

Girls group

اسم المشروع: Queen of crafts

تصميم وتنفيذ وسائل تعليمية وترفيهية للأطفال

Project index:

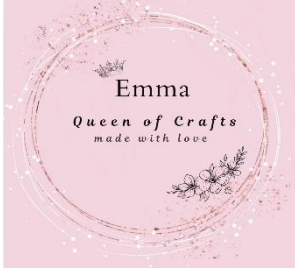
1. Time table with specific roles and responsibilities.
2. The name of project and logo.
3. Overview.
4. Vision
5. Mission
6. Goals.
7. Smart Objectives.
8. list of products, description and it's features.
9. Segmentation and Persona.
10. Marketing analysis (SWOT analysis).
11. competitors analysis. (excel sheet)
12. The Business Model Canvas
13. plan & strategy.
14. content (excel sheet)

15. Studying the latest digital marketing strategies and identifying the most suitable ones for the project.

16. Review of Digital Marketing Techniques Used in Successful Projects.

Time table with specific roles and responsibilities. * الجدول الزمني

	task	prepare	time	tools
1.	Time table with specific roles and responsibilities.	Eman		
2.	The name of project and logo.	Eman		
3.	Overview.	Eman		
4.	Vision	Eman		
5	Mission	Eman		
6	Goals.	Eman		
7	Smart Objectives.	Eman		
8	list of products, description and it's features.	Eman		
9	Segmentation and Persona.	Eman		
10	Marketing analysis (SWOT analysis).	Eman		
11	competitors analysis. (excel sheet)	Heba		
12	The Business Model Canvas	Eman		
13	plan & strategy.	Fatma & Tathreb		
14	content (excel sheet)	Fatma & Tathreb		
15	Studying the latest digital marketing strategies and identifying the most suitable ones for the project.	Marwa		
16	Review of Digital Marketing Techniques Used in Successful Projects	Marwa		



اسم المشروع: Queen of crafts

تصميم وتنفيذ وسائل تعليمية وترفيهية للأطفال

*نظرة عامة (Overview)

المشروع يهدف إلى تصميم وتنفيذ وسائل تعليمية وترفيهية مبتكرة للأطفال من عمر 3 إلى 7 سنوات باستخدام خامات آمنة وصديقة للبيئة. تهدف هذه الوسائل إلى تنمية المهارات الحركية، العقلية، الاجتماعية والإبداعية لدى الأطفال. كما تسعى لتعزيز التفكير النقدي وحل المشكلات من خلال أنشطة مرححة وتعليمية.

*الرؤية: Vision :

أن يصبح الرواد في تصميم وسائل تعليمية وترفيهية مبتكرة ومستدامة للأطفال، تساهم في بناء أجيال مبدعة وقادرة على مواجهة تحديات المستقبل.

*الرسالة: Mission :

نلتزم بتصميم وتصنيع وسائل تعليمية وترفيهية عالية الجودة وآمنة، تعتمد على خامات صديقة للبيئة، وتركز على تنمية المهارات الإبداعية، الحركية، والاجتماعية للأطفال. نسعى إلى تمكين الامهات والمعلمات من توفير تجربة تعليمية ممتعة وفعالة تعزز التفكير النقدي وحل المشكلات.

*الأهداف العامة: Goals :

- نشر الوعي بأهمية الوسائل التعليمية والترفيهية للأطفال.
- ان تحل منتجاتنا من الوسائل التعليمية والترفيهية محل الألعاب الالكترونية.
- توفير وسائل تعليمية وترفيهية عالية الجودة وآمنة للأطفال.
- تنمية المهارات الإبداعية والتفكير النقدي للأطفال.
- تعزيز استخدام المواد الصديقة للبيئة في المنتجات التعليمية.
- دعم الامهات والمعلمات في تحقيق أفضل استفادة من الأنشطة التفاعلية.
- وجود منتجاتنا في كل المؤسسات التعليمية.

*الأهداف الذكية: Smart Objectives :

- تصميم وتنفيذ 5 منتجات تعليمية وترفيهية في الشهر الأول.
- تحقيق مبيعات بقيمة 5000 جنية في الشهر الأول.
- التعاون مع مؤسسات تعليمية محلية للترويج للمنتجات.
- التركيز على تنمية مهارات الأطفال الأساسية بما يتوافق مع مناهج التعليم.
- إطلاق أول مجموعة من المنتجات خلال شهر من بدء المشروع.

