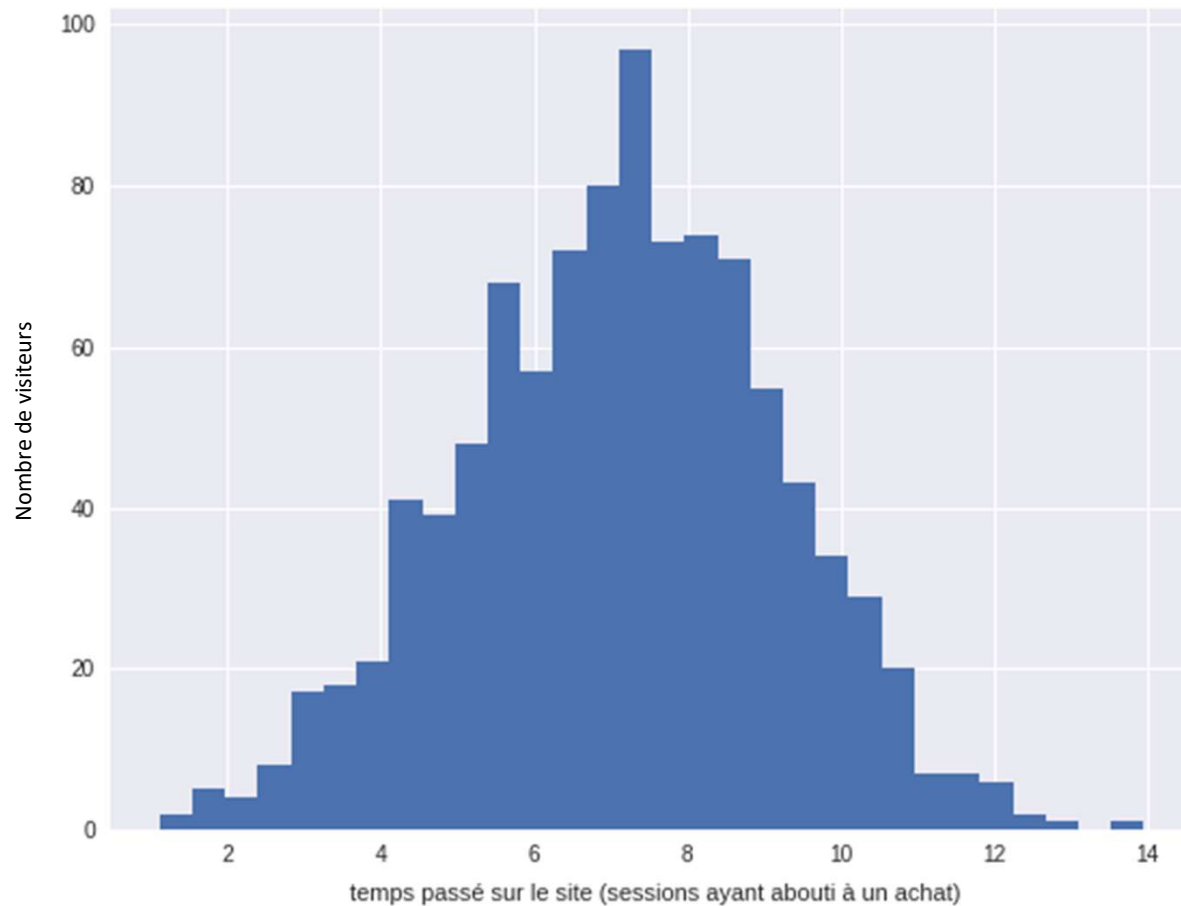
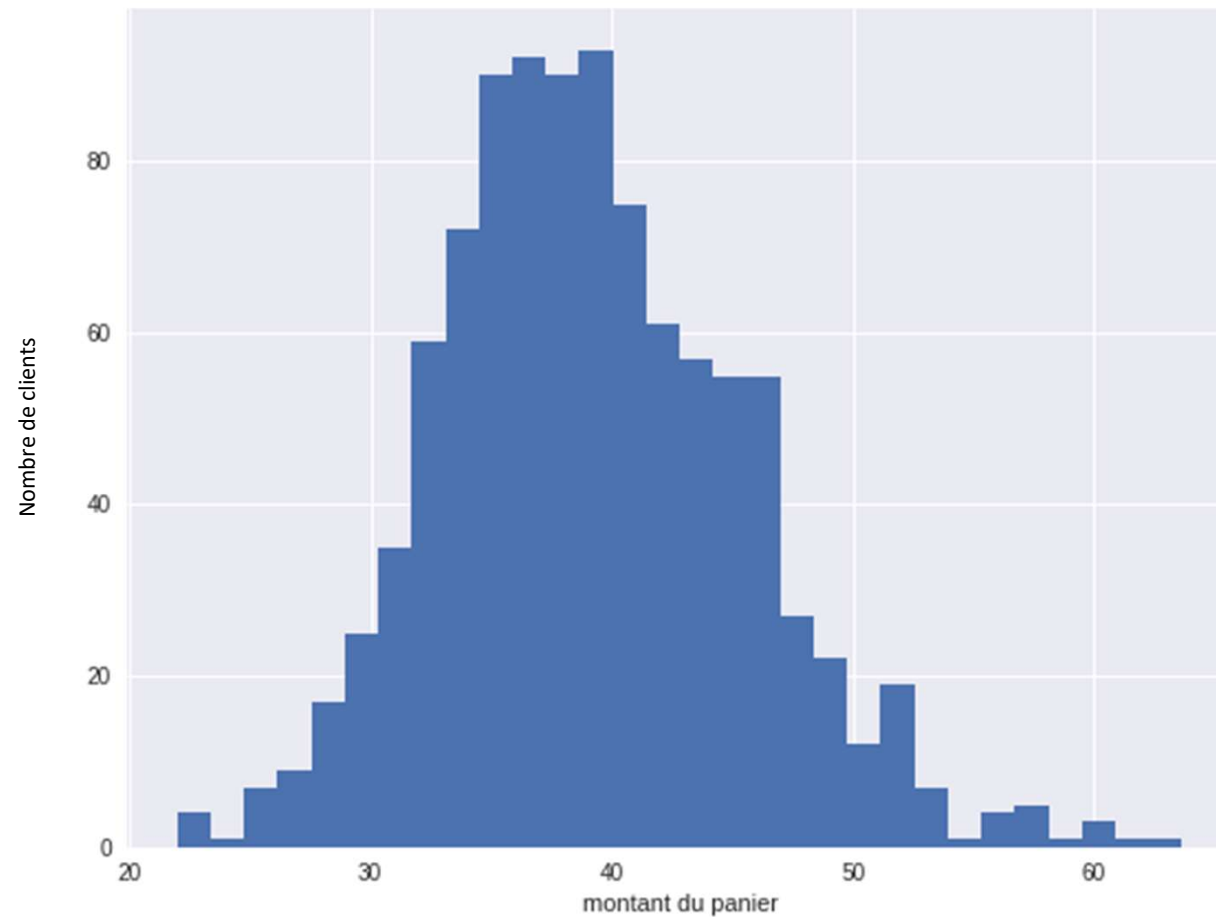


