

# **Rapport de performance**

## **Agence la Panthère**

Compte-rendu de l'analyse et des modifications apportées au site web de l'agence de web design La Panthère.

Quentin-Marie Soulis

02/05/2022

# Sommaire

- Sommaire ..... 2
- Introduction ..... 3
- SEO ..... 4
  - 1. Mauvaises pratiques à supprimer ..... 4
  - 2. Pratiques à optimiser ..... 6
  - 3. Bonnes pratiques à implémenter ..... 7
- UX ..... 8
  - 1. Accessibilité ..... 8
  - 2. Navigation ..... 9
    - Vitesse ..... 9
    - Beauté ..... 10
  - 3. Derniers points ..... 11
    - Version mobile ..... 11
    - Google analytics ..... 11
- Comparatif des performances avant/après ..... 12

# Introduction

Sophie V, fondatrice de l'agence la Panthère à Lyon nous a demandé de réaliser un audit du site internet de l'entreprise et d'y faire des modifications.

En effet, l'entreprise est en perte de vitesse et le site n'apparaît qu'en deuxième page de résultats sur Google avec la recherche suivante : « entreprise web design Lyon ».

Les deux aspects de cet audit sont donc :

- le référencement sur Google avec le mot-clef : «entreprise web design Lyon »
- l'expérience utilisateur sur le site.

Nous utiliseront pour l'audit des outils automatiques tel que WAVE, Google lighthouse qui donnent une analyse globale du site.

Nous feront ensuite une analyse approfondie du site en utilisant des outils manuels comme Coulor Contrast Analyser.

Nous nous appuieront sur de la documentation faisant autorité dans le domaine comme le WCAG, [developper.moilla.org](http://developper.moilla.org), [openclassrooms.com](http://openclassrooms.com), ainsi que d'autres sources compétentes et notre expertise personnelle.

# SEO

## 1. L'audit du site nous montre un certain nombre de mauvaises pratiques appelées « black hat », qui ont pour but de tromper l'algorithme de Google pour améliorer le référencement du site.

Ces techniques sont en fait contre-productives, Google les repère et pénalise le site. Il faut donc les supprimer :

- les mots-clefs rentrés en tas ayant la même couleur que le fond sur lequel ils sont écrits

```
<div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris,  
<div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris,  
<div class="keywords" style="color: #F3976C;">Agence web à paris, stratégie web,
```

Les mots-clefs doivent évidemment être présents sur le site, mais contenus de façon cohérente et utile dans les différents paragraphes et sections du site.

- les liens vers les pages du site ou vers d'autres sites sans intérêt

Les liens intra-site doivent être placés pour améliorer la navigation à l'intérieur du site.

```
55 <a href="page2.html"  
74 <a href="page2.html"  
144 <a class="ltc-white bold-link" href="page2.html"  
212 <a href="page2.html"
```

Les liens extra-site doivent augmenter le trafic et l'autorité du site. Les liens vers les annuaires génériques ne remplissent pas ce rôle.

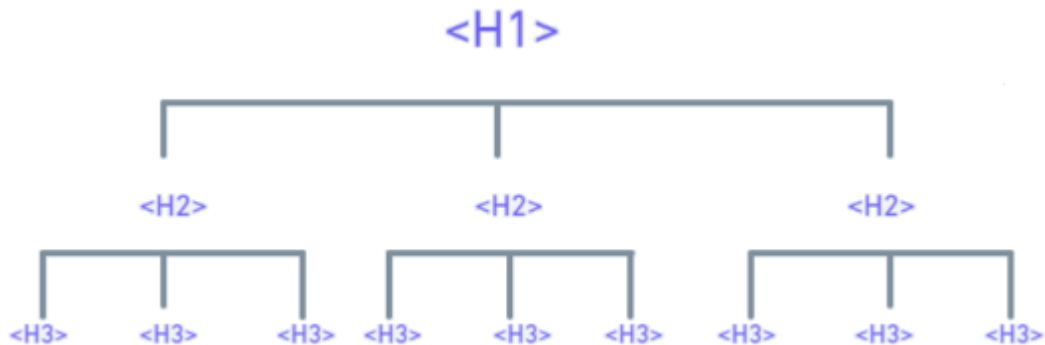
```
Partenaires
<ul>
  <li><a href="voiture.com">voiture.com</a></li>
  <li><a href="pizza.com">pizza.com</a></li>
  <li><a href="matoiture.com">matoiture.com</a></li>
  <li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a></li>
</ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaires liste 1
  <ul>
    <li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a></li>
    <li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a></li>
    <li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a></li>
    <li><a href="123seoture.com">123seo.com</a></li>
    <li><a href="123site.com">123site.com</a></li>
    <li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a></li>
    <li><a href="listeagence.com">listeagence.com</a></li>
    <li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a></li>
    <li><a href="listeseo.com">listeseo.com</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaires liste 2
  <ul>
    <li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
    <li><a href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a></li>
    <li><a href="seojuicelien.com">seojuicelien.com</a></li>
    <li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
    <li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
    <li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
    <li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
    <li><a href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com</a></li>
    <li><a href="vraiseofiabile.com">vraiseofiabile.com</a></li>
  </ul>
```