* قائمة بمنتجاتنا ووصف لكل منتج ومميزاته:

م .	اسم المنتج	وصفه	مميزاته او القيمة المضافة للمنتج ليختلف عما ينافسه
1	كتب تعليمية تفاعلية	<p>كتابنا التفاعلي هو عالم كبير من التعلم المرح:</p> <p>فندعو طفلك الصغير للمشاركة والتفاعل وتطوير مهاراته اللغوية فهو مصمم يدوياً خصيصاً للأطفال من عمر 2 ل 7 سنوات مصنوع من خامات آمنة وتصميم جذاب وألوان زاهية فهو ليس مجرد صفحات، بل هو عالم من المغامرة التي تجعل تعلم كثير من الموضوعات مثل الحروف والأرقام والألوان والحيوانات أكثر سهولة ومتعة، يتكون الكتاب من عدة أنشطة تفاعلية 6 صفحات في كل صفحة نشاط بأجزاء متحركة ويمكن أن تزيد عدد الصفحات والأنشطة حسب الطلب.</p> <p>* استثمر في مستقبل طفلك واجعله يستكشف عالمه من خلال المرح والتطبيق العملي، بادر بطلب كتاب تفاعلي باسم طفلك واللون المفضل له.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ابتكار في التصميم وجمع الأفكار وتنسيقها. - تصميم وتنفيذ حسب الطلب. - استخدام خامات عالية الجودة وأمنة صديقة للبيئة. - وسائل تفاعلية بسيطة متنوعة - القيمة مقابل السعر نتميز بأعلى جودة مقابل سعر مناسب. - خدمة استرجاع ما بعد البيع خلال 24 ساعة فقط من يوم استلام العميل لطلبه. - ضمان على المنتج لمدة شهر من تاريخ استلام المنتج.
2	ألعاب تعليمية تفاعلية	<p>ألعابنا التعليمية استثمار لمستقبل أفضل لطفلك:</p> <p>ألعابنا طبق الصورة، وهي تضم مجموعة من الألعاب المصممة خصيصاً لتناسب مع احتياجات طفلك من عمر 3 ل 7 سنوات فهي تنمي المهارات الحركية الدقيقة وحل المشكلات البسيطة والتخيل والمشاركة الفعالة، ألعابنا التعليمية مصنوعة يدوياً من مواد آمنة عالية الجودة بتصميمات متميزة وألوان تجذب انتباه طفلك وتشجعه على التعلم عن طريق اللعب وتنقسم الألعاب الى (فك وتركيب - متاهة - تطابق - XO) طريقة اللعب سهلة وبسيطة وتبنى التفاعل بين الطفل والآخرين.</p> <p>* ابدأ رحلة التعلم الفعال المبسط مع طفلك وأجعل التعلم من خلال ألعابنا أكثر متعة، المفاجأة ستحصل على (ميدالية باسم طفلك) هدية مع كل لعبة تعليمية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ابتكار في التصميم وجمع الأفكار وتنسيقها. - تصميم وتنفيذ حسب الطلب. - استخدام خامات عالية الجودة وأمنة صديقة للبيئة قابلة للاستخدام. - القيمة مقابل السعر نتميز بأعلى جودة مقابل سع مناسب. - خدمة استرجاع ما بعد البيع خلال 24 ساعة فقط من يوم استلام العميل لطلبه. - ضمان على المنتج لمدة شهر من تاريخ استلام المنتج.

قصص تعليمية تفاعلية

قصتنا التعليمية مشوقة مليئة بالمغامرات:

استعد لمغامرة شيقة من خلال قصتنا التفاعلية المصممة خصيصاً للأطفال من عمر 2 ل 7 سنوات مصنوعة يدوياً من خامات آمنة صديقة للبيئة، فقصتنا تجمع بين المتعة والتعلم بطريقة مبتكرة لأنها مليئة بالأحداث والشخصيات المحبوبة والمغامرات التي تفتح آفاقاً جديدة أمام طفلك وتساعد في تطوير مهاراته اللغوية والاجتماعية والعاطفية من خلال الموضوعات التي تهدف لها القصص مثل: (العالم من حولنا، أنا مميز، النظافة، الحفاظ على البيئة، وغيرها ...)

وأيضاً تعزيز الصفات الحسنة والسلوكيات والقيم الأخلاقية مثل: (الشجاعة، الصدق والأمانة، التعاون، تحمل المسؤولية، الثقة بالنفس وغيرها ...)

والتي بدورها تشجع طفلك على تنمية مداركه والابداع ومعرفة الأسس الصحيحة.

*يمكنك أن تختار من بين الشخصيات الكرتونية المحببة لطفلك لتجعلها الشخصية الرئيسية في القصة.

- ابتكار في التصميم وجمع الأفكار وتنسيقها في عمل متكامل تفاعلي بسيط ومتنوع.

- تصميم وتنفيذ حسب الطلب.

- استخدام خامات عالية الجودة وآمنة صديقة للبيئة قابلة للاستخدام.

- القيمة مقابل السعر نتميز بأعلى جودة مقابل سعر مناسب.

- خدمة استرجاع ما بعد البيع خلال 24 ساعة فقط من يوم استلام العميل لطلبه.

- ضمان على المنتج لمدة شهر من تاريخ استلام المنتج.

لوحات تعليمية تفاعلية

المعرفة والسعادة في كل لوحة تعليمية:

نؤمن بأن التعلم يجب أن يكون ممتعاً فكان تصميم لوحاتنا أكثر جذبا من حيث الألوان والأشكال والموضوعات التعليمية المبسطة ستساعد هذه اللوحات التعليمية على تطوير مهارات طفلك الحركية والذهنية من خلال التفاعل والتطبيق العملي فهي تناسب الأطفال من عمر 3 ل 7 سنوات وتصنع يدوياً من مواد آمنة عالية الجودة.

