

Mục tiêu, câu hỏi nghiên cứu. Câu hỏi phỏng vấn, khảo sát

Mục tiêu nghiên cứu

Kiểm tra cách người thụ hưởng tiếp nhận ý tưởng về sản phẩm

Đối tượng: Người muốn xây dựng cộng đồng hoặc mạng lưới

Câu hỏi nghiên cứu

- Các tổ chức lúc mới hình thành có mong có ai kết nối giúp không?
- Việc phải nói chuyện nhu cầu của nhau có khiến họ thấy mệt mỏi không?
- Họ có nghĩ việc có sẵn dữ liệu của các bên khác trong csdl của mình sẽ giúp mình hoạch định tốt hơn không?
- Họ đã thử sử dụng những cách quản lý nào rồi?
- Họ thấy những vấn đề trong cách quản lý đó là gì?
- Nếu có một công cụ giúp họ thì họ sẵn sàng bỏ ra bao nhiêu thời gian để thử nghiệm?
- Họ phản ứng như thế nào khi nghe ý tưởng về sản phẩm (hào hứng, tò mò, thờ ơ, hoang mang v.v.)?
- Họ có cảm thấy họ sẽ muốn tìm hiểu về sản phẩm khi nghe đến ý tưởng này không?
- Họ có thấy sản phẩm đáp ứng được nhu cầu của họ không?
- Họ cảm thấy có những khó khăn nào khi sử dụng giải pháp này?

Câu hỏi phỏng vấn

Khởi động: Xin chào bạn. Mình là Lý Minh Nhật. Cảm ơn bạn đã nhận lời phỏng vấn. Mình muốn mời bạn vào cuộc phỏng vấn này do thấy bạn là một người đang. Trước khi bắt đầu thì bạn có câu hỏi nào về cho mình không?

- Công việc hiện tại của bạn là gì?
- Nhu cầu hiện tại của bạn là gì?

Câu hỏi chính:

- Tổ chức bạn lúc mới hình thành có cảm thấy quá tải và thiếu sự giúp đỡ kể cả khi bạn thấy xung quanh có rất nhiều nguồn lực sẵn sàng giúp đỡ bạn?
- Việc tìm hiểu nhu cầu của các bên liên quan (đối tượng thụ hưởng, đối tác tiềm năng) có khiến bạn cảm thấy mệt mỏi không?
- Bạn có nghĩ việc có sẵn dữ liệu của các bên khác trong cơ sở dữ liệu của mình sẽ giúp mình hoạch định tốt hơn không?
- Bạn đã thử sử dụng những cách quản lý nào rồi?
- Nếu có một công cụ có vẻ như sẽ giúp bạn tốt hơn trong việc này thì bạn sẵn sàng bỏ ra bao nhiêu thời gian để thử nghiệm? Cần những gì để bạn thấy được là nó có vẻ sẽ giúp bạn làm việc hiệu quả hơn?

Bản khảo sát