

业务中的描述统计学

商业数据分析 VIP 晋升班公开课



目录 CONTENT

01 数据与业务

工作中的描述统计学(02)

03) 统计和非事实

拓展书籍 (04)



01

数据与业务

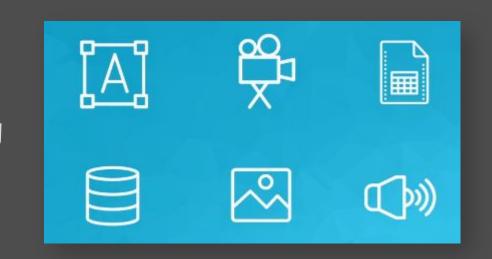
工作中会产生非常多的数据,我们需要收集并解读数据从而对我们的业务工作起到指导作用

01 数据与业务

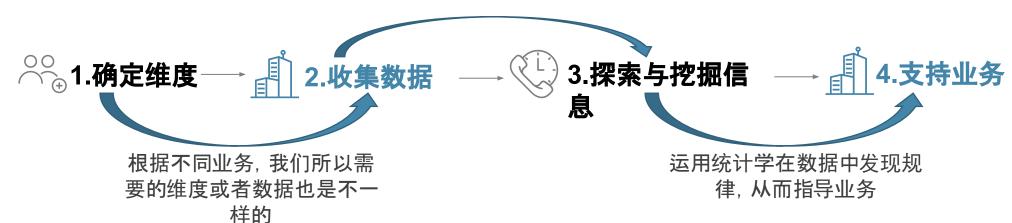


什么是数据

数据是指不同的信息片段,不仅仅是表格上的简单数据,还有可能以多种多样的形式存在:



对数据进行清洗和深入挖掘



01 数据与业务



数据的来源:

内部数据:

- ◆ 公司内部的CRM (客户关系管理), OA (办公自动化)系统
- ◆ SQL server等数据库存储数据
- ◆ 未被系统收集的其他数据, 比如财务数据, 用户调查等, 通 常为电子表格的形式





外部数据

- ◆ 开源平台的公开数据
- ◆ 通过爬虫爬取

01 数据与业务



数据在业务中起到的作用:



普通员工:

市场:根据数据优化营销、投放策略

产品经理:根据数据优化产品,寻找用户痛点

中层管理:

使用数据进行表现、KPI的追踪,并统一绩效的统计口径

高层管理:

通过数据看整个公司的运营和管理;

展示商业回报,为融资做足数据准备等



数据在我们的工作和生活中无处不在,我们需要学习如何把握手中的数据,从数据中总结我们所需要的的指导方向



数据类型:

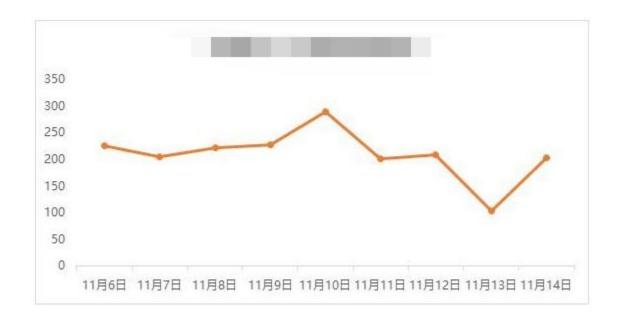
数值:	连续	离散
	身高、年龄、收入	书中的页数、院子里的树、咖啡店里的狗
分类:	定序	定类
	字母成绩等级、调查评级	性别、婚姻状况、早餐食品

- 了解手上的数据是什么类型,再根据不同类型的数据采取相应的分析方式或可视化图形
- 针对于数值型数据, 我们一般分析其四个主要方面: 集中趋势、离散程度、形状和异常值
- 对于分类数据一般探讨的比较少,分析方法多采用查看每个组的独立个体的数量或比例,用到比较多的是众数



集中趋势:平均数、中位数、众数

根据不同的业务场景, 我们需要采用不用的值来描述手上的数据集



平均数

根据本月业务线日销售均值了解整体情况



集中趋势:均值、中位数、众数



中位数

部门领导根据组员的KPI完成程度指定下个月的KPI



集中趋势:均值、中位数、众数

根据不同的业务场景,我们需要采用不用的值来描述手上的数据集



众数

了解自己的用户中的核心用户是哪个年龄层级



离散程度: 极差、四分位差(IQR)、标准差、方差

定义:每个观察值与均值之间的平均差异

标准差

最常见的数据离散程度度量之一



公式

$$\frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n} (x_i - \bar{x})^2$$

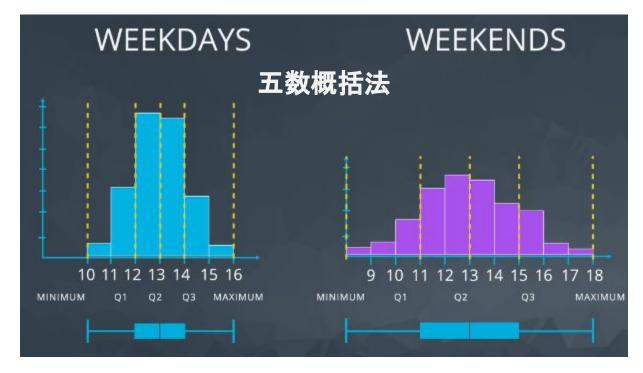
$$\sqrt{rac{1}{n}\sum\limits_{i=1}^{n}(x_i-ar{x})^2}$$

