

GUIA DE PROBLEMAS SEMANA 01

1. Una tienda ha puesto en oferta la venta de un producto ofreciendo un descuento igual al 15% del importe de la compra. Dados el precio unitario y la cantidad de unidades adquiridas del producto, diseñe un algoritmo que determine el importe de la compra, el importe del descuento y el importe a pagar.
2. Una empresa de transportes que cubre la ruta Lima-Huánuco ha subido sus pasajes en un 35% por Semana Santa, pero como incentivo obsequia 3 chocolates por cada pasaje adquirido. Dados el precio normal del pasaje y la cantidad de pasajes adquiridos, diseñe un algoritmo que determine el precio del pasaje por Semana Santa, el importe total a pagar y la cantidad de chocolates de obsequio que le corresponden a un cliente.
3. Una imprenta ha lanzado al mercado la venta al por mayor del cuaderno de 100 hojas *mentor* que es distribuido a nivel nacional. Como oferta la imprenta aplica un descuento del 12% del importe compra. El importe a pagar se calcula restando el importe de la compra menos el importe del descuento y sumando el costo del transporte. Dados el precio por docena, la cantidad de docenas adquiridas y el costo del transporte, diseñe un algoritmo que determine el importe compra, el importe del descuento y el importe a pagar que le corresponden a un cliente.
4. Una tienda ha puesto en oferta la venta un producto ofreciendo un descuento denominado 10%+10% que consiste en aplicar dos descuentos. El primer descuento se aplica al importe de la compra. El segundo descuento se aplica a lo que queda de restar el importe de la compra menos el importe del primer descuento. Dados el precio unitario y la cantidad de unidades adquiridas del producto, diseñe un algoritmo que determine el importe de la compra, el importe del descuento total y el importe a pagar.