



RAPPORT STATISTIQUE

SOMMAIRE

Contexte

Différentes analyses du chiffre d'affaire

- Tendance du chiffre d'affaire
- Tendance des produits
- Tendance des profil des clients

Différentes corrélation

- Genres et catégories
- Ages et tailles de panier moyen
- Ages et fréquence d'achat
- Ages et montant total des achats
- Ages et catégories

Conclusion



/02

Contexte

La Page

Librairie physique avec site internet depuis 2 ans.

Moi

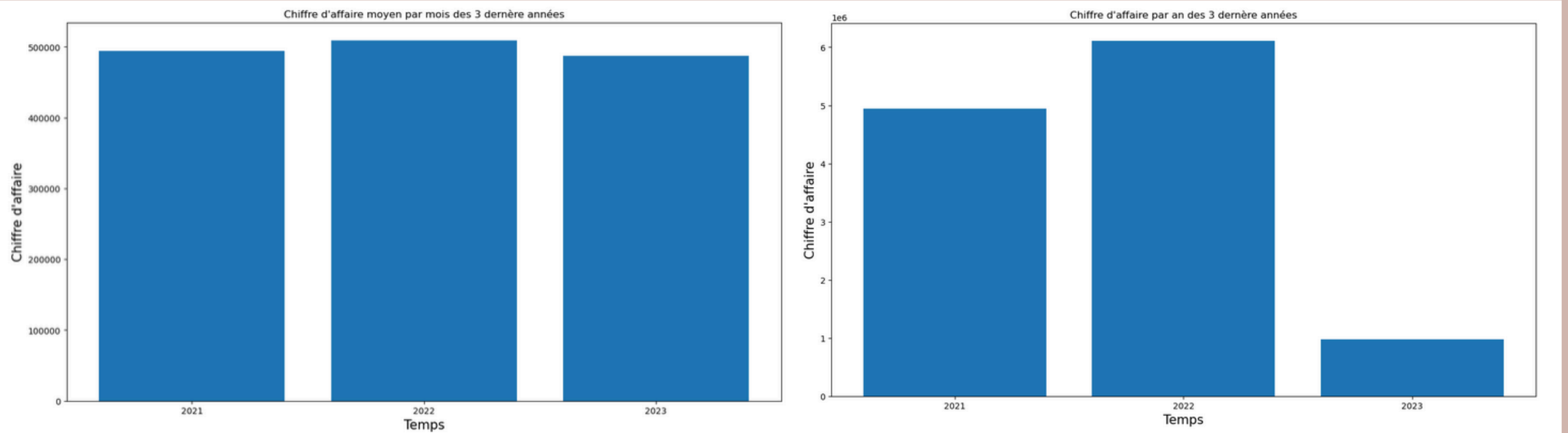
Arrivée dans l'équipe Marketing

Objectifs

Analyses des point forts et faible, des comportements clients, etc....

