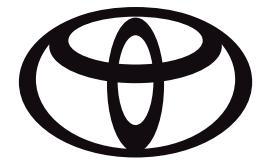


# CÔNG TY Ô TÔ TOYOTA VIỆT NAM

## GIỚI THIỆU CÔNG TY



# TOYOTA VIỆT NAM

## TRỤ SỞ

Phường Phúc Thắng,  
Thành phố Phúc Yên, Tỉnh Vĩnh Phúc  
■ Tel: (84-211) 3868 100

## CHI NHÁNH HÀ NỘI

Tầng 8, Tòa nhà Lotte Centre,  
54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội  
■ Tel: (84-211) 3868 100

## CHI NHÁNH BÌNH DƯƠNG

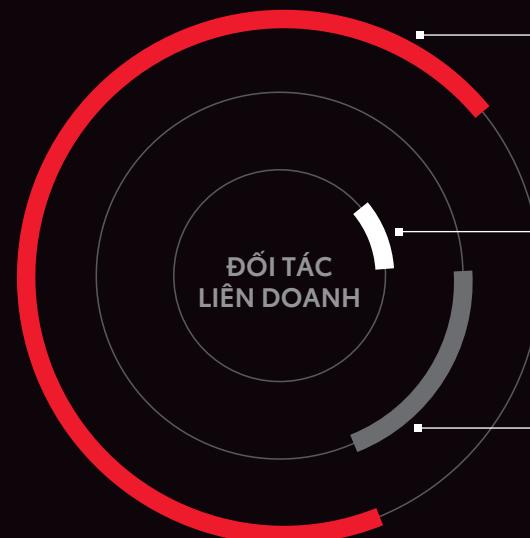
Số 32A, Đại lộ Hữu Nghị, KCN Việt Nam -  
Singapore, Thuận An, Bình Dương  
■ Tel: (84-274) 3782 909

## TRUNG TÂM ĐÀO TẠO

Số 3, lô 2, Khu công nghiệp Lai Xá  
Xã Kim Chung, Huyện Hoài Đức, Hà Nội  
■ Tel: (84-24) 3768 8767



# THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY



**70%**

Tập đoàn Ô tô  
Toyota Nhật Bản

**10%**

Công ty TNHH KUO  
Singapore (10%)

**20%**

Tổng Công ty Máy Động lực và  
Máy Nông nghiệp Việt Nam

THÁNG **09** NĂM **1995**



Thành lập

**49** TRIỆU USD



Vốn  
Pháp định

**47.000** XE/NĂM



Năng lực  
sản xuất

**1.492** NGƯỜI



Số lượng  
nhân viên

## MỤC LỤC

03	Thông điệp	14 - 15	Lexus	22 - 23	Dịch vụ sau bán hàng
04 - 05	Tầm nhìn và triết lý	16 - 19	Đột phá công nghệ	24 - 25	Đóng góp xã hội
06 - 09	Sản xuất	20	Bán hàng	26 - 27	Lịch sử và thành tựu
10 - 13	Sản phẩm	21	Hệ thống đại lý		

# THÔNG ĐIỆP

Lời đầu tiên, cho phép tôi gửi lời cảm ơn chân thành tới Quý Khách hàng và Đối tác đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Toyota Việt Nam. Nhờ sự ủng hộ của Quý vị, Toyota luôn giữ vững vị trí dẫn đầu ngành công nghiệp ô tô trong nhiều năm qua, đồng thời không ngừng tăng trưởng về năng lực sản xuất, doanh số bán hàng và dịch vụ.

Theo tầm nhìn toàn cầu, với mong muốn mang lại “sự tự do di chuyển cho tất cả mọi người”, Toyota cam kết cung cấp các giải pháp toàn diện, hướng tới sự an tâm và hạnh phúc cho khách hàng trong suốt hành trình. Mọi điều đều có thể xảy ra khi chúng ta được tự do di chuyển.

Trong gần 30 năm có mặt tại Việt Nam, Toyota luôn luôn nỗ lực là một “doanh nghiệp xanh”. Bên cạnh đó, chúng tôi đang nghiên cứu và phát triển những cách tiếp cận đa chiều nhằm hiện thực hóa giấc mơ sở hữu xe xanh cho người Việt theo định hướng của Chính phủ.

Chúng tôi tin rằng, sự ủng hộ và đồng hành của Quý vị sẽ là động lực giúp chúng tôi cố gắng đạt được những mục tiêu trên, đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp ô tô, đất nước Việt Nam và trở thành công ty được yêu thích nhất.



**NAKANO KEITA**  
Tổng giám đốc



# TÂM NHÌN & TRIẾT LÝ

## TÂM NHÌN TOYOTA TOÀN CẦU

Toyota sẽ dẫn đầu tương lai của chuyển động, nâng tầm cuộc sống trên toàn thế giới với những cách thức di chuyển an toàn và tin cậy nhất. Bằng những cam kết về chất lượng, cải tiến không ngừng và gìn giữ hành tinh Trái Đất, chúng tôi nỗ lực vượt qua mọi sự mong đợi để được tặng thưởng bằng nụ cười của khách hàng. Chúng tôi sẽ đạt được những mục tiêu đầy thách thức của mình bằng cách quy tụ tài năng và đam mê của những con người tin tưởng rằng sẽ luôn có cách tốt hơn.