方差

标准差



离散程度: 极差、四分位差(IQR)、标准差、方差



标准差的好处

- 1. 只用一个数值比较两个数据集的离散程度
- 2. 具有推论统计学方面的优势
- 3. 具有与原始数据集相同的单位



举个栗子:

标准差越小越好

衡量组内人员对目前业务知识的掌握情况

(针对某些业务知识需要达成一致的理解, 比如一些审核规范)

通过对业务知识的小测, 收集到组内成员的成绩



集中

离散

明确不清楚的业务点, 对症下药, 围绕展开培训

大家掌握参差不齐, 很难找重点予以培训

进行质量对比

甚至可以对比培训前后标准差的大小, 查看离散程度有没有降低, 拉平大家对业务的水平



举个栗子:

标准差越大越好

公司内人员工资



对于相同岗位甚至不同岗位童鞋的工资,一般情况我们都希望其离散程度大一点比较好

相同职位

对于相同职位如果工资离散程度比较大,说明大家同工不同酬,大家凭实力说话,更容易提高积极性,拉开距离

不同职位

对于不同职位如果工资离散程度比较 大说明了该公司职位很多, 层级明显 , 侧面反映了公司的规模很大



03

统计和非事实

有的时候统计得出的结果和事实自我感觉并不一致,难道是统计出了问题么,这里我们来找具体例子探讨一下

03 统计和非事实

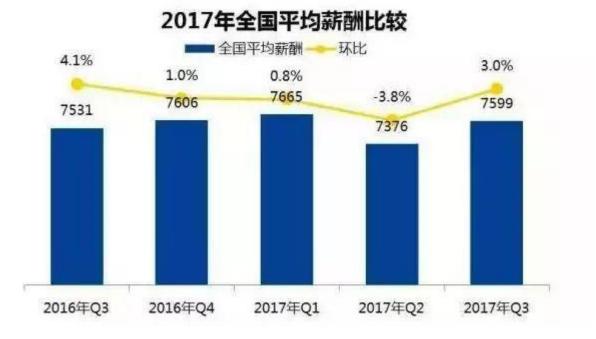


栗子1

我的工资被平均了:被平均的锅,平均数不背。

2017全国平均工资为7599元,相信大家的也应该是蒙的不行,这个平均数怕是不准哦





A房间有小明和姚明, 平均身高1米8, 小明要不要美滋滋? 极端值同学, 教导主任想找你谈谈

03 统计和非事实



栗子2

为什么被抽样代表了:好的抽样,不是你想的那么简单。

采用抽样而不是使用全样本分析,因为有的样本量大到难以操作:了解全国学生的视力情况

- ▶样本量经过科学的计算, 不是随口来说
- ▶抽样调查方法繁多, 根据具体实例会采用不同方法
- →抽样调查的随机性,可以很大程度上反应总体情况
- ▶一般在95%的置信度上, 我们能得到一个范围区间





一个良心的抽样调查, 你大可以放心被代表

03 统计和非事实



栗子3

美味的冰淇淋会导致溺水:严谨的统计结论只说相关性,不说因果性

这个荒谬的结论是因为错误地将相关性当作因果性。夏天温度升高会带来"吃冰淇淋人数增多"和"游泳溺亡的人数"增多,但并不代表二者之间有因果性。

- ➣统计学探究的多是相关性
- ▶因果性的探究需要用到更严谨的探究方法
- ▶尽量控制变量, 让探究更加严谨



优秀的数据分析师, 报告言辞严谨才显得专业

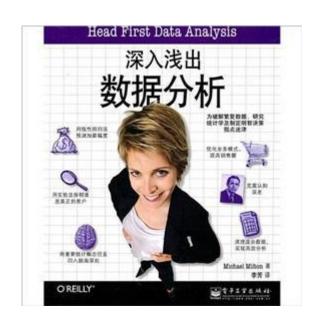


1 拓展书籍

本章会罗列出可供学习的书籍以及资料

04 拓展书籍

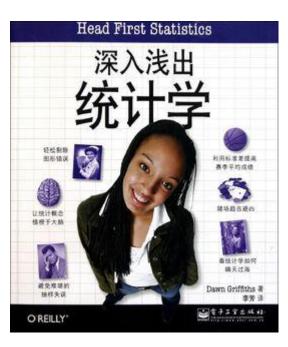




《深入浅出数据分析》



《谁说菜鸟不会数据分析》



《深入浅出统计学》

互动环节

在你的工作场景中,是否用到描述统计数字呢?他们是如何帮助到你的工作呢?是否所有的场景都运用正确?







Thank you for listening!

Q&A