

## خطة تنفيذ المشروع

### اسم المشروع:

خطة تسويق إلكتروني متكاملة لشركة شحن بحري – Marsa Group

### هدف المشروع:

زيادة عدد العملاء المهتمين بخدمات الشحن  
رفع الوعي بخدمات الشركة من خلال المحتوى الرقمي  
بناء حضور قوي على السوشيال ميديا  
تنفيذ حملات إعلانية مدفوعة تستهدف الفئات المهمة

### الفئة المستهدفة:

الأفراد الراغبين في شحن شخصي أو تجاري  
شركات استيراد وتصدير  
وكلاء شحن ومكاتب لوجستية في الوطن العربي والخليج

### المنصات المستخدمة:

فيسبوك Facebook  
إنستجرام Instagram

### مدة التنفيذ:

تم تنفيذ المشروع خلال فترة زمنية تضمنت:

إعداد الخطة  
كتابة المحتوى  
تصميم المواد البصرية  
النشر وإدارة الحملات  
تحليل الأداء وكتابة تقرير مبدئي

## الأنشطة المنفذة

النشاط	التفاصيل
إعداد خطة التسويق	قام بها: عمر سعد
تحليل الفئة المستهدفة	قام بها: عمر سعد
إعداد جدول النشر	قامت به: دارين علي
كتابة المحتوى	عمر - دارين - كريم - كامل - حسام
تصميم الصور والمنشورات	دارين - كامل - سيف
اختيار الصور	كامل
كتابة الإعلانات الممولة	عمر
تنفيذ الحملة الإعلانية الأولى	نفذها: عمر سعد
تنفيذ الحملة الإعلانية الثانية	نفذها: سيف الدين
نشر المحتوى	كريم - سيف - دارين - عمر
مراجعة المحتوى قبل النشر	عمر
تحليل الأداء للحملات	سيف الدين باستخدام Meta Business Suite