

# Manual de Identidade Visual



---

03

---

Introdução

05

---

O Logo

07

---

O Logo

11

---

Fundos e contraste

---

12

---

Uso Incorreto

14

---

Cores da Marca

16

---

Fontes Institucionais

19

---

Padrões e grafismos

---

22

---

Frases institucionais

23

---

Aplicações

# Introdução

**Este é o Manual de Identidade Visual do So Fluent. Ele é um guia para que todos os envolvidos direta ou indiretamente na comunicação da empresa possam aproveitar ao máximo os recursos visuais e verbais da Identidade na criação dos materiais gráficos, peças promocionais, institucionais entre outros.**

**Respeite estritamente as orientações contidas neste manual, dessa forma, você estará contribuindo para o fortalecimento da marca So Fluent.**

# O Logo So Fluent

# O Logo So Fluent

---

A assinatura corporativa é composta pelo Nome e ícone do So Fluent. Ela deve ser sempre usada em todos os tipos de comunicação.

O Logo é uma forma única e possui restrições ao seu uso, não devendo ser alterado, complementado com outras imagens ou efeitos, tampouco sofrer distorções das formas.

Em alguns casos especiais, o ícone poderá ser utilizado sem a Tag Nome, como em aplicações de peças institucionais, brindes, peças de identificação de empregados e em elementos de sinalização.



Tag Nome



# Versões positivas do Logo

O Logo do So Fluent possui diversas versões, visando melhor desempenho e flexibilidade para aplicação em diferentes mídias.

A versão padrão positiva primária do logo, é aquela onde o ícone é alinhado à esquerda na cor azul.

As versões em escala de cinza e PB, devem ser usadas somente em impressos quando não houver a possibilidade de impressão em cores.

Todas essas versões devem ser aplicadas sobre fundos claros, onde o contraste do logo é maior que o fundo onde será aplicado.

So Fluent (Padrão)