*لوحتنا التعليمية تحفز حواس طفلك وتنمي مهاراته فهي مذهلة لتبسيط الموضوعات والعلوم المختلفة للأطفال.

- ابتكار في التصميم وجمع الأفكار وتنسيقها في عمل متكامل تفاعلي بسيط ومتنوع.

- تصميم وتنفيذ حسب الطلب.

- استخدام خامات عالية الجودة وآمنة صديقة للبيئة قابلة للاستخدام.

- القيمة مقابل السعر نتميز بأعلى جودة مقابل سعر مناسب.

- خدمة استرجاع ما بعد البيع خلال 24 ساعة فقط من يوم استلام العميل لطلبه.

- ضمان على المنتج لمدة شهر من تاريخ استلام المنتج.

5	<p>عرائس أصبع</p>	<p>عرائس الأصابع هي خيال بلا حدود:</p> <p>تعزيز الخيال وتنمية المهارات اللغوية وزيادة الانتباه والتركيز لدى الأطفال من عمر 3 ل 7 سنوات فهي مصنوعة يدوياً من خامات آمنة وتمتاز عرائس الاصبع الخاصة بنا بأنها أداة تعليمية للتعرف على (الألوان، الأشكال، الحيوانات، الحروف وغيرها ...) وايضاً يمكن استخدامها كشخصيات لسرد القصص التفاعلية.</p> <p>*نجمع بين اللعب ومتعة التعلم , بادر بطلب عرائس الاصبع لتنمية الخيال والمهارات اللغوية لدى طفلك , ولا تنسى عند طلب 10 عرائس اصبع ستحصل على اسم طفلك مصنوع يدوياً بالفوم.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ابتكار في التصميم وجمع الأفكار وتنسيقها في عمل متكامل تفاعلي بسيط ومتنوع. - تصميم وتنفيذ حسب الطلب. - استخدام خامات عالية الجودة وآمنة صديقة للبيئة قابلة للاستخدام. - القيمة مقابل السعر نتميز بأعلى جودة مقابل سعر مناسب. - خدمة استرجاع ما بعد البيع خلال 24 ساعة فقط من يوم استلام العميل لطلبه.
6	<p>مصليات للأطفال</p>	<p>هل تبحث عن هدية مميزة لطفلك؟</p> <p>مصليات الأطفال الحل الأمثل لتعليم طفلك الصلاة</p> <p>يمكنك أن تختار او تصمم مصلية شخصية لطفلك بألوان جذابة ورسومات محببة مما يساعد طفلك على تقوية شخصيته وانتظامه في الصلاة.</p> <p>واطمئن مصليتنا مصنوعة يدوياً من خامات آمنة مريحة لطفلك فالمصلى هدية مثالية لتعليم طفلك الصلاة وتعلقه بها مناسبة من عمر 3 ل 7 سنوات.</p> <p>*ستحصل على مصلية قابلة للطى في شنطة من القماش الجوخ عليها أسم طفلك بتصميم خاص ومميز من اختيارك.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ابتكار في التصميم وجمع الأفكار وتنسيقها في عمل متكامل تفاعلي بسيط ومتنوع. - تصميم وتنفيذ حسب الطلب. - استخدام خامات عالية الجودة وآمنة صديقة للبيئة قابلة للاستخدام. - القيمة مقابل السعر نتميز بأعلى جودة مقابل سعر مناسب. - تتحمل الاستخدام المتكرر. - خدمة استرجاع ما بعد البيع خلال 24 ساعة فقط من يوم استلام العميل لطلبه. - ضمان على المنتج لمدة شهر من تاريخ استلام المنتج.

* تقسيم السوق (Segmentation) والشخصيات المستهدفة (Persona):

1- الأمهات:

Background and Demographics	Target persona name	Needs
<p>العمر: 25-45.</p> <p>الموقع: مطروح.</p> <p>الاهتمامات: التربية الحديث، تنمية مهارات أطفالهم.</p> <p>الأنشطة المنزلية، تعليم الأطفال.</p> <p>اللغة: العربية، الإنجليزية.</p> <p>الجنس: أنثى.</p> <p>التعليم: جامعي أو فوق الجامعي.</p> <p>الحالة الاجتماعية: متزوجة.</p> <p>الدخل: متوسط – عالٍ.</p> <p>المهنة: ربة منزل أو موظفة.</p> <p>الموقع الإلكتروني: وسائل التواصل الاجتماعي، مواقع التسوق الإلكتروني.</p>	نادية	<p>تبحث عن وسائل تعليمية</p> <p>آمنة وصديقة للبيئة</p> <p>تساعد طفلها على تنمية</p> <p>مهاراته الحركية والعقلية</p> <p>بطريقة ممتعة.</p>
Hobbies	Goals	Barriers
<p>القراءة عن التربية،</p> <p>تجربة أنشطة منزلية مع طفلها،</p> <p>البحث عن وسائل تعليمية جديدة</p>	<p>توفير بيئة تعليمية ممتعة في المنزل</p> <p>تنمية قدرات طفلها الذهنية</p> <p>والإبداعية.</p>	<p>ضيق الوقت</p> <p>صعوبة إيجاد منتجات</p> <p>تعليمية بجودة عالية</p> <p>التكلفة العالية لبعض</p> <p>المنتجات.</p>

