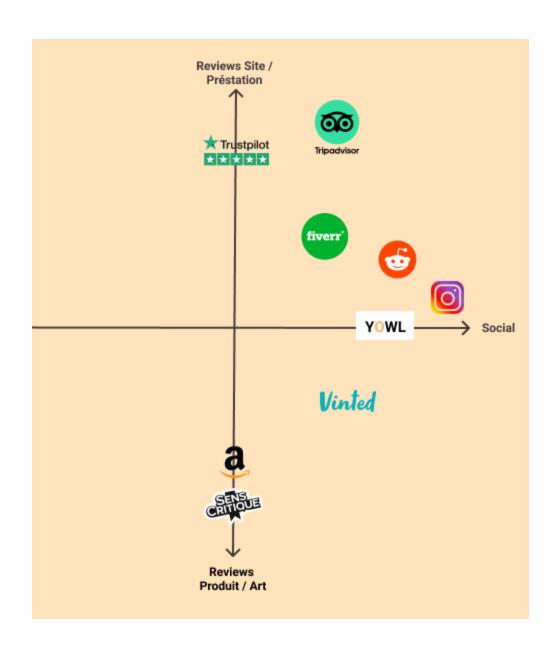
Vous remettrez une grille/un schéma clair et concis élaboré pour comparer ce type de produit.

La grille sera complétée par les éléments de comparaison de 4 concurrents principaux.

Mots-clés conseillés pour la recherche : <u>company.com</u>, crunchbase, similarweb, statista

Benchmark des solutions concurrentes

Benchmarking 1



Benchmarking 2