**So Fluent**

Blood



**So Fluent**

Old Gold



**So Fluent**

Cherry



**So Fluent**

Night



**So Fluent**

Gris



**So Fluent**

# Versões negativas do Logo

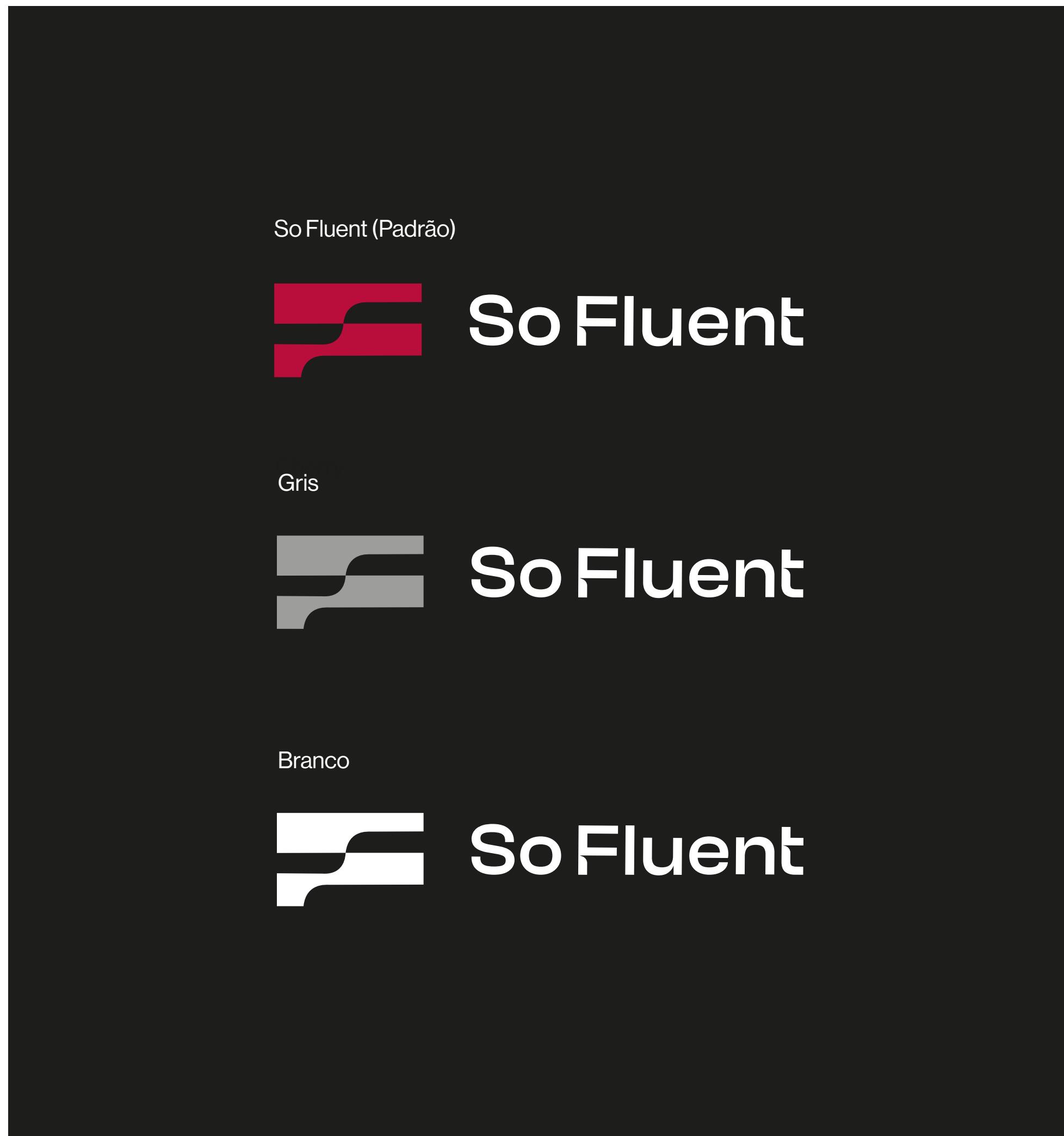
---

Se devido ao contraste a aplicação na versão nas cores padrão não for possível, deve-se utilizar a versão negativa.

A versão negativa padrão primária do logo, é aquela onde o ícone é basicamente colorido, porém, a Tag Nome é Branco.

A versão em escala de cinza deve ser usada somente em impressos quando não houver a possibilidade de impressão em cores.

Todas essas versões negativas devem ser aplicadas sobre fundos escuros, onde o contraste do logo é maior que o fundo onde será aplicado.

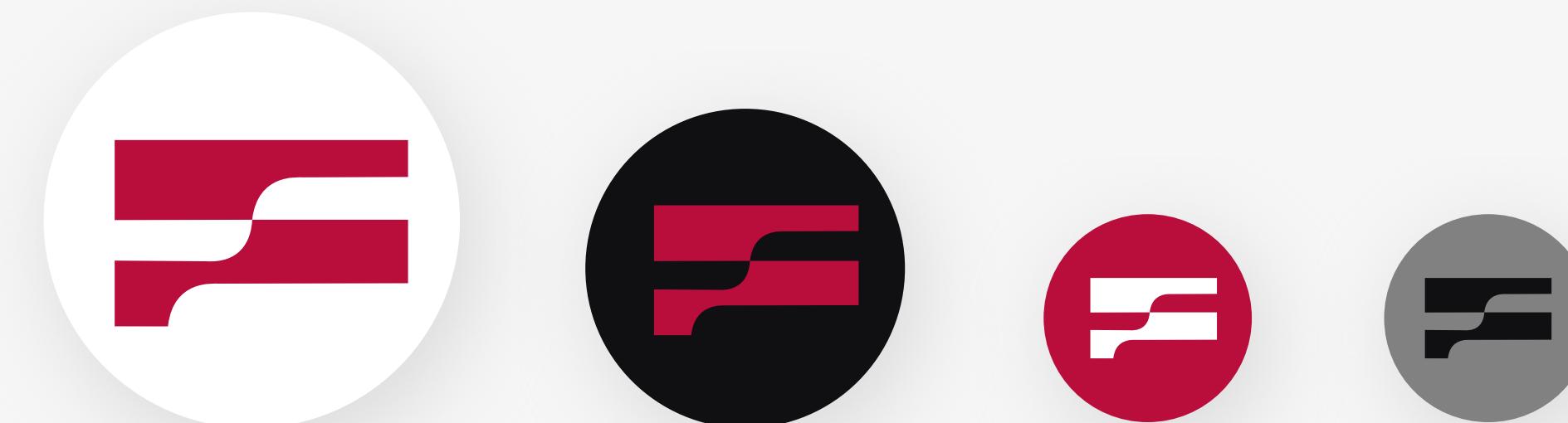
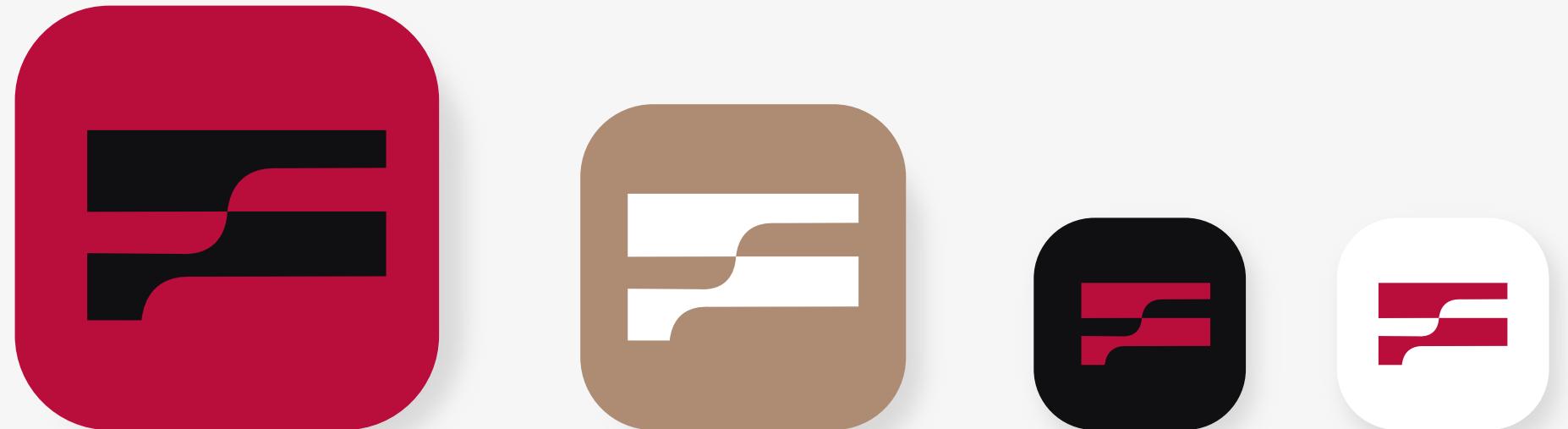