/03 Tendance du chiffre d'affaire

Meilleur année : 2022



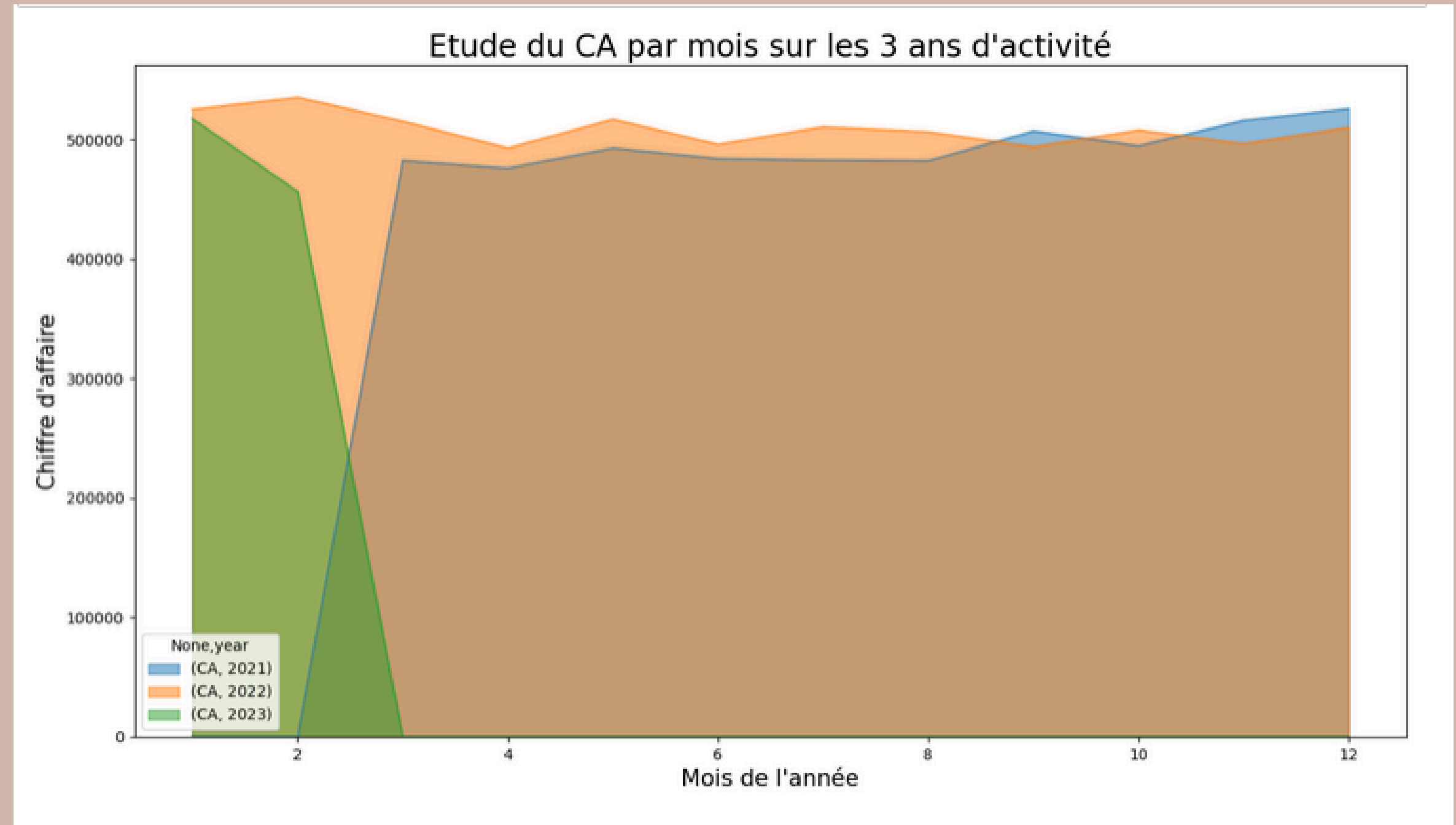
/03 Tendance du chiffre d'affaire

Chiffre d'affaire par mois
~ 50 000 €

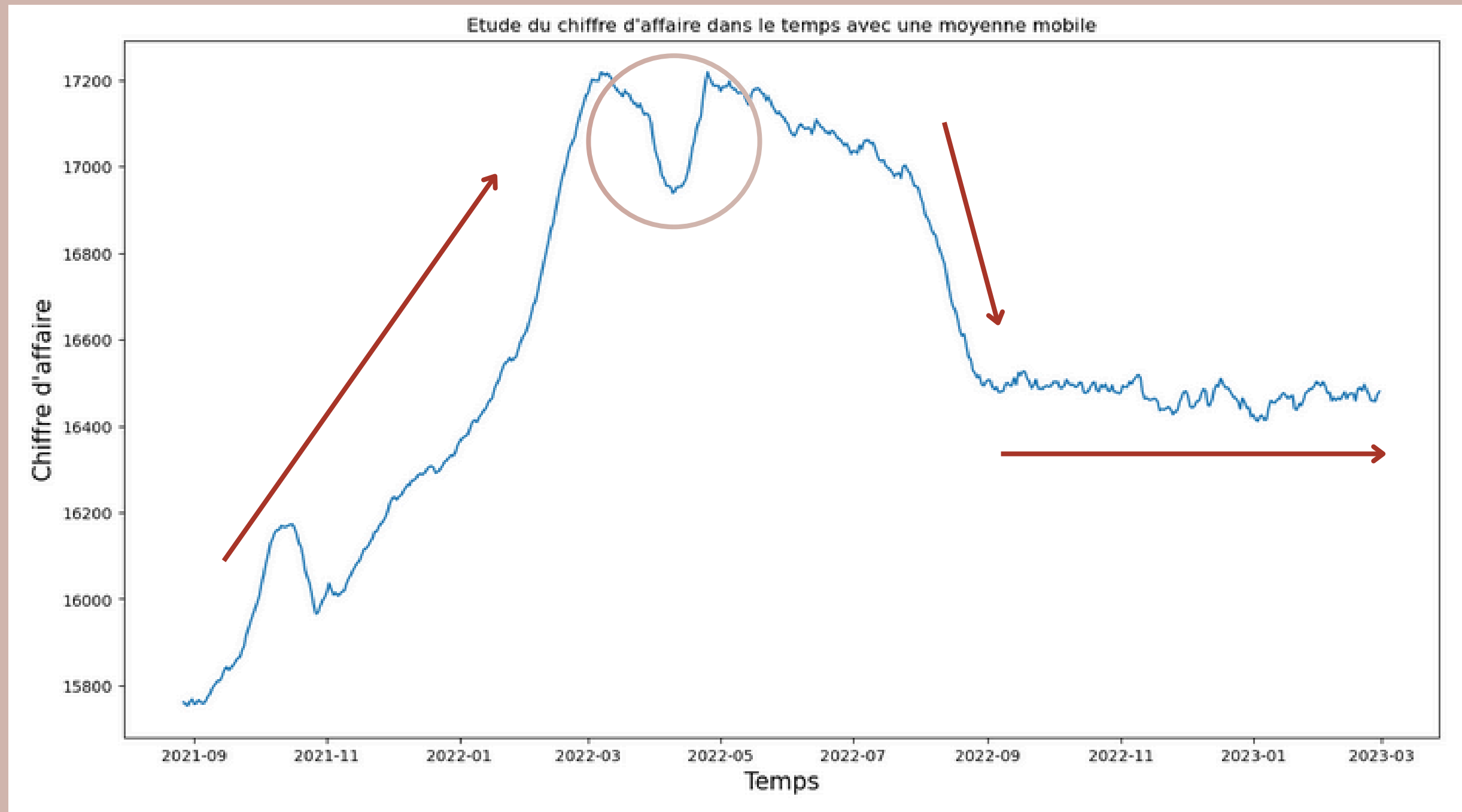
2021 : en hausse

2022 : en légère baisse

2023 : baisse en Février



/03 Tendance du chiffre d'affaire



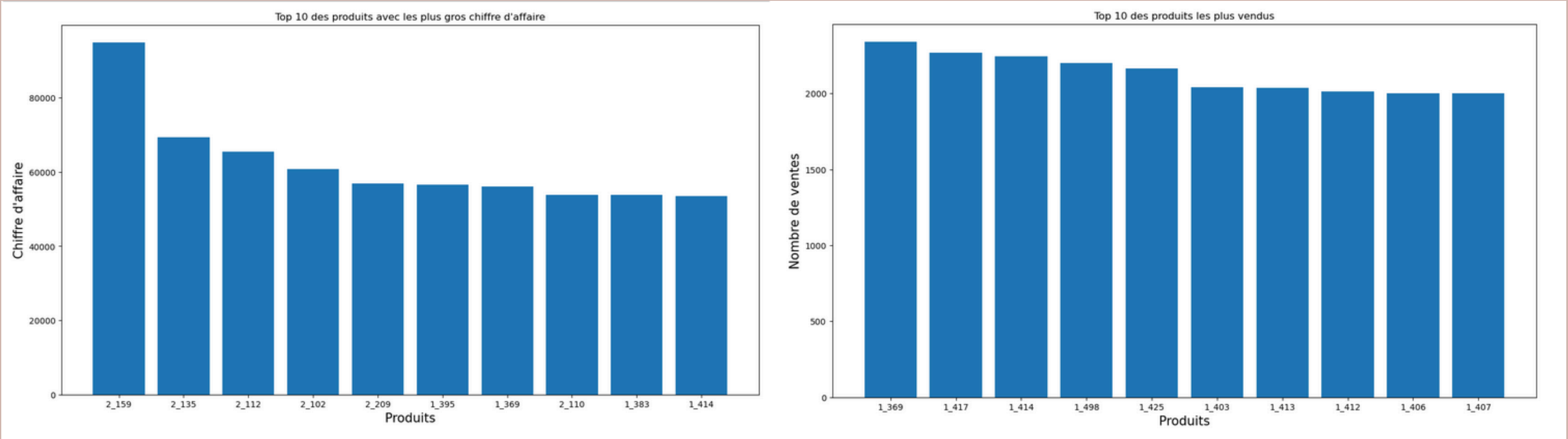
12 027 663 €

de chiffre d'affaire
