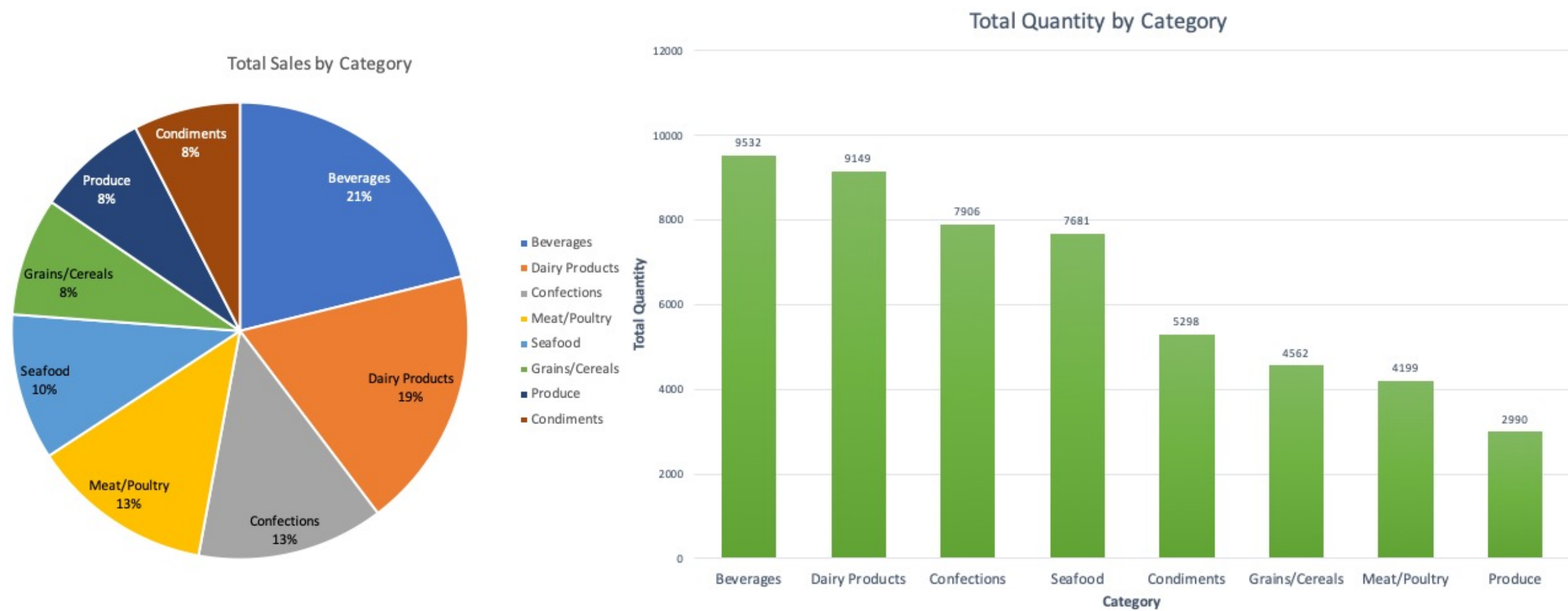


基于零售数据挖掘业务特征