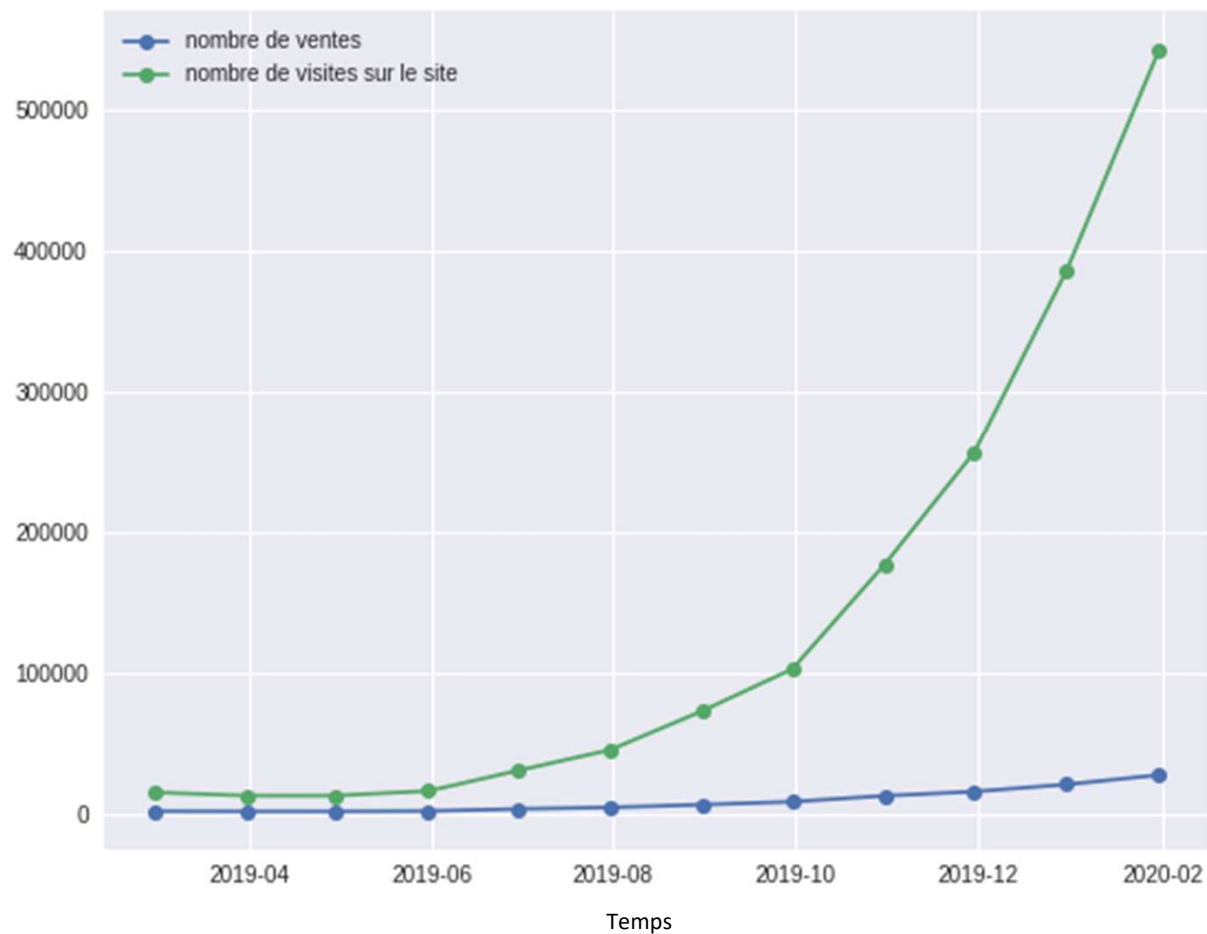
Temps passé sur le site par les visiteurs