2- معلومات رياض الأطفال:

Background and Demographics	Target persona name	Needs
<p>العمر: 30-45</p> <p>الموقع: مطروح</p> <p>الاهتمامات: تطوير أساليب التعليم، الأنشطة التفاعلية.</p> <p>اللغة: العربية، الإنجليزية.</p> <p>الجنس: أنثى.</p> <p>التعليم: جامعي في التربية والتعليم.</p> <p>الحالة الاجتماعية: متزوجة أو غير متزوجة.</p> <p>الدخل: متوسط أو فوق المتوسط.</p> <p>المهنة: معلمة في رياض الأطفال.</p> <p>الموقع الإلكتروني: مواقع تعليم الأطفال، المدونات التربوية.</p>	سارة	<p>تحتاج إلى أدوات تعليمية تفاعلية وأمنة تساعد في توصيل المعلومات بسهولة وتحفز الأطفال على التعلم.</p>
Hobbies	Goals	Barriers
<p>البحث عن أنشطة جديدة للأطفال.</p> <p>تطوير بيئة صفية ممتعة.</p> <p>تجربة وسائل تعليمية حديثة.</p>	<p>تحسين بيئة التعلم.</p> <p>استخدام وسائل ممتعة في التدريس.</p> <p>تحسين تفاعل الأطفال مع الأنشطة.</p> <p>استخدام وسائل تعليمية تعمل على تبسيط المفهوم لدى الأطفال.</p> <p>توطيد العلاقة بين المعلمة والأطفال من خلال وسائل تعليمية عن طريق اللعب.</p>	<p>الميزانية المحدودة.</p> <p>قلة الأدوات المتاحة</p> <p>جودة عالية.</p> <p>الحاجة إلى وسائل تعليمية متعددة تناسب الفئات العمرية المختلفة.</p>

Background and Demographics	Target persona name	Needs
<p>العمر: 3-7</p> <p>الموقع: مطروح</p> <p>الاهتمامات: اللعب، الاستكشاف، التلوين، الأنشطة الحركية، اللغة: العربية، الإنجليزية</p> <p>الجنس: ذكر أو أنثى</p> <p>التعليم: في مرحلة ما قبل المدرسة (رياض الأطفال)</p> <p>الموقع الإلكتروني: يوتيوب، تطبيقات الأطفال.</p>	<p>جوجو</p>	<p>يبحث عن ألعاب تعليمية ممتعة، وسائل ترفيهية تفاعلية، وأنشطة تنمي مهاراته الحركية والإبداعية.</p>
Hobbies	Goals	Barriers
<p>التلوين، اللعب بالمكعبات، حل الألغاز، الأنشطة الحركية، التجارب التفاعلية.</p> <p>اللعب بالعرانس والقصص المصورة. ألعاب الفك والتركيب. البطاقات المصورة.</p>	<p>التعلم من خلال اللعب، تنمية المهارات المختلفة لديه، تنمية التفكير الإبداعي.</p> <p>تنمية التفكير الناقد وحل المشكلات.</p> <p>تنمية خياله، الاستمتاع بأنشطة مسلية.</p> <p>تنمية مهاراته اللغوية</p> <p>تنمية مهاراته الحركية</p>	<p>قلة الخيارات المناسبة لعمره، وتفضيله للألعاب الإلكترونية بدلاً من الألعاب التعليمية والترفيهية اليدوية.</p>

4- المؤسسات التعليمية:

Background and Demographics	Target persona name	Needs
<p>المؤسسات التعليمية مثل (المدارس - الحضانات - مراكز التعلم) العمر: الأطفال 3-7 سنوات، المعلمون 25-45 الموقع: المدن والقرى الاهتمامات: تحسين طرق التدريس، تطوير مناهج حديثة، اللغة: العربية، الإنجليزية الجنس: ذكور وإناث التعليم: حضانات، مدارس، دورات تدريبية الحالة الاجتماعية: متزوجون وغير متزوجين الدخل: متوسط - عالٍ المهنة: مدرسون، إداريون، مدراء مدارس، الموقع الإلكتروني: مواقع تعليم الأطفال، منصات التعليم الإلكتروني</p>	<p>منتسوري</p>	<p>تحتاج إلى وسائل تعليمية حديثة ومتطورة تساعد في تحسين تجربة التعلم وتكون صديقة للبيئة. و آمنة على الأطفال يمكن استخدامها العديد من المرات</p>
Hobbies	Goals	Barriers
<p>البحث عن أحدث وسائل التعليم و تطوير بيئة تعليمية محفزة للأطفال.</p>	<p>تحسين جودة التعليم، رفع كفاءة التدريس، إدخال وسائل تعليمية مبتكرة ضمن المناهج التعليمية. جذب العديد من الأطفال بالوسائل المتعددة المتنوعة لتسهيل عملية التعلم.</p>	<p>الميزانيات المحدودة، الحاجة إلى وسائل تناسب فئات عمرية مختلفة، قلة الموردين الموثوقين.</p>

