

المشروع:

خطة تسويق إلكتروني متكاملة لشركة شحن بحري

اسم الشركة:

Marsa Group

فكرة المشروع:

يهدف هذا المشروع إلى إعداد وتنفيذ خطة تسويق إلكتروني متكاملة لصالح شركة Marsa Group المتخصصة في خدمات الشحن البحري.

تسعى الخطة إلى تعزيز حضور الشركة على المنصات الرقمية والتواصل الفعّال مع العملاء الحاليين والمحتملين من خلال حملات إعلانية مدفوعة ومحتوى احترافي مخصص.

أهداف المشروع:

زيادة عدد العملاء المتفاعلين والمحتملين عبر المنصات الرقمية
رفع عدد المتابعين المهتمين بالخدمات اللوجستية والشحن البحري
تحسين صورة الشركة على السوشيال ميديا
تنفيذ حملات إعلانية ممولة تستهدف فئات محددة بدقة

الفئة المستهدفة:

أفراد لديهم اهتمام بالشحن الشخصي أو التجاري
شركات استيراد وتصدير تبحث عن شركاء شحن موثوقين
وكلاء شحن ومكاتب خدمات لوجستية في الوطن العربي والخليج

قنوات التسويق المقترحة:

فيسبوك Facebook: المنصة الأساسية للوصول للجمهور التجاري والفردى

إنستجرام Instagram: منصة داعمة لعرض الخدمات بصرياً وبناء العلامة التجارية