sur les 2 ans

/04

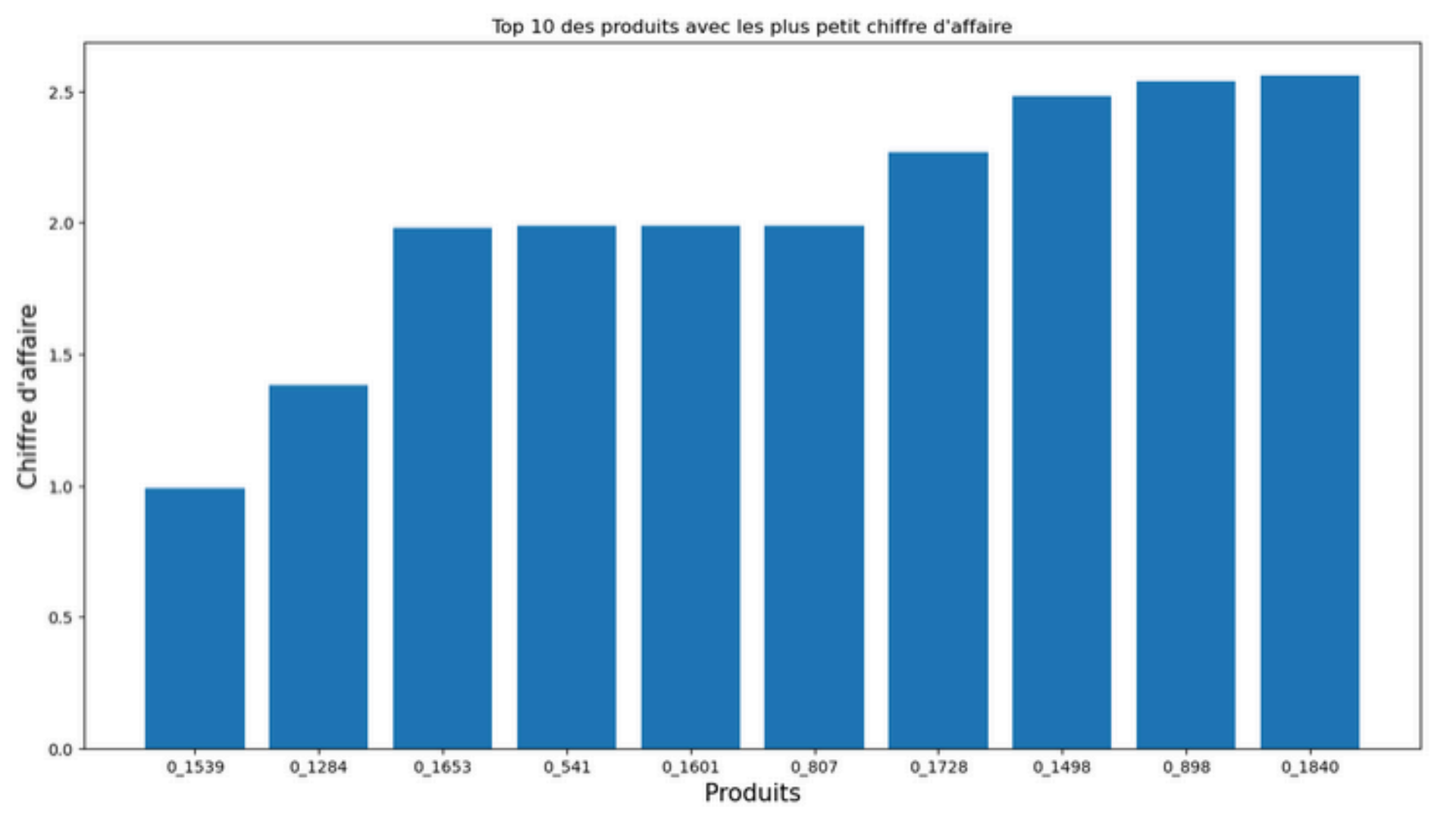
Tendance des produits

Top 10



Tendance des produits

Flop 10



Produits avec moins de 10 ventes

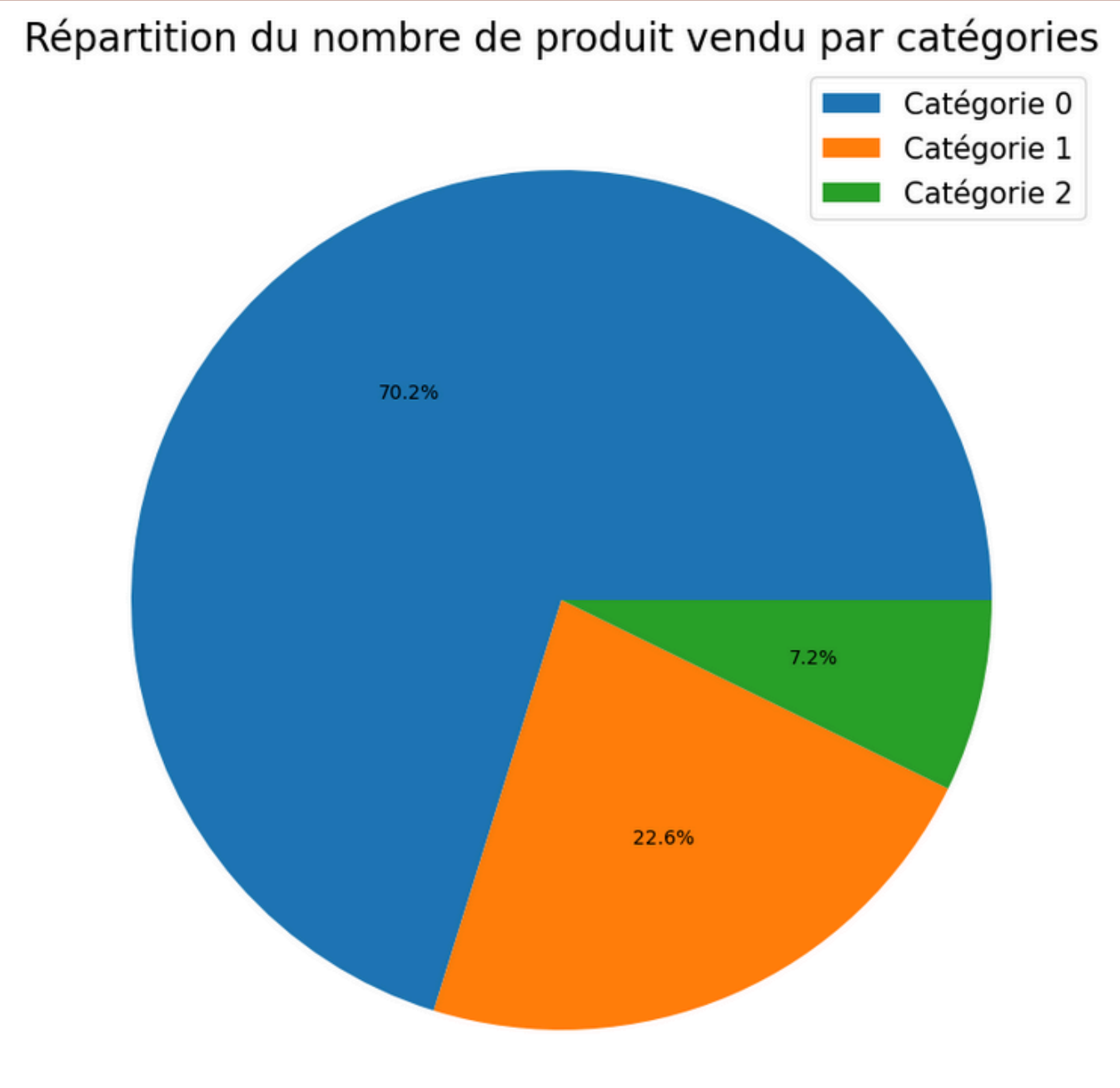
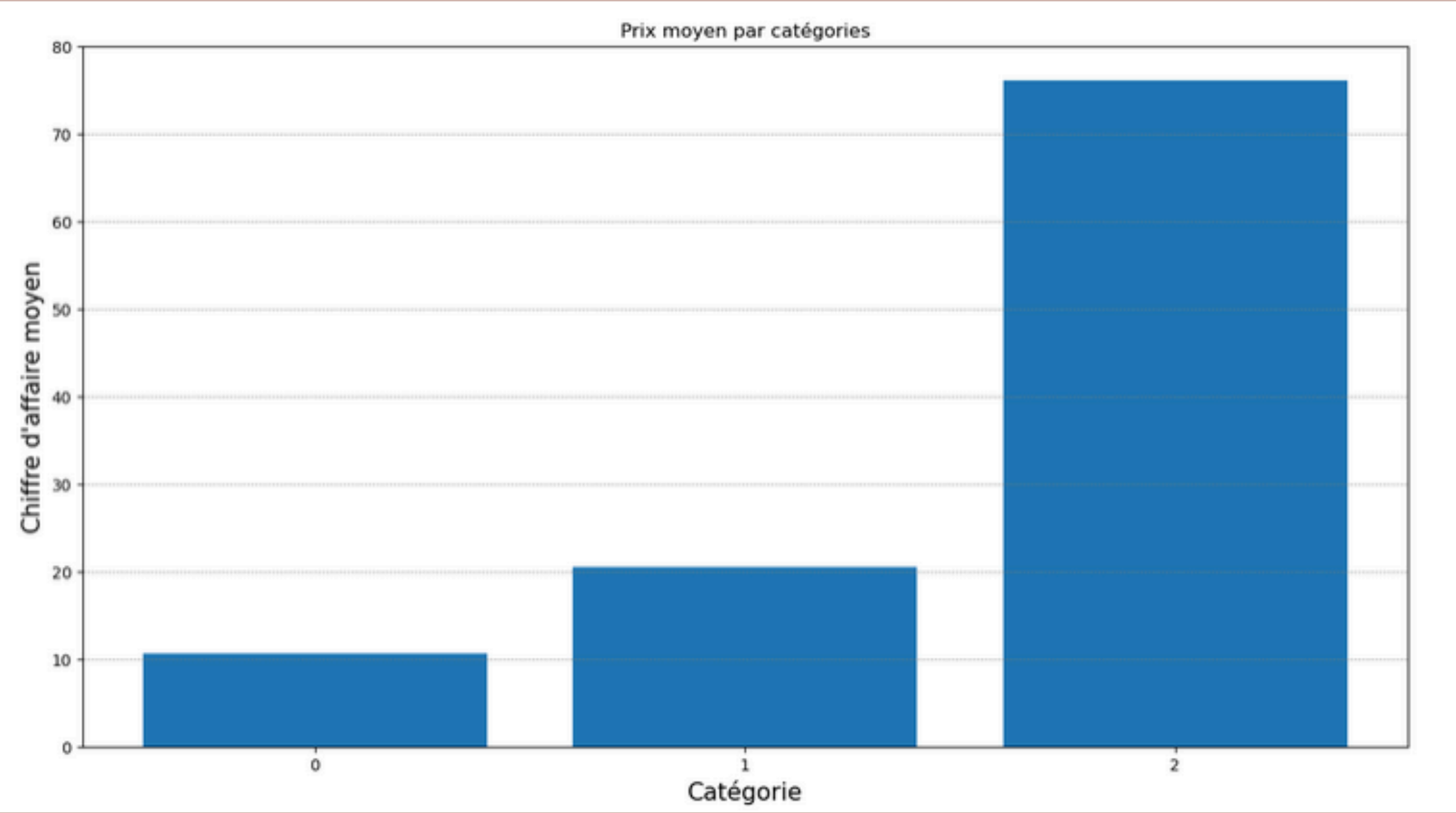
	id_prod	NbVendu
3	0_100	3
9	0_1005	5
10	0_1006	8
17	0_1012	3
22	0_1019	8
...
3258	2_93	2
3259	2_94	8
3260	2_95	4
3263	2_98	1
3264	2_99	7