Les liens vers les partenaires en revanche sont très utiles. Ils créent du trafic, les visiteurs vont et viennent sur les différents sites, ils augmentent l'autorité du site qui liste des sites sérieux et qui est listé sur d'autres sites sérieux.

## 2. Certaines pratiques, sans être mauvaises, ne sont pas optimum pour le référencement, les robots et l'algorithme de Google ne les comprennent simplement pas.

Certaines parties du site qui devraient avoir un rôle précis ou être mises en avant en le sont pas :

- les pages d'un site sont structurées par les titres



Un seul `<h1>` par page, qui est le titre principal, chaque section à un titre plus bas, chaque sous-section également et ainsi de suite.

- le titre `<h1>` étant le titre principal de la page, il doit contenir les mots-clefs sur lesquels on veut qu'elle ressorte.

<code>&lt;h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white "&gt;</code> Agence La Panthère <code>&lt;/h1&gt;</code>	<code>&lt;h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white "&gt;</code> La Panthère Agence web design Lyon <code>&lt;/h1&gt;</code>
--	---

- les balises bloc spécifiques permettent aux robots de comprendre quels types d'éléments composent le site : figure pour les illustrations, header/footer pour les entêtes et pieds de page, nav pour le menu, aside, article, etc ; à l'inverse des balises `<div>` génériques qui ne donne aucune indication structurelle.

<code>&lt;div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0"&gt;</code> <code>&lt;div class="container bloc-sm"&gt;</code> <code>&lt;nav class="navbar row"&gt;</code>	<code>&lt;header class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0"&gt;</code> <code>&lt;div class="container bloc-sm"&gt;</code> <code>&lt;nav class="navbar row"&gt;</code>
--	---

- paramétrer la langue correctement permet à Google de localiser le site et de le proposer en résultats aux personnes en fonction de leur localisation.

Cela permet également au liseuses de savoir en quelle langue lire le site.

```
<!doctype html>  
<html lang="Default">
```

```
<!doctype html>  
<html lang="fr">
```

### ***3. Il manque des éléments qui sont utiles au référencement, qui donnent des indications à Google***

- les titres et les descriptions sont affichés par Google sur la page des résultats, ce qui donne un résumé du site aux utilisateurs qui seront plus susceptibles de le visiter

```
<head>
```

```
<meta name="description" content="L'agence La Panthère est une agence de web design à Lyon qui aide  
<title>Agence Web design La Panthère Accueil</title>
```

- les balises meta « robot » permettent de donner des indications aux robots Google concernant par exemple : l'indexation de la page, les liens à suivre, la traduction automatique...  
Ces balises n'ont pas été ajoutées ici, il est nécessaire de définir quelles indications donner aux robots Google au préalable.