# Presença nas redes sociais

---

Nas redes sociais, aplicativos, e similares, nós usamos o ícone da marca como imagem de perfil dentro das cores da nossa paleta cromática, respeitando a regra das versões positivas e negativas que falaremos nas páginas posteriores, preservando o maior contraste possível entre o fundo e o logo.

A assinatura corporativa (ícone + tag nome) não deve ser usada completa em imagens de perfil, apenas o ícone da So Fluent.



# Área de proteção

Para garantir a legibilidade da marca So Fluent, deve haver um espaço mínimo entre a marca e qualquer outro elemento.

Nenhum outro elemento deve invadir a área de proteção.

O módulo de proteção utilizado é a altura e largura da letra "S" do nome So Fluent.



**Nota:** x e y são um módulo proporcional, não uma medida.

**Legenda:**



**O=x e y**

# Reduções

---

Para garantir a legibilidade da marca So Fluent, deve haver um limite de redução máxima permitida para que não se perca a leitura.v

Para projetos impressos, o limite máximo de redução é de 5mm de largura, no digital, o limite de largura é de 25px.



---

**IMPRESSOS** 5mm

**DIGITAL** 50px

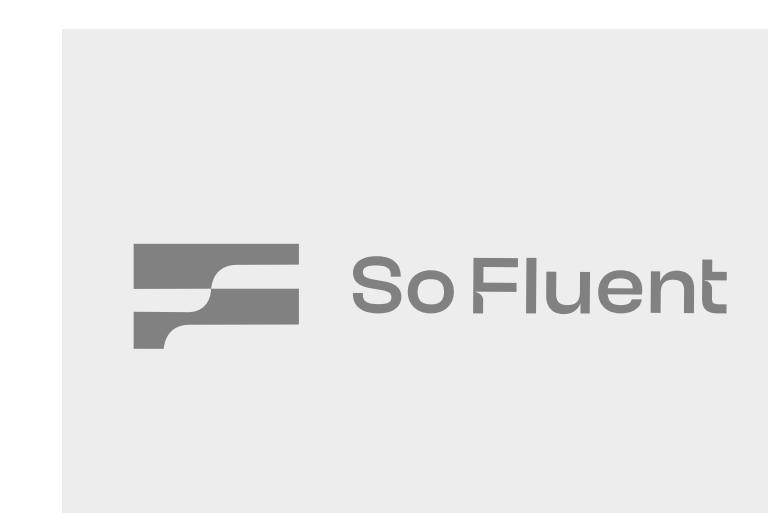
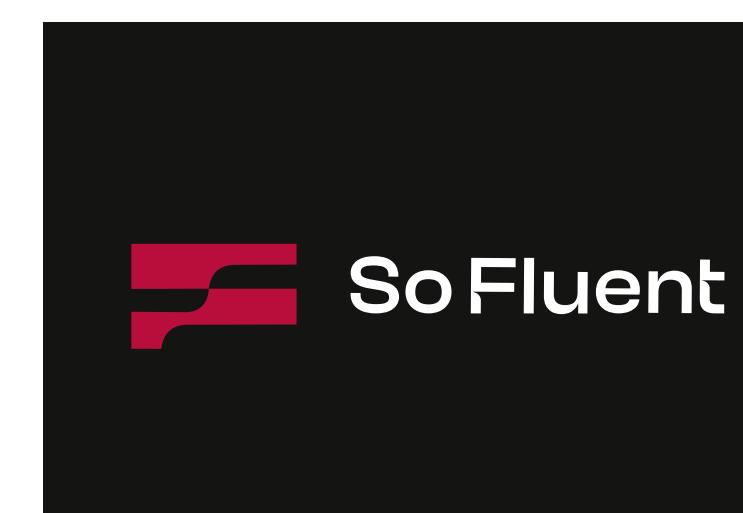
# Fundos e contraste

O logo da So Fluent pode ser utilizado sobre vários fundos diferentes, cores e também sobre fotografias.

É correto ao se aplicar o logo em fotografias que o faça em áreas de maior contraste para garantir a sua leitura.

Evite aplicar o logo em fundos com poluição visual, cores muito próximas as do ícone ou da tag nome, e no caso das versões monocromáticas, use-as onde houver maior contraste em relação ao fundo.

Cada versão do logo deve ser usada na ocasião específica, respeitando as regras de positividade e negatividade como consta na página 7 deste manual.



# Uso incorreto

Para preservar as características originais da Marca do So Fluent, é imprescindível que as regras de uso sejam obedecidas.

