

ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỒ ÁN

Khóa học: Nhập Môn Công Nghệ Phần Mềm

Học kỳ I (2021-2022)

ĐỀ TÀI: QUẢN LÝ CÁC ĐẠI LÝ

SINH VIÊN THỰC HIỆN:

- . Phạm Minh Quang(Lead) - 19522099
- . Lê Văn Phúc - 19522033
- . Trần Lương Tiến Sĩ - 19522128

CS4273.M12.CTTT

NHÓM 1

GVPT: Nguyễn Tuấn Nam

GVHD: Vũ Tuấn Hải

Chương 1.

1.1 khảo sát hiện trạng.

dưới sự ảnh hưởng của dịch covid-19 vì thế ngày nay n người dân hạn chế đi ra ngoài và hạn đi đến những nơi đông người để mua đồ ăn, mua đồ dùng dân dụng. chính vì thế nên các trang bán hàng thương mại điện tử được ra đời. các trang thương mại điện tử này sẽ giúp người dân hạn chế đi ra ngoài và đến những nơi đông người đồng thời giúp người bán hàng cũng như là các doanh nghiệp có thể hoạt động bình thường trước sự ảnh hưởng dịch. Chúng tôi xây dựng trang thương mại điện tử để đáp ứng nhu cầu cho các đối tượng được nêu trên.

Trang thương mại điện tử của chúng tôi sẽ đáp ứng được các nhu cầu sau:

- Chuẩn hóa các công đoạn tạo phiếu, tính doanh thu và xuất báo cáo.
- Chuẩn hóa nghiệp vụ xuất nhập kho, quản lý sản phẩm và dịch vụ khác.
- Việc mua bán diễn ra một cách nhanh chóng và thuận lợi.

1.2 Định vị người dùng.

1.2.1 khảo sát tổ chức.

quản lý đại lý được tổ chức bao gồm hai bộ phận chính: khách hàng, chủ địa lý

1.2.2 khảo sát nghiệp vụ

trang web thương mại điện tử này kinh doanh hầu hết các loại mặt hàng(vd: điện thoại, giày, quần áo, đồ ăn, thịt,cá, trứng, sữa). doanh thu đến từ việc chênh lệch giá và các dịch vụ khác.

1.2.2.1 quy trình tìm kiếm danh sách sản phẩm và đại lý

- bước 1: khách hàng click vào ô textbox tìm kiếm ở phía trên ở trang web hiện hành ngoại trừ trang đăng nhập và trang đăng ký.
- Bước 2: khách hàng nhập tên sản phẩm hoặc đại lý muốn mà bạn muốn tìm kiếm
- Bước 3: nhấn enter để xem kết quả

1.2.2.2 quy trình đăng ký.

- Bước 1: người dùng truy cập vào trang đăng ký
- Bước 2 : người dùng nhập lần lượt các trường thông tin.

- Bước 3: người dùng nhấn đăng ký. Nếu việc đăng ký thành công người dùng sẽ được chuyển đến trang chủ, ngược lại thì sẽ hiện thông báo cho người dùng biết tại sao việc đăng ký thất bại(vd: email đã tồn tại trên hệ thống, mật khẩu và mật khẩu xác nhận không có khớp với nhau hoặc là mật khẩu quá yếu)

1.2.2.3 Quy trình đăng nhập.

- Bước 1: người dùng truy cập và trang đăng nhập.
- Bước 2: người dùng nhập lần lượt các trường thông tin
- Bước 3: người dùng nhấn đăng nhập, nếu việc đăng nhập thành công người dùng sẽ được chuyển hướng đến trang chủ, ngược lại thì sẽ hiện thông báo cho người dùng biết tại sao việc đăng nhập thất bại (vd: email sai hoặc là mật khẩu sai)

1.2.2.4 Quản lý đại lý

Quản lý đại lý thì cần có các thông tin như giấy phép kinh doanh, họ tên, ngày sinh, số cccd, địa chỉ, loại mặt hàng đang kinh doanh.

Quản lý doanh thu tháng, thuế thu nhập

1.2.2.5 Quản lý khách hàng.

Cửa hàng lưu lại danh sách khách hàng và thống kê tần suất mua, giá trị mua. Chủ đại lý sẽ nhìn vào số liệu và xây dựng chiến lược bán hàng hợp lý

1.2.2.6 Quản lý sản phẩm

Quản lý sản phẩm bao gồm:

- Thông tin cơ bản: tên sản phẩm, đơn vị tính, đơn giá, giá mua, giá bán.
- Các thông tin khác: ảnh đại diện, tình trạng, thang điểm đánh giá của khách hàng dành cho đại lý.

1.2.2.7 Lập phiếu xuất hàng

- Bước 1: khách hàng thực hiện đăng nhập.
- Bước 2: khách hàng lựa chọn sản phẩm
- Bước 3 click vào giỏ hàng và chọn những mặt cần hàng mua, tăng giảm số lượng của sản phẩm của những mặt hàng cần mua.

- Bước 4: khách hàng nhấn vào xác nhận đơn hàng

1.2.2.8 Thống kê doanh thu

- bước 1: chủ đại lý vào trang thống kê doanh thu.
- Bước 2: chủ đại lý chọn ngày bắt đầu và kết thúc cần thống kê doanh thu.
- Bước 3: nhấn vào xuất thống kê doanh thu.

1.2.3 khảo sát hiện trạng

1.2.3.1 tình trạng tin học

đối với chủ đại lý là đối tượng từ 18-30 tuổi, đối với quản lý đại lý thường là từ 25-40 tuổi. đối với khách hàng từ 12 tuổi trở lên.

1.2.3.2 tình trạng phần cứng.

phần cứng: hầu hết tất cả các máy tính hiện nay đều có thể có thể truy cập được. yêu cầu cấu hình máy i3 trở lên. Ram từ 4gb trở lên. Ngoài ra thiết bị cần phải có kết nối internet.

1.2.4 danh sách yêu cầu.

Stt	Tên yêu cầu	Biểu mẫu	Qui định	Ghi chú
1	Tiếp nhận đại lý	BM1	QĐ1	
2	Lập phiếu xuất hàng	BM2	QĐ2	
3	Tra cứu đại lý	BM3		
4	Lập phí thu tiền	BM4	QĐ4	
5	Lập báo cáo tháng	BM5		
6	Thay đổi qui định		QĐ6	

1.2.5 danh sách và các biểu mẫu yêu cầu.

1.2.5.1 biểu mẫu 1 và qui định 1

Tiếp nhận đại lý	
Tên:.....	Loại đại lý:.....
Số điện thoại:.....	Địa chỉ:.....
Quận/huyện:.....	Ngày tiếp nhận:.....

Qui định 01: có 2 loại đại lý(1,2), có 20 quận. trong mỗi quận có tối đa 4 đại lý

1.2.5.2biểu mẫu 2 và qui định 2

BM2	Phiếu xuất hàng				
Đại lý:.....			Ngày lập phiếu:.....		
Stt	Mặt hàng	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1					
2					
				Tổng tiền:.....	
				Số tiền trả:.....	
				Còn lại:.....	

Qui định 02: có 5 mặt hàng, 3 đơn vị tính. Đại lý loại 1 có tiền nợ tối đa là 20000 và loại 2 tối đa là 50000.

1.2.5.3biểu mẫu 3

BM3	Danh sách đại lý			
STT	Đại lý	Loại	Quận	Tiền nợ
1				
2				

1.2.5.4biểu mẫu 4 và qui định 4

BM4	Phiếu thu tiền
Đại lý	Địa chỉ
Số điện thoại	Email
Ngày thu tiền	Số tiền thu

Quy định 04: tiền thu không vượt quá số tiền đại lý đang nợ

1.2.5.5biểu mẫu 5

BM5.1	Báo cáo doanh số			
Tháng				
Stt	Đại lý	Nợ đầu	Tổng trị giá	Tỉ lệ
1				
2				

BM5.2	Báo cáo công nợ đại lý
-------	------------------------

Tháng				
Stt	Đại lý	Nợ đầu	Phát sinh	Nợ cuối
1				
2				

1.2.5.6qui định 6

QĐ 6: người dùng có thể thay đổi các quy định như sau:

