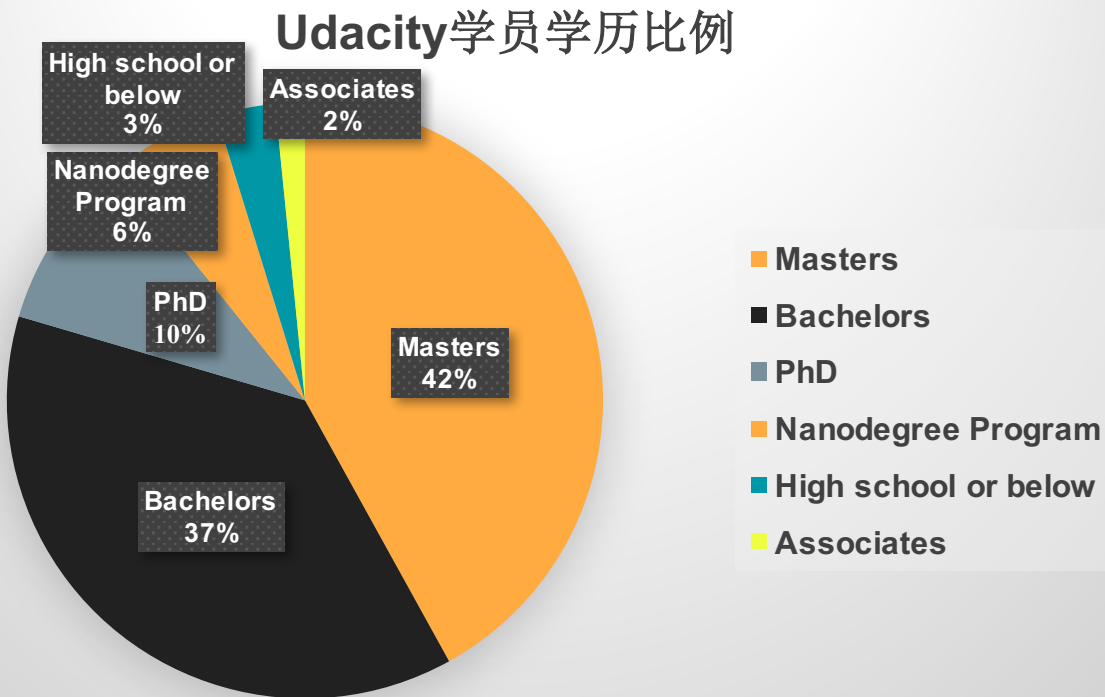


1 - Udacity 学员比例特点是？



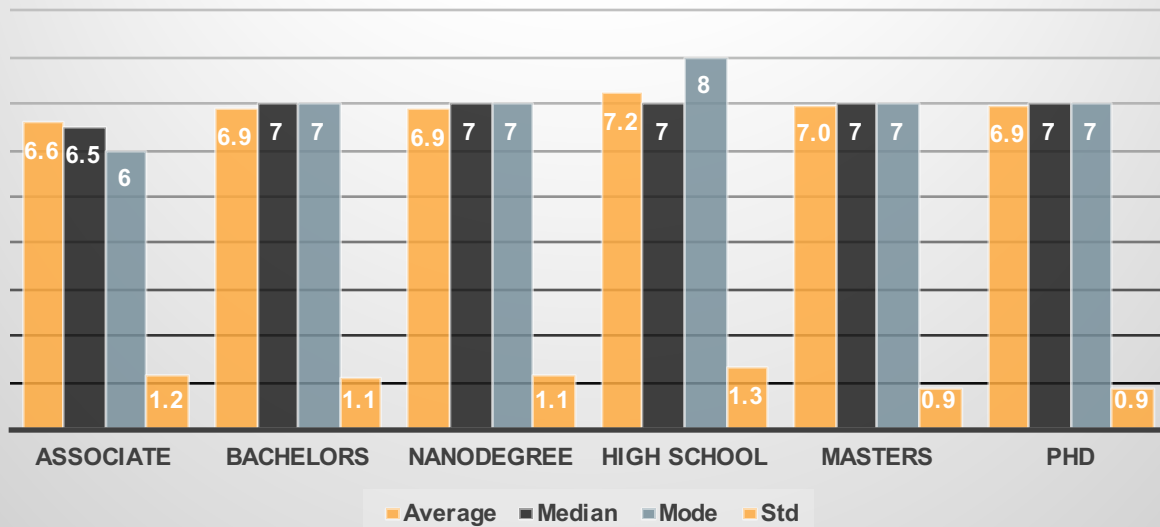
数据处理说明：

1. 在MAC中完成，有些内容编辑受到限制。
2. 数据计算为Pivot生成。
3. 图像在原始模版下有调整。

1. 从数据可以看出，Masters, Bachelors学历水平构成了学习的主要力量，分别为42%，37%，总和为79%。
2. PhD的比例为10%。
