**一、总论：**

**1.习近平新时代中国特色社会主义思想的“八个明确”**

(1)明确坚持和发展中国特色社会主义的总任务；

(2)明确新时代我国社会主要矛盾；

(3)明确中国特色社会主义事业总体布局、战略布局、强调坚定四个自信;

(4)明确全面深化改革总目标；

(5)明确全面推进依法治国总目标；

(6)明确党在新时代的强军目标；

(7)明确中国特色大国外交要推动构建新型国际关系，构建人类命运共同体;

(8)明确中国特色社会注意最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势是党的领导。

**2.习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义**

(1)是新时代中国共产党人的思想旗帆，是国家政治生活和社会生活的根本指针。

(2)是中国精神的时代精华，为实现中华民族伟大复兴提供了精神力量。

(3)为发展马克思主义作出了中国的原创性贡献，谱写了马克思主义新篇章。

(4)饱含着对人类发展重大问题的睿智思考和独特创见，为建设美好世界界贡献了中国智慧和方案。

(5)总之，这一思想是我们党推进社会革命和自我革命的最新成果，也是继续推进“两大革命”的科学指南。

**二、新时代：**

**1.中国特色社会主义进入新时代的主要依据**

(1)是根据中国特色社会主义进入新的发展阶段作出的

(2)是根据我国社会主要矛盾发生新变化作出的

①“落后的社会生产”表述已经不符合实际。

②只讲“物质文化需要”不合时宜，向往美好生活

③不平衡不充分问题突出

(3)是根据我国国际环境发生新变化作出的

①当今中国正经历百年未有之大变局。

②当前世界历史演进趋向包括5个“百年之变”：全球化进程、世界经济格局、国际权力格局、全球治理体系及治理规则、人类文明及交往模式。

**2.中国特色社会主义进入新时代的重大意义**

(1) 意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景

(2) 意味着科学社会主义在21世纪的中国焕发出强大生机活力，在世界上高高举起了中国特色社会主义伟大旗帜

(3) 意味着中国特色社会主义道路、理论、制度、文化不断发展，拓展了发展中国家

走向现代化的途径，给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择，为解决人类问题贡献了中国智慧和中国方案。

**三、文化：**

**1.为什么说文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信？**

(1)一个民族要实现复兴，既需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

(2)文化兴国运兴，文化强民族强。文化自信是一个民族、一个国家、一个政党对自身文化理想、文化价值的高度信心，对自身文化生命力、创造力的高度信心。

(3)文化自信是更基础的自信。文化的力量，很大程度上取决于蕴含其中的核心价值观的力量。核心价值观是文化最深层的内核，决定着文化的性质和方向，体现着一个国家、一个民族的文化理想和精神高度。

(4)文化自信是更广泛的自信。文化如水，润物无声。它具有极强的渗透力，能够以无形的思想、特定的观念、丰富的形式，渗透到社会生活的方方面面。

(5)文化自信是更深厚的自信。一个民族文化的形成，总是植根于民族生息繁衍和不断发展的历史之中，需要经过时间的淘洗、实践的锤炼、长期的孕育，是一个不断积累积淀的过程。

(6)坚定文化自信，必须发展中国特色社会主义文化，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。

**2.如何讲好中国故事？**

(1)讲好中国故事，要突出主题。

①要主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，讲好中国共产党治国理政、中国人民奋斗圆梦、中国坚持和平发展合作共赢的故事。

②宣介优秀传统文化，把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来；传播优秀当代文化，着力推动反映当代中国发展进步的价值理念、文艺精品、文化成果走向海外。

(2)讲好中国故事，要创新方式方法。

①要讲求情理交融，让中国声音赢得国际社会理解和认同。

②坚持以我为主，主动发声，找好故事载体，把中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中，让中国故事成为国际舆论关注的话题。

③注重中外融通，把握国外不同受众的习惯和特点，把我们想讲的和国外受众想听的结合起来，把“自己讲”和“别人讲”结合起来，使故事更多为国际社会和海外受众所认同。

(3)讲好中国故事，要加强国际传播能力建设。

①传播力决定一个国家的影响力。

②要提高对外文化交流水平，完善人文交流机制，创新人文交流方式，用好多种文化形式，综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力。

(4)讲好中国故事，要加强话语权建设。

①话语权决定一个国家在国际上的主动权。国际话语权是国家文化软实力的重要组成部分。

②要加强对外话语体系建设，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，更加鲜明地展现中国思想，更加响亮地阐明中国主张，增强对外话语的创造力、感召力、公信力。

(5)讲好中国故事，要奏响“交响乐”。要动员各方面一起做外宣工作，加强统筹协调，整合各类资源，推动内宣外宣一体发展，奏响交响乐、唱响大合唱，让中国声音愈来愈洪亮。

**四、党建：**

**1.什么是新时代“5+2”党的建设总体布局？**

全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争。

**2.如何理解党政军民学、东西南北中，党是领导一切的？**

(1)党的领导权问题是马克思主义建党学说的一个重大问题。

①马克思主义认为，自从社会化大生产发展起来后，人类的生产活动更需要高度的组织与协调、有力的指挥与权威。

②无产阶级政党是先进生产力和生产关系的代表，在建立和建设新社会、领导社会革命的进程中，必须形成统一的步伐、一致的行动，掌握对各种社会力量、社会资源、社会活动的领导权。

(2) 中国共产党的领导地位不是自封的，是由党的性质决定的，是历史和人民选择的，是由我国宪法明文规定的。

我国宪法以国家根本法的形式，确认了党领导人民进行革命、建设、改革的伟大斗争和根本成就，确认了中国共产党的执政地位，确认了党在国家政权结构中总揽全局、协调各方的核心地位，为我们党长期执政提供了根本法律依据。

(3) 党是领导一切的，意味着党的领导必须是全面的、系统的、整体的。

哪个领域、哪个方面、哪个环节缺失了弱化了，都会削弱党的力量，损害党和国家事业。

(4) 当然，党领导一切并不是说党要包揽包办一切，并不是事无巨细都抓在手上，要防止越俎代庖，陷入事务主义。