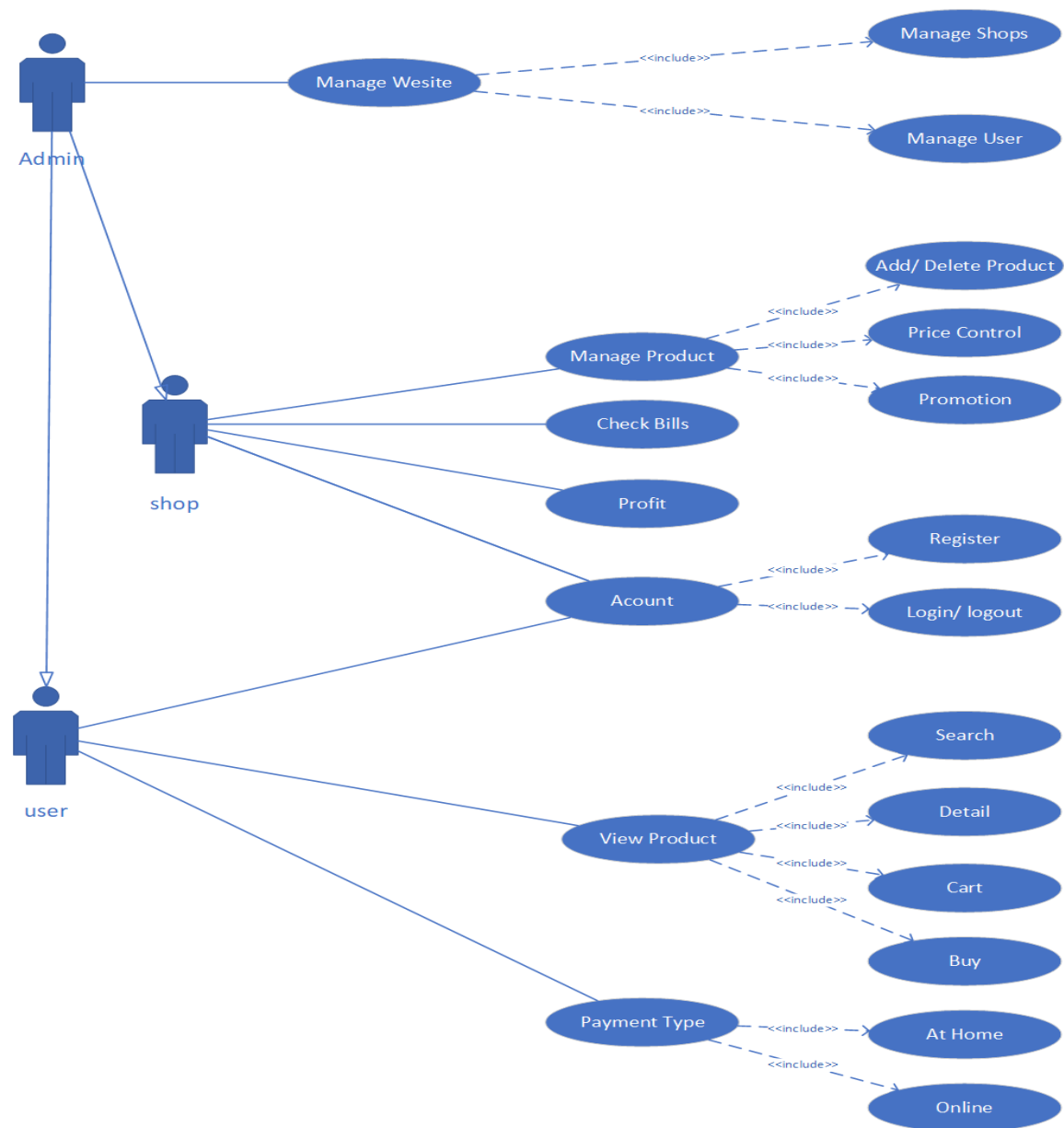
- QĐ 1: thay đổi số lượng các loại địa lý, số địa lý tối đa trong quận
- QĐ 2: thay đổi số lượng mặt hàng và số lượng đơn vị tính, tiền nợ tối đa của từng loại địa lý

CHƯƠNG 2. MÔ HÌNH USECASE

2.1 Danh sách các actor

STT	Tên Actor	Ý nghĩa
1	Giám đốc	Toàn quyền truy cập
2	Đại lí	Thêm/ xóa/ sửa sản phẩm trong đại lý của mình
3	Khách hàng	Tìm kiếm, mua các sản phẩm có trong các đại lý

2.2 Sơ đồ usecase



2.3 Danh sách các usecase

STT	Tên	Ý nghĩa
1	Manage Website	Toàn quyền quản lý các hoạt động trên website
2	Manage Shop	Quản lý các shop được đăng kí trong web
3	Manage User	Quản lý người dung truy cập vào website

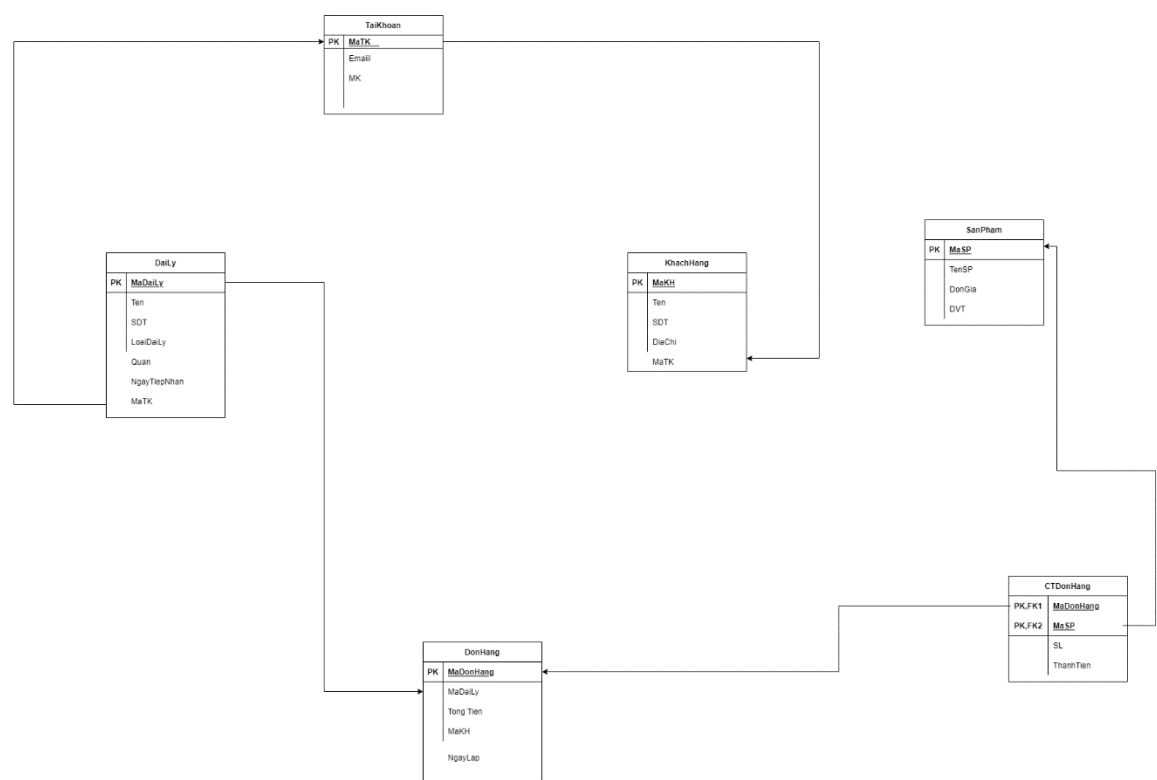
4	Manage Product	Quản lí sản phẩm có trong shop
5	Add/ Delete Product	Thêm hoặc Xóa sản phẩm trong shop
6	Price Control	Chỉnh sửa giá của sản phẩm
7	Promotion	Thêm các ưu đãi như giảm giá sản phẩm hoặc mã giảm giá
8	Check Bill	Kiểm tra đơn hàng
9	Profit	Lợi nhuận nhận được khi sản phẩm được bán
10	Account	Tài khoản của người dùng
11	Register	Đăng kí tài khoản
12	Login/ logout	Đăng nhập hoặc đăng xuất tài khoản
13	View Product	Xem sản phẩm
14	Search	Tìm kiếm sản phẩm
15	Detail	Xem chi tiết sản phẩm được chọn
16	Cart	Thêm vào giỏ hàng sản phẩm được chọn
17	Buy	Mua sản phẩm được chọn

18	Payment Type	Kiểu Thanh toán
19	At home	Thanh toán trực tiếp tại nhà
20	Online	Thanh toán qua ví điện tử

Chương 3 phân tích

3.1 Sơ đồ lớp.

3.1.1 sơ đồ lớp mức phân tích.



3.1.2 Danh sách của các lớp đối tượng

Stt	Tên lớp
1	Đại lý
2	Tài khoản
3	Khách hàng

4	Đại lý
5	Sản phẩm
6	Chi tiết đơn hàng

3.1.3 danh sách quan hệ.

Stt	Tên quan hệ
1	Đại lý_tài khoản
2	Khách hàng_ tài khoản
3	Khách hàng_ hóa đơn
5	Đại lý _ hóa đơn
6	Đại lý _sản phẩm
7	Sản phẩm_chi tiết hóa đơn
8	Hóa đơn_chi tiết hóa đơn

3.1.4 mô tả lớp đối tượng

3.1.4.1 đơn hàng.