Em hipótese alguma o logo poderá ser alterado.

Deve-se respeitar todas as características de acordo como descrito neste manual.



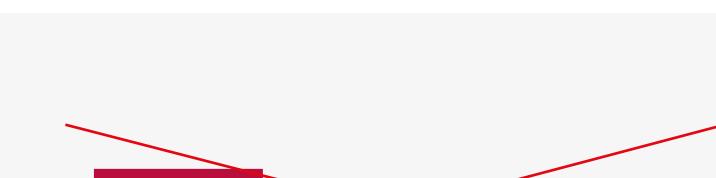
Não corte o logo



Não altere as proporções



Não aplique sombras ou efeitos



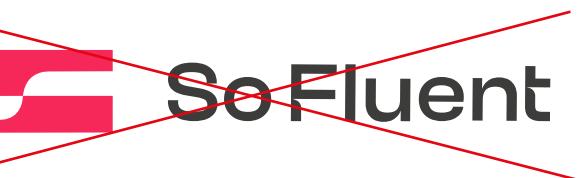
Não use a versão negativa primária em fundos claros



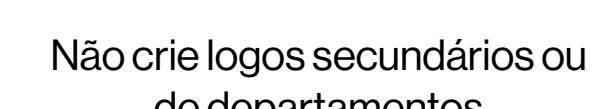
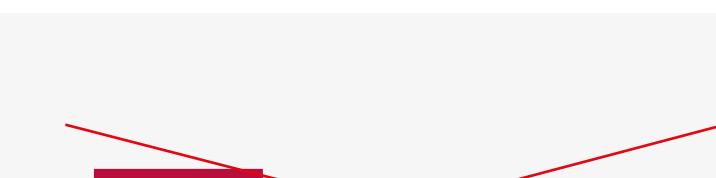
Não distorça o logo



Não altere a disposição dos elementos



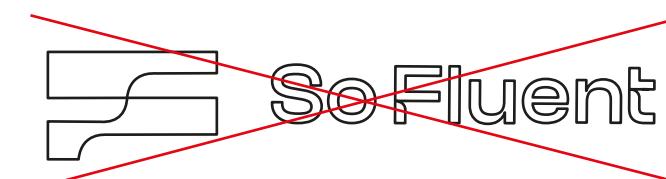
Não usar cores fora da nossa paleta



Não crie logos secundários ou de departamentos



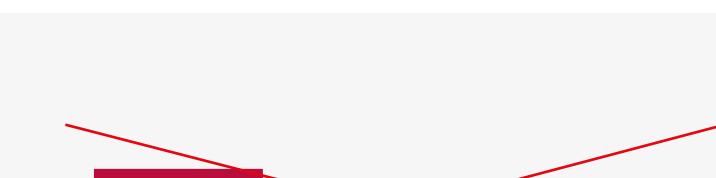
Não incline o logo



Não aplicar o logo em Outlines



Não aplique a versão positiva em fundos escuros



Não altere as fontes do Logo

# Uso incorreto

As regras de cor e contraste devem ser respeitadas, por isso, o logo deve ser aplicado preservando a sua legibilidade.



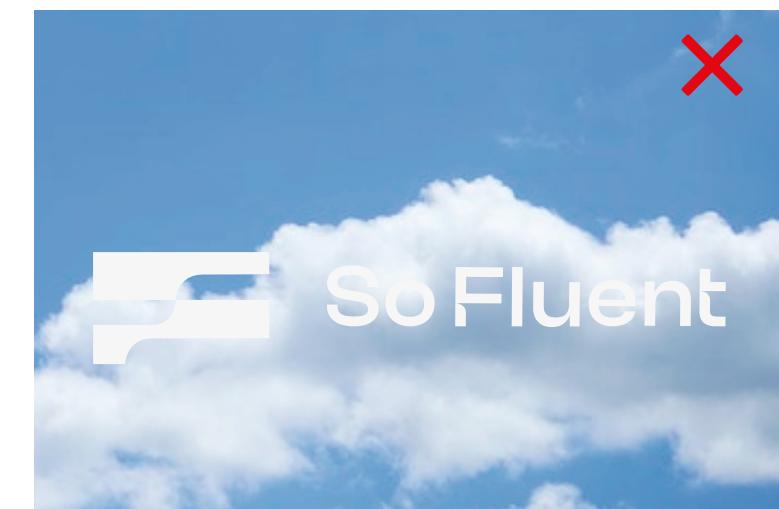
Baixo contraste das cores com o fundo.



Baixo contraste do branco com o fundo.



Baixo contraste das cores com o fundo.



Baixo contraste das cores com o fundo.

# Cores da Marca

# Cores Primárias

As cores são um dos principais elementos para transmitir a personalidade da marca.

Seu uso correto potencializa a comunicação e gera reconhecimento e diferenciação por todos os seus públicos.

As cores primárias devem ser usadas em todos os materiais institucionais da So Fluent.



# 3

# Fontes Institucionais

# Aa Actay

A Actay Reguçar foi escolhida para títulos e destaque por sua personalidade sólida e contemporânea, que transmite autoridade e sofisticação sem perder leveza. Já a Helvetica, usada nos textos corridos, garante legibilidade, neutralidade e clareza.