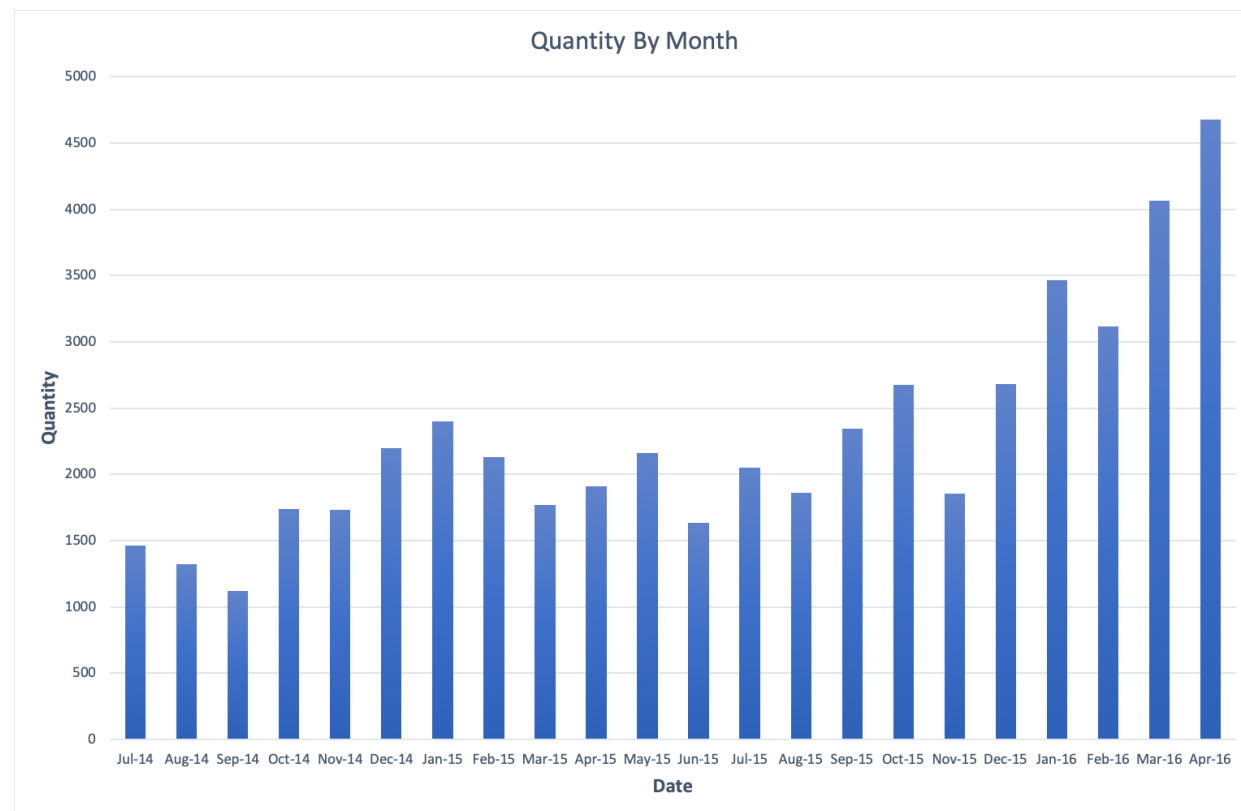
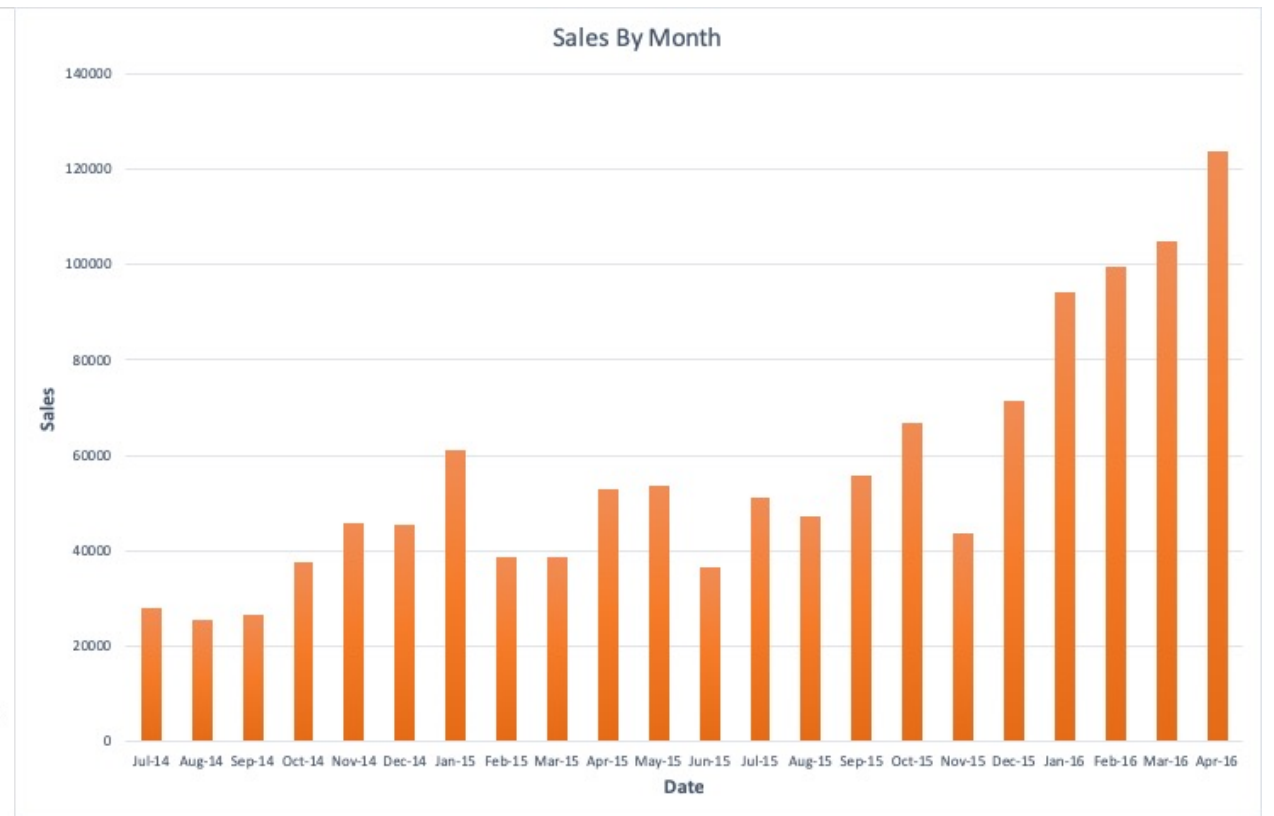