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
Lưu thông tin đơn hàng	MaDonHang	Mã đơn hàng
	MaDaiLy	Mã đại lý
	TongTien	Tổng tiền
	MaKH	Mã khách hàng
	NgayLap	Ngày lập

3.1.4.2 Sản phẩm

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
	MaSp	Mã sản phẩm

Lưu thông tin các sản phẩm	TenSP	Tên sản phẩm
	DonGia	Đơn giá
	DVT	Đơn vị tính

3.1.4.3 Đại lý

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
Lưu thông tin của đại lý	MaDaiLy	Mã đại lý
	Ten	Tên của đại lý
	Sdt	Số điện thoại
	Quan	Quận
	Ngaytiepnhan	Ngày tiếp nhận
	Matk	Mã tài khoản

3.1.4.4 Khách hàng

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
Lưu thông tin khách hàng	Makh	Mã khách hàng
	Ten	Tên khách hàng
	Sdt	Số điện thoại
	Diachi	Địa chỉ
	Matk	Mã tài khoản

3.1.4.5 Chi tiết đơn hàng

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
	Madonhang	Mã đơn hàng
	Masp	Mã sản phẩm

Lưu thông tin của từng sản phẩm có trong đơn hàng	Sl	Số lượng sản phẩm
	Thành tiền	=Số lượng*đơn giá

3.1.5 Đơn hàng

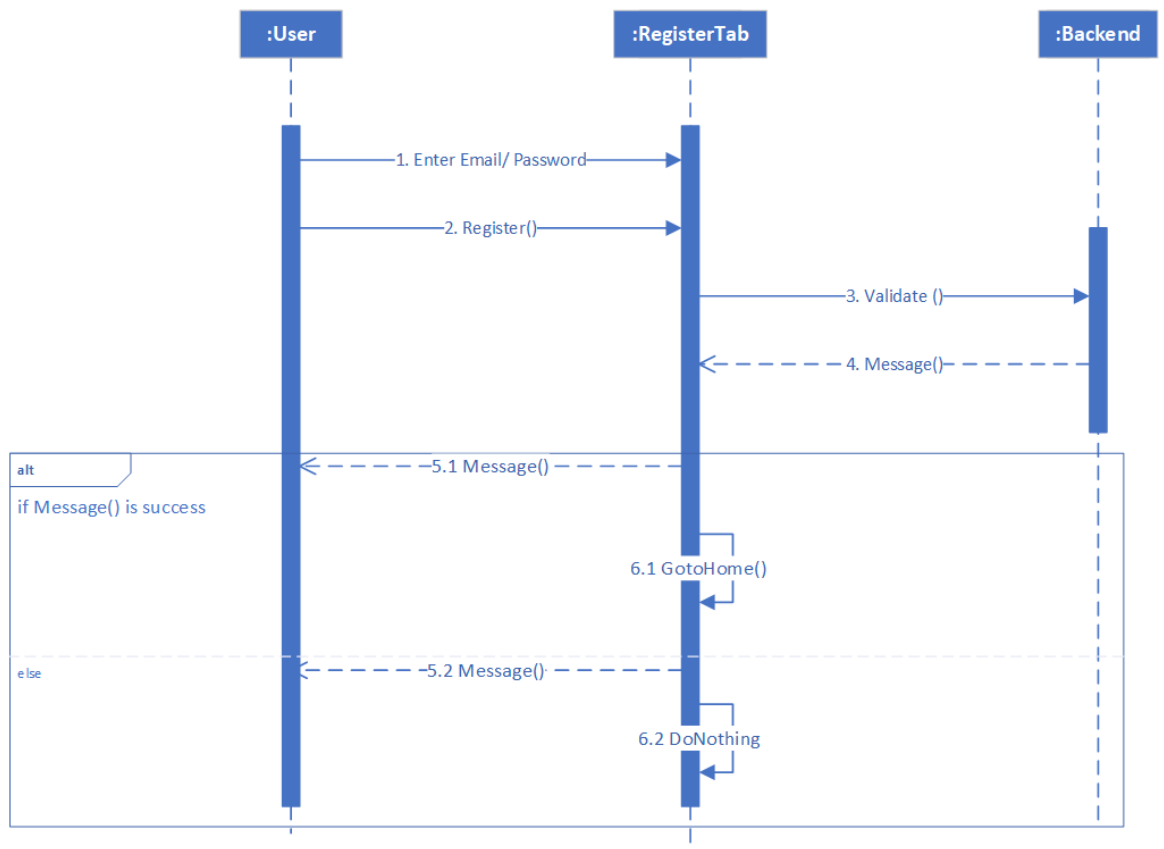
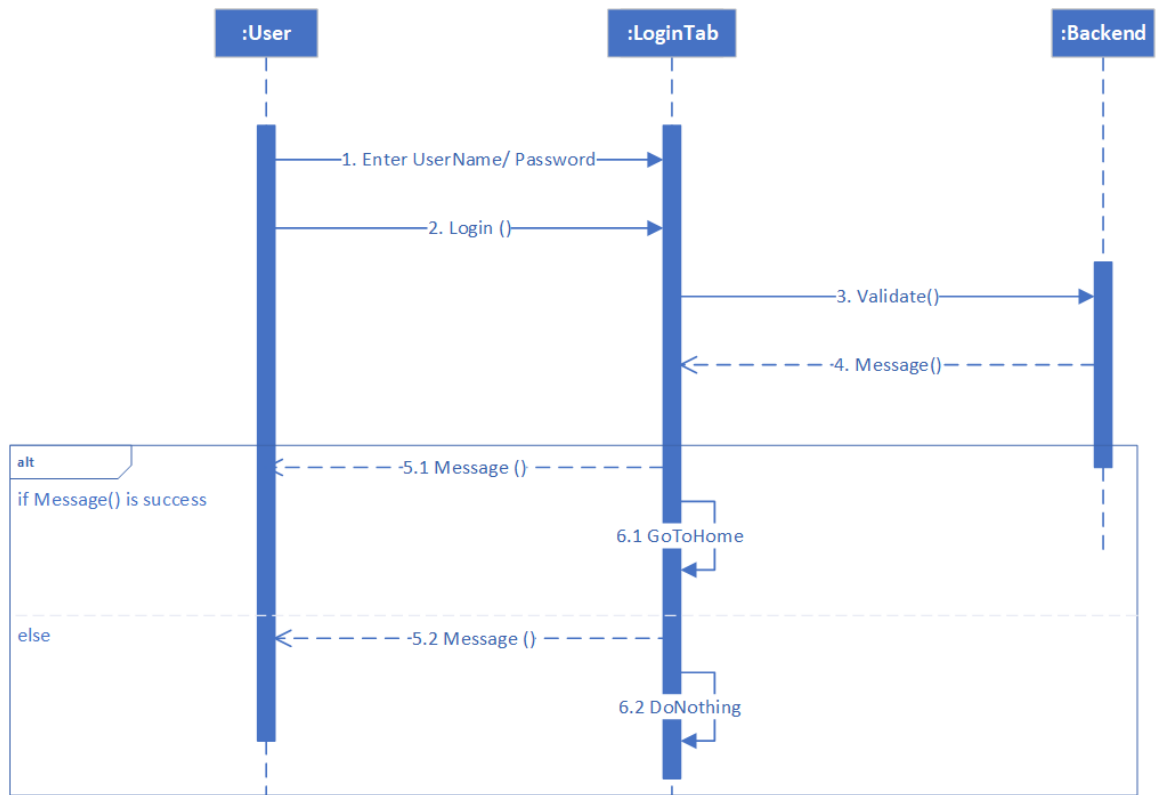
Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
Lưu thông tin của đơn hàng	Madonhang	Mã đơn hàng
	Madaily	Mã đại lý
	Makh	Mã khách hàng
	Tổng tiền	Giá trị của sản phẩm có trong đơn hàng
	Ngaylap	Ngày lập

3.1.6 tài khoản

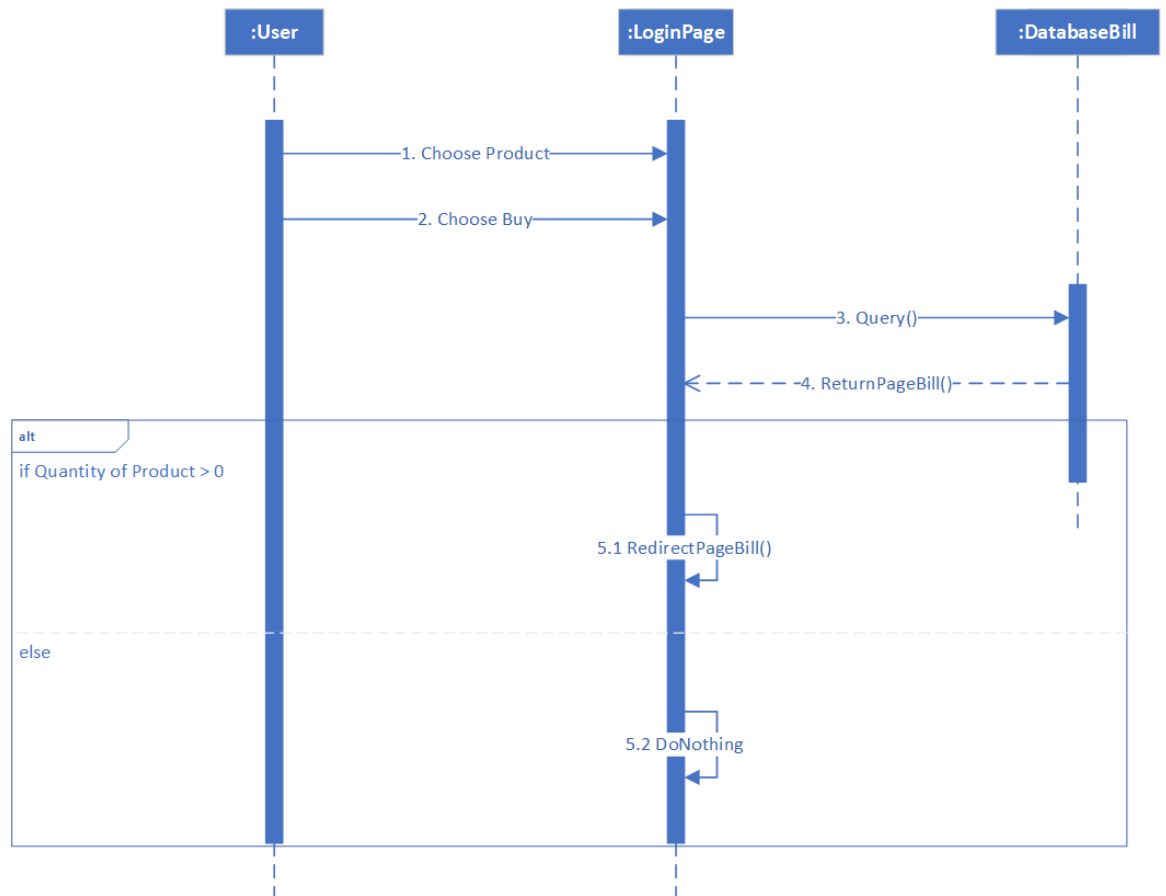
Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
Lưu thông tin của tài khoản	Matk	Mã tài khoản
	Email	Địa chỉ email
	Mk	Mật khẩu