3. 最后3个分类，加和后的比例为11%，单项比例更小。

2 – 不同学习同学的睡眠差异

不同学历同学睡眠时间的
平均值、中位数、众数、标准差



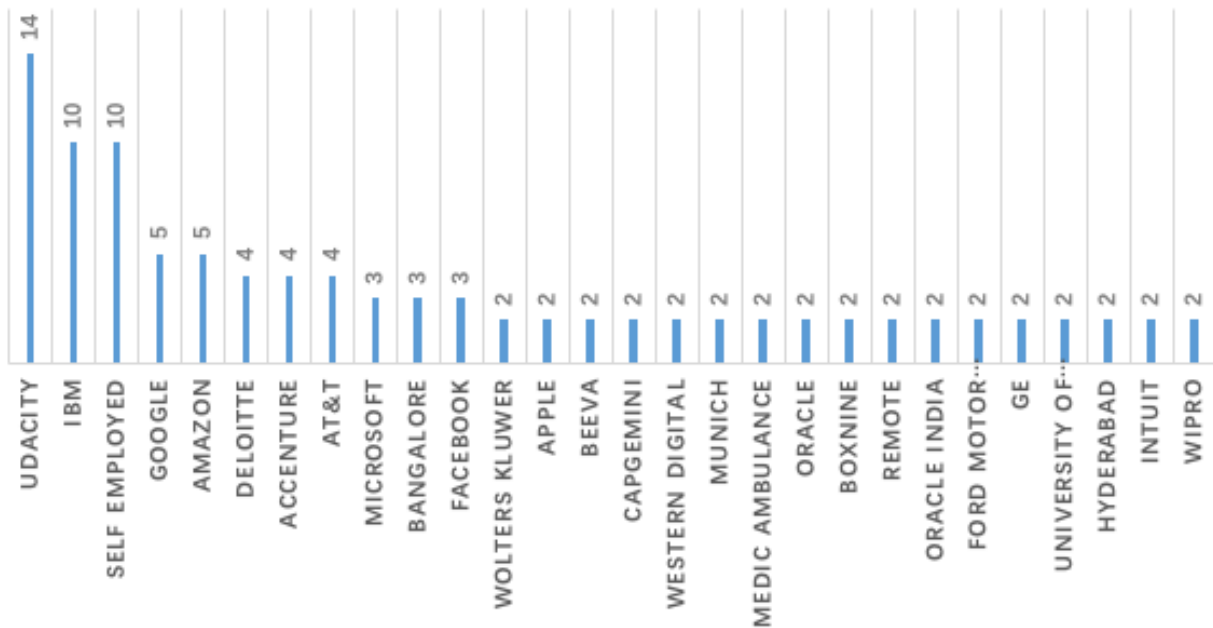
数据处理说明：

1. 在MAC中完成，有些内容编辑受到限制。
2. 数据计算为筛选+公式得出，并将每次分类结果copy到一起完成。
3. 图像在原始模版下有调整。
4. 这里需要删除异常值（睡眠中）。
5. MAC 无法做箱线图，比较遗憾，否则箱线图更能展示。