### 1 Tiên phong

Mở lối tiên phong, nắm bắt mọi cơ hội và đầu tư cho tương lai

### 2 Tương lai của chuyển động

Phát triển những mẫu xe mới và theo đuổi những cách thức mới để kết nối công nghệ với con người

### 3 Nâng tầm cuộc sống trên toàn thế giới

Tạo công ăn việc làm, phát triển con người và đóng góp cho xã hội

### 4 Những cách thức di chuyển an toàn và đáng tin cậy nhất cho con người

An toàn cho nhân viên và khách hàng là ưu tiên số 1

### 5 Cam kết chất lượng

Không ngừng nâng cao tiêu chuẩn của mình về độ tin cậy và mức độ hài lòng của khách hàng

### 6 Cải tiến không ngừng

Không ngừng theo đuổi việc tạo ra những chiếc xe tốt hơn, tự làm mới chính mình, giới thiệu những công nghệ mới và luôn đi trước thời đại

### 7 Gìn giữ hành tinh trái đất

Cân nhắc đến vấn đề của trái đất trong mọi việc làm, nghiên cứu và phát triển các hệ thống, giải pháp thân thiện với môi trường

### 8 Vượt qua mọi sự mong đợi

Dự đoán nhu cầu của khách hàng, mang lại cho khách hàng những thứ khách hàng cần

### 9 Nụ cười khách hàng

Sự hài lòng của khách hàng thể hiện rõ nhất ở nụ cười, là sự ghi nhận và đánh giá cao nỗ lực của chúng tôi

### 10 Những mục tiêu đầy thách thức

Luôn đặt ra những mục tiêu đầy thách thức và cùng nhau nỗ lực để đạt được

### 11 Quy tụ tài năng và đam mê của con người

Sức mạnh của Toyota đến từ kỹ năng và sự đa dạng của các thành viên và đối tác kinh doanh, từ cách giải quyết vấn đề và đưa ra những ý tưởng mới

### 12 Luôn có cách thức tốt hơn nữa

Tinh thần Kaizen (cải tiến) luôn phát huy và thách thức tìm ra cách tốt hơn trong mọi việc chúng tôi làm, trong mỗi ngày qua đi

## PHƯƠNG THỨC TOYOTA 2020

Phương thức Toyota 2020 gồm 10 giá trị được mô tả bằng từ ngữ đơn giản nhằm khuyến khích hành động tích cực của các thành viên. Điều này khích lệ sự thay đổi tư duy của mỗi người cũng như thay đổi văn hóa theo từng nơi làm việc, để ngày càng có nhiều thành viên tại Toyota vượt qua được những điều không thể.