3.2 sơ đồ tuần tự

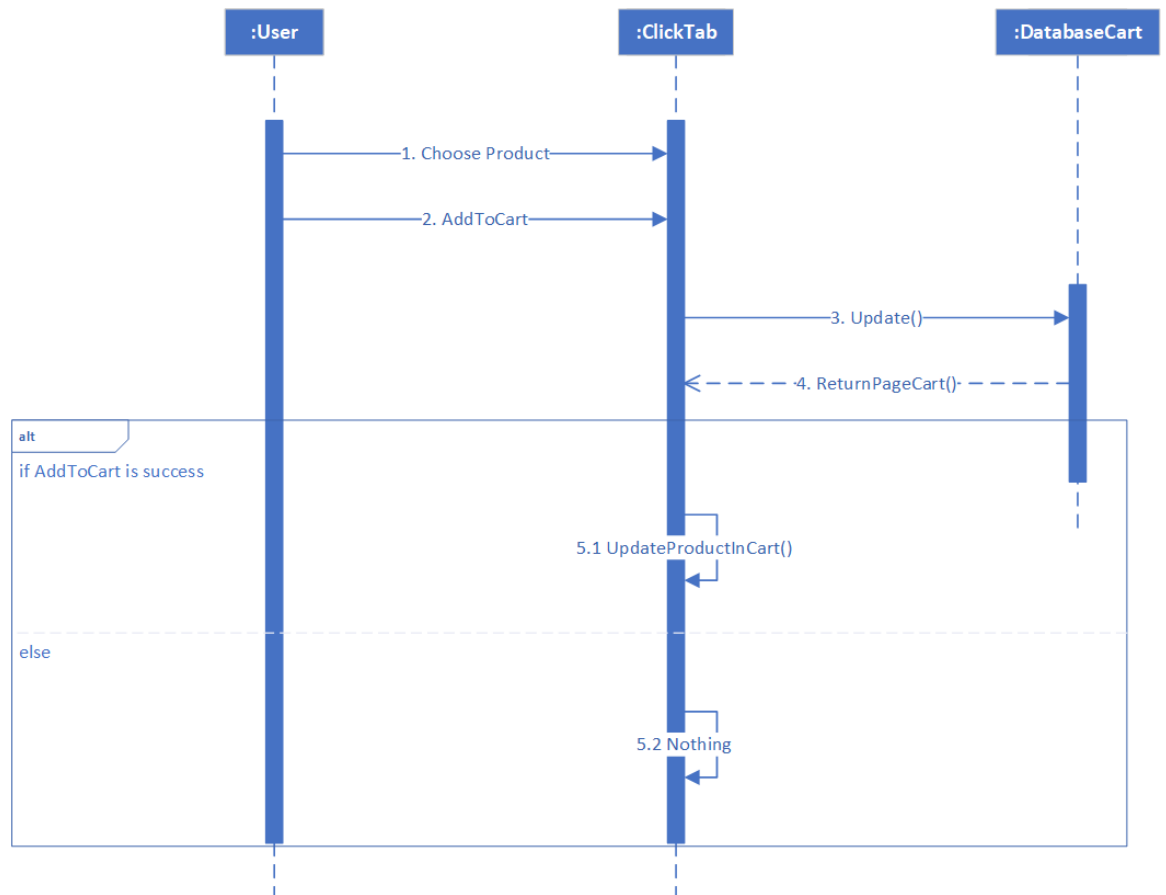
3.2.1 đăng nhập, đăng kí



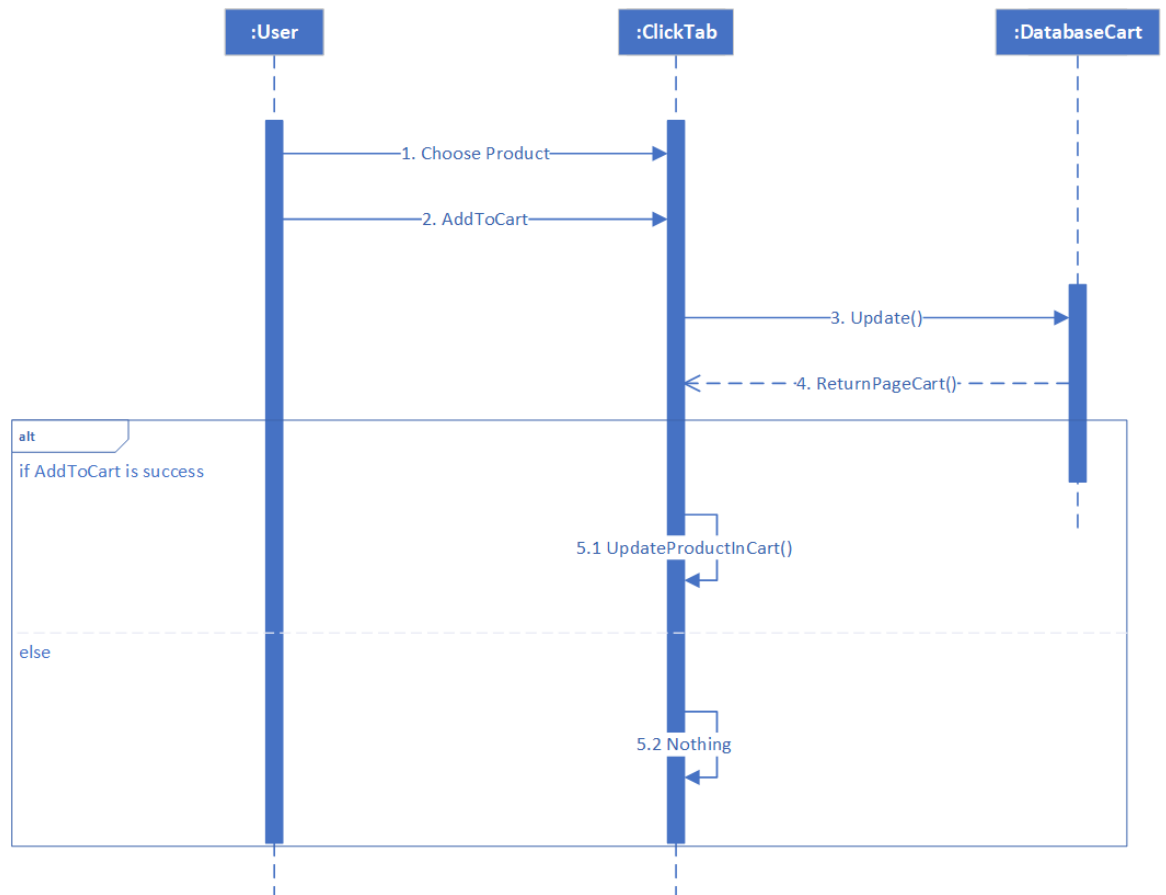
3.2.2 mua hàng



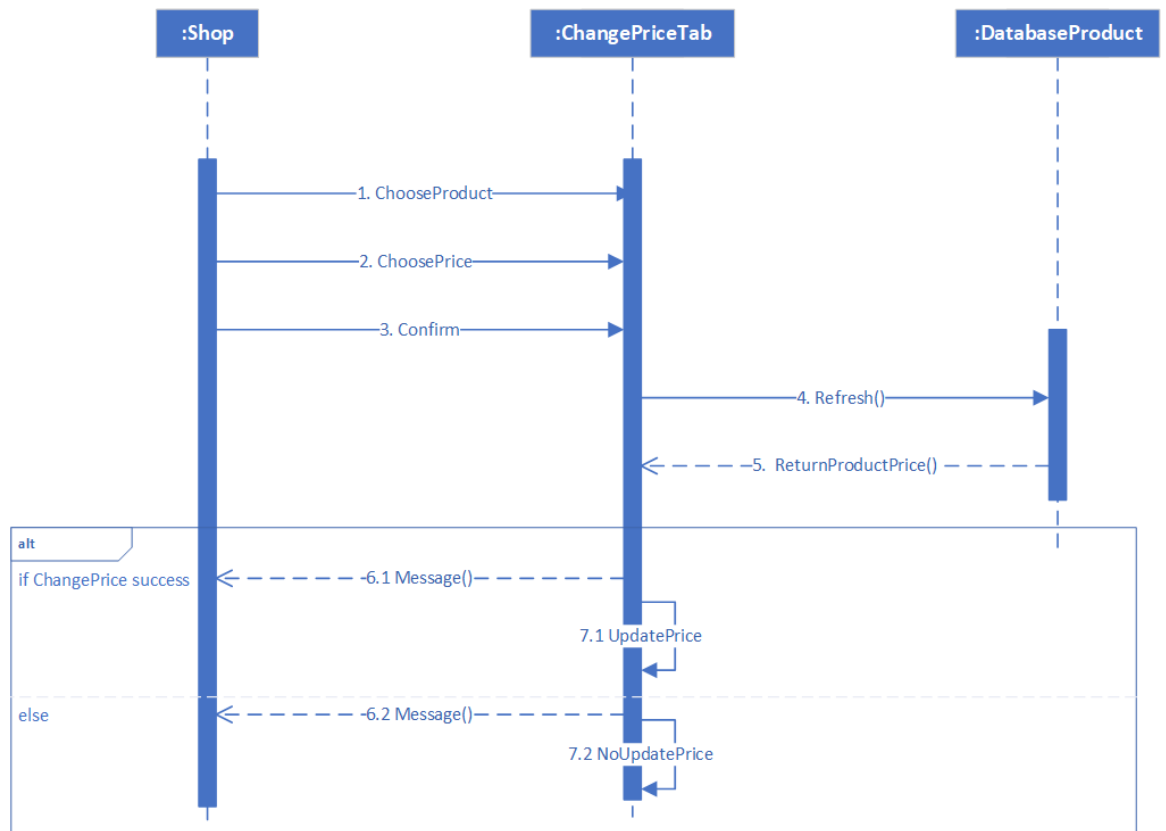
3.2.3 thêm sản phẩm vô giỏ



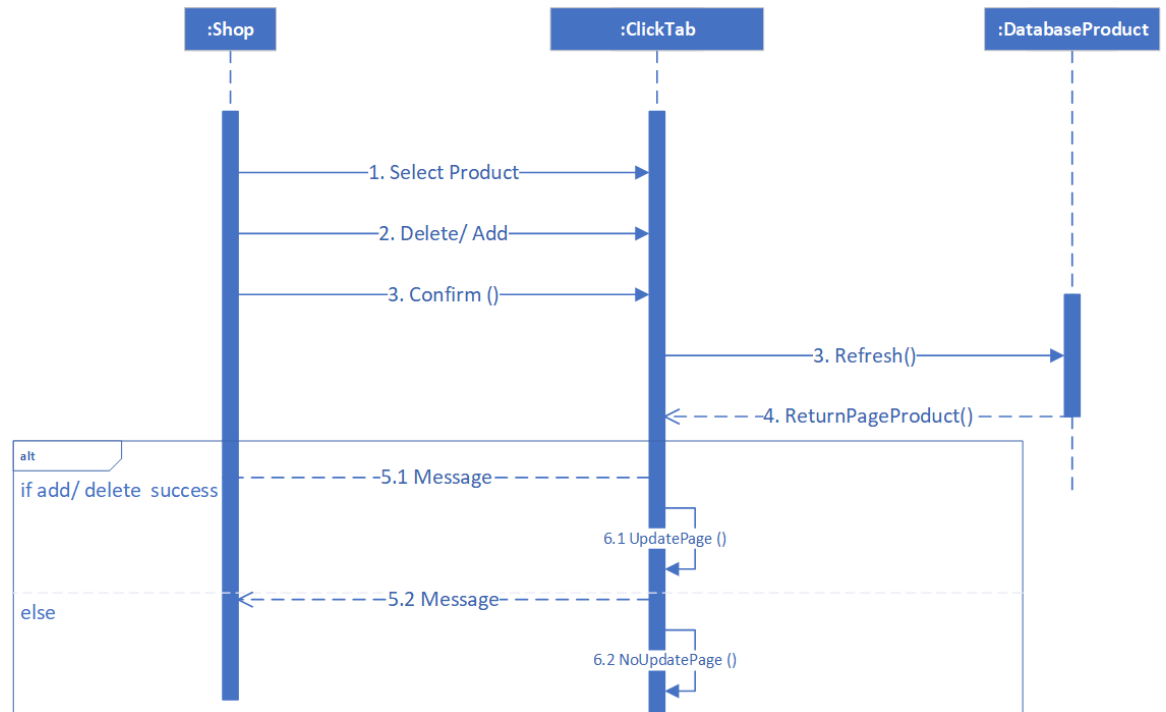
3.2.4 check bill



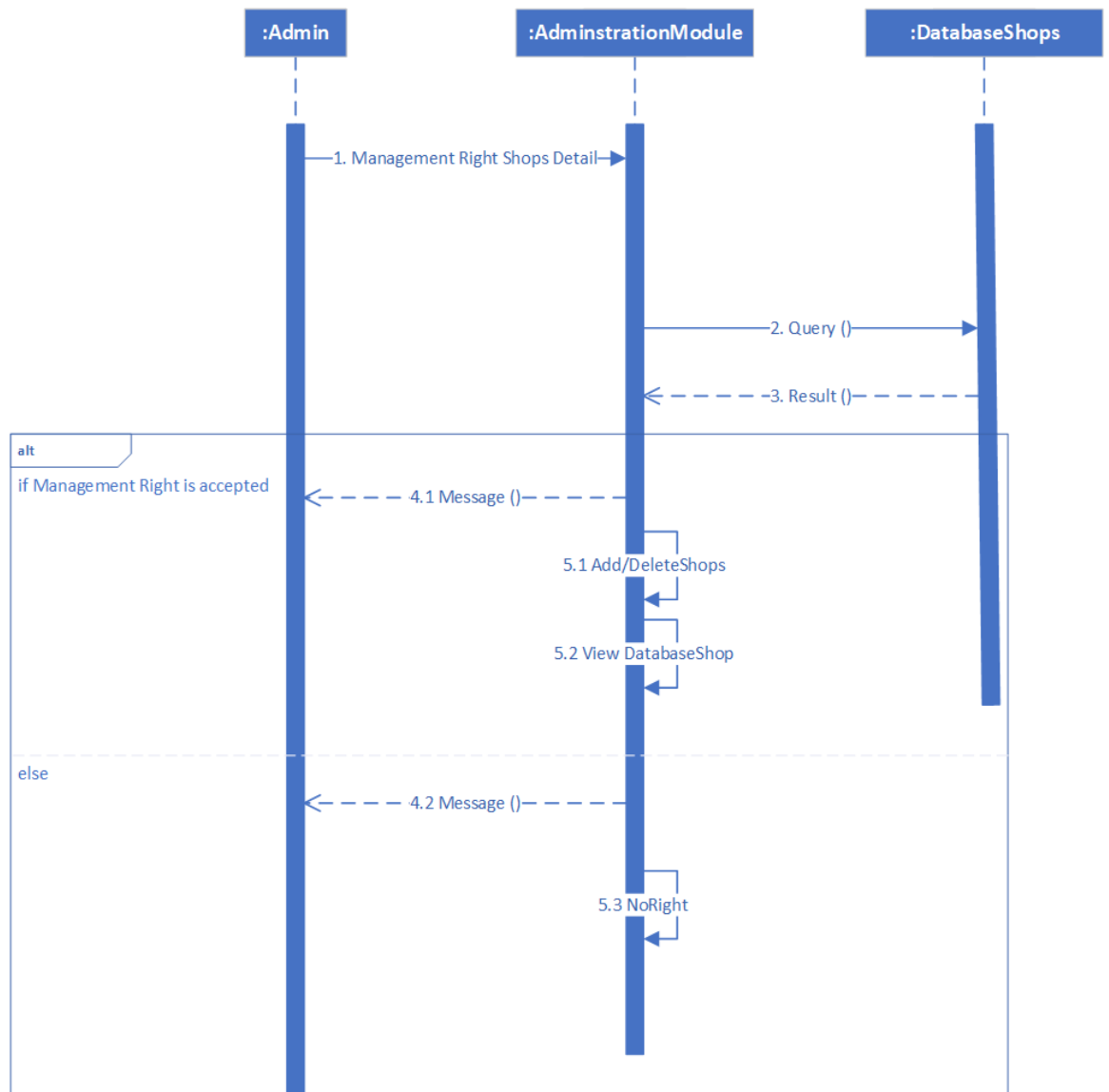
3.2.5 thay đổi giá



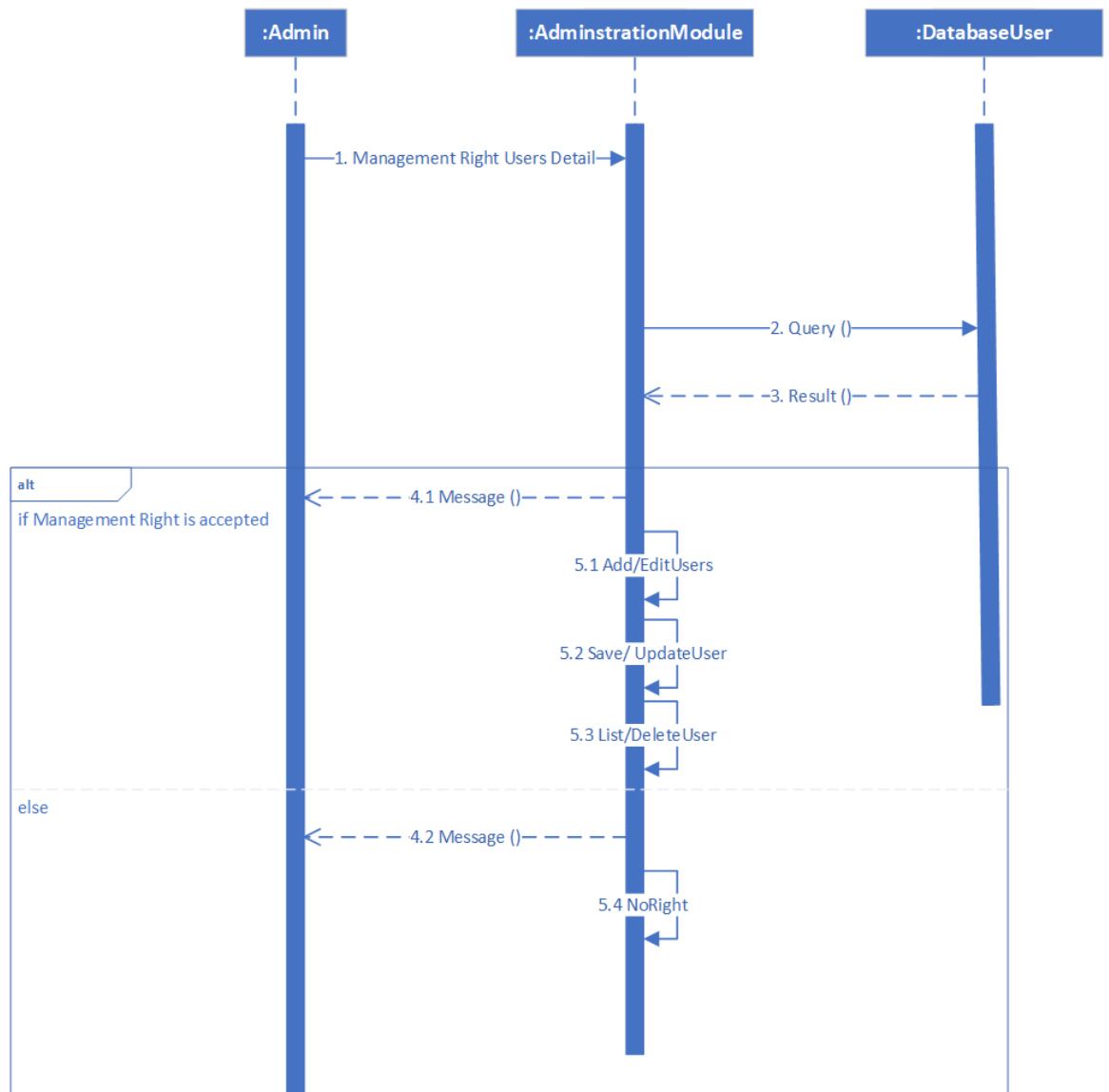
3.2.6 thêm xóa sản phẩm



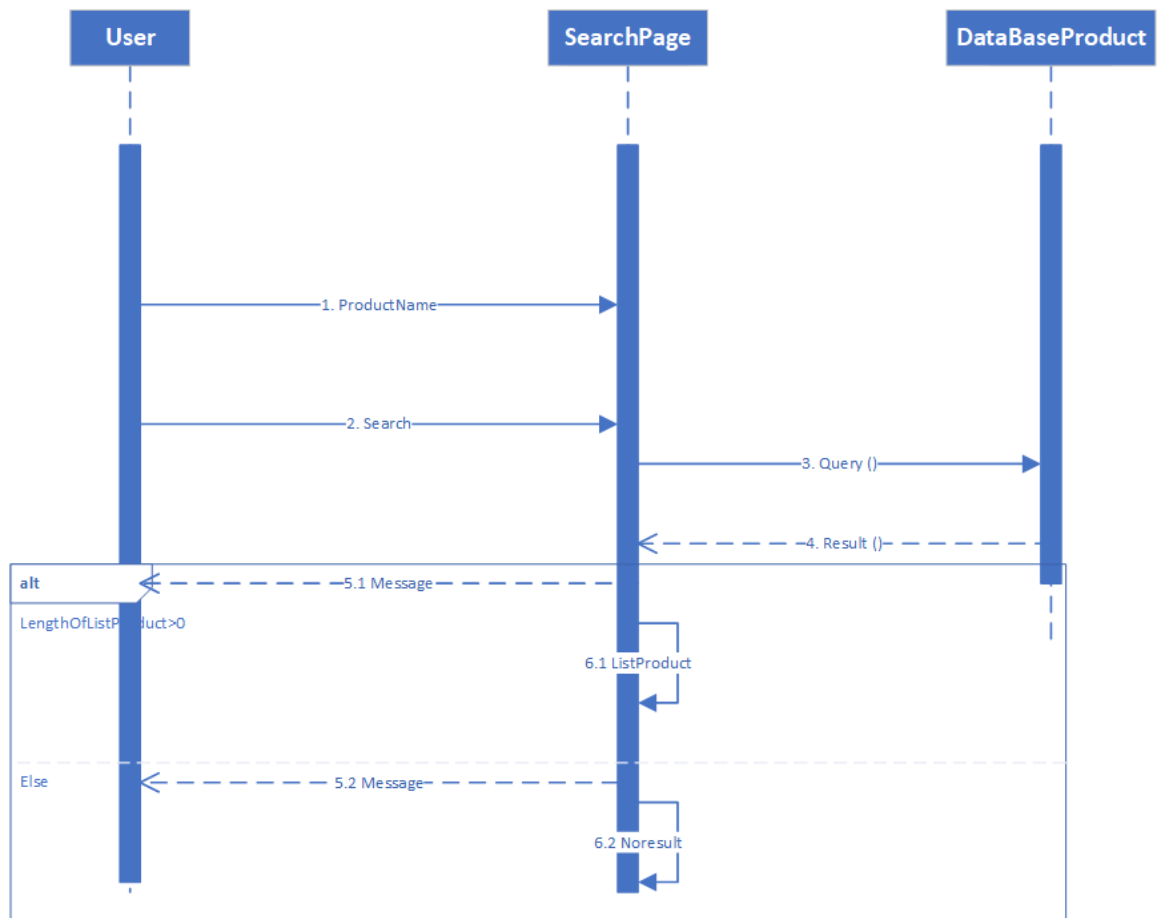
3.2.7 quản lý đại lý



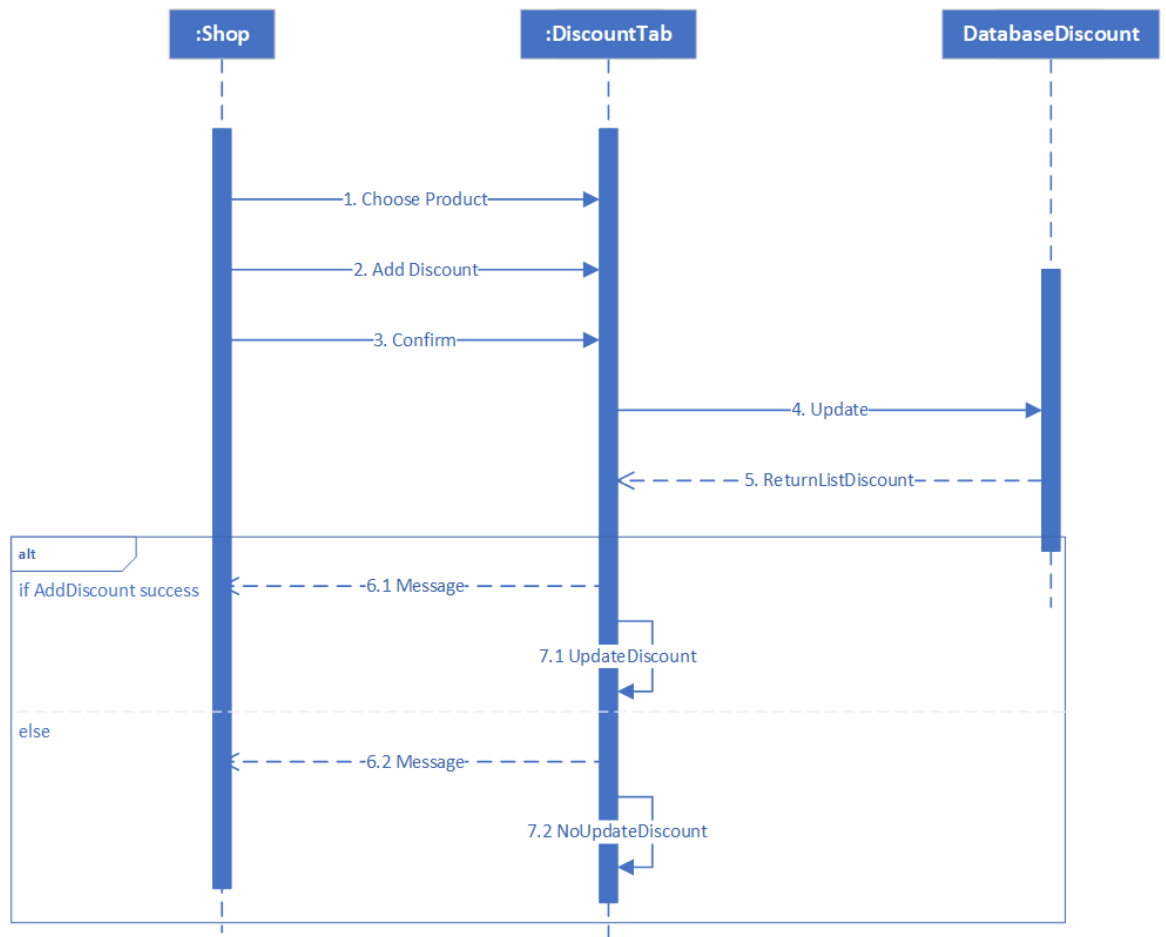
3.2.8 quản lý người dùng



3.2.9 tìm kiếm

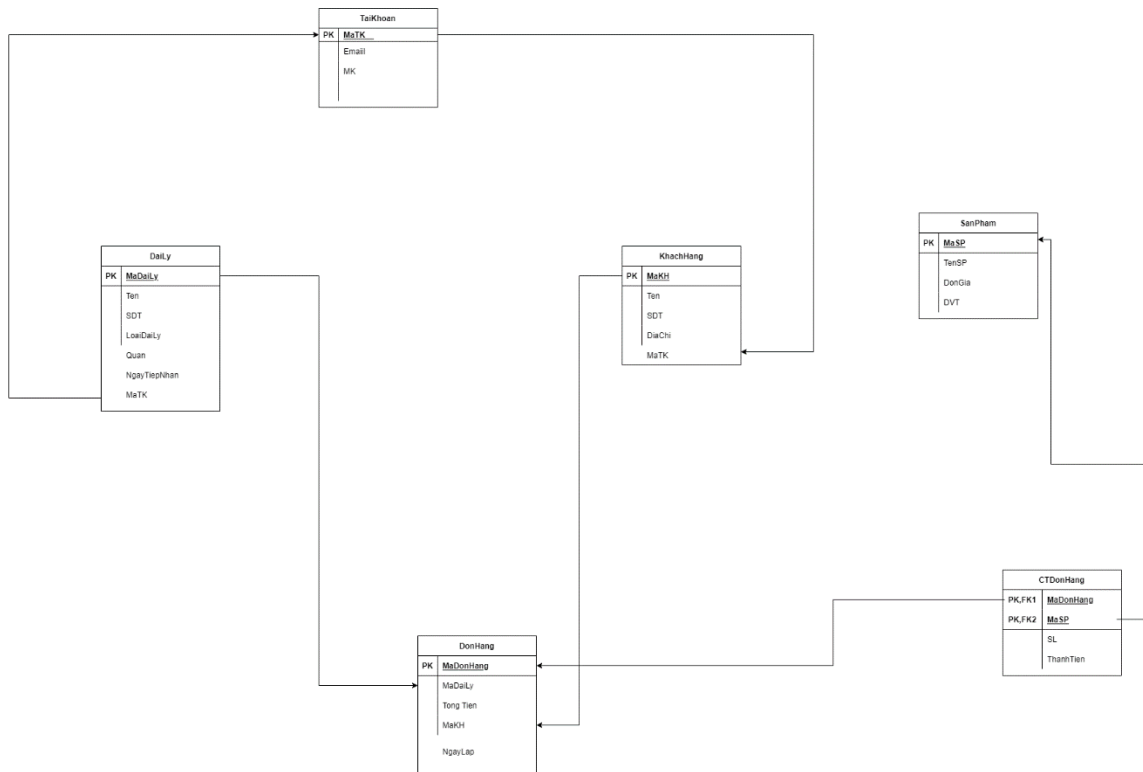


3.2.10 giảm giá



Chương 4 thiết kế dữ liệu

4.1 sơ đồ logic



4.2 mô tả chi tiết các thành phần trong sơ đồ logic

4.2.1 đơn hàng.

stt	Thuộc tính và hàm	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	MaDonHang	Char(12)	Khóa chính	Mã đơn hàng
2	MaDaiLy	Char(6)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến đại lý
4	TongTien	interger		Tổng tiền
5	MaKH	Char(6)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến khách hàng
6	NgayLap	datetime		Ngày lập

4.2.2 Sản phẩm

stt	Thuộc tính và hàm	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	MaSp	Char(9)	Khóa chính	Mã sản phẩm

2	TenSP	Varchar(20)		Tên sản phẩm
3	DonGia	interger		Đơn giá
4	DVT	Char(9)		Đơn vị tính

4.2.3 Đại lý

Stt	Thuộc tính và hàm	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	MaDaiLy	Char(6)	Khóa chính	Mã đại lý