1. 从数据观察学员在High School or Below分类中，众数为8，平均数为7.2。高于其他教育水平。
2. Associate的数值则全部最低，分别为6.6，6.5和6。低于其他教育水平。
3. Bachelors、Nanodegree、Masters、PHD则数值非常接近。
4. 不同分类的系统偏差范围从0.9–1.2。从三程度老吕，Master和PhD的离散程度最小，而High School的离散程度更大。

3 – Udacity的学员是那些公司的，有什么特点？

使用优达学最多的公司

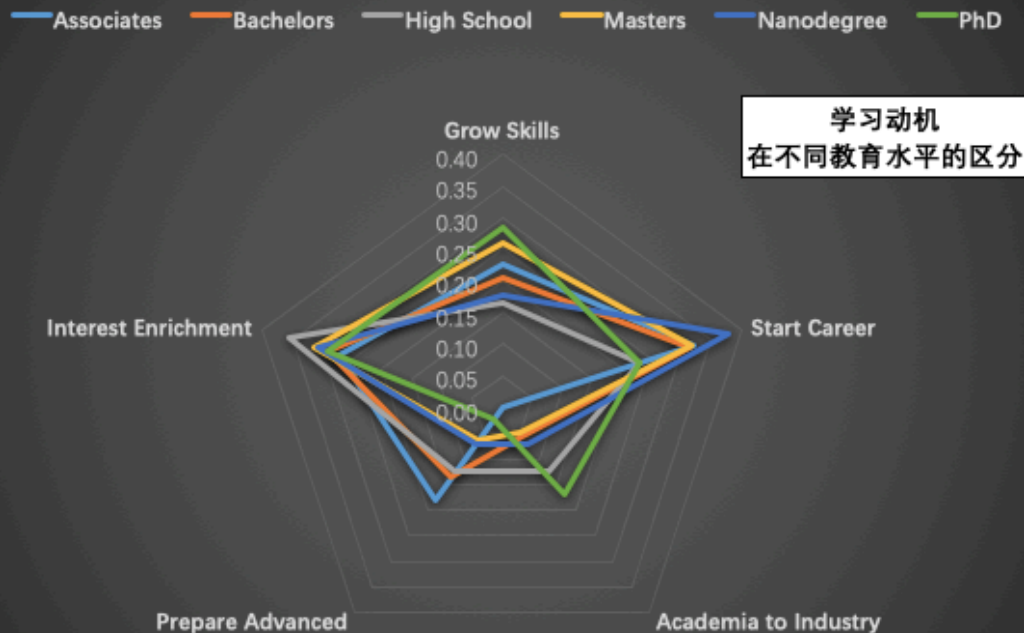


数据处理说明：

1. 在MAC中完成，有些内容编辑受到限制。
2. 数据计算为Pivot生成。
3. 图像在原始模版下有调整。
4. 这里需要删除异常值（睡眠中）
5. 做图时按照排序把Pivot结果大于2的筛选出来了
6. 因为copy后样子变化太大，改为截图展示

1. 从数据观察 Udacity、IBM、SELFEMPLOYED、GOOGLE、AMAZON 占据了前5名。前3名超过了10人。
2. 从整体数据来看，互联网和科技公司较多，但也有传统公司，比如GE、FORD。。

4 – 不同学历学员的学习动机有什么区别？



数据处理说明：

1. 在MAC中完成，有些内容编辑受到限制。
2. 数据计算为Pivot生成。把前5列技能在列求COUNT。
3. 图像在原始模版下有调整（尝试深色）。
4. 技能名称为了展示做了缩短。
5. 数据按照百分比做了归一化。

1. 求职意向最高的是Nanodegree的学员，达到接近40%。说明最高学习为Nanodegree的同学通过学习新技术寻找工作的动机占比更高。
2. PhD的在Academia to Industry驱动最高。
3. Grow Skills的排序和学历的高低成正比，学历越高，对于Grow Skills的需求越明确。