Títulos e destaque

Hi, Helô and João.  
Im So Fluent!

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmopqrstuvwxyz  
1234567890

Subtítulos e Textos corridos

# Helvetica Neue

# Escala tipográfica

Os títulos são os elementos de maior peso na hierarquia tipográfica e geralmente possuem maior destaque no tamanho e no peso. O corpo do texto, por sua vez, é um elemento mais simples, mas muito importante.

Na escala tipográfica da So Fluent, todos os títulos devem estar na fonte Actay no peso regular, porém, os títulos XG merecem uma atenção especial, pois devem estar sempre em caixa alta.

Os subtítulos e textos corrigos, devem ser escritos na usando a Helvetica, com peso regular.

NÍVEL		TAMANHO	PESO
1	<i>Actay</i> <b>Título XXG</b>	46pt	Regular
2	<i>Actay</i> <b>TÍTULO XG</b>	35pt	Regular (Caixa alta)
3	<i>Actay</i> <b>Título</b>	26pt	Regular
4/G	<i>Helvetica</i> <b>Subtítulo</b>	20pt	Regular
5/M	<i>Helvetica</i> <b>Subtítulo 2</b>	18pt	Regular
P	<i>Helvetica</i> <b>Corpo</b>	12pt	Regular

**NOTA:** Considere a escala como um número proporcional, e não os tamanhos em si.

# Padrões, grafismos e frases



# Padrões e grafismos

O universo visual da So Fluent conta com um conjunto de padrões gráficos (patterns) para compor fundos e grandes áreas na composição dos layouts.

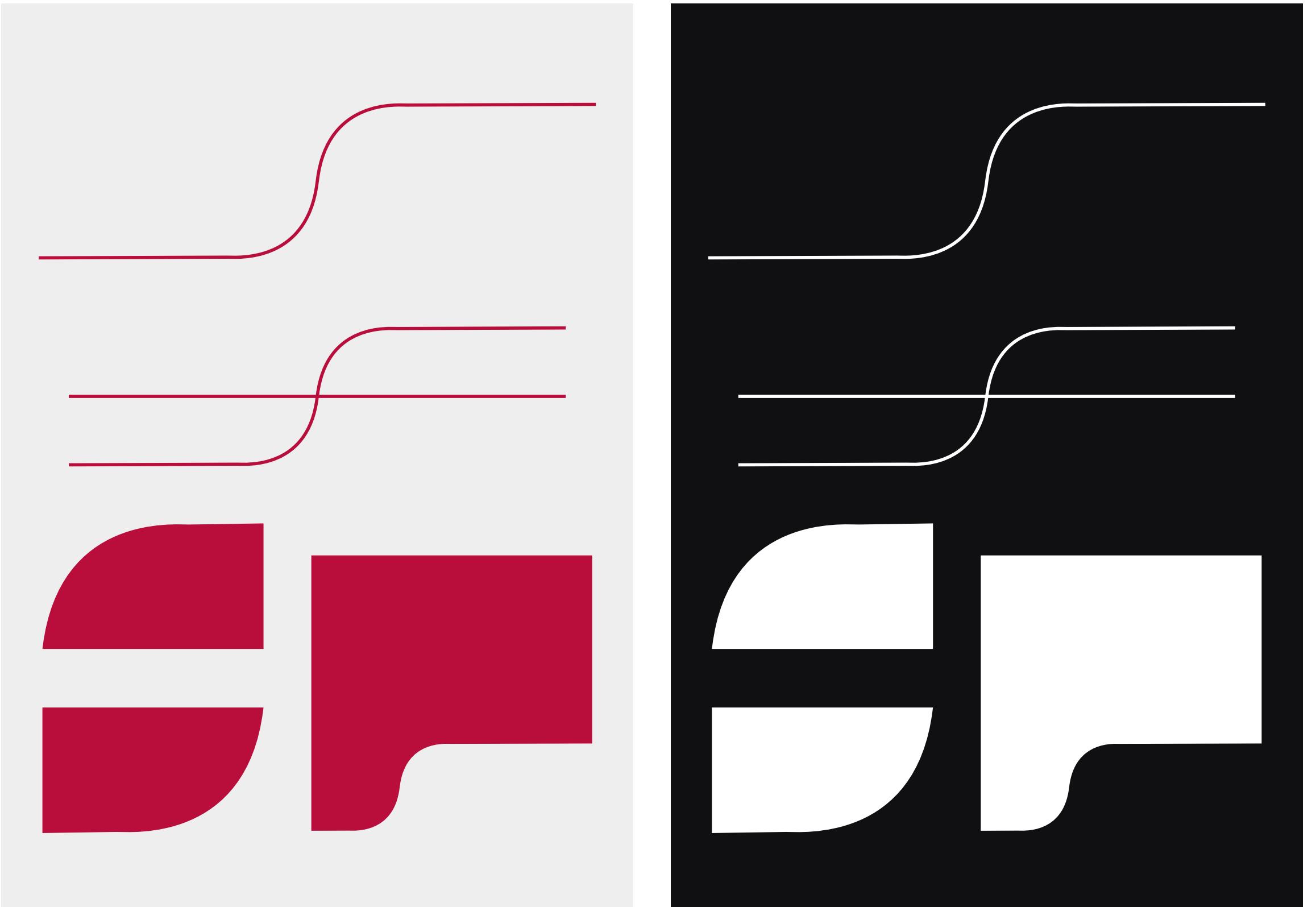
Devem sempre ser usados com a paleta de cores institucional da empresa.