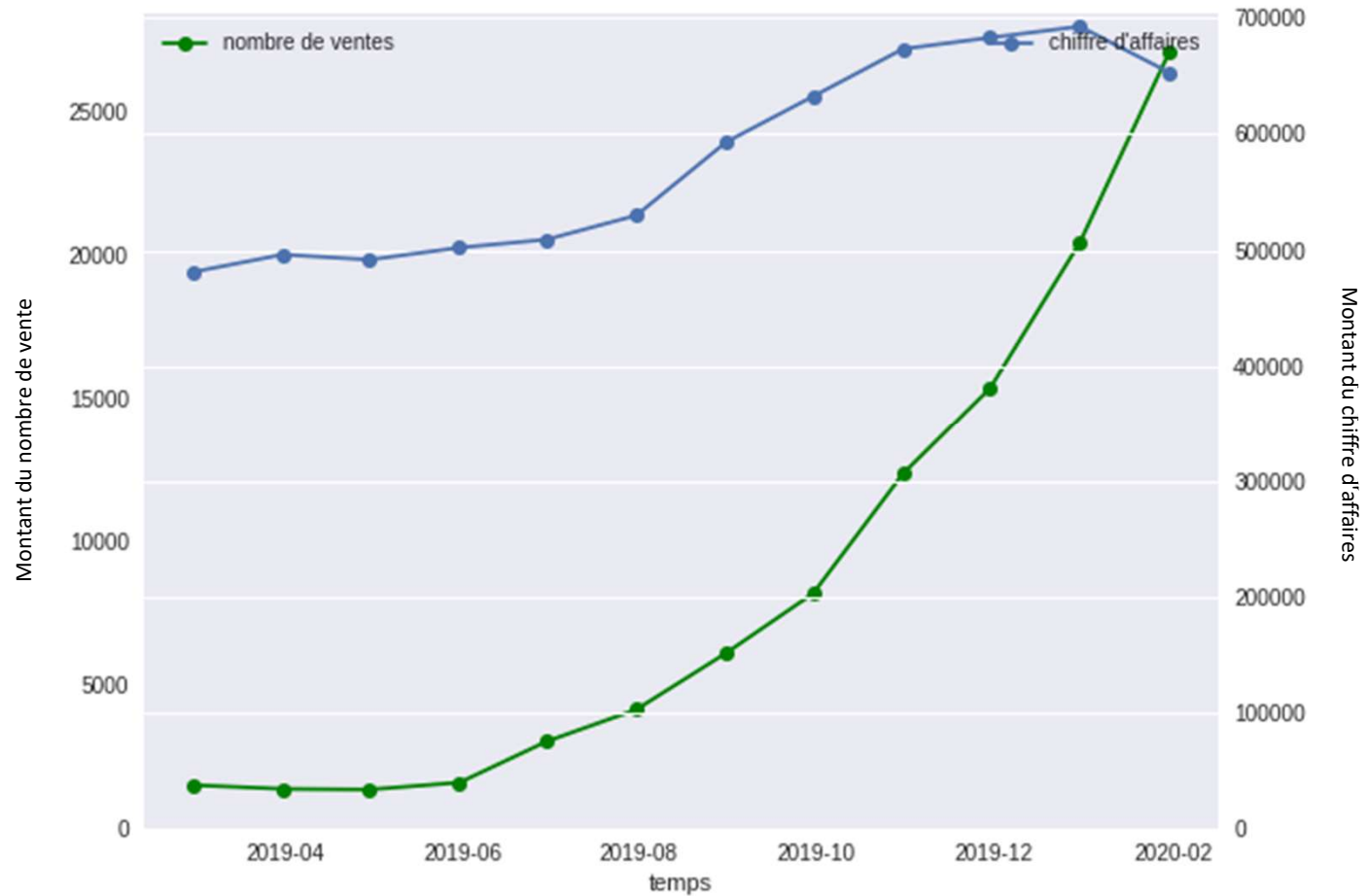
Le montant d'achat par clients



Nombre d'achat et de visite sur le site



L'évolution du chiffre d'affaires



Proportion des ventes par catégorie de produits