# UX, Accessibilité et Navigation

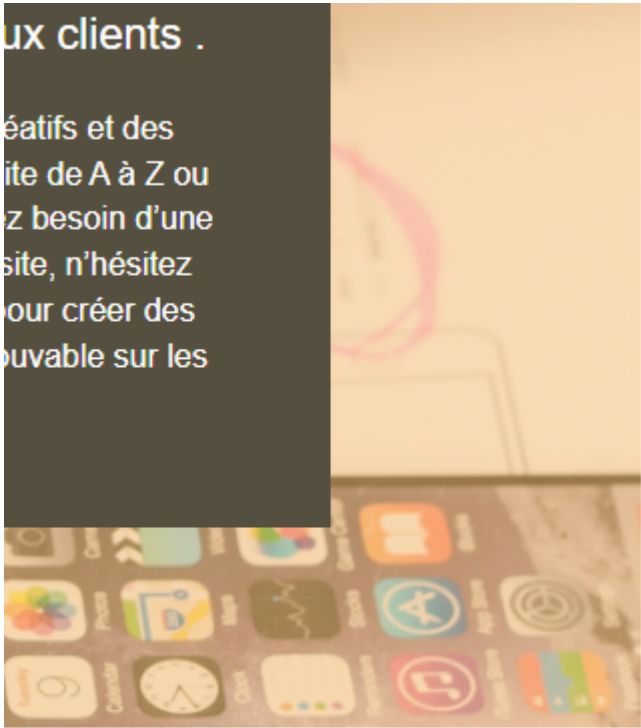
## 1. Accessibilité

Les visiteurs handicapés doivent avoir accès aux fonctions et services que propose le site, donc y naviguer et accéder à son contenu avec les aides prévues à cet effet (liseuse, navigation au clavier, etc) s'il y a besoin.

Les critères et normes d'accessibilité sont listés dans le guide « web accessibility guidelines (WCAG) 2.1 ».

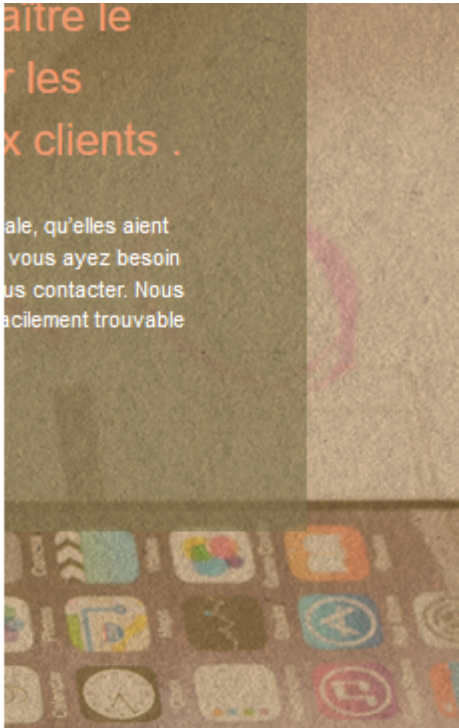
- Augmenter les contrastes, agrandir les polices trop petites, supprimer les motifs en fond pour améliorer la netteté et lisibilité du site

Contraste et taille de caractères respectant les normes WCAG



ci nos réalisations.

Site de base



clients,



- Les textes contenus dans les images ne seront pas lues par les liseuses, les images sont également plus lourdes que le texte qu'elles contiennent

```
<div class="col-sm-12 text-center">
| 
</div>
```

```
<h2 class="col-sm-12 text-center">
| L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.
</h2>
```

- les descriptions d'images doivent correspondre aux images, les liseuses les utilisent à leur place.
- Certains attributs sont également utilisés par les aides, comme « role » ou « input », qui indiquent quel est le rôle ou la nature de l'élément.
- Le focus du clavier doit aussi être visible, il sert à savoir où se trouve l'utilisateur sur le site.

## 2. Navigation

La navigation doit être agréable pour les visiteurs, sans quoi le taux de rebond sera élevé et celui de conversion faible. Le site doit être rapide et beau.

## Vitesse

Alléger les fichiers économise de la bande passante et leur permet de charger plus rapidement, ce qui rend le site plus agréable à visiter.

- Redimensionner les images et le mettre au bon format, supprimer les inutiles.  
Certaines images sont chargées dans des dimensions plus grandes que celles dans lesquelles elles sont affichées. Il faut les compresser en amont aux bonnes dimensions.  
Elles peuvent également être dans un format qui est plus lourd (.png,.bmp) qu'un autre (.jpg,.webm). Il suffit de les enregistrer dans le bon format