* (SWOT analysis) Marketing analysis *

نقاط القوة	S	W	نقاط الضعف
<p>*المنتجات: إنتاج منتجات جديدة وضمها للقائمة حسب احتياجات العملاء وحسب الاحداث المحيطة.</p> <p>*المحتوى: محتوى تعليمي قوي يمكن تطويره عبر المدونات والفيديوهات.</p> <p>*التنوع: تتنوع المنتجات في الأشكال والألوان والأحجام لتناسب مع طلب واحتياج جميع العملاء.</p> <p>*التميز والفرادة: أغلب منتجاتنا يكون تصميمها فريد من نوعه على حسب طلب العميل.</p> <p>*الجودة: فالخامات المستخدمة عالية الجودة وأمنة الاستخدام والشكل النهائي للمنتج عالي الجودة.</p> <p>*القيمة والهدف: الحد من الاستخدام المفرط للأجهزة الالكترونية والتي تعوق ابداع الأطفال.</p> <p>*التطبيق العملي: أيضا ندعم فرص تنمية المهارات من خلال التطبيق العملي وتبسيط المفاهيم المختلفة التي قد تقل مع وجود التكنولوجيا والألعاب الالكترونية التعليمية.</p> <p>*سياسة الشركة: إعادة التدوير ومساعدة الغير هدف أساسي فمن خلال باقي قصاصات الخامات (الفوم/ الخوخ) التي تبقى وليس لها أي استخدام يتم التبرع بها للمدارس خاصة التي بها مرحلة رياض الأطفال كنوع من المساعدة والتشجيع على عمل وسائل وأنشطة فنية وتعليمية بسيطة للتعلم والمرح.</p> <p>*المنافسين: قل المنافسين في مجال المنتجات التعليمية الصديقة للبيئة.</p>			<p>*الوقت والجهد والتكلفة: أن عمل وسيلة واحدة يستغرق الكثير من ساعات العمل لصناعتها يدوياً.</p> <p>*الموارد البشرية: الحاجة إلى تدريب المزيد من العمالة لزيادة الإنتاجية.</p>
الفرص	O	T	التحديات
<p>*التسويق: مع انفتاح العالم واستخدام التكنولوجيا أصبح لا بد من التسويق الإلكتروني لانتشار المنتجات على نطاق أوسع وزيادة وعي العملاء بالمنتجات الخاصة بنا.</p> <p>*المواسم والمناسبات: استغلال فرصة الصيف وزيادة اعداد المصطفين، وايضاً استغلال المناسبات المختلفة كالأعياد الدينية وبداية العام الجديد وأعياد الميلاد والعام الدراسي واحتياج المعلمات لوسائل تعليمية مناسبة لتبسيط الموضوعات الدراسية وتسهيل عملية الشرح والتقييم.</p>			<p>*التكلفة: تزايد أسعار الخامات بشكل مستمر مما يؤثر على التكلفة النهائية للمنتج.</p> <p>*التغيرات الاقتصادية: ارتفاع الأسعار قد يجعل العملاء أكثر حذرًا في إنفاقهم.</p> <p>بعض العملاء قد يختارون شراء منتجات تعليمية أرخص بدلاً من الاستثمار في وسائل تعليمية مستدامة.</p> <p>*التكنولوجيا: الاستخدام المفرط للألعاب الالكترونية بدلاً من الألعاب التعليمية اليدوية.</p> <p>*موردين الجملة: لا يوجد في مطروح أماكن بيع بالجملة للخامات المستخدمة في الإنتاج.</p> <p>مما يضطرنا للحصول على الخامات بهذه الطرق:</p>

- * السفر للإسكندرية أو القاهرة لأماكن بيع الجملة.
- * الشحن من نفس الأماكن، ولكن هذا يتطلب ثقة في المورد وتنوع الخامات لديه.
- * شراء الخامات من مطروح بشكل قطاعي (مما يؤدي إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج).