### 1 Hành động vì người khác

### 2 Làm việc với sự chính trực

### 3 Thúc đẩy sự hiếu kỳ

### 4 Quan sát kỹ lưỡng

### 5 Luôn làm tốt hơn nữa

### 6 Tiếp tục nhiệm vụ cải tiến

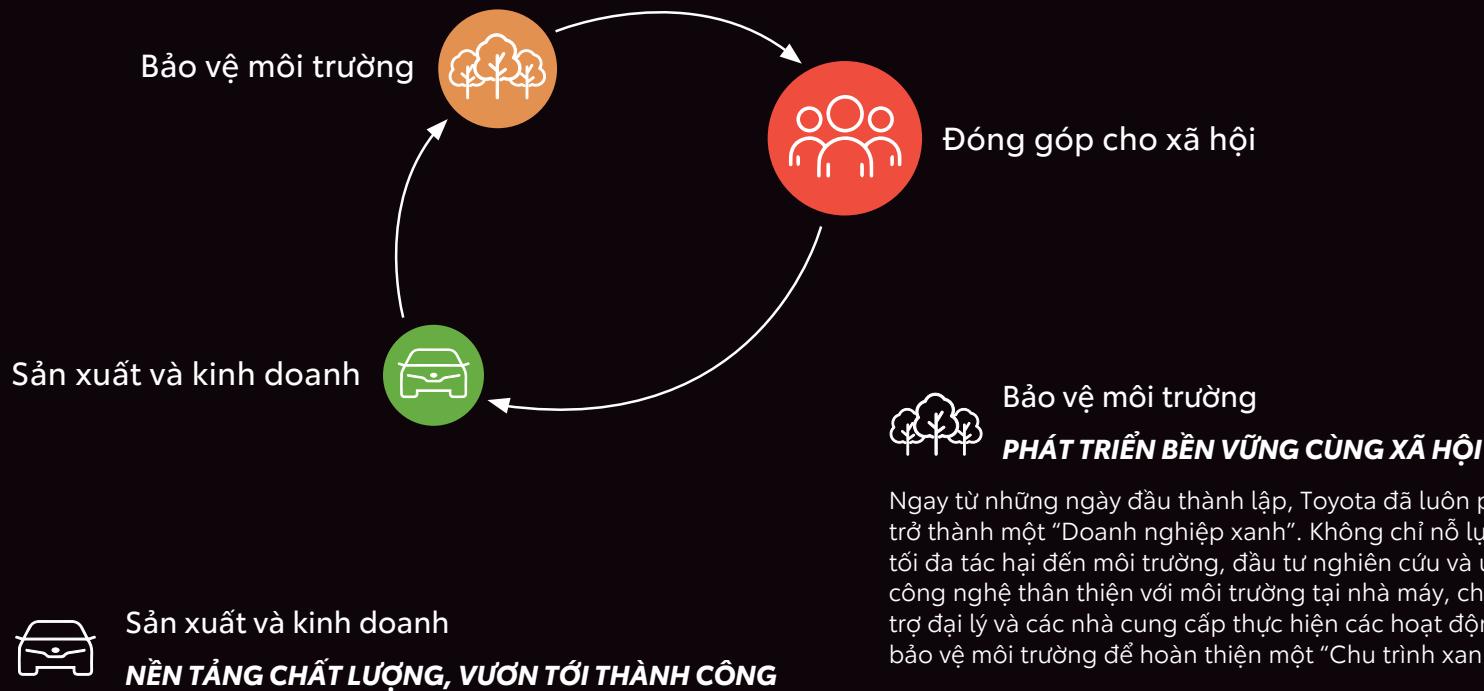
### 7 Tạo không gian để phát triển

### 8 Đón nhận sự cạnh tranh

### 9 Thể hiện sự tôn trọng mọi người

### 10 Cảm ơn mọi người

## TRIẾT LÝ KINH DOANH TOYOTA VIỆT NAM



Tri ân sâu sắc đối với đất nước và con người Việt Nam, Toyota đã và đang dành nhiều tâm sức trong việc đầu tư công nghệ và mở rộng sản xuất, luôn nỗ lực để tạo ra những sản phẩm chất lượng cao với tiêu chuẩn toàn cầu và mức giá cạnh tranh; ghi nhận và tôn vinh những cống hiến của các nhân viên, đồng thời khơi dậy và phát huy năng lực của toàn đội ngũ; luôn chia sẻ cơ hội phát triển và sự thành công cùng các đối tác, và hơn hết, chúng tôi sẽ tiếp tục đồng hành và nâng tầm cuộc sống cho các khách hàng yêu mến và tin dùng sản phẩm Toyota.

### **PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CÙNG XÃ HỘI**

Ngay từ những ngày đầu thành lập, Toyota đã luôn phấn đấu để trở thành một “Doanh nghiệp xanh”. Không chỉ nỗ lực giảm thiểu tối đa tác hại đến môi trường, đầu tư nghiên cứu và ứng dụng các công nghệ thân thiện với môi trường tại nhà máy, chúng tôi còn hỗ trợ đại lý và các nhà cung cấp thực hiện các hoạt động cải thiện và bảo vệ môi trường để hoàn thiện một “Chu trình xanh khép kín”.

### **Đóng góp cho xã hội HỖ TRỢ VÀ CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG**

Cam kết xuyên suốt của Toyota kể từ khi thành lập là trở thành công dân tốt trong cộng đồng sở tại. Điều này được minh chứng bởi nhiều hoạt động lớn, có ý nghĩa xã hội sâu sắc được triển khai trên nhiều lĩnh vực như an toàn giao thông, giáo dục và phát triển nguồn nhân lực, bảo vệ môi trường và văn hóa - xã hội.

# SẢN XUẤT

## QUY MÔ VÀ CHẤT LƯỢNG

Nhà máy của Toyota Việt Nam được đánh giá là một trong những nhà máy Toyota có chất lượng xuất xưởng xe tốt nhất trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương nhờ việc áp dụng những tinh hoa của hệ thống sản xuất Toyota (TPS), tinh thần Kaizen (Liên tục cải tiến) vào hoạt động sản xuất và đặc biệt là kỹ năng tay nghề cao của công nhân viên.

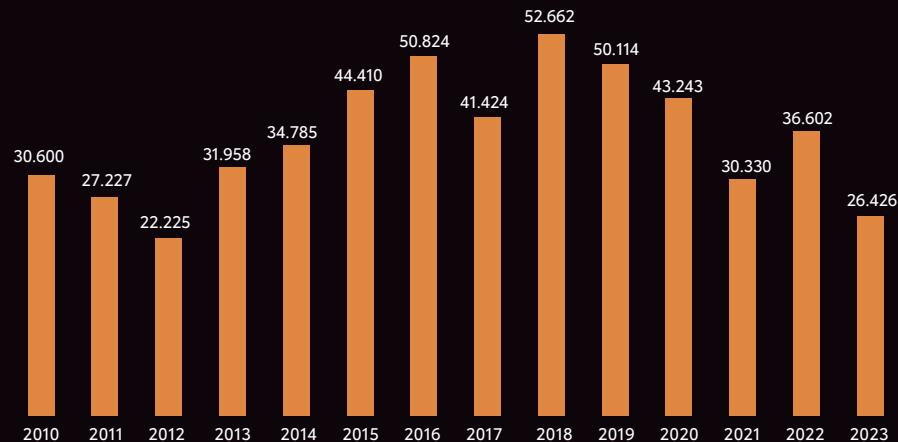
**NĂNG LỰC  
SẢN XUẤT  
TRUNG BÌNH**

**180 XE/  
NGÀY**

**QUY MÔ  
SẢN XUẤT**

**47.000  
XE/NĂM**

■ Sản lượng sản xuất qua các năm (xe)



### ■ Quy trình sản xuất - 5 công đoạn



1. Xưởng Dập



2. Xưởng Hàn



3. Xưởng Sơn



4. Xưởng Lắp ráp



5. Dây chuyền Kiểm tra

## XUẤT KHẨU

Kể từ tháng 7/2004, Toyota Việt Nam đã đưa Trung tâm xuất khẩu phụ tùng ô tô đầu tiên tại Việt Nam đi vào hoạt động, mở ra thời kỳ Việt Nam tham gia vào hệ thống sản xuất toàn cầu của Toyota.

