

对赌机制

某家纺公司,设门槛,一次活动,10 天时间,目标:46 万。员工干了 6 天做了 37 万,最后 4 天运用《机制智慧》定机制,大家如果完成 70 万,公司对赌 1:1,员工自愿拿 500,店长拿 1000 元对赌金跟公司对赌

具体操作如下:

完成 70 万 1:1 跟公司对赌

80 万 1:2

90 万 1:3

所有成果可累加。

2、业绩名次奖励:

第一名奖:1000 元

第二名:500 元

第三名:200 元

3、完成 60 万,所有人提成加一个点。

结果,最后 4 天员工尽其所能拉动所有的力量,做了 59 万!10 天活动一共 96 万业绩,这个对赌机制另一个亮点是活动最后半天距离第二档还差 1 万多,按常理大家只要努力朝第三档努力就可以了,这时我们又定出另一个对赌,超出第三档,完成 93 万再一次对赌。同事们在看到第三档后面还有更高目标时,90 万已经不是最难完成的目标了,同时再一次警醒同事们剩下的几个小时仍然是我们为之努力的时候,所以才会在最后一小时成交 18 万。真正做到销售期间的最后一秒。是单店有史以来活动业绩最高的。