459 rows × 2 columns

459

avec moins de 10
ventes réalisées

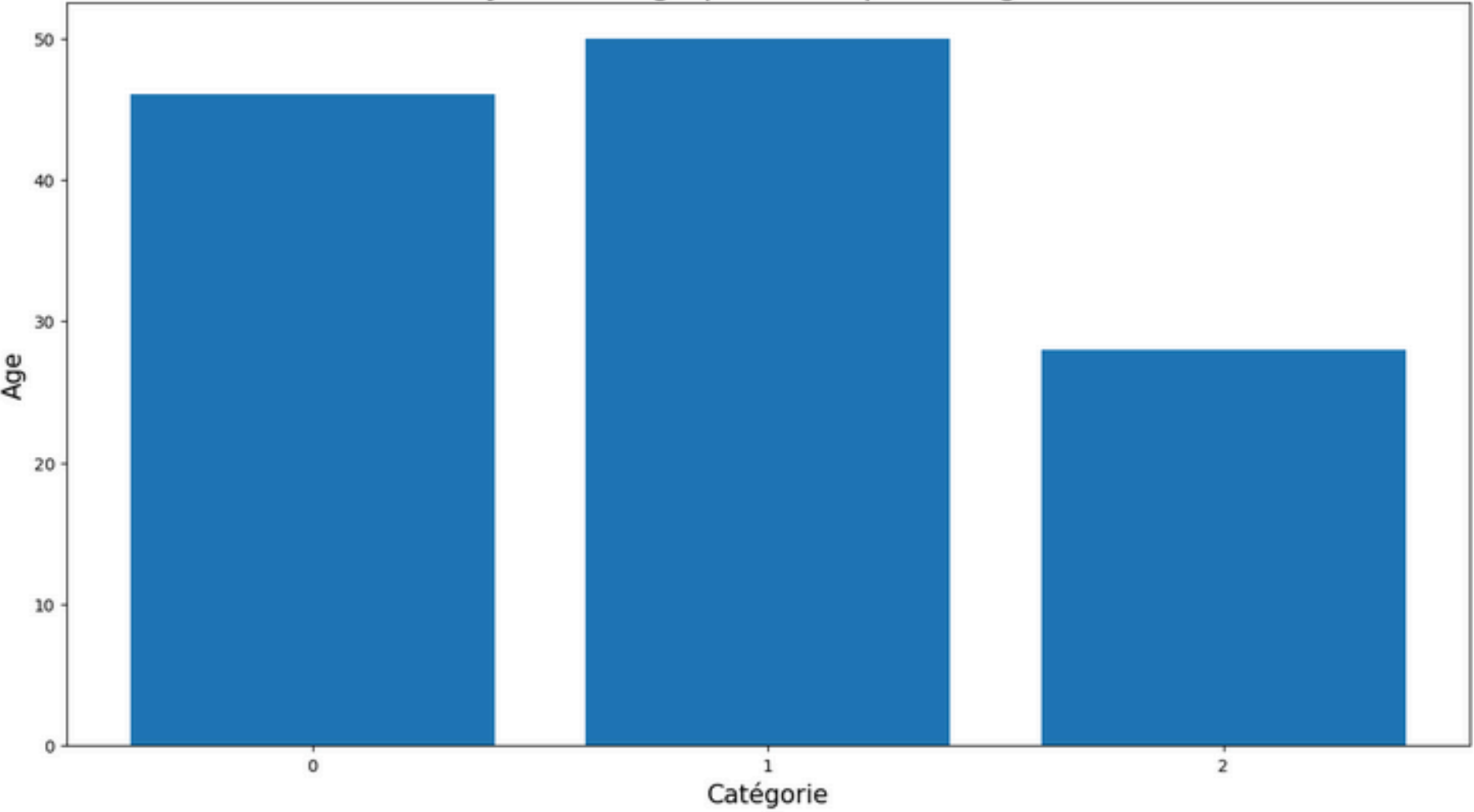
Tendance des produits



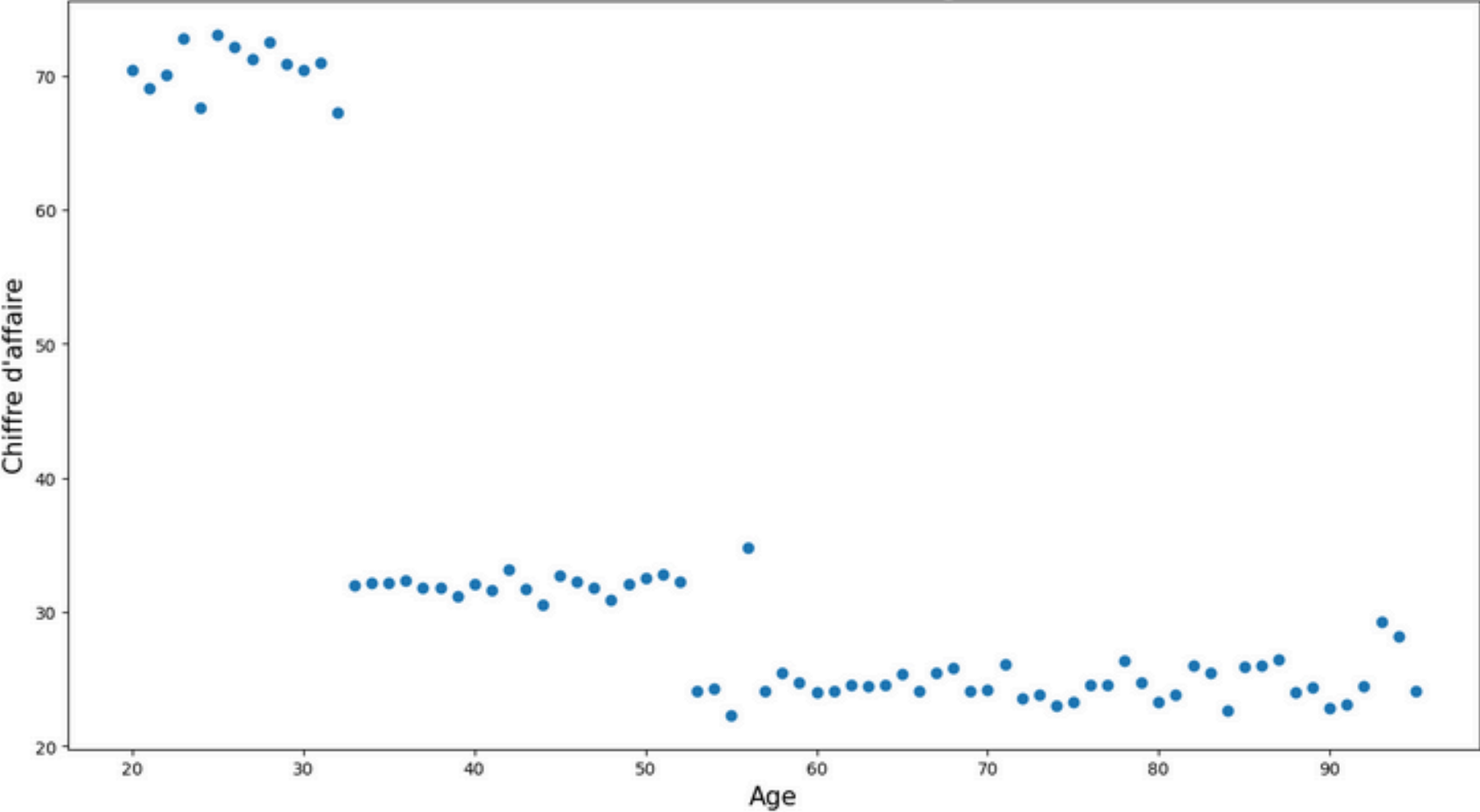
/05

Tendance profils clients

Moyenne d'age pour chaque catégories

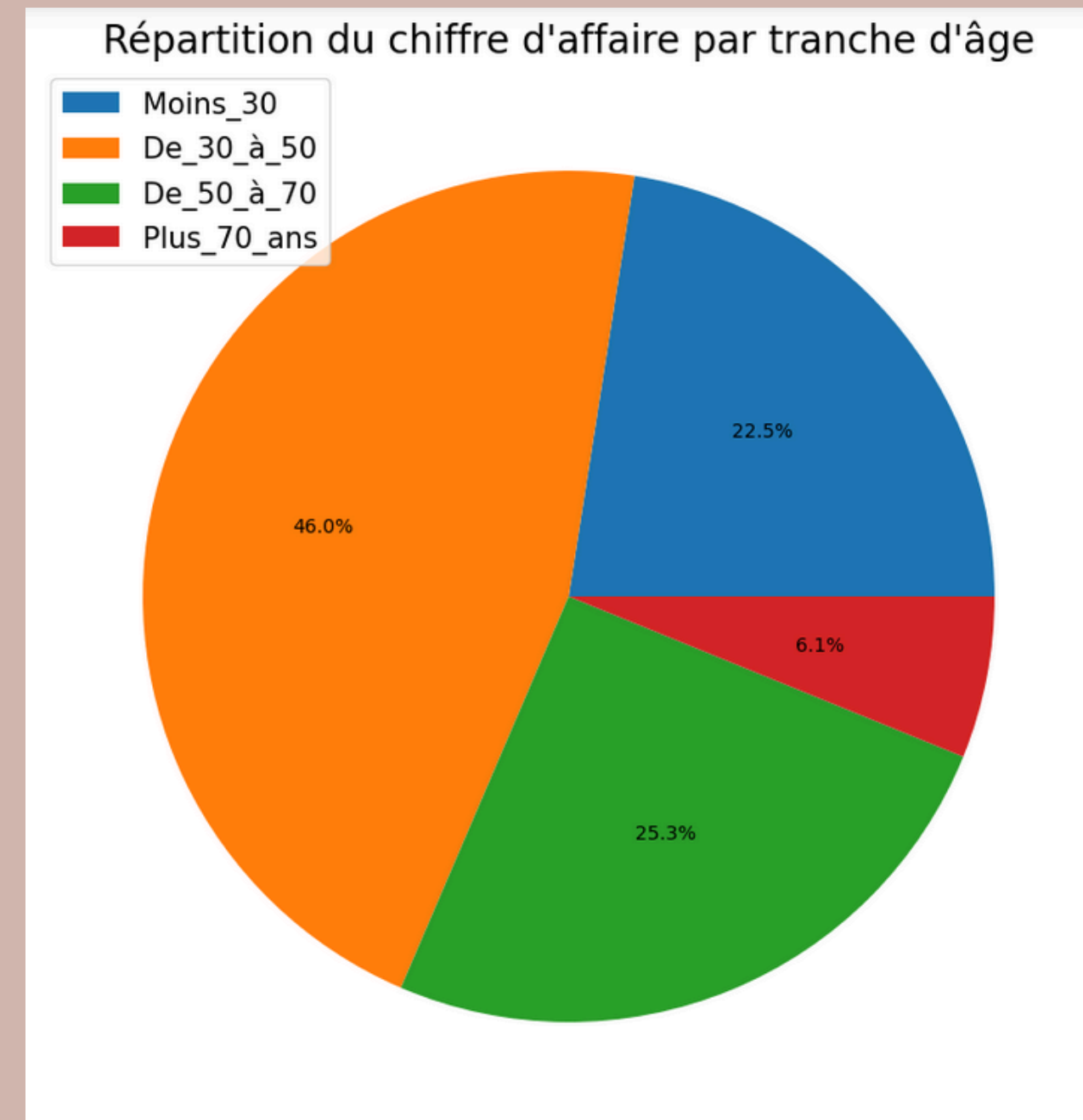