TỔNG KIM NGẠCH  
XUẤT KHẨU

**863 TRIỆU  
USD**

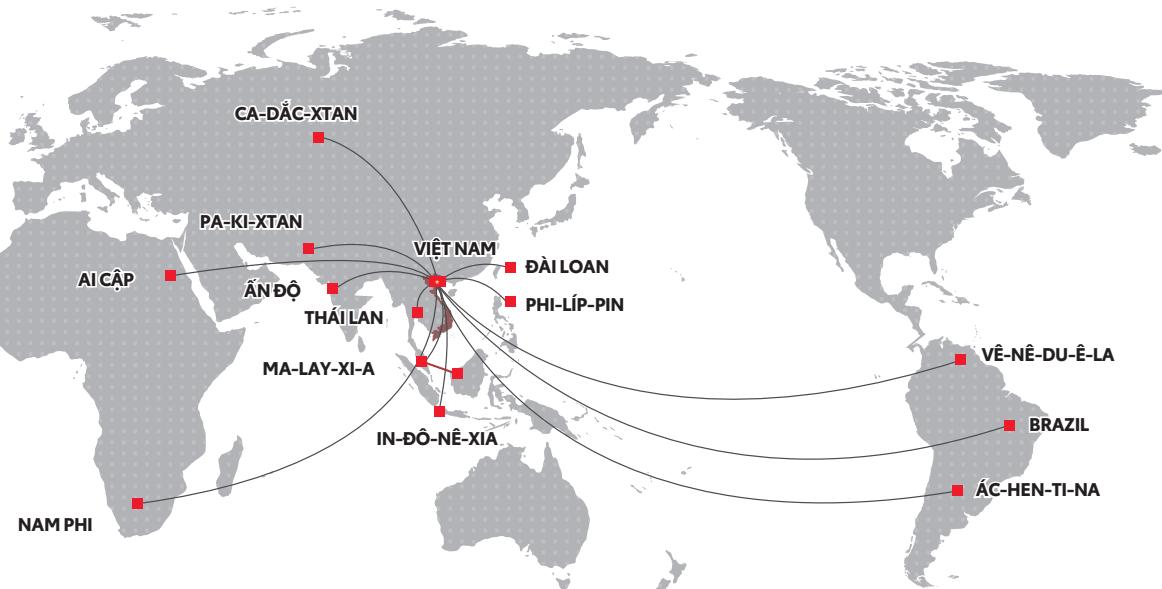
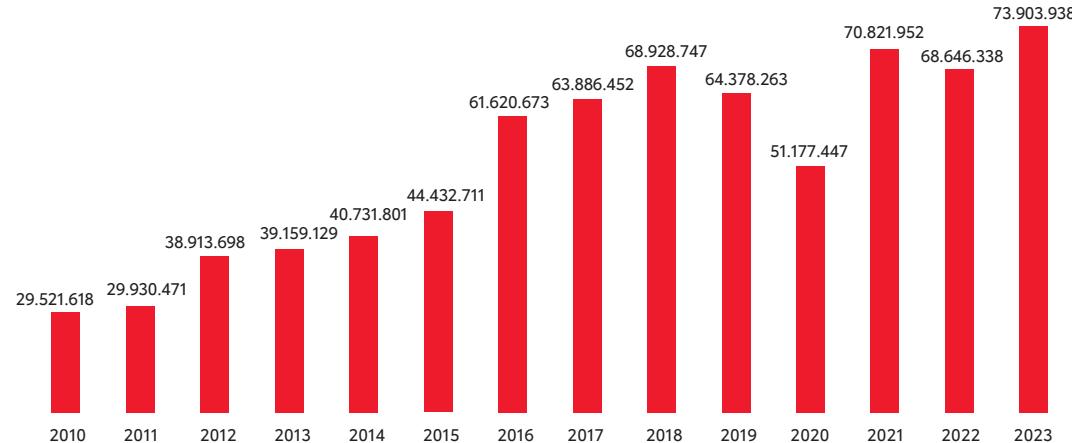
KIM NGẠCH XUẤT KHẨU  
PHỤ TÙNG NĂM 2023

**73,9 TRIỆU  
USD**

THỊ TRƯỜNG  
XUẤT KHẨU

**13 QUỐC GIA VÀ  
VÙNG LÃNH THỔ**

■ Tổng kim ngạch xuất khẩu qua các năm (triệu USD)





Các mẫu xe lắp ráp trong nước gồm Vios, Innova, Fortuner, Avanza Premio và Veloz Cross là minh chứng cho mục tiêu nội địa hóa của Toyota Việt Nam.



## NỘI ĐỊA HÓA

Trong định hướng phát triển lâu dài, Toyota Việt Nam luôn cố gắng nâng cao năng lực sản xuất trong nước, gia tăng tỷ lệ nội địa hóa bằng cách kêu gọi đầu tư và hỗ trợ cải thiện năng lực của các nhà cung cấp nội địa.

Toyota Việt Nam cùng Bộ Công thương đã tiến hành ký kết “Biên bản ghi nhớ về việc hợp tác hỗ trợ doanh nghiệp trong nước, trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ ngành ô tô” – tạo bước đệm vững chắc trong việc xây dựng hệ thống các nhà cung cấp linh kiện nội địa.

Những nỗ lực này không chỉ giúp Toyota chủ động đáp ứng đầy đủ nhu cầu của một xã hội dịch chuyển, mà còn đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô và ngành công nghiệp phụ trợ Việt Nam.

TỔNG SẢN PHẨM  
NỘI ĐỊA HÓA

**1.000**  
MÃ SẢN PHẨM  
CÁC LOẠI

CÔNG SUẤT SẢN XUẤT  
KHUNG GẦM XE ĐƯỢC  
NỘI ĐỊA HÓA

**37.100**  
KHUNG XE/NĂM

**60** NHÀ CUNG CẤP LINH,  
PHỤ KIỆN

TRONG ĐÓ

**13** NHÀ CUNG CẤP  
VIỆT NAM



# SẢN PHẨM



## WIGO

Wigo mượt mà, lướt êm phố thị

Năm ra mắt **2018**

Doanh số tích lũy (xe) **17.940**



## VIOS

Bứt phá an toàn, mở ngàn trải nghiệm

Năm ra mắt **2003**

Doanh số tích lũy (xe) **242.502**



## COROLLA ALTIS

Đậm chất chơi, ngời chuẩn mực

Năm ra mắt **1996**

Doanh số tích lũy (xe) **85.183**



## CAMRY

Xứng tâm doanh nhân

Năm ra mắt **1998**

Doanh số tích lũy (xe) **76.971**



## RAIZE

Khuấy đảo cuộc chơi

Năm ra mắt	<b>2021</b>
Doanh số tích lũy (xe)	<b>12.660</b>



## YARIS CROSS

Đậm chất riêng

Năm ra mắt	<b>2023</b>
Doanh số tích lũy (xe)	<b>3.518</b>



## COROLLA CROSS

Dẫn đầu xu thế

Năm ra mắt	<b>2020</b>
Doanh số tích lũy (xe)	<b>56.561</b>



## FORTUNER

Lướt hành trình – Đậm dấu ấn

Năm ra mắt	<b>2009</b>
Doanh số tích lũy (xe)	<b>120.221</b>

(Bản 2.4 AT & MT, 2.8 AT, Legender 2.4 AT & 2.8 AT)