2	Ten	Varchar(40)		Tên của đại lý
3	Sdt	Char(10)		Số điện thoại
4	Quan	Varchar(15)		Quận
5	Ngaytiiepnhan	datetime		Ngày tiếp nhận
6	Matk	Char(12)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến tài khoản

4.2.4 Khách hàng

Stt	Thuộc tính và hàm	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	Makh	Char(6)	Khóa chính	Mã khách hàng
2	Ten	Varchar(20)		Tên khách hàng
3	Sdt	interger		Số điện thoại
4	Diachi	text		Địa chỉ
5	Matk	char(12)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến tài khoản

4.2.5 Chi tiết đơn hàng

Stt	Thuộc tính và hàm	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	Madonhang	Char(12)	Khóa chính, khóa ngoại	Tham chiếu đến đơn hàng

2	Masp	Char(9)	Khóa chính, khóa ngoại	Tham chiếu đến sản phẩm
3	Sl	interger		Số lượng sản phẩm
4	thành tiền	Interger		=Số lượng*đơn giá

4.2.6 Đơn hàng

Stt	Thuộc tính và hàm	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	Madonhang	Char(12)	Khóa chính	Mã đơn hàng
2	Madaily	Char(6)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến đại lý
3	Makh	Char(6)		Mã khách hàn g
4	Tổng tiền	interger		Giá trị của sản phẩm có trong đơn hàng
5	Ngaylap	datetime		Ngày lập

4.2.7 tài khoản

Stt	Thuộc tính và hàm	Kiểu dữ liệu	Diễn giải
1	Matk	Char(12)	Mã tài khoản
2	Email	text	Địa chỉ email
3	Mk	Varchar(32)	Mật khẩu

CHƯƠNG 5. THIẾT KẾ GIAO DIỆN


5.1 Danh sách các màn hình


STT	Tên màn hình	Loại màn hình	Chức năng