*** سيتم عرض الخطة المستقبلية للشركة للمحاولة على التغلب على نقاط الضعف لدينا ومحاولة مواجهة التهديدات التي تواجهنا:**

<p>- تطوير دورات تدريبية للأمهات والمعلمين حول كيفية استخدام الوسائل التعليمية.</p> <p>- إنشاء محتوى تفاعلي يعكس الفوائد البيئية والاجتماعية للمنتجات والاستفادة من التسويق بالمؤثرين.</p>	<p>نقاط القوة x الفرص (Strengths - Opportunities)</p>
<p>- البحث عن موردين جدد بأسعار مناسبة، والتفاوض على خصومات خاصة للشراء بالجملة.</p> <p>- التركيز على التميز في خدمة العملاء وضمان الجودة لتقديم قيمة مضافة لا يمكن تقليدها بسهولة.</p> <p>- تنويع استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق بالمحتوى والتعاون مع المؤثرين.</p> <p>- سوف يتم الاتفاق مع أحد الموردين بتوقيع شراكة بينه وبين شركتنا هنا في مطروح لبيع الخامات المختلفة اللازمة لعمليات الإنتاج المختلفة بالجملة.</p> <p>- أو فتح منفذ بيع بالجملة متخصص في الخامات اللازمة لإنتاج الوسائل التعليمية الخاصة بشركتنا فقط لحين التوسع فيما بعد .</p>	<p>نقاط القوة x التهديدات (Strengths - Threats)</p>
<p>- تخصيص ميزانية شهرية للإعلانات على فيسبوك وإنستجرام مع تحسين استهداف الجمهور.</p> <p>- تقديم ورش تدريبية للأمهات والمعلمات للعمل بنظام الدوام الجزئي.</p>	<p>نقاط الضعف x الفرص (Weaknesses - Opportunities)</p>
<p>- إنشاء شراكات مع موردين لتوفير أسعار أقل من خلال التوريد الجماعي.</p> <p>- الاعتماد على التسويق بالمحتوى.</p> <p>- تقديم عينات مجانية وتجارب للمستخدمين.</p> <p>- سوف يتم عمل (ورش تدريبية) لتدريب عدد من الأمهات والمعلمات والمهتمين بالوسائل التعليمية والفن بشكل عام.</p> <p>- سوف يتم اختيار موظفين للانضمام للعمل في الشركة.</p> <p>- بعد تدريب اكبر عدد من المتدربين سوف يتم فتح ورشة عمل الوسائل التعليمية بصفة مستمرة للإنتاج ولتتماشى مع متطلبات السوق وتزايد الطلب.</p>	<p>نقاط الضعف x التهديدات (Weaknesses - Threats)</p>

* تحليل المنافسين (competitors analysis).

*نموذج العمل التجاري على كانفا (Business model canvas)

The Business Model Canvas

Designed by :

Eman Magdy

Date:

22-2-2025

name of business

Queen of crafts

Key Partnerships



* الموردین.
الذين يمدوا الشركة
بالخدمات اللازمة لعملية
الإنتاج.
* تجار التجزئة
(الموزعين).
وبالاتفاق يتم عرض
منتجاتنا و يحصلون على
سعر مقابل عرض
منتجاتنا في منافذ بيع
لديهم.

Key Activities



* تخيل وتجميع الأفكار.
* التصميم والابتكار.
* الرسم والتخطيط.
* اختيار المواد.
* تحضير المكان
والادوات.
* التنفيذ.
* التجهيز للشكل النهائي.
* التغليف.
* التسعير.
* التسويق والدعاية.
* البيع.
* خدمات ما بعد البيع.

Value Propositions



* تصميم وابتكار وسائل
تعليمية متنوعة تضم (كتب
تفاعلية -قصص تعليمية -
وغيرها..). مصنوعة يدوياً من
مواد آمنة وصديقة للبيئة
مقدمة للأطفال من عمر 3
ل 7 سنوات لتنمية
مهاراتهم المختلفة والتطبيق
العملي الفردي أو الجماعي.
* القيمة والجودة مقابل
سعر مناسب.
* تنفيذ حسب الطلب.
* تنوع الاشكال والألوان.
* جودة الخامات.

Customer Relationships



* مساعدة العملاء على
اختيار الوسيلة التعليمية
المناسبة.
* تقبل مقترحات العملاء
البناءة والعمل عليها
وتطويرها في صالح الشركة.
* عمل استطلاع رأي
بالمنتجات
* خدمة ما بعد البيع
* سياسة الاسترجاع.
* الضمان على المنتجات
يصل لشهر.

Customer Segments



* الأمهات من عمر 25 ل
45 عام،
متوسطين الدخل فيما
أعلي التي لديهم طفل أو
اثنين.
* المعلمات والمهتمين
بمجال التربية والتعليم
وخاصة (معلمات رياض
الأطفال) الاتي يعتمد
عملهن على التعلم باللعب
واستخدام الوسائل
التعليمية والاتى من عمر
30 ل 45 عام، متوسطين
الدخل فيما اعلى.
* الأطفال من عمر 3 ل 7
سنوات من الجنسين.
* المؤسسات التعليمية
(كالمدارس - الحضانات -
مراكز التعلم).

Key Resources



* موارد بشرية
(الشركاء والموظفين)
انا كمدير للمشروع واثنين من الشركاء.
* موارد مادية (خامات وآلات ومعدات) تم
ذكرها

Channels



* البيع المباشر. من خلال منفذ
بيع والمعارض او عبر الموقع
الالكتروني.
* البيع الالكتروني. من خلال
المنصات والقنوات الرقمية.
* لدى تجار التجزئة.

Cost Structure



* تكاليف ثابتة.
* تكاليف متغيرة.
* تكاليف رأسمالية.
* تكاليف اهلاك.

Revenue Streams



* من بيع المنتجات.