(\* ) Fortuner 2.7 AT - nhập khẩu

# SẢN PHẨM



## LAND CRUISER PRADO

Tiên phong trên mọi địa hình

Năm ra mắt **2011**

Doanh số tích lũy (xe) **6.394**



## LAND CRUISER

Uy lực thống lĩnh

Năm ra mắt **2000**

Doanh số tích lũy (xe) **6.150**



## AVANZA PREMIO

Hơn cả một chiếc xe gia đình

Năm ra mắt **2018**

Doanh số tích lũy (xe) **9.015**



## VELOZ CROSS

Trong tiện nghi, ngoài phong cách

Năm ra mắt **2022**

Doanh số tích lũy (xe) **23.824**



## INNOVA

Hành trình trọn vẹn

Năm ra mắt	2006
Doanh số tích lũy (xe)	151.045



## ALPHARD

Đẳng cấp thương gia

Năm ra mắt	2017
Doanh số tích lũy (xe)	517



## INNOVA CROSS

Chọn thông minh, chọn bản lĩnh

Năm ra mắt	2023
Doanh số tích lũy (xe)	570



## HILUX

Huyền thoại bán tải, Chinh phục đỉnh cao

Năm ra mắt	2009
Doanh số tích lũy (xe)	23.979



LS



ES



GX



LX



IS



RX



NX



LM



*"Chúng tôi không đơn thuần tạo nên những  
phương tiện vận chuyển Khách hàng.  
Chúng tôi đánh thức mọi giác quan của họ  
trong cả hành trình trải nghiệm thương hiệu."*

### Akio Toyoda

Cựu Tổng Giám đốc Thương hiệu Lexus kiêm Chuyên gia lái thử xe

## HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM TUYỆT VỜI

Kể từ ngày đầu ra mắt tại thị trường Việt Nam, Lexus luôn nỗ lực để mang lại chất lượng hoàn hảo về sản phẩm, dịch vụ và những hành trình kết nối cảm xúc. Trong gần mươi năm qua, Lexus đã nhận được sự ủng hộ và đồng hành của gần 10.500 khách hàng, cũng như cung cấp hơn 133.000 lượt dịch vụ cho khách hàng tại Việt Nam.

Bước sang chặng đường tiếp theo, với tầm nhìn “Mang lại trải nghiệm sang trọng riêng biệt cho từng Khách hàng”, Lexus không ngừng theo đuổi đam mê kiến tạo những trải nghiệm hạng sang đích thực thông qua việc tiên phong, mở rộng các sản phẩm điện hóa đóng góp cho sự phát triển bền vững của xã hội, đồng thời nâng cao và hoàn thiện chuỗi dịch vụ đẳng cấp, vượt qua sự kỳ vọng của khách hàng để mỗi khoảnh khắc cùng Lexus trở thành những ấn tượng khó quên.

# ĐỘT PHÁ CÔNG NGHỆ





# KỶ NGUYÊN CÔNG NGHỆ MỚI CỦA TOYOTA

## TRUNG HÒA CÁC-BON THÔNG QUA TIẾP CẬN ĐA CHIỀU

Trung hòa Các-bon một cách thiết thực và bền vững vào năm 2050 là mục tiêu chiến lược của Toyota.

Các nỗ lực giảm thiểu Các-bon của Toyota Việt Nam được thực hiện thông qua cách tiếp cận đa chiều, nhằm mang tới sự lựa chọn đa dạng cho khách hàng, hiện thực hóa giấc mơ sở hữu xe xanh của người Việt, song song với các hoạt động tối đa hóa công nghệ xanh trong toàn bộ vòng đời xe, để đạt mục tiêu phát triển bền vững và đóng góp cho lợi ích quốc gia.

Đây chính là nỗ lực thể hiện tầm nhìn và trách nhiệm của Toyota Việt Nam với môi trường và xã hội, vì một tương lai xanh của Việt Nam.



## TOYOTA HYBRID . . .

### CÔNG NGHỆ TỰ SẠC ĐIỆN THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

Toyota là thương hiệu tiên phong đưa các mẫu xe Hybrid vào thị trường Việt Nam. Mẫu xe Hybrid đầu tiên trong phân khúc xe phổ thông được ra mắt vào tháng 8/2020, đến nay dải sản phẩm xe Hybrid của Toyota đã lên đến con số 6 bao gồm: Corolla Cross, Camry, Corolla Altis, Yaris Cross, Innova Cross và Alphard. Các mẫu xe Hybrid chinh phục khách hàng bởi khả năng vận hành mạnh mẽ mà vẫn đạt hiệu quả tiết kiệm nhiên liệu tối ưu. Đây là nỗ lực xanh hóa thể hiện tầm nhìn và trách nhiệm của Toyota với môi trường và xã hội, đặt nền móng cho việc phát triển phương tiện xanh vì một tương lai xanh cho Việt Nam.

