

Note de Cadrage

‘Salon du Chocolat de Paris’

Sommaire

1. Rappel des Enjeux et des Objectifs

2. Préconisations fonctionnelles

3. Préconisation d'architecture

4. Principaux livrables

5. Futurs utilisateurs

6. Solution technique

7. Planning

8. Budget

1. Enjeux et Objectifs

Frédéric Charain, organisateur du Salon du Chocolat de Paris, souhaite faire développer un site web pour communiquer sur son évènement ; celui-ci aura lieu dans 6 mois.

Afin de communiquer sur cet évènement, le site web présentera dans son contenu la liste des exposants, les différentes tables rondes ainsi que leurs intervenants, des informations pratiques (comment trouver le salon, le plan du salon avec l'emplacement des exposants), la liste des actualités liées au salon et les retombées presse.

Côté fonctionnel, le site proposera aux futurs visiteurs du salon de pouvoir réserver leurs billets d'entrée via un système de réservation en ligne.

L'objectif de ce projet de communiquer sur la visibilité du salon auprès des personnes du secteur chocolatier ainsi que des potentiels visiteurs.

2. Préconisations fonctionnelles

Le site aura pour fonctions principales la présentation du salon ainsi que ses différentes activités et intervenants.

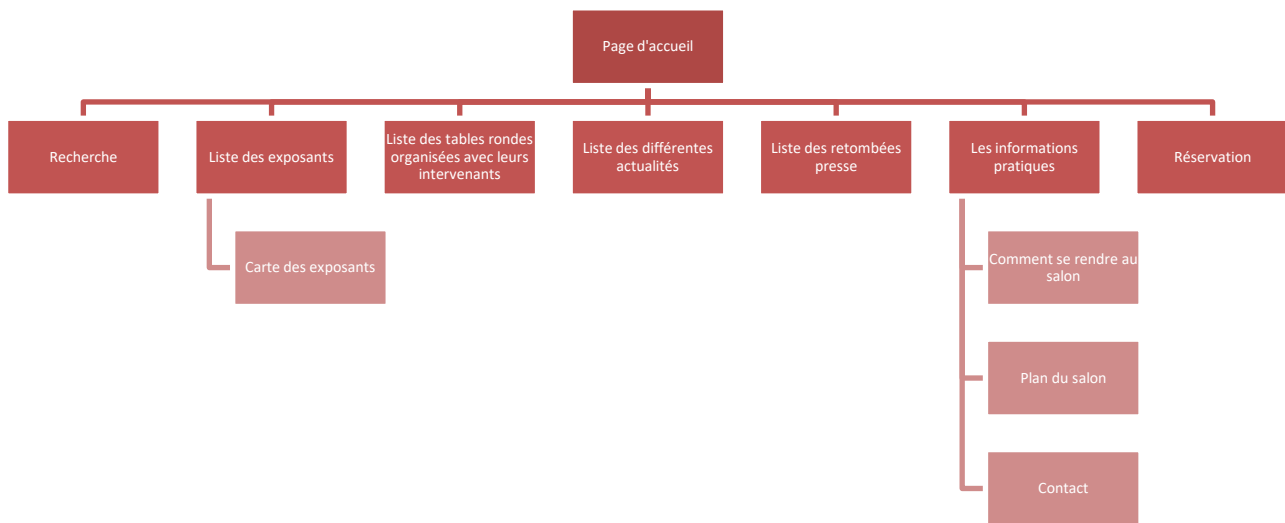
Un menu sera présent en en-tête sur chacune des pages du site ainsi qu'un pied de page comportant les contacts, les mentions légales.

Le site sera aussi doté d'un plan du salon afin que les visiteurs puissent se retrouver facilement parmi les différentes allées du salon.

Le site aura de plus la capacité de proposer, aux futurs visiteurs, l'achat des billets d'entrée du Salon du Chocolat via sur une page dédiée un système de réservation.

De plus, une page sera présente afin de proposer aux visiteurs un plan d'accès au salon via route, voies ferrées, métro et aéroports.