img			img-liens		
3	Fichier BMP	301 Ko	1	Fichier JPG	55 Ko
4	Fichier BMP	301 Ko	2	Fichier JPG	51 Ko
agence-la-panthere	Fichier JPG	601 Ko	3	Fichier JPG	42 Ko
agence-la-panthere	Microsoft Edge H...	29 Ko	4	Fichier JPG	54 Ko
agence-la-panthere...	Microsoft Edge H...	29 Ko	agence-la-panthere	Fichier JPG	601 Ko
citation	Fichier PNG	28 Ko	agence-la-panthere	Microsoft Edge H...	29 Ko
dots-bg	Fichier PNG	2 Ko	agence-la-panthere...	Microsoft Edge H...	29 Ko
image-de-presentat...	Fichier BMP	6 076 Ko	image-de-presentat...	Fichier JPG	198 Ko
			logo	Fichier PNG	22 Ko

img		img	
Date de création : 18/03/2022 15:23	Taille : 7,33 Mo	Date de création : 25/04/2022 14:30	Taille : 1,41 Mo
Fichiers : 3, 4, agence-la-panthere, agence-la-panthere, ...		Dossiers : img-liens	
		Fichiers : 1, 2, 3, 4, agence-la-panthere, agence-la-panthere, ...	

- Minifier le code. Certains caractères (espaces, points-virgule) ou de la mise en page (retour à la ligne) nous aide à y voir plus clair dans le code mais sont inutiles pour son bon fonctionnement et prennent de la place.

Il existe des outils qui servent à minifier le code, c'est à dire supprimer ces caractères inutiles. On les trouve facilement sur internet, Google en a même intégré un dans les résultats de recherche, comme Google trad.

```
1  body {
2      margin: 0;
3      padding: 0;
4      background: #FFF;
5      overflow-x: hidden;
6      -webkit-font-smoothing: antialiased;
7      -moz-osx-font-smoothing: grayscale;
8  }
9
10 a,
11 button {
12     transition: all .3s ease-in-out;
13     outline: none !important;
14 }
```

```
1  body{margin:0;padding:0;background:#FFF;
a:hover{text-decoration:none;cursor:pointer;
center center}.bloc{width:100%;clear:both;
position:relative}.bloc .container{padding:
bg-b-edge,.bg-tl-edge,.bg-bl-edge,.bg-tr-edge
background-size:auto !important}.bg-repeat{
left:0;right:0}.b-parallax{background-attac
icon-rounded,.d-bloc .icon-semi-rounded-a,
navbar a,.d-bloc .navbar-brand,.d-bloc a .
p a{color:rgba(255,255,255,.6)}.d-bloc .
a:hover .icon-xl,.d-bloc h1 a:hover,.d-bloc
navbar-toggle .icon-bar{background:rgba(
5)}.d-bloc .panel button:hover{color:rgb
6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69,70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89,90,91,92,93,94,95,96,97,98,99,100}
```

- Paramétrer le cache navigateur permet aux utilisateurs de ne pas charger le site entièrement à chaque visite.  
Le site étant hébergé par Github, il est impossible de le modifier.

## Beauté

- Harmoniser l'entête et le pied de page sur chaque page est un bon moyen d'assurer la cohérence du site dans son ensemble. Ils servent également à la navigation, ce qui est plus facile et agréable quand ils sont toujours identiques.
- On supprime enfin toutes les fautes et erreurs qui peuvent subsister dans le code ( une faute de frappe, un oubli, un contenu pas obsolète)

```
<ul class="site-navigation nav navbar-nav">
  <li>
    <a href="index.html">Accueil</a>
  </li>
  <li>
  </li>
  <li>
    <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
  </li>
</ul>
```

```
<ul class="site-navigation nav navbar-nav">
  <li>
    <a href="index.html">Accueil</a>
  </li>
  <li>
    <a href="page2.html">contact</a>
  </li>
</ul>
```