## · · · · · TOYOTA SAFETY SENSE – TSS

### HỆ THỐNG AN TOÀN TOYOTA TOÀN CẦU

Với cam kết mang đến nụ cười và sự an tâm cho khách hàng thông qua những giải pháp di chuyển, tại Toyota, an toàn luôn là một trong những ưu tiên hàng đầu. Hướng tới mục tiêu di chuyển an toàn cho tất cả mọi người, công nghệ an toàn hàng đầu thế giới Toyota Safety Sense – TSS đã được trang bị trên 9 mẫu xe. Hàng loạt các tính năng an toàn chủ động thông minh và tiên tiến kết hợp hoàn hảo để hỗ trợ người lái và bảo vệ hành khách trên mọi hành trình.



## TOYOTA NEW GLOBAL ARCHITECHTURE - TNGA . . .

### ĐỊNH HƯỚNG THIẾT KẾ TOÀN CẦU MỚI

TNGA giúp tái định nghĩa cảm giác lái và sự thoải mái cho hành khách nhờ cải thiện đáng kể tầm nhìn, độ ổn định và sự linh hoạt. Phát triển trên nền tảng TNGA, các mẫu xe của Toyota mang đến cảm giác lái hứng khởi đồng thời vẫn đảm bảo sự êm ái tuyệt vời cho hành khách.

# ĐỘT PHÁ CÔNG NGHỆ



# BÁN HÀNG

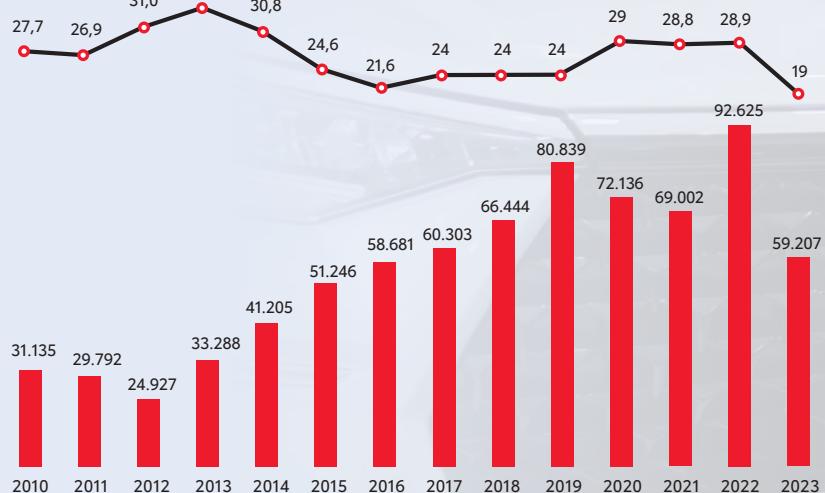
Gần 30 năm có mặt tại Việt Nam, Toyota thường xuyên giữ vị trí dẫn đầu về doanh số bán hàng tại thị trường ô tô Việt Nam. Các mẫu xe của Toyota được người tiêu dùng Việt Nam tin cậy lựa chọn. Niềm tin đó liên tục được củng cố thông qua các hoạt động trải nghiệm và lái thử xe rộng rãi dành cho khách hàng do Toyota cùng các đại lý tổ chức trên cả nước.

## Doanh số bán hàng theo năm (xe)

Đã bao gồm xe Lexus

## Thị phần của Toyota trong VAMA (%)

\* VAMA: Hiệp hội sản xuất ô tô Việt Nam



# HỆ THỐNG ĐẠI LÝ



Nhằm đưa những sản phẩm và dịch vụ mang thương hiệu Toyota đến gần hơn với khách hàng, Toyota không ngừng mở rộng mạng lưới đại lý, chi nhánh đại lý và trạm dịch vụ ủy quyền trên khắp cả nước.

**87 ĐẠI LÝ  
TOYOTA  
TẠI  
48 TỈNH  
THÀNH**

**2 ĐẠI LÝ  
LEXUS  
TẠI  
2 THÀNH  
PHỐ**



# DỊCH VỤ SAU BÁN HÀNG

## SẢN PHẨM VÀ HOẠT ĐỘNG CHÍNH

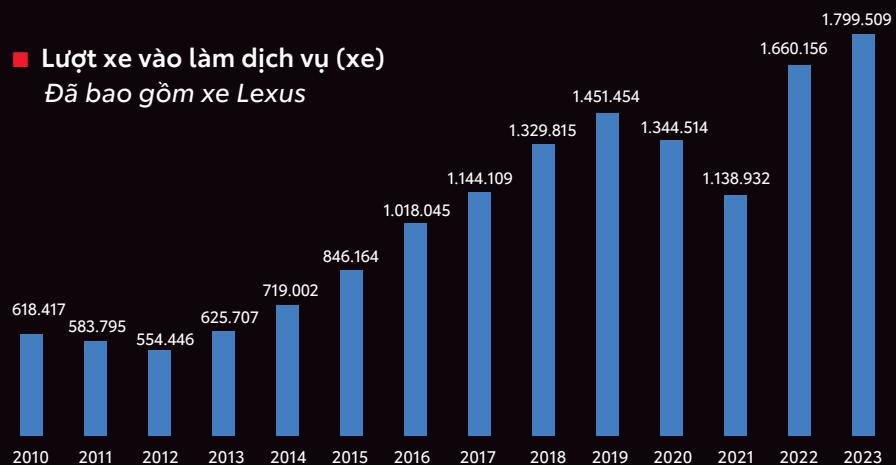
### GẮN KẾT KHÁCH HÀNG

- Sản phẩm gắn kết:** Vệ sinh giàn lạnh, vệ sinh kim phun, lốp, dung dịch vệ sinh phanh...
- Dịch vụ:** Sửa chữa lưu động

### DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG

- EM60 (Bảo dưỡng nhanh):** Dịch vụ bảo dưỡng ưu việt chỉ trong 60 phút
- Kodawari Thân xe và sơn:** Áp dụng bộ tiêu chuẩn về thân xe và sơn nhằm đảm bảo chất lượng sửa chữa và giao xe đúng hẹn
- Sửa chữa nhanh Thân xe và sơn:** Giải pháp loại bỏ những vết xước nhẹ nhanh chóng và chất lượng

### Lượt xe vào làm dịch vụ (xe) Đã bao gồm xe Lexus





## CHUỖI DỊCH VỤ GIA TĂNG

Toyota Việt Nam mang đến cho khách hàng chuỗi giá trị gia tăng thông qua các sản phẩm và dịch vụ chuyên nghiệp và chất lượng.