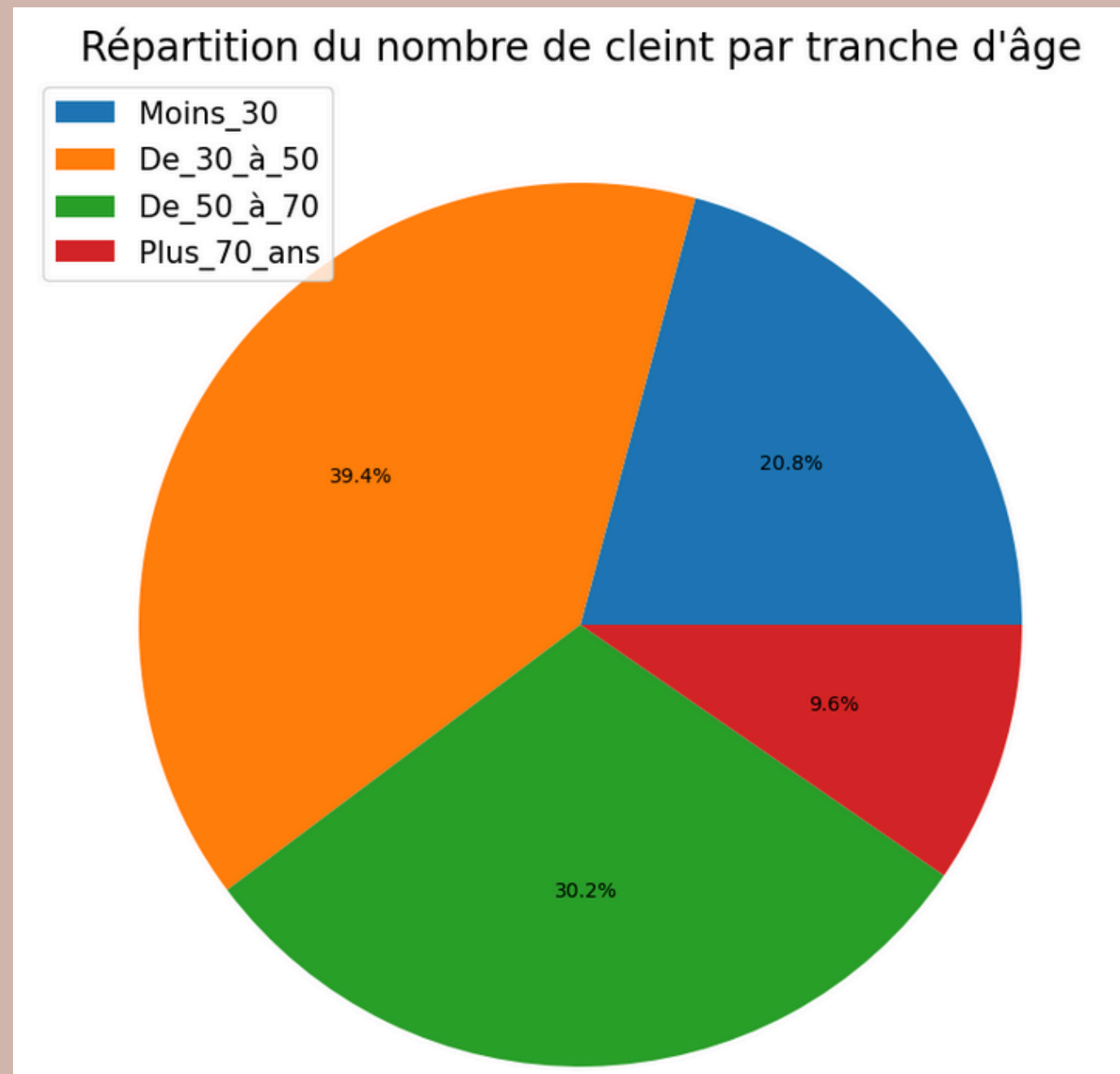


Chiffre d'affaire en fonction de l'age des clients



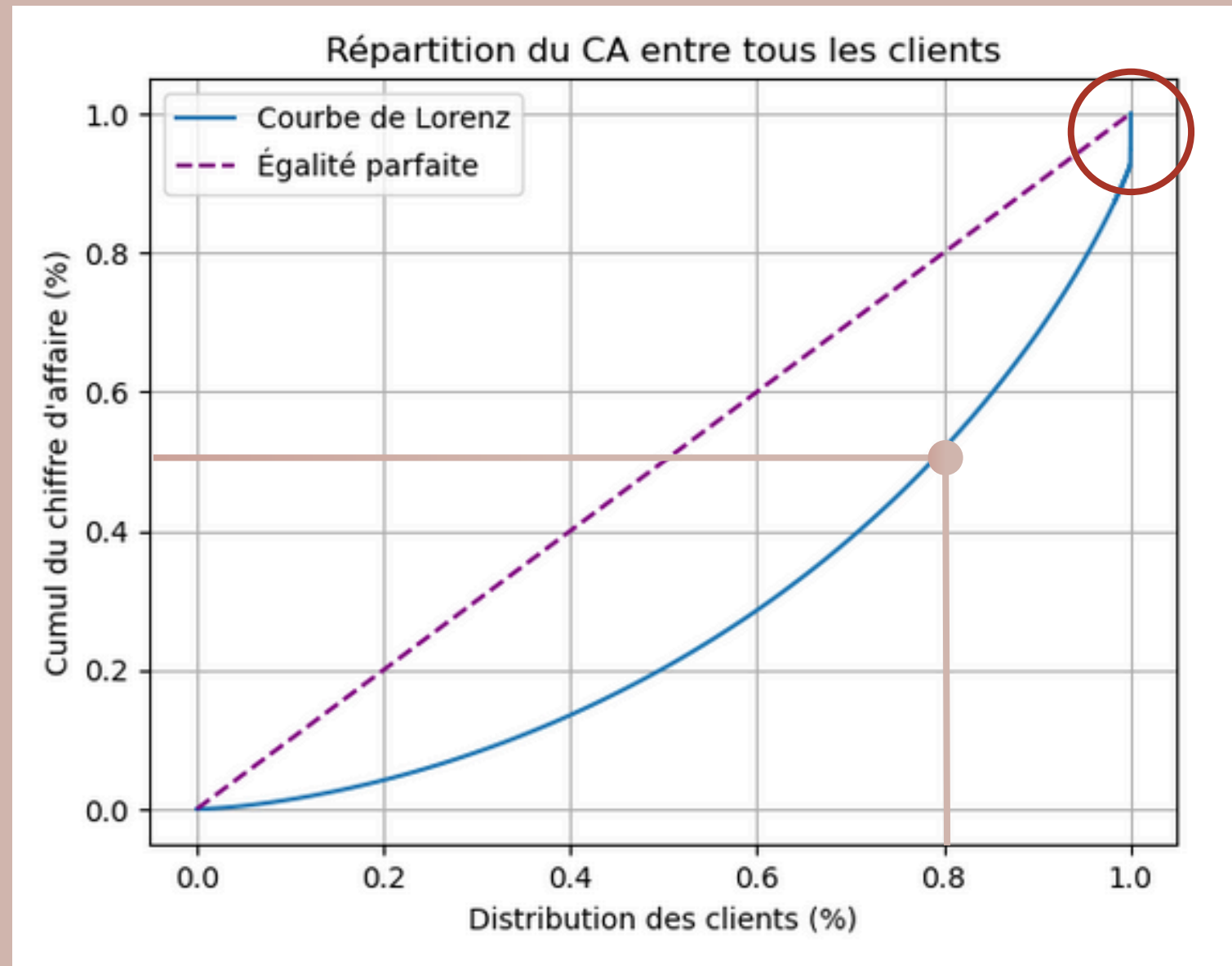
/05

Tendance profils clients



/05

Tendance profils clients



50 % du chiffre d'affaire est réalisé par seulement **20 % des clients**

4 clients professionnels :