3. Préconisation d'architecture



Arborescence du site

4. Principaux livrables

Les éléments suivants seront mis à la disposition de l'organisateur du salon :

- Proposition commerciale (Note de cadrage et devis)
- Cahier des charges
- Budget prévisionnel
- Planning de réalisation
- Site internet finalisé

5. Futurs utilisateurs

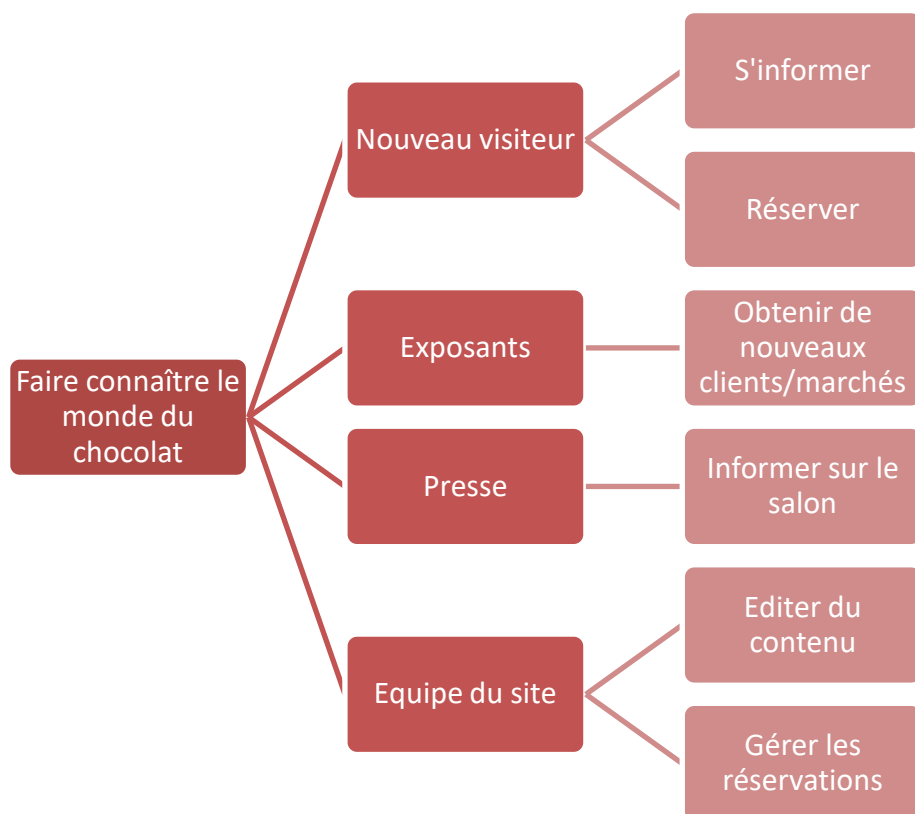
Les futurs utilisateurs du site Web seront :

Qui ?	Futurs visiteurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Découvrir le monde du chocolat- Être conseillé sur cet aliment par des professionnels- Trouver des fournisseurs (restaurateurs, ...)

<i>Qui ?</i>	Administrateur du site
<i>Objectifs</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer le contenu du site - Gérer le système de réservation en ligne - Attirer le plus de visiteurs possible

<i>Qui ?</i>	Les exposants
<i>Objectifs</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Se faire connaître du grand public - Obtenir de nouveaux clients - Analyser la concurrence - Proposer de nouveaux produits pour se différencier

<i>Qui ?</i>	La presse
<i>Objectifs</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer sur le salon du chocolat - Solliciter les visiteurs



Impact Mapping

6. Solutions techniques

Afin de mettre en place le site internet du Salon du Chocolat de Paris, le CMS Wordpress va être utilisé grâce à son grand choix de configuration, sa facilité de mise en place du contenu et sa gestion simple de l'administration.

Grâce à l'utilisation de Wordpress, le site du Salon sera responsive, c'est-à-dire qu'il sera optimisé pour tout les types de terminaux web (PC de bureau, ordinateur portable, tablettes, smartphones).

De plus, l'utilisation du plugin Weezevent sera utilisé pour la gestion de la réservation des billets d'entrée ainsi que tout autre plugin permettant une meilleure ergonomie, fluidité et sécurisation des données du site.