### DỊCH VỤ TÀI CHÍNH TOYOTA

- **Sản phẩm truyền thống:** Thanh toán nợ gốc và lãi hàng tháng/hàng quý
- **Sản phẩm Balloon:** Thanh toán một phần nợ gốc và lãi hàng tháng/hàng quý, nợ gốc còn lại thanh toán cuối kỳ
- **Sản phẩm 50/50:** Thanh toán toàn bộ nợ gốc và lãi một lần vào cuối kỳ

### BẢO HIỂM TOYOTA

- **Sản phẩm phù hợp với chủ xe Toyota:** Được thiết kế riêng với phạm vi bảo hiểm rộng, tuân thủ các quy định về chất lượng mà Toyota đề ra
- **Chất lượng dịch vụ cao:** Quy trình xử lý bồi thường nhanh chóng từ các đối tác bảo hiểm uy tín hàng đầu tại Việt Nam
- **Dịch vụ một cửa:** Mua bảo hiểm - Sửa đổi bổ sung - Giám định bồi thường - Dịch vụ sửa chữa - Tái tục bảo hiểm

### CHƯƠNG TRÌNH XE ĐÃ QUA SỬ DỤNG CHÍNH HÃNG (T-SURE)

Xe cũ được mua vào đều trải qua:

- Hệ thống kiểm định chất lượng
- Lưu lịch sử sửa chữa trên hệ thống
- Nâng cấp xe chuyên nghiệp
- Làm sạch xe tỉ mỉ

### PHỤ KIỆN CHÍNH HIỆU TOYOTA

- **Đảm bảo an toàn:** Được thiết kế và sản xuất dựa trên bản vẽ thiết kế của xe
- **Cam kết dài lâu:** Bảo hành 3 năm hoặc trong 100.000km
- **Hòa hợp với xe:** Không chứa chất độc hại, thân thiện với môi trường, dẫn đầu trong ngành công nghệ xe hơi

# ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Toyota nỗ lực thực hiện hoạt động đóng góp xã hội trên nhiều lĩnh vực, với mong muốn “trở thành công dân tốt trong cộng đồng sở tại”.

GẦN  
**30 NĂM**  
DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG  
ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI

**30,26 TRIỆU USD**  
TỔNG NGÂN SÁCH  
CHI CHO HOẠT  
ĐỘNG XÃ HỘI

**13**  
CHƯƠNG TRÌNH  
HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI  
TRÊN TOÀN QUỐC

## AN TOÀN GIAO THÔNG



- Chiến dịch “Toyota chung tay vì an toàn giao thông Việt Nam” tuyên truyền nâng cao nhận thức về an toàn giao thông
- Chương trình “Toyota cùng em học an toàn giao thông”

## BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



- Chương trình “Toyota chung tay xanh hóa học đường” trồng cây xanh trong khuôn viên các trường học
- Chương trình cung cấp nước sạch cho các trường học ở vùng sâu, vùng xa
- Xây dựng nhà máy xử lý nước thải kết nối dữ liệu trực tiếp với Sở tài nguyên và Môi trường Vĩnh Phúc
- Chương trình “Một tỷ cây xanh vì Việt Nam xanh”



## GIÁO DỤC ĐÀO TẠO



- Cuộc thi vẽ tranh quốc tế toyota “Chiếc ô tô mơ ước”
- Học bổng Toyota cho các sinh viên chuyên ngành kỹ thuật và âm nhạc



## VĂN HÓA XÃ HỘI



- Chương trình trao tặng quà Tết cho gia đình chính sách
- Tài trợ tổ chức giải Bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup dành cho lứa tuổi nhỏ nhất
- Hòa nhạc Toyota