~ **800 000 €** de chiffre d'affaire

~ **7,5 %** du chiffre d'affaire total

Méthode de réalisation des tests statistique

1. Choix du test
2. Vérification de condition d'application
3. Rédaction des hypothèses
4. P-values

Corrélations

Test statistique

Rapport statistique | 2023

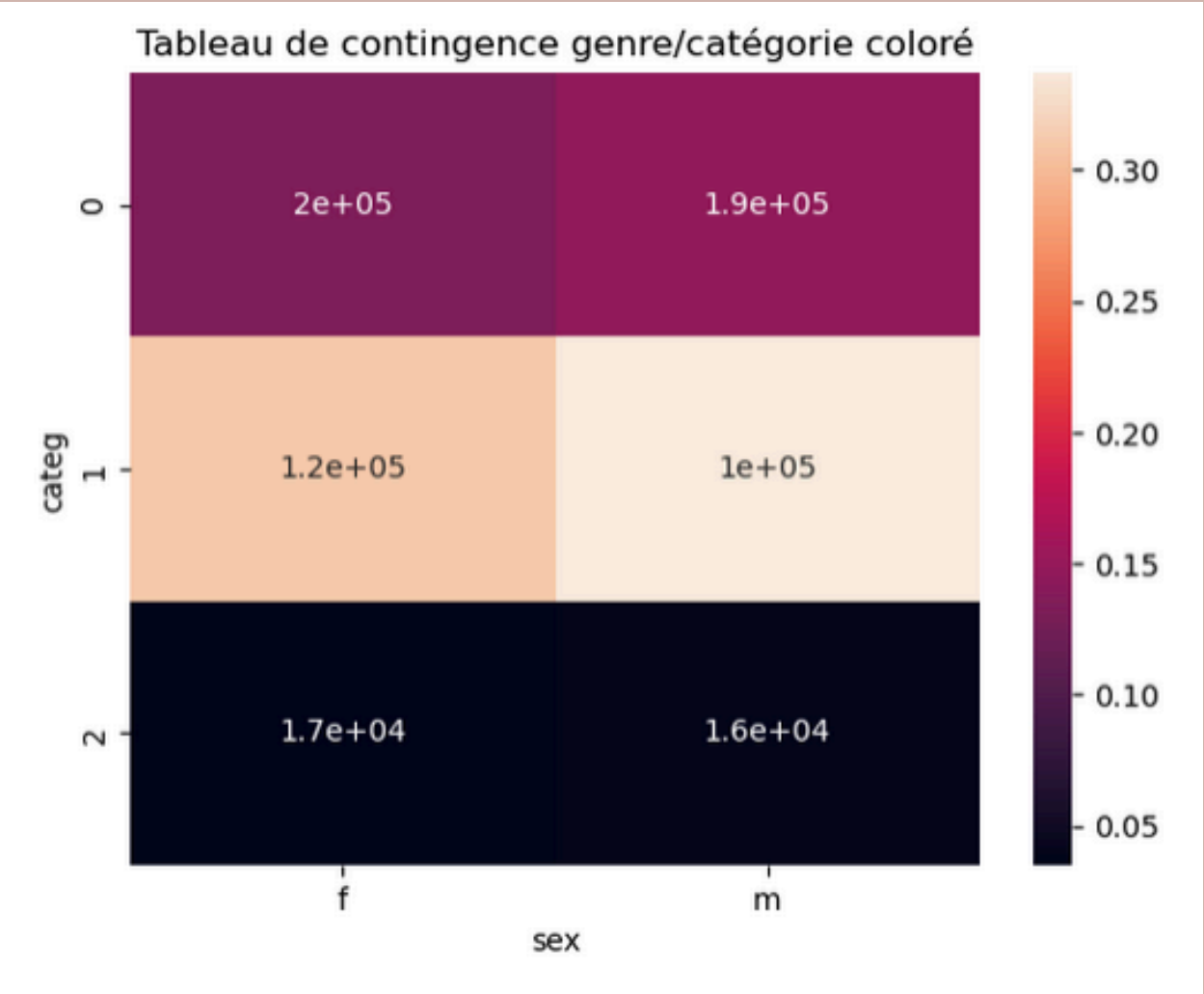
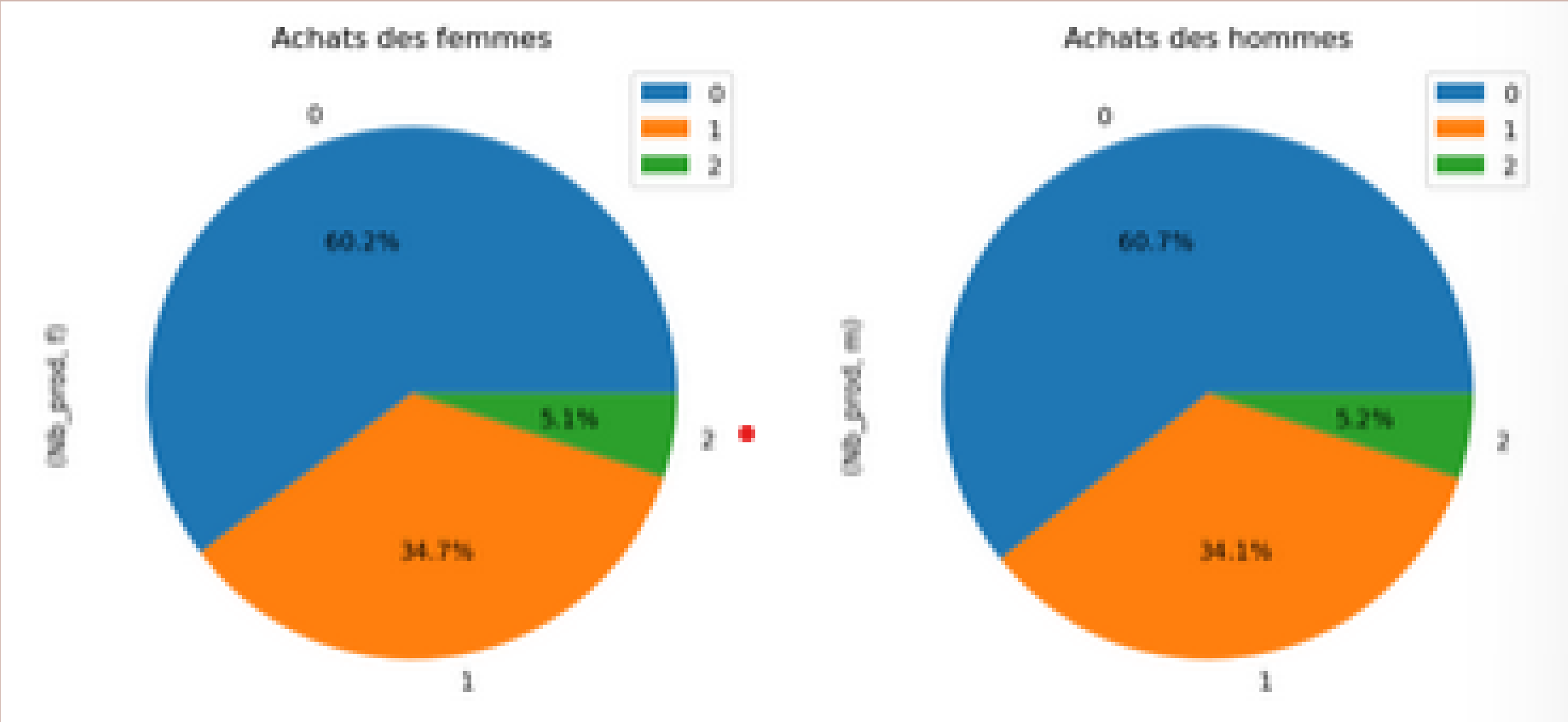
/06

