### I. Mise en perspective introductive dans le contexte économique et social.

### II. Formulation d’un problème économétrique et choix des variables.

Le premier enjeu de notre démarche économétrique se situe dans le choix des variables expliquées et explicatives. Pour étudier l’effet de la sensibilité environnementale sur les dépenses de protection de l’environnement, la variable dépendante retenue est la **NEEP** (dépenses nationales pour la protection de l’environnement) dans l’UE et ses États membres. Cette mesure, définie par Eurostat, permet d’apprécier les ressources que consacrent les unités résidents à la protection de l’environnement naturel au cours d’une période donnée. Elles sont calculées comme étant la somme des dépenses courantes consacrées aux activités de protection de l’environnement et des investissements destinés aux activités de protection de l’environnement, y compris les transferts nets vers le reste du monde.

Il s’agit ensuite de définir ce qu’est la sensibilité environnementale afin de construire un jeu de variables à même de la refléter. Dès lors, on retiendra l’acception suivante : la sensibilité environnementale correspond à l’importance attachée aux problèmes environnementaux et aux enjeux écologiques. Dès lors, elle comprend la perception de la gravité des problèmes environnementaux, le degré de connaissance des problèmes environnementaux, et le soutien aux dépenses gouvernementales pour la protection de l'environnement [Thiery-Seror, 1996][[1]](#footnote-1).

La sensibilité écologique peut être liée aux valeurs centrales d’une personnalité, aux attitudes envers les produits ou encore au comportement visible. Elle peut être liée à sa prise de conscience écologique ou au fait d'être concerné par l'écologie. Elle est souvent associée au comportement responsable des individus qui préserve l’environnement. Le consommateur responsable adopte des pratiques responsables dans le but de : fuir le mal-être, retrouver le soi authentique, d’éviter l'isolement et de contrôler sa vie.

La sensibilité écologique explique le modèle d’utilisation des produits écologiques. La sensibilité écologique se positionne comme une variable explicative de la familiarité avec l’écologie et les expériences écotouristiques vécues.

### III. Présentation des bases de données et statistiques descriptives.

The 2020 Environmental Performance Index (**EPI**) provides a data-driven summary of the state of sustainability around the world. Using 32 performance indicators across 11 issue categories, the **EPI** ranks 180 countries on environmental health and ecosystem vitality.

choix de variables :

* + Inégalités : Coefficient de Gini du revenu disponible équivalent - enquête EU-SILC
  + Revenu médian : Revenu moyen et médian par type de ménage - enquêtes EU-SILC et PCM
  + Education : pourcentage de la population de 15 à 64 avec un niveau d’éducation de 5 à 8 du CITE 2011
  + EPI : environmental performance index : <https://en.wikipedia.org/wiki/Environmental_Performance_Index>
  + EAI : environmental awareness index : <http://jultika.oulu.fi/files/nbnfioulu-201312142043.pdf>

### IV. Proposition et justification de différents modèles linéaires.

### V. Comparaison des coefficients et de la significativité des modèles.

### VI. Interprétation et proposition de pistes de réflexion complémentaires (limites blabla).

### VII. Conclusion.

1. Thiery-Seror, P. (1996). La solidarité à travers les produits: l’achat-geste écologique. Actes du XIIème Congrès de l’AFM, Poitiers, 22-23 mai. [↑](#footnote-ref-1)