## QUỸ TOYOTA VIỆT NAM



**2006**

THÀNH LẬP QUỸ  
TOYOTA VIỆT NAM

**50 TRIỆU  
USD**

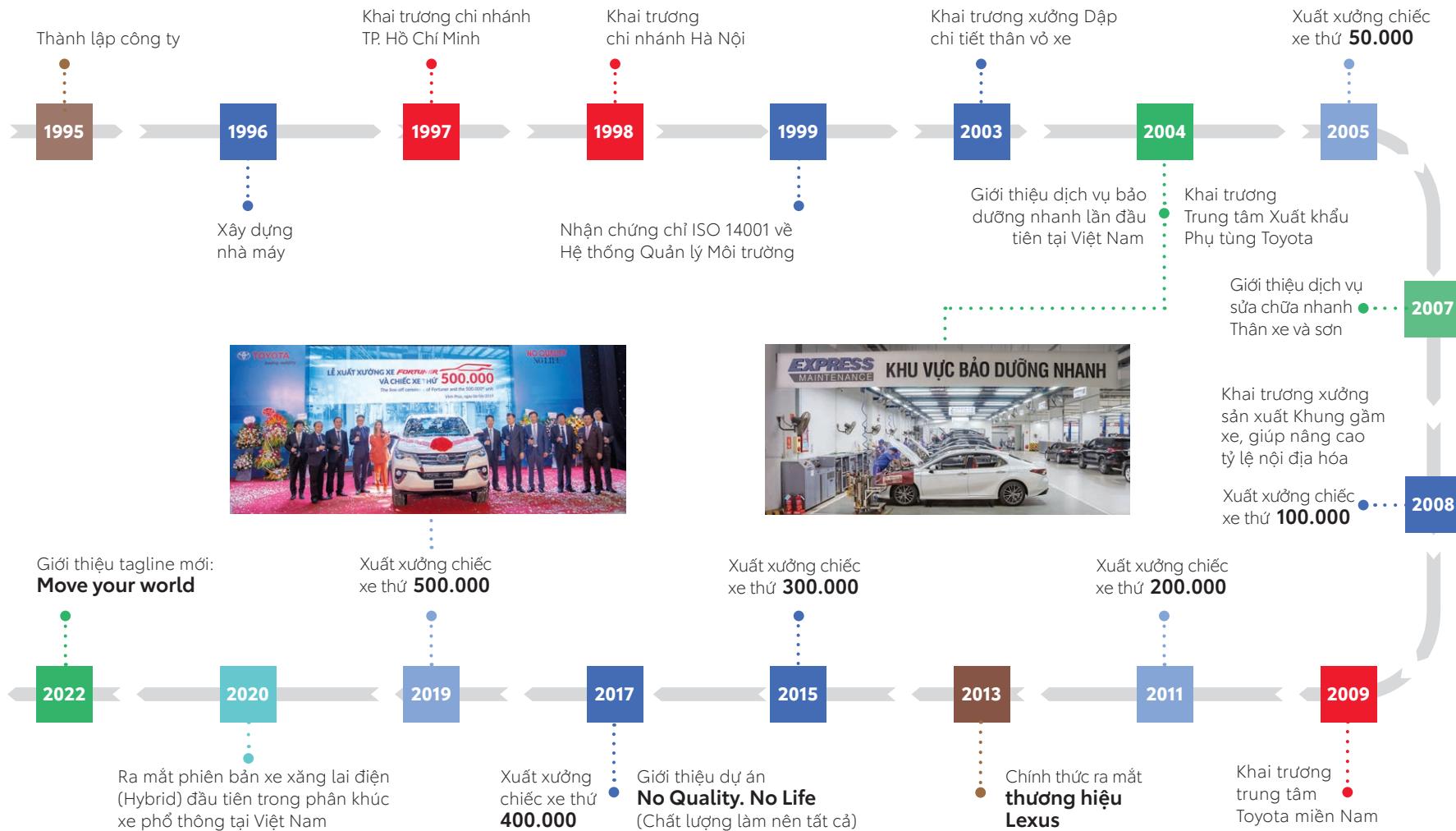
TỔNG  
NGÂN SÁCH CHI  
CHO HOẠT ĐỘNG  
XÃ HỘI

**20**

CHƯƠNG TRÌNH  
HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI  
ĐÃ ĐƯỢC DIỄN RA  
TRÊN TOÀN QUỐC

- Xây dựng điểm trường và thư viện tại vùng sâu vùng xa, kinh tế khó khăn
- Xây dựng và cải tạo nhà vệ sinh các trường học vùng sâu, vùng xa
- Học bổng “Vòng tay nhân ái” trao cho con em nạn nhân tử vong vì tai nạn giao thông
- Học bổng dạy nghề Toyota

# LỊCH SỬ



# THÀNH TỰU

## 1995 – 2005

- Bằng khen về đóng góp xây dựng phát triển công tác và giúp đỡ hoạt động văn hóa xã hội ở Việt Nam (1996 – 1999)
- Giải thưởng Rồng Vàng cho “Thương hiệu được yêu thích nhất” (2001 – 2020)
- Bằng khen của Bộ Văn hóa Thông tin vì có nhiều đóng góp tích cực cho sự nghiệp văn hóa của Việt Nam
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì thành tích và đóng góp cho sự phát triển ngành công nghiệp ô tô Việt Nam trong 5 năm
- Huân chương Lao động hạng Ba do Chủ tịch nước trao tặng
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ về thành tích trong thực hiện Luật Hải quan (2002)
- Huy chương “Vì sự nghiệp phát triển ngành ô tô Việt Nam”



## 2017 – 2024

- Bằng khen của Thủ tướng Chính Phủ vì thành tích trong hoạt động đầu tư nước ngoài tại Việt Nam trong 30 năm
- Doanh nghiệp dẫn đầu Phong trào thi đua trao tặng bởi UBND tỉnh Vĩnh Phúc
- Giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu trong định hướng phát triển Vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ từ Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
- Top 30 doanh nghiệp được Tổng Cục Thuế vinh danh tại “Lễ tôn vinh Người nộp thuế năm 2020”
- Bằng khen cho doanh nghiệp đã đóng góp cho công tác phòng, chống dịch Covid-19 của tỉnh Vĩnh Phúc
- Cờ thi đua của tỉnh Vĩnh Phúc vì những thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh
- Top 9 doanh nghiệp được Tạp chí Hải quan vinh danh tại "Lễ tôn vinh Doanh nghiệp nộp thuế lớn, tuân thủ tốt pháp luật về hải quan" năm 2022
- Giải thưởng Good Factory của Hiệp hội Quản lý Nhật Bản

## 2006 – 2016

- Giải thưởng Chất lượng xe toàn cầu cho xe xuất xưởng năm 2007
- Bằng khen và Cờ thi đua của UBND tỉnh Vĩnh Phúc vì thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh
- Giải thưởng Nhà máy tốt nhất khu vực Châu Á
- Bằng khen của Cục Hải quan và UBND tỉnh Vĩnh Phúc vì thành tích hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế
- Bằng khen “Tập thể tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong giai đoạn 1997 – 2016” của tỉnh Vĩnh Phúc



*Move your world*