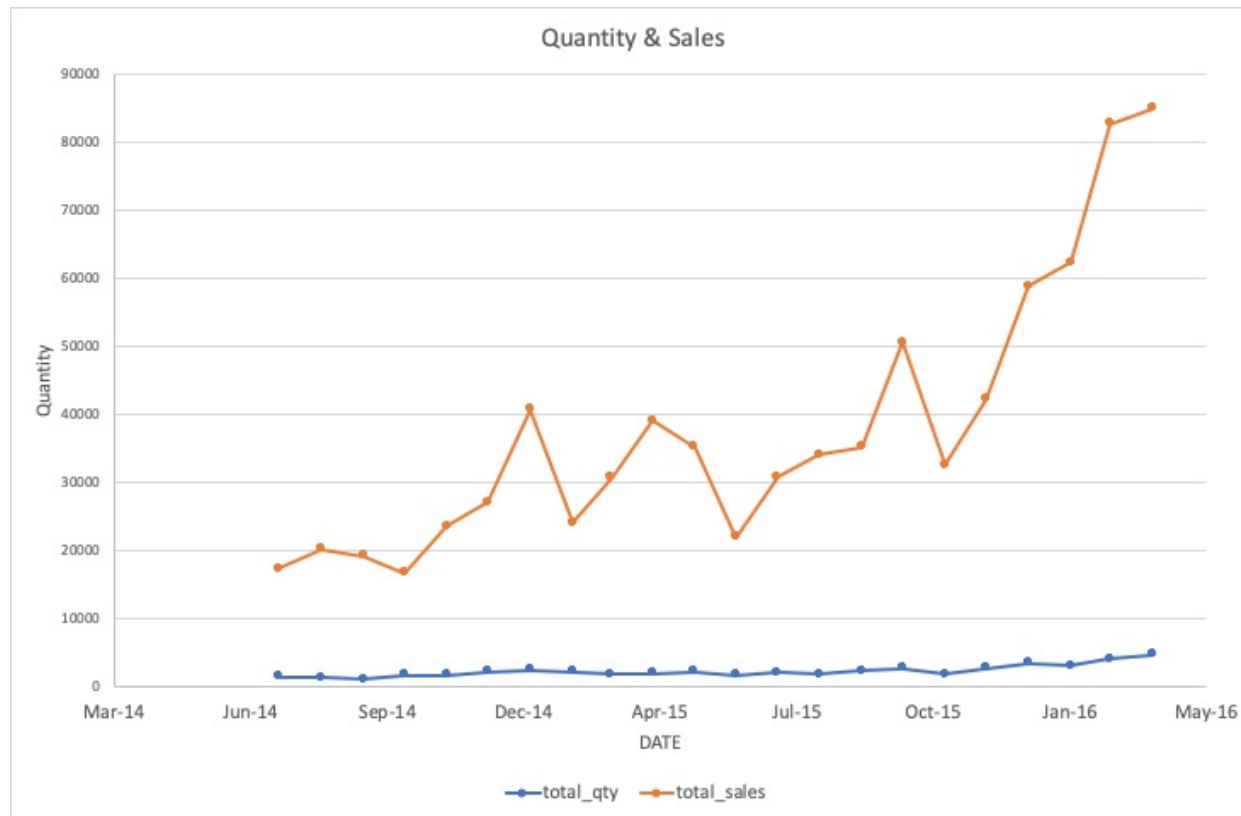
食品批发商产品维度