1	Đăng nhập	Màn hình nhập liệu	Cho phép người dùng đăng nhập

1.1	Đăng nhập như khách hàng	Màn hình nhập liệu	Cho phép khách hàng đăng nhập
1.2	Đăng nhập như đại lý	Màn hình nhập liệu	Cho phép đại lý đăng nhập
2	Trang chủ	Màn hình chính, Màn hình tra cứu	Hiển thị thông tin danh mục sản phẩm và các sản phẩm bán chạy
3	Đăng kí	Màn hình nhập liệu	Cho phép khách hàng đăng kí tài khoản
4	Chi tiết sản phẩm	Màn hình tra cứu	Xem mô tả về sản phẩm, mức đánh giá, người dùng có thể chọn mua hoặc thêm vào giỏ hàng, có thể chọn số lượng muốn mua
5	Danh mục sản phẩm	Màn hình tra cứu	Tra cứu sản phẩm nhanh hơn
5.1	Danh mục bách hóa	Màn hình tra cứu	Tra cứu sản phẩm
5.2	Danh mục Nhà cửa	Màn hình tra cứu	Tra cứu sản phẩm
6	Sản phẩm trong shop	Màn hình nhập liệu	Thêm sửa xóa sản phẩm


5.2 Mô tả chi tiết các màn hình

5.2.1 Màn hình trang chủ






Tìm Kiếm



Đăng Nhập / Đăng Kí
Tài Khoản



Bách Hóa

Nhà cửa

Điện thoại

Gia dụng

Làm đẹp

Thời trang


Phụ kiện

Đồng hồ


Thể thao

>


Săn Sale Online Mỗi Ngày




iPhone 13 Pro Max 128GB
~~33.990.000 đ~~
30.990.000 đ
 ★★★★★ 2810



Nike Air Force 1
~~3.590.000 đ~~
2.990.000 đ
 ★★★★★ 10
 ★







Son Dưỡng DIOR Lip Glow
~~800.000 đ~~
750.000 đ
 ★★★★★ 20




Áo Phông Nam UNICLO
~~599.000 đ~~
549.000 đ
 ★★★★★

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
 Trung Tâm Trợ Giúp
 Hướng Dẫn Mua Hàng
 Thanh Toán & Hoàn Tiền
 Vận Chuyển


THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN
 Facebook
 Instagram

5.2.2 Màn hình đăng nhập cho khách hàng



Đăng Nhập Như Khách Hàng



SALE UP TO

50% OFF

Toàn Bộ Sản Phẩm

Đăng Nhập


Email/Số điện thoại/Tên đăng nhập


Mật Khẩu

ĐĂNG NHẬP

[Quên mật khẩu](#)

HOẶC

 Facebook

 Google

Bạn chưa có tài khoản ? [Đăng ký](#)

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG


Trung Tâm Trợ Giúp


Hướng Dẫn Mua Hàng


Thanh Toán & Hoàn Tiền


Vận Chuyển

THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN

 Facebook

 Instagram

 **ĐÃ THÔNG BÁO**
BỘ CÔNG THƯƠNG

 **ĐÃ ĐĂNG KÝ**
BỘ CÔNG THƯƠNG

5.2.3 Màn hình đăng nhập cho người bán



Đăng Nhập Như Người Bán



Đăng Nhập

ĐĂNG NHẬP

[Quên mật khẩu](#)

HOẶC



Bạn chưa có tài khoản? [Đăng ký](#)

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Trung Tâm Trợ Giúp

Hướng Dẫn Mua Hàng

Thanh Toán & Hoàn Tiền

Vận Chuyển

THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN

Facebook

Instagram



5.2.4 Màn hình quên mật khẩu



Quên mật khẩu



← Quên mật khẩu



Nhập số điện thoại hoặc địa chỉ email

TIẾP THEO

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Trung Tâm Trợ Giúp
Hướng Dẫn Mua Hàng
Thanh Toán & Hoàn Tiền
Vận Chuyển

THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN

 Facebook
 Instagram



5.2.5 Màn hình đăng kí



Đăng ký



ĐĂNG KÝ

ĐĂNG KÝ

Bạn đã có tài khoản ? [Đăng nhập](#)