### ***3. Derniers point***

#### **Version mobile**

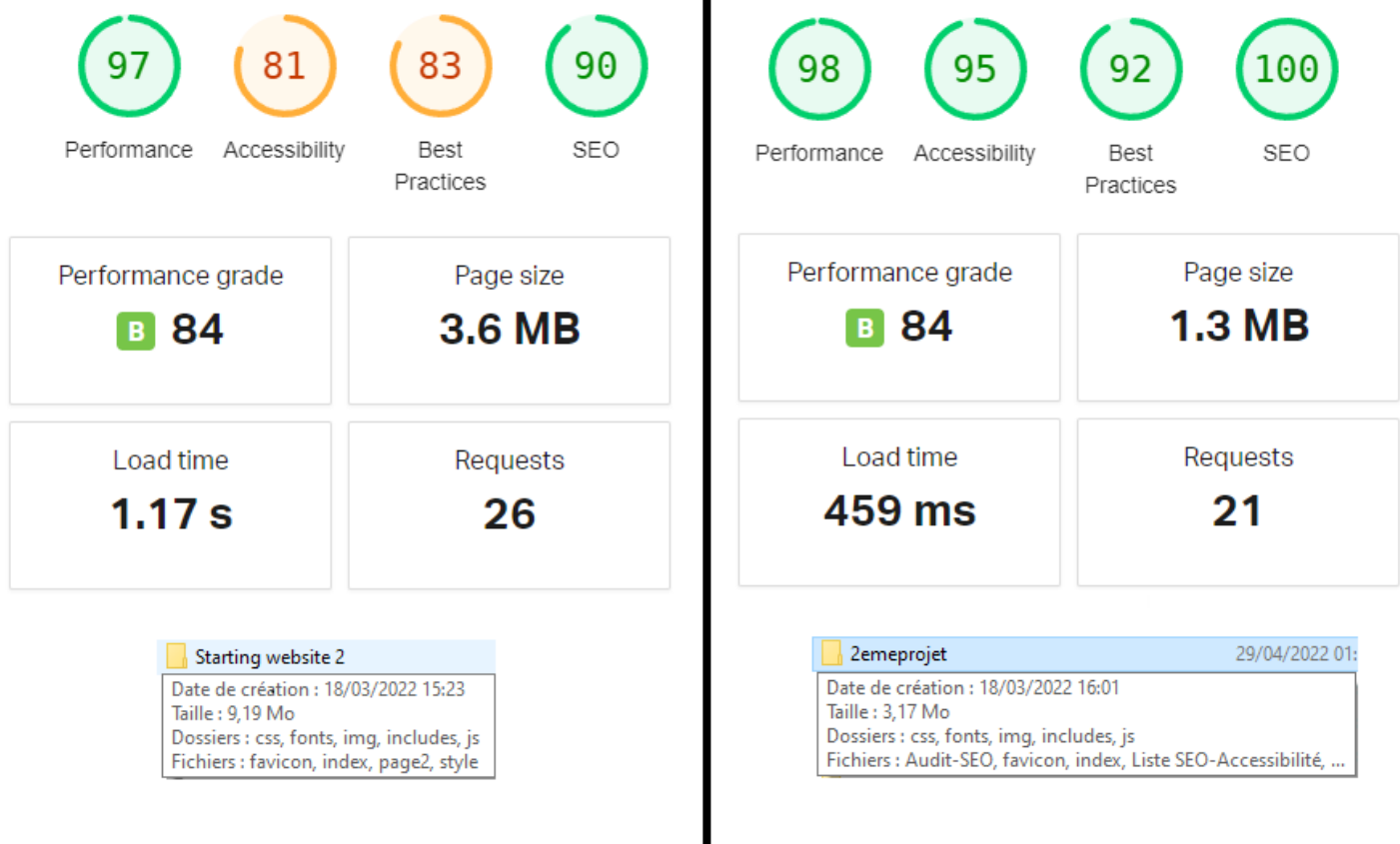
Aujourd'hui, plus de la moitié du trafic internet se fait par téléphone. Google se sert également de la version mobile pour parcourir et référencer les sites.

Il est donc primordial, tant au niveau UX qu'au niveau SEO, d'avoir une version mobile optimisée et mise à jour régulièrement.

#### **Google Analytics**

Mettre en place une veille est un indispensable pour voir les résultats réels des changements apportés et l'impact sur la fréquentation du site.

## Résultats avant/après



On peut voir qu'après les modifications apportées le site s'est amélioré dans tous les domaines.

Le site est plus léger, il se charge donc plus vite, les critères d'accessibilité sont excellents et ceux de SEO sont au maximum.

Le référencement par Google est plus efficace, les robots comprennent mieux la structure du site et son fonctionnement. Google place le site plus haut dans les résultats de recherche avec le mot-clef désiré, la présentation du site est plus claire et incite plus à cliquer dessus.

Les utilisateurs, quelque soient leurs situations, peuvent naviguer et interagir sur le site plus facilement et plus agréablement. Le taux de rebond est moins important et le taux de conversion augmente.