Le site mettra en place un système permettant un référencement internet accru afin d'obtenir une visibilité optimisée vis-à-vis des visiteurs du site.

7. Planning

Phase du projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours/hommes	Equipe
Phase d'initialisation	20-nov	23-nov		
Recueil des besoins clients	20-nov	20-nov	0,5	Chef de projet
Etude de faisabilité	20-nov	20-nov	0,5	Chef de projet, Développeur, Designer
Note de cadrage	21-nov	21-nov	1	Chef de projet
Proposition commerciale	22-nov	23-nov	1,5	Chef de projet
Présentation du projet au client	23-nov	23-nov	0,5	Chef de projet
Phase de lancement	24-nov	1-déc		
Considérations marketing	24-nov	24-nov	1	Chef de projet
Spécifications fonctionnelles	27-nov	28-nov	2	Chef de projet, Développeur
Spécifications techniques	29-nov	30-nov	2	Développeur
Modifications/réajustements	1-déc	1-déc	0,5	Chef de projet
Phase de conception	4-déc	11-déc		
Adaptation charte graphique	4-déc	5-déc	2	Designer
Charte éditoriale	4-déc	5-déc	1,5	Chef de projet
Elaboration des maquettes	6-déc	8-déc	3	Designer
Validation des maquettes	11-déc	11-déc	0,5	Chef de projet
Phase de production	12-déc	29-déc		
Hébergement et nom de domaine	12-déc	12-déc	0,5	
Installation	12-déc	13-déc	1	Développeur
Achat du thème	12-déc	12-déc	0,5	Chef de projet
Customisation du thème	13-déc	21-déc	6,5	Développeur
Installation Services tiers	22-déc	25-déc	1,5	Développeur
Tests	25-déc	27-déc	2	Chef de projet
Déploiement	27-déc	29-déc	2	Développeur
Phase d'exploitation	2-janv	5-janv		
Formation CMS	2-janv	3-janv	1,5	Chef de projet
Optimisation/référencement	3-janv	5-janv	2	Chef de projet

8. Budget

Tâches	Équipe	Coût journalier	Durée (en jour)	Coût de la tâche HT
Phase d'initialisation				2 125,00 €
Recueil des besoins client	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	0,5	225,00 €
Etude de faisabilité	<i>Chef de projet; Développeur Web; Designer</i>	450 € + 350 € + 300 €	(CdP : 0,5) (Dev : 0,5) (Design : 0,5)	550,00 €
Note de cadrage	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	1	450,00 €
Proposition commerciale	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	1,5	675,00 €
Présentation du projet au client	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	0,5	225,00 €
Phase de lancement				2 625,00 €
Considérations marketing	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	1	450,00 €
Spécifications fonctionnelles	<i>Chef de projet; Développeur Web</i>	450€ + 350 €	(CdP : 2) (Dev : 1)	1 250,00 €
Spécifications techniques	<i>Développeur Web</i>	350,00 €	2	700,00 €
Modifications/Réajustements	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	0,5	225,00 €
Phase de conception				2 400,00 €
Adaptation Charte graphique	<i>Designer</i>	300,00 €	2	600,00 €
Charte éditoriale	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	1,5	675,00 €
Elaboration Maquettes	<i>Designer</i>	300,00 €	3	900,00 €
Validation Maquettes	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	0,5	225,00 €
Phase de production				4 822,00 €
Hébergement et nom de domaine	<i>Chef de projet; Développeur Web</i>			72,00 €
Installation	<i>Développeur Web</i>	350,00 €	1	350,00 €
Achat du thème	<i>Développeur Web</i>			0,00 €
Customisation du thème	<i>Développeur Web</i>	350,00 €	6,5	2 275,00 €
Installation Service Tiers	<i>Développeur Web</i>	350,00 €	1,5	525,00 €
Tests	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	2	900,00 €
Déploiement	<i>Développeur Web</i>	350,00 €	2	700,00 €
Phase d'exploitation				1 575,00 €
Formation CMS	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	1,5	675,00 €
Optimisation/Référencement	<i>Chef de projet</i>	450,00 €	2	900,00 €
TOTAL				13 547,00 €