Demande de Julie

Répartition similaire pour les deux genres

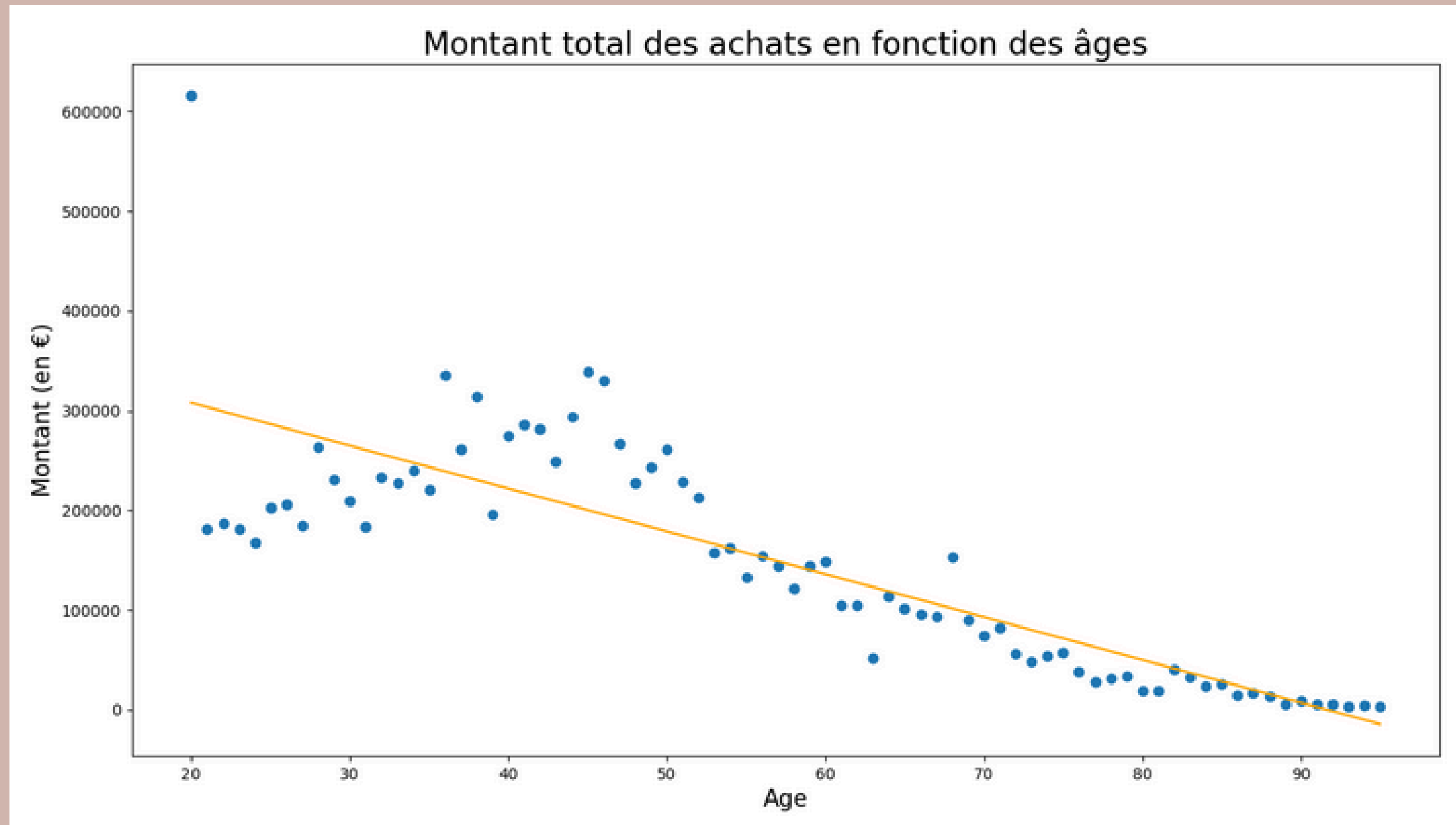
Test Chi-2 : Chi-2 stat : 23 ; P-value < 5%

Corrélation existante



Corrélations

Genre du clients par catégories d'achat



Régression linéaire :

Le montant d'achat baisse quand l'âge augmente.

Test Pearson : Coef. : - 0.831
P-value < 5 %

Corrélation existante

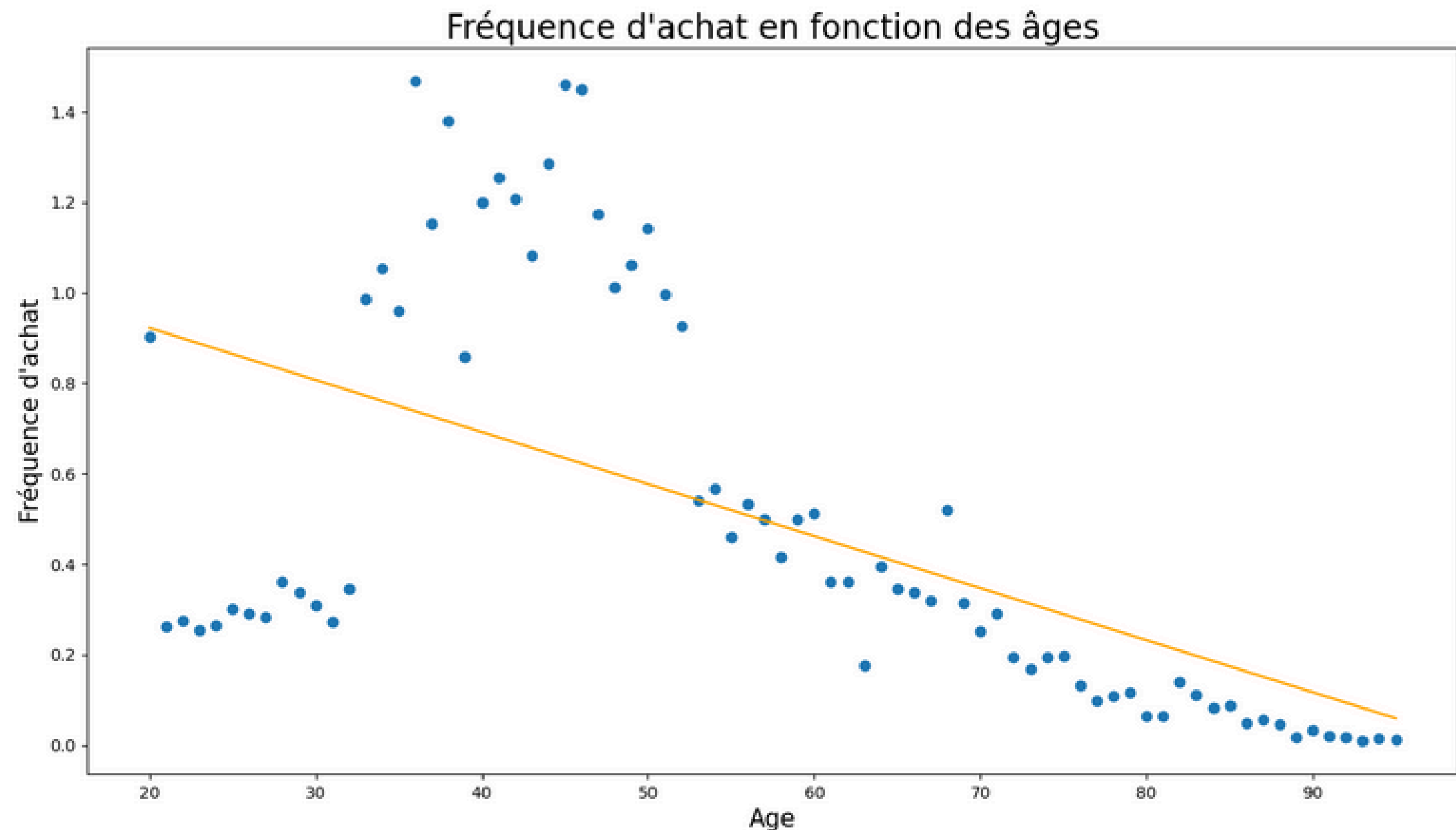
Corrélations

Age du clients par montant d'achat total

Rapport statistique | 2023

/07

Demande de Julie



Régression linéaire :

La fréquence d'achat baisse quand l'âge augmente.