*الخطة والاسراتيجيات المحتوى (plan & strategy)

Time of publish	KPI	Buyer journey stage	Channels	Potential customers	Type	Message	Objective
وقت الذروة (7-9م)	التفاعل (تعليقات + رسائل) زيادة الوعي	Awareness (التوعية)	فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، سناب شات	الأمهات، المعلمات، المربيات	تعريفي	تقديم Queen of Crafts ودورها في دعم الأمهات والمعلمات بأنشطة تعليمية تفاعلية	زيادة الوعي بالبراند وتحفيز التفاعل
قبل رمضان بأيام	التفاعل (تعليقات + حفظ المنشور)	Awareness	فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، سناب شات	الأمهات، المعلمات	إعلاني	الترويج لأنشطة وأفكار رمضانية تفاعلية للأطفال	بناء التفاعل والانتظار للمحتوى القادم
بداية رمضان	التفاعل (تعليقات + رسائل)	Awareness	فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، سناب شات	الأمهات، المعلمات	تحفيزي	مشاركة الجمهور في استقبال رمضان بأفكار تعليمية تفاعلية	تعزيز المشاركة وبناء ترابط مع الجمهور
وقت الذروة (7-9م)	التفاعل (تعليقات + رسائل)	Awareness	فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، سناب شات	الأمهات، المعلمات، المربيات	تعريفي	إبراز قيمة المنتجات التعليمية والترفيهية للأطفال	جذب العملاء المهتمين
يوم المرأة العالمي أو أي مناسبة للمعلمات	التفاعل (تعليقات)	Engagement	فيسبوك، إنستجرام	الأمهات، المعلمات	تحفيزي	دعم وتقدير دور الأمهات والمعلمات	تعزيز التفاعل
وقت الذروة (7-9م)	التفاعل (تعليقات + رسائل)	Engagement	فيسبوك، إنستجرام	الأمهات، المعلمات	تحفيزي	تقديم الدعم للأمهات وتعزيز دورهن في التعليم والتربية	بناء الثقة والولاء
أول أسبوع من رمضان	التفاعل (مشاركات + تعليقات)	Consideration	فيسبوك، إنستجرام، تيك توك	الأمهات، المعلمات	تحدي	دعوة الأطفال للمشاركة في صنع فانوس	زيادة التفاعل وتعزيز المجتمع

						رمضان بأنفسهم	
كل أسبوع تقييم عملاء	المصداقية وزيادة الثقة	Consideration	فيسبوك، إنستجرام	الأمهات، المعلمات	مراجعات	نشر آراء العملاء عن المنتجات والخدمات	تعزيز الثقة والمصداقية
وقت الذروة (7-9م)	التفاعل (تعليقات + رسائل)	Awareness	فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، سناب شات	أصحاب الحضانات، المعلمات	تعريفي	الترويج للأنشطة المخصصة للحضانات ودورها في تطوير الأطفال	جذب العملاء المهتمين
عيد الأم	التفاعل (تعليقات + مشاركات)	Awareness	فيسبوك، إنستجرام	الأمهات	عاطفي	تهنئة الأمهات وشكرهن على دورهن في التربية	بناء العلاقة العاطفية مع الجمهور
آخر أسبوع في رمضان	المبيعات + التفاعل	Conversion	فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، سناب شات	الأمهات	إعلاني	الترويج لمنتجات الحرف اليدوية الخاصة بالعيد مع خصم	زيادة المبيعات
ليلة العيد	التفاعل (مشاركات + تعليقات)	Awareness	فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، سناب شات	الأمهات، الأطفال	احتفالي	تهنئة الجمهور بالعيد والتأكيد على قيم الاحتفال	تعزيز الولاء والتفاعل

دراسة أحدث استراتيجيات التسويق الرقمي وأنسبها للمشروع: -

لتسويق المشروع الذي يركز على تصميم وتنفيذ وسائل تعليمية وترفيهية مبتكرة للأطفال من عمر 2 إلى 7 سنوات باستخدام خامات آمنة وصديقة للبيئة، يُنصح باتباع استراتيجيات تسويق رقمي حديثة ومناسبة للجمهور المستهدف.

فيما يلي دراسة مفصلة لأحدث هذه الاستراتيجيات: -

1.التسويق عبر المحتوى:

إنشاء محتوى تعليمي وترفيهي يستهدف الآباء والأمهات، مثل مقالات حول أهمية اللعب في تنمية مهارات الأطفال، وفيديوهات تعليمية توضح كيفية استخدام منتجاتك. هذا المحتوى يمكن نشره عبر مدونة الموقع أو منصات التواصل الاجتماعي.

2.التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

الاستفادة من منصات مثل فيسبوك، إنستغرام، وتويتر للتواصل مع الجمهور المستهدف. يمكن نشر صور وفيديوهات تبرز المنتجات وفوائدها، بالإضافة إلى تنظيم مسابقات وتحديات تشجع على التفاعل والمشاركة.

3. الإعلانات المستهدفة عبر الإنترنت :

استخدام إعلانات مدفوعة على منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث للوصول إلى الآباء والأمهات المهتمين بتطوير مهارات أطفالهم. يمكن تحديد الفئة العمرية، الموقع الجغرافي، والاهتمامات لضمان وصول الإعلانات إلى الجمهور المناسب.

