



PUC-SP



Amostragem

Prof . Erick Bacconi Gonçalves

Aluno: Fabiana 🚀 Campanari

1. Amostra de clientes de cartões de crédito:

*O banco está dividindo seus clientes em categorias (Internacional, Gold e Platinum) e pesquisando 180 clientes de cada categoria. Esse tipo de amostra é chamada de **amostragem estratificada**, pois divide a população em grupos (estratos) e seleciona uma amostra de cada grupo.*

2. Avaliação do atendimento ao público em agências:

*O plano amostral envolve a escolha aleatória de 20 agências, onde todos os atendimentos são avaliados durante uma semana. Esse tipo de técnica é conhecido como **amostragem por conglomerados**, pois o banco seleciona conglomerados (as agências) e avalia todos os atendimentos dentro desses conglomerados.*

3. Pesquisa sobre o uso de caixa eletrônico:

*O banco selecionou um cliente a cada 10 pessoas que utilizaram o caixa eletrônico. Esse tipo de técnica de amostragem é chamada de **amostragem sistemática**, já que um intervalo fixo (a cada 10 pessoas) foi definido para a seleção da amostra.*

4. Conceito de população e amostra:

*A alternativa correta é: **"Em populações muito pequenas talvez não compense fazer amostragem."***

As outras alternativas têm problemas, como o censo não ser uma técnica de amostragem e o aumento do grau de confiança não reduzir o tamanho da amostra.