# Padrões e grafismos

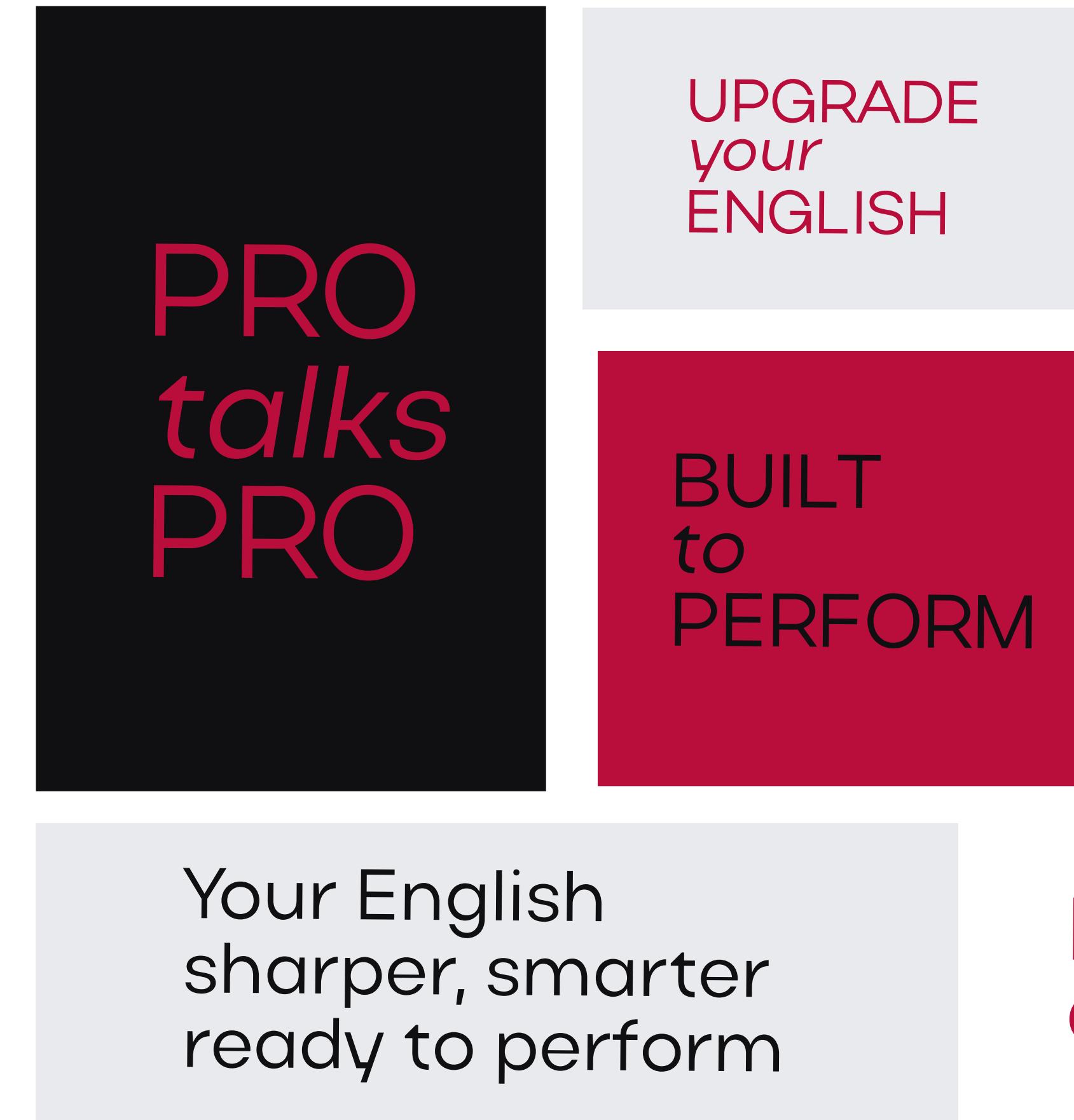
O universo visual da So Fluent conta ainda com um conjunto de elementos para auxiliar na composição e criação dos layouts.

Eles devem sempre ser usados sempre na paleta de cores institucional da empresa.