4. التعاون مع المؤثرين :

التعاون مع مدونين ومؤثرين في مجال التربية والأمومة الذين يمكنهم تجربة منتجاتك ومشاركتها مع متابعيهم، مما يزيد من مصداقية المنتج ويعزز الوعي بالعلامة التجارية.

5.التسويق عبر البريد الإلكتروني:

جمع عناوين البريد الإلكتروني للعملاء المحتملين من خلال الموقع أو الفعاليات، وإرسال نشرات دورية تحتوي على عروض خاصة، نصائح تربوية، وأحدث المنتجات.

6.(SEO)تحسين محركات البحث:

تحسين محتوى الموقع ليتوافق مع محركات البحث، مما يزيد من ظهور الموقع عند البحث عن منتجات تعليمية وترفيهية للأطفال.

7.التسويق عبر الفيديو:

إنشاء فيديوهات تعليمية وترفيهية قصيرة تُظهر كيفية استخدام المنتجات وفوائدها، ونشرها على يوتيوب ومنصات التواصل الاجتماعي.

8.تطبيقات الهاتف المحمول:

تطوير تطبيق يحتوي على أنشطة تفاعلية مرتبطة بمنتجاتك، مما يعزز تجربة المستخدم ويشجع على التفاعل المستمر.

9. التسويق المحلي:

نظرًا لوجودك في مطروح، يمكن التركيز على الإعلانات المحلية والتعاون مع المدارس والحضانات في المنطقة لتعريفهم بمنتجاتك.

10. الامتثال للقوانين واللوائح :

مع استهدافك للأطفال، يجب التأكد من الامتثال للقوانين المتعلقة بتسويق المنتجات للأطفال عبر في الولايات المتحدة، (COPPA) الإنترنت، مثل قانون حماية خصوصية الأطفال على الإنترنت والتشريعات المحلية ذات الصلة.

باتباع هذه الاستراتيجيات، يمكننا بناء حضور قوي على الإنترنت وزيادة الوعي بمنتجاتنا، مما يسهم في تحقيق أهداف مشروعنا وتنمية مهارات الأطفال بوسائل تعليمية وترفيهية مبتكرة وآمنة.

مراجعة تقنيات التسويق الرقمي المستخدمة في المشاريع الناجحة: -

لتسويق المشروع المتخصص في تصميم وتنفيذ وسائل تعليمية وترفيهية مبتكرة للأطفال من عمر 3 إلى 7 سنوات باستخدام خامات آمنة وصديقة للبيئة،

يُنصح بتطبيق تقنيات التسويق الرقمي التالية: -

1. (SEO) تحسين محركات البحث :-

التأكد من أن الموقع الإلكتروني مُحسّن لمحركات البحث عبر استخدام كلمات مفتاحية ذات صلة مثل "وسائل تعليمية للأطفال" و"ألعاب صديقة للبيئة". هذا يساعد في زيادة ظهور الموقع عند البحث عن هذه المصطلحات.

2. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي :-

انشاء حسابات على منصات مثل فيسبوك وإنستغرام، ومشاركة محتوى جذاب يتضمن صورًا وفيديوهات لمنتجاتنا، بالإضافة إلى نصائح تربوية للآباء. التفاعل المستمر مع المتابعين يعزز من ولاء العملاء.

3. التسويق عبر البريد الإلكتروني :-

جمع عناوين البريد الإلكتروني للعملاء المحتملين وإرسال لهم نشرات دورية تحتوي على عروض خاصة، ومعلومات عن منتجات جديدة، ومحتوى تعليمي مفيد.

4. التعاون مع المؤثرين :-

التعاون مع مدونين ومؤثرين في مجال التربية والأمومة لتجربة منتجاتنا ومشاركتها مع متابعيهم، مما يزيد من مصداقية علامتنا التجارية.

5. (PPC) الإعلانات المدفوعة :-

استخدم إعلانات جوجل وفيسبوك للوصول إلى جمهور أوسع. يمكننا تحديد الفئة العمرية، الموقع الجغرافي، والاهتمامات لضمان وصول الإعلانات إلى الآباء المهتمين بمنتجات تعليمية وترفيهية لأطفالهم.

6. المحتوى التفاعلي :-

انشاء محتوى تفاعلي مثل الفيديوهات التعليمية والأنشطة القابلة للتنزيل، مما يشجع الآباء على التفاعل مع علامتنا التجارية ويعزز من قيمة منتجاتنا.

7. التسويق عبر الفيديو :-

استخدام الفيديوهات لعرض كيفية استخدام منتجاتنا وفوائدها، ومشاركتها على منصات مثل يوتيوب ووسائل التواصل الاجتماعي الأخرى.

8. العروض الترويجية والمسابقات :-

تنظيم مسابقات عبر منصات التواصل الاجتماعي وتقديم جوائز من منتجاتنا، مما يزيد من التفاعل والوعي بعلامتنا التجارية.

(بتطبيق هذه التقنيات، سنتمكن من الوصول بفعالية إلى جمهورنا المستهدف وتعزيز نمو مشروعنا في السوق).

Marketing channels:

Facebook

Instagram

* المحتوى : (content)

Educational and entertainment tools for children and their families