Test Spearmanr : Coef. : - 0.676
P-value < 5 %

Corrélation existante

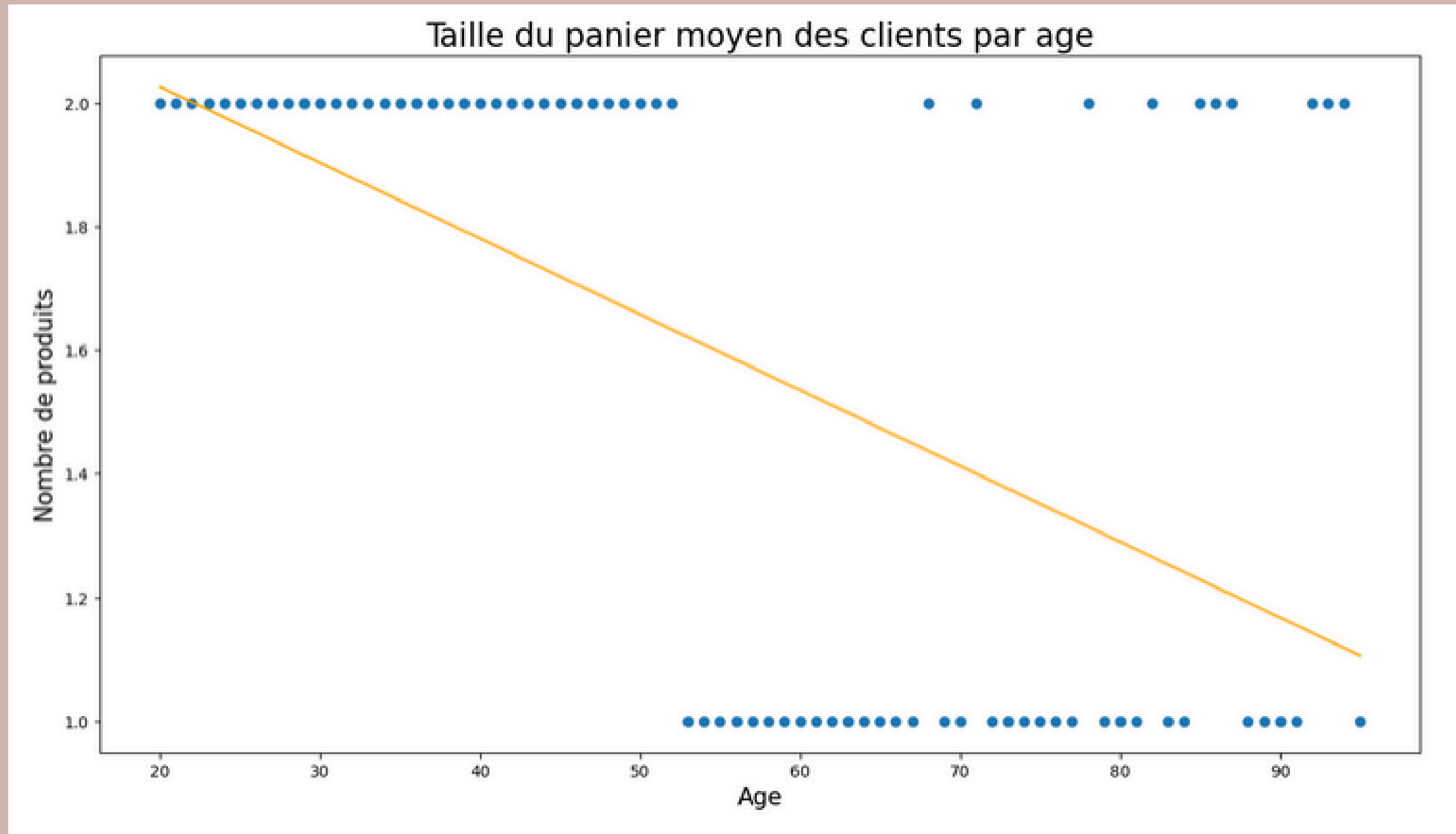
Corrélations

Age du clients par fréquence d'achat

Rapport statistique | 2023

/08

Demande de Julie



Régression linéaire :

La taille du panier baisse quand l'âge augmente.

Test Spearmanr : Coef. : - 0.543
P-value < 5 %

Corrélation existante

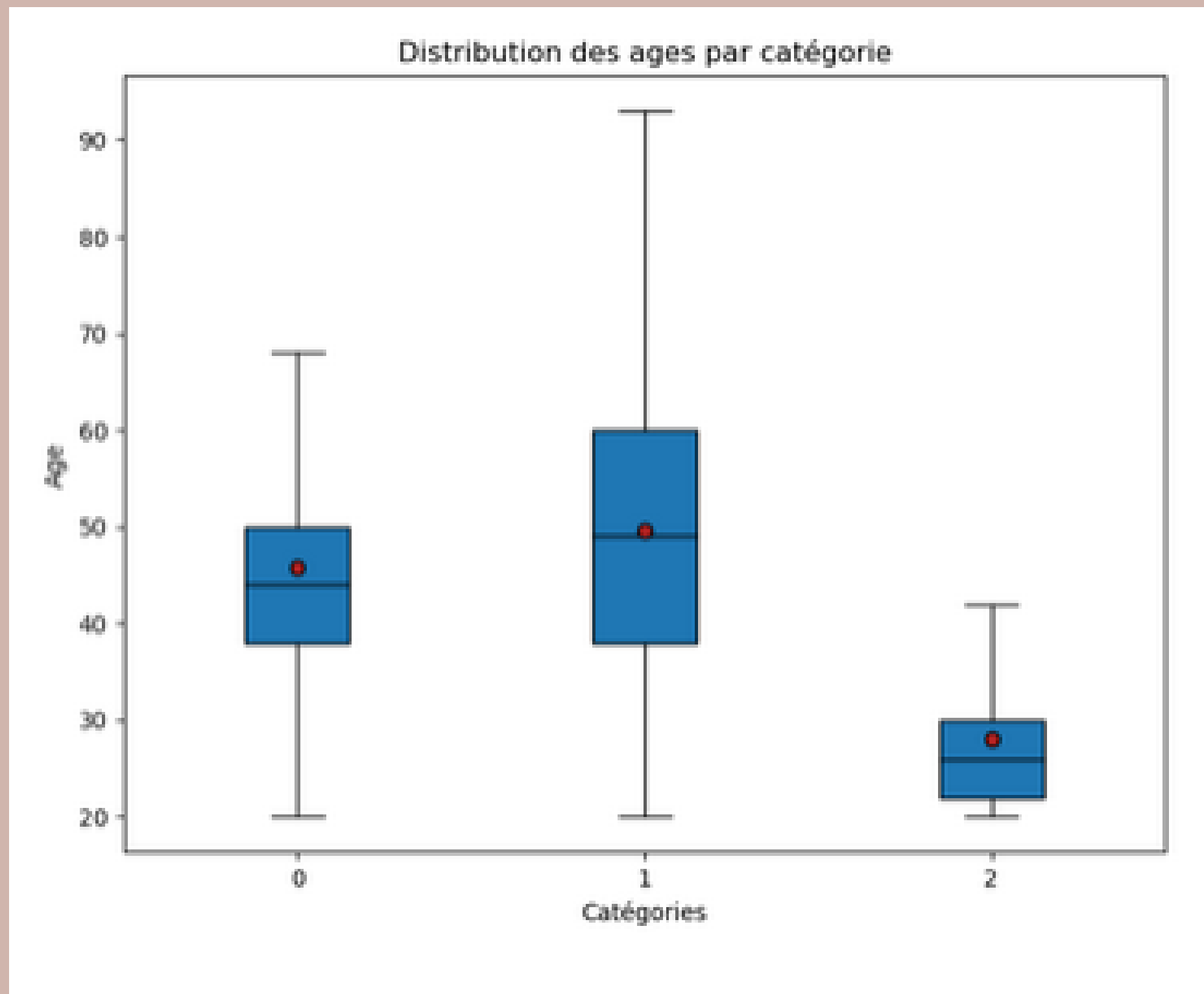
Corrélations

Age du clients par taille du panier

Rapport statistique | 2023

/09

Demande de Julie



Les moyennes et médianes
différentes par catégorie.

Test Kruskal-Wallis : 71 360
P-value < 5 %

Corrélation existante

Corrélations

Age du clients par catégorie d'achat

Rapport statistique | 2023

/10

Demande de Julie

- Les personnes entre 30 et 60 ans sont les principaux clients.
- Il y a une bonne répartition des CA entre les clients sauf les premiers 4 clients, ses 4 clients font plus de 7 % des CA.
- On pourra mieux cibler la publicité maintenant qu'on sait, quel groupe de clients préfère quelle catégorie des livres.

Conclusions

**Merci de
votre
attention**

/12