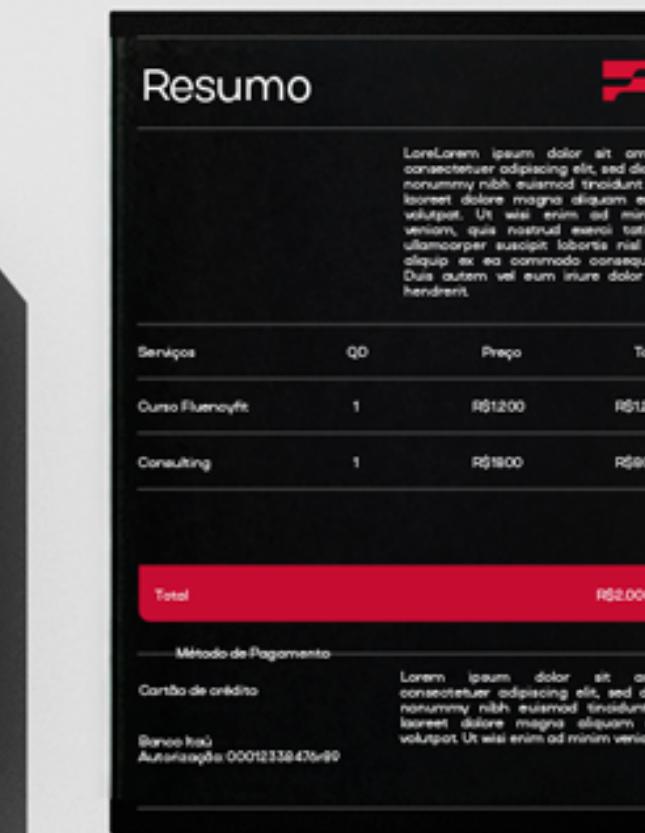
# Frases

O universo verbal da So Fluent conta com um conjunto de frases criadas para compor sua identidade e reforçar seus pilares estratégicos. Essas expressões funcionam como pontos de conexão com o público, transmitindo credibilidade, performance e sofisticação. Devem ser utilizadas em campanhas, apresentações e peças institucionais de forma integrada ao tom da marca, sempre alinhadas à proposta da marca.