• 各品类产品的销售情况汇总



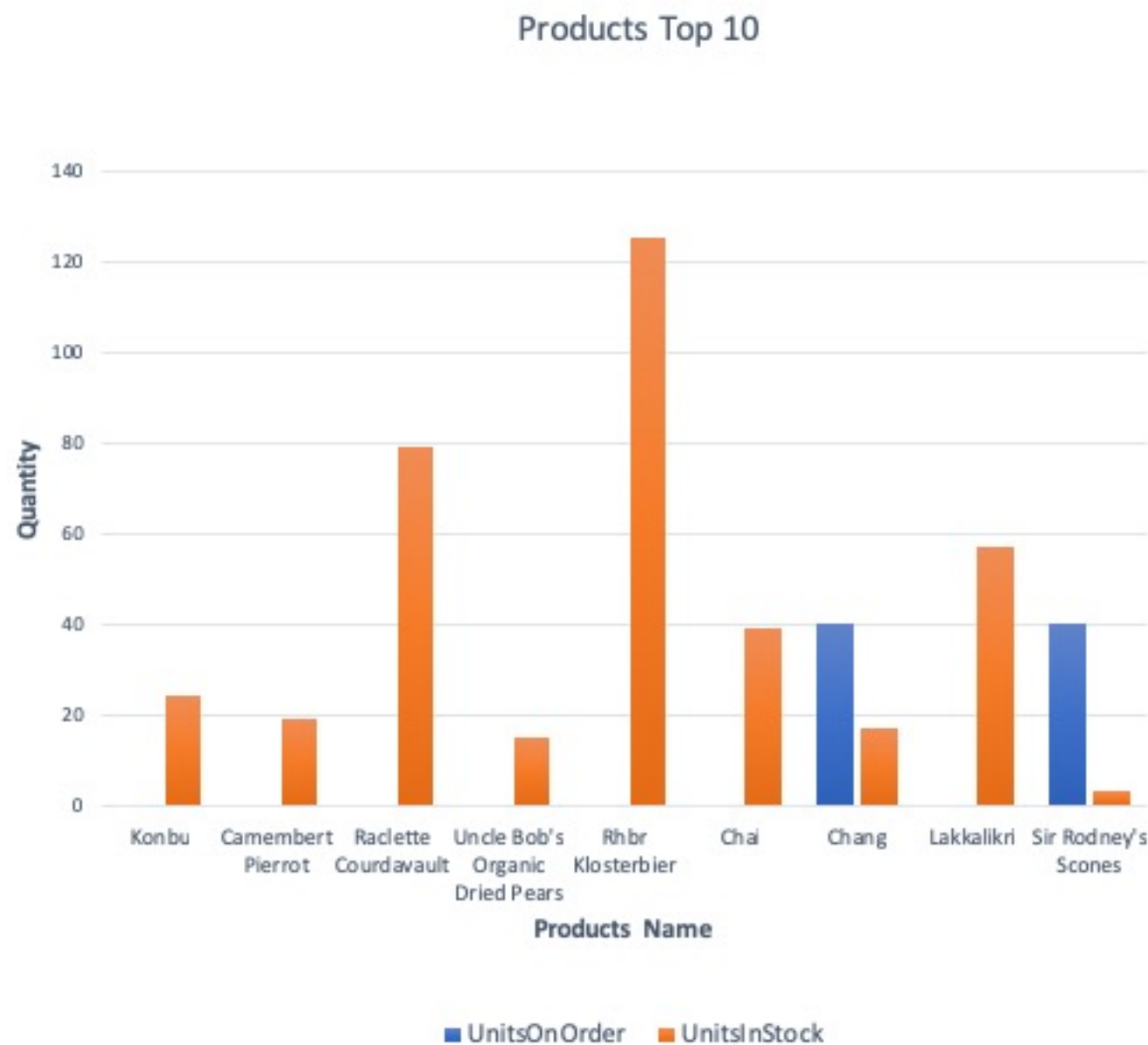
- 各品类产品销售额占总产品销售额的百分比如饼图中所示，排名前三的是饮料，乳制品，糖果这三类，其中饮料类产品的销售额占总销售额比例最大，达到21%。
- 将各品类产品的销量汇总后发现，排名前三的也是饮料，乳制品和糖果这三类，其中饮料类产品累计销量最大。

- 产品每月的总销售额和总销量的趋势



- 因为订单最新的日期是2016-05-06，所以为了保持公平，我们应该删掉2016-05的销量。2016-04是到目前为止销量和销售额都是最高的一个月按照这个速度，我们预计2016-05可能是最高销量的一月。

- 2016-01-01至2016-05-06，销量排名前十的产品中哪些需要订新货以免耽误销售？



- 从2016-01-01到2016-05-06，近期销量前十产品的UnitOnOrder和UnitInStock如左图所示，观察可得出Chang和Sir Rodney's Scones这两个产品的UnitOnOrder大于UnitInStock，需要立刻订新货以免耽误销售。

- 产品的订单数量和购买产品的客户数量



- 产品的订单数量与购买该产品的客户数量存在线性关系，如上图所示。
- 基于筛选后的调查样本，产品的订单数量主要分布在(14,28]，中位数为23，最大值为43，最小值为5，购买产品的客户数量分布在(16.5,38]，中位数为30，最大值为54，最小值为5。