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Trung Tâm Trợ Giúp

Hướng Dẫn Mua Hàng

Thanh Toán & Hoàn Tiền

Vận Chuyển

THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN

Facebook

Instagram



5.2.6 Đặt lại mật khẩu



ĐẶT LẠI MẬT KHẨU



← Vui Lòng Nhập Mã Xác Minh

Mã xác minh của bạn sẽ
được gửi bằng tin nhắn đến

123456789

TIẾP THEO

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Trung Tâm Trợ Giúp

Hướng Dẫn Mua Hàng

Thanh Toán & Hoàn Tiền

Vận Chuyển


THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN


Facebook

Instagram





5.2.7 Màn hình danh mục bách hóa






Tìm Kiếm


 Đăng Nhập / Đăng Ký
 Tài Khoản




Bách Hóa
 Nhà cửa
 Điện thoại
 Gia dụng
 Làm đẹp
 Thời trang
 Phụ kiện
 Đồng hồ
 Thể thao
 >


Bách Hóa




Phở Vifon gói 65g
7.000 đ




Phở Bò Đệ Nhất
6.500 đ




4 hộp sữa chua vinamilk
30.000 đ




Phô Mai Con Bò Cười
25.000 đ




Thùng Sữa Milo 110ml
250.000 đ




Mì Khô Gà SamYang
15.000 đ




Coca Cola Lon 250ml
9.000 đ




Pepsi Lon 330ml
549.000 đ




Bia Heineken Lon 330ml
9.000 đ



Bánh ChocoPie
45.000 đ



Xúc Xích Heo Cao Bồi
16.000 đ






Bánh Poca Táo Biển 75g
25.000 đ

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG


Trung Tâm Trợ Giúp
 Hướng Dẫn Mua Hàng
 Thanh Toán & Hoàn Tiền
 Vận Chuyển

THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN

 Facebook
 Instagram





ĐÃ THÔNG BÁO
 BỘ CÔNG THƯƠNG




ĐÃ ĐĂNG KÝ
 BỘ CÔNG THƯƠNG

5.2.8 Màn hình danh mục nhà cửa






Tìm Kiếm




Đăng Nhập / Đăng Ký
Tài Khoản




Bách Hóa
Nhà cửa
Điện thoại
Gia dụng
Làm đẹp
Thời trang
Phụ kiện
Đồng hồ
Thể thao


Nhà Cửa




10m giấy dán tường
80.000 đ




Xốp dán tường giả gạch 3D
65.000 đ




Đồng Hồ Treo Tường
300.000 đ




Tranh Sơn dầu phong cảnh
545.000 đ




Tượng Đá Trang Trí Thần Voi
250.000 đ




Bình gốm Phòng khách
15.000 đ




Giỏ Hoa Treo Tường
9.000 đ




Tranh Mã đáo thành công
549.000 đ




Gạch lát nền Prime 60x60 1m
320.000 đ



Ngõi lợp 1m
150.000 đ






Bồn cầu C504
4.000.000 đ




Lavabo treo tường
1.490.000 đ


CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
Trung Tâm Trợ Giúp
Hướng Dẫn Mua Hàng
Thanh Toán & Hoàn Tiền
Vận Chuyển


THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN
 Facebook
 Instagram

 **ĐÃ THÔNG BÁO**
BỘ CÔNG THƯƠNG


 **ĐÃ ĐĂNG KÝ**
BỘ CÔNG THƯƠNG

5.2.9 Màn hình danh mục điện thoại






Tìm Kiếm




Đăng Nhập / Đăng Ký
Tài Khoản




Bách Hóa
Nhà cửa
Điện thoại
Gia dụng
Làm đẹp
Thời trang
Phụ kiện
Đồng hồ
Thể thao


Điện Thoại




Điện thoại Sony Xperia XZ
2.298.000 đ




Điện thoại LG G8 thin Q
65.000 đ




Điện thoại Xiaomi Pocophone
3.998.000 đ




Điện thoại Xiaomi Redmi
1.698.000 đ




Điện thoại samsung galaxy J5
1.388.000 đ




Điện thoại Nokia 105
380.000 đ




Điện thoại Vivo Y91
1.790.000 đ




Điện thoại Vivo Y11
2.179.000 đ




Điện thoại Xiaomi Redmi 5A
888.000 đ



Điện thoại Sony Xperia XZ1
1.698.000 đ



Điện thoại Google Pixel 3 XL
4.000.000 đ






Điện thoại LG V10
1.490.000 đ

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG


Trung Tâm Trợ Giúp
Hướng Dẫn Mua Hàng
Thanh Toán & Hoàn Tiền
Vận Chuyển

THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN

 Facebook
 Instagram





ĐÃ THÔNG BÁO
SỞ CÔNG THƯƠNG





ĐÃ ĐĂNG KÝ
SỞ CÔNG THƯƠNG

5.2.10 Chi tiết sản phẩm





 **Tìm Kiếm**

 Đăng Nhập / Đăng Ký
Tài Khoản



Bách HóaNhà cửaĐiện thoạiGia dụngLàm đẹpThời trangPhụ kiệnĐồng hồThể thao






Tai nghe AirPods Pro MagSafe Charge

4.990.000 đ

★★★★★

Số lượng

 Thêm vào giỏ hàng

MUA NGAY

MÔ TẢ SẢN PHẨM

Thời gian tai nghe:

Thời gian hộp sạc:

Cổng sạc:

Công nghệ âm thanh:

Tương thích:

Ứng dụng kết nối:

Tiện ích:

Hỗ trợ kết nối:

Điều khiển bằng:

Dùng 4.5 giờ - Sạc 2 giờ

Dùng 24 giờ - Sạc 3 giờ

Lightning, Sạc không dây


Active Noise Cancellation, Adaptive EQ
Transparency Mode
Android/iOS (iPhone)


Siri

Chống nước, Chống ồn, Có mic thoại

Bluetooth 5.0

Cảm ứng chạm

 **ĐÃ THÔNG BÁO**
BỘ CÔNG THƯƠNG

 **ĐÃ ĐĂNG KÝ**
BỘ CÔNG THƯƠNG

5.2.11 Màn hình quản lí sản phẩm

SẢN PHẨM CỦA TÔI



Đồng hồ thời trang nam Omega
306.000 đ

kho hàng: 50

Đã bán: 20

Ẩn

Sửa

Thêm



Đồng hồ nữ đeo tay GUOU
579.000 đ

kho hàng: 20

Đã bán: 3

Ẩn

Sửa

Thêm



Hộp đựng đồng hồ nữ cao cấp Tino- Watch
40.000 đ

kho hàng: 15

Đã bán: 10

Ẩn

Sửa

Thêm

I. CHƯƠNG 6. KẾT LUẬN

A. 6.1. Môi trường phát triển và môi trường triển khai

STT	Tên yêu cầu	Mức độ hoàn thành	Ghi chú
1	Đăng nhập	70%	Có form, chưa chức năng
2	Đăng xuất	0%	
3	Đăng ký	70%	Có form, chưa chức năng

4	Lập phiếu bán hàng	0%	
5	Thêm / xóa / sửa sản phẩm	0%	
6	Thêm / xóa / sửa khách hàng	0%	
7	Thêm / xóa / sửa khách hàng	0%	
8	Thêm / xóa / sửa tài khoản	0%	

B. 6.2. Kết quả đạt được

a) 6.1.1. Ưu điểm

- Độ tin cậy: Hệ thống có thể kiểm tra dữ liệu nhập vào và cho phép tự động thực hiện một số đối chiếu và tìm những bản ghi có sự chênh lệch về dữ liệu, thông báo các số liệu nhập sai để có hướng khắc phục.
- Tính bảo mật: hệ thống phân quyền rõ ràng với từng loại tài khoản, tương ứng với quyền hạn của các chức vụ khác nhau.

2. 6.1.2. Nhược điểm

- Chưa tối ưu cho các dòng máy về web
- Còn nhiều thao tác chưa tối ưu nên chưa được trải nghiệm tốt nhất

II. 6.3. Hướng phát triển

- Tạo thêm môi trường chạy ứng dụng trên các nền tảng Mobile để tăng tính tiện lợi
- Chung cấp chức năng nhập dữ liệu từ bên ngoài (từ bảng tính Excel, Access, ...).
- Cung cấp các chức năng xuất dữ liệu (In hóa đơn, tạo mã vạch, xuất báo cáo dưới dạng PDF, ...)

- Cung cấp các chức năng quản lý tài chính (quản lý danh sách từng doanh mục thu chi của các cửa hàng)

III. 6.4. Tài liệu tham khảo

Tài liệu	Nguồn
Slide môn học Nhập môn Công nghệ phần mềm	Thầy: Nguyễn Tuấn Nam Thầy: Vũ Tuấn Hải
Báo cáo cuối kì môn Nhập môn Công nghệ phần mềm, đề tài Quản lý Tiệc Cưới	Nhóm sinh viên trường Đại học Công nghệ thông tin
Báo cáo cuối kì môn Nhập môn Công nghệ phần mềm, đề tài Quản lý Cửa Hàng Vàng Bạc Đá Quý	

IV.

V. 6.5. Bảng phân chia công việc

STT	TÊN	MSSV	CÔNG VIỆC
1	Phạm Minh Quang	19522099	Code FE, Figma, Viết báo cáo
2	Trần Lương Tiến Sĩ	19522128	Code FE, Viết báo cáo
3	Lê Văn Phúc	19522033	Viết báo cáo, code BE

VI.