**Eleve o nível  
do seu inglês**

# Aplicações









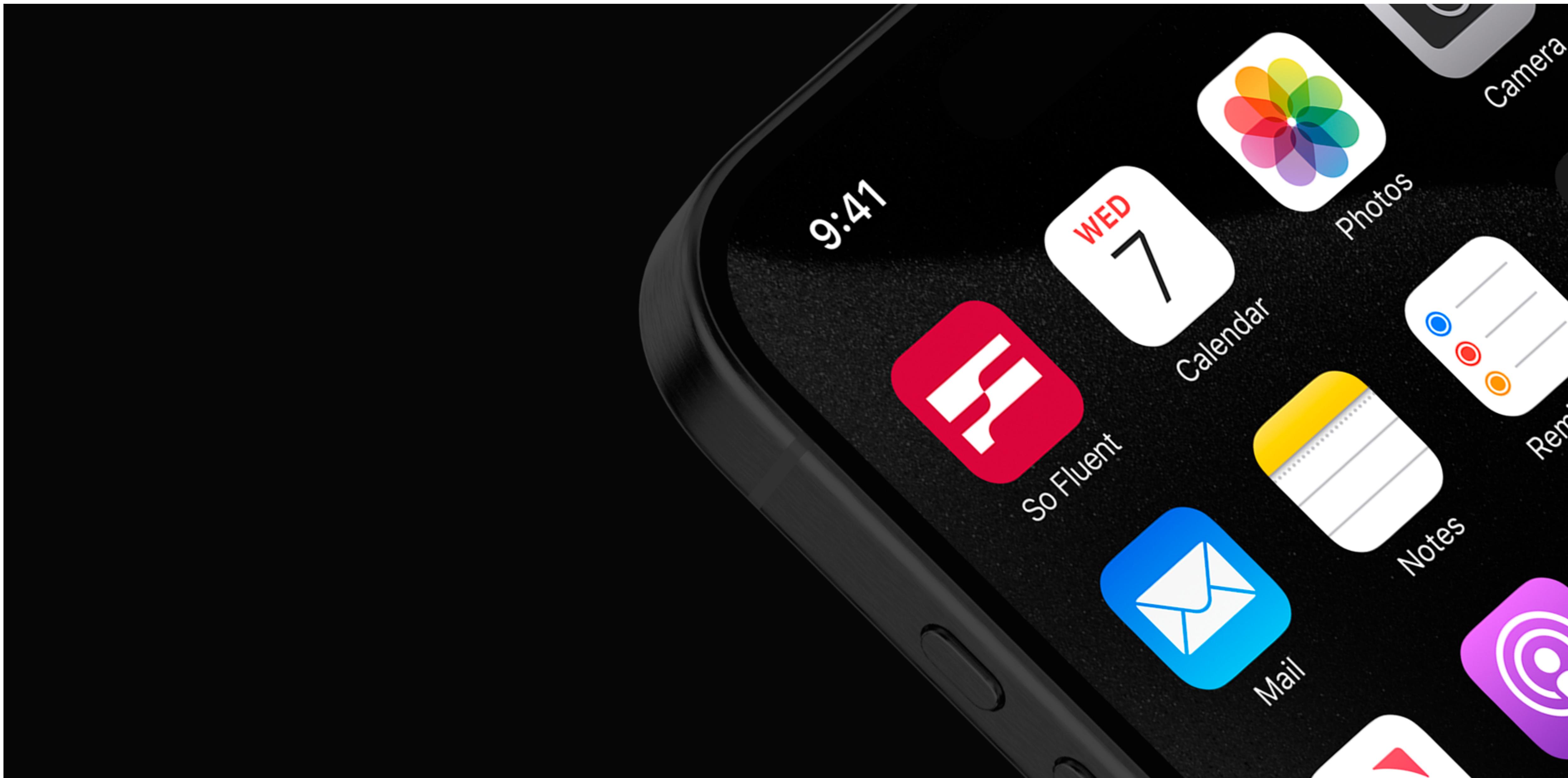






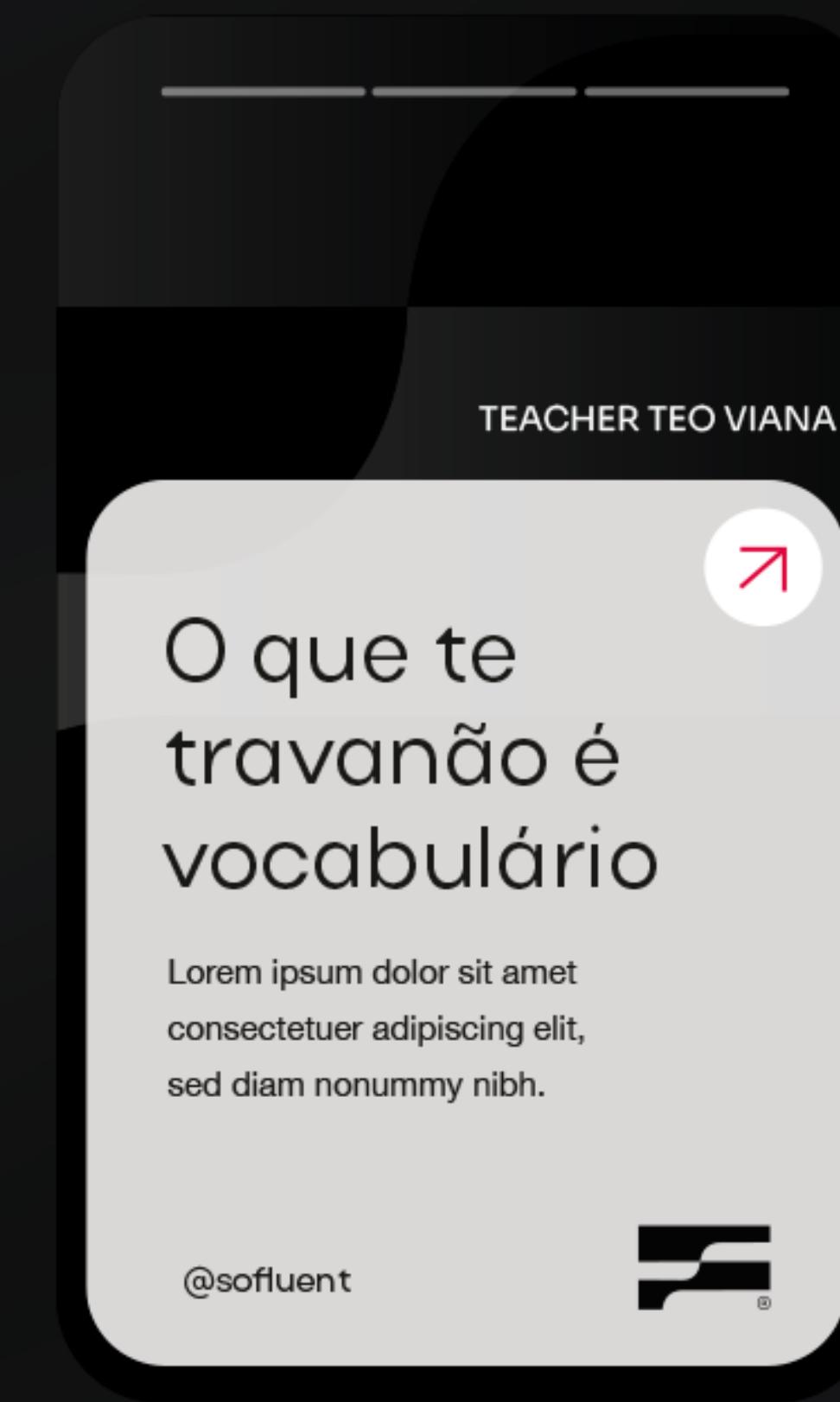






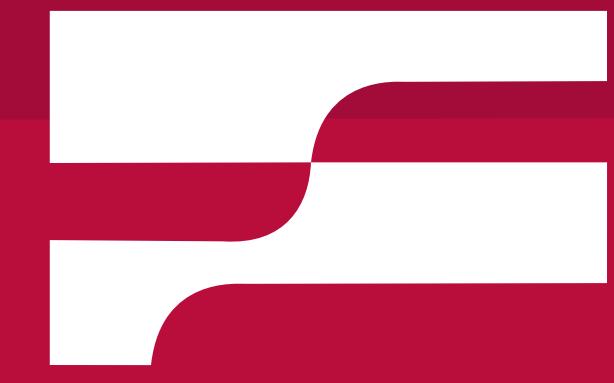












SoFluent