

1| À propos de votre entreprise

Dites nous tout ce que nous devons savoir sur votre entreprise !

3 Questions

Qui êtes vous ?

Dans quel domaine opère votre entreprise?

Parlez-nous de l'histoire de votre entreprise.

Présentez ici votre marque, votre concept, vos services, vos produits, vos valeurs, vos ambitions, vos points forts...

Ecrire ici...

2 | Quel est le positionnement image / prix que vous souhaitez donner à votre entreprise ?

1 Question

Comment définiriez-vous vos services ?

☐ Service Orienté

☐ Service de Vente haut de gamme

☐ Service de Vente moyen de gamme

☐ Service communautaire

☐ Service plutôt familial

☐ Autre

3 | À propos de votre marché cible

Dites nous tout ce que nous devons savoir sur votre cible !

6 Questions

Qui sont vos clients ?

Décrivez brièvement qui ils sont, leurs processus de prise de décision et la perception qu'ils ont de vous.

Quel âge a votre population cible ?

Choisissez-en autant que vous voulez

Ecrire

☐ 17 ans ou plus jeune

☐ 18 à 24 ans

☐ 25 à 34 ans

☐ 35 à 44 ans

☐ 45 à 54 ans

☐ 55 à 64 ans

☐ 65 à 74 ans

☐ 75 ans ou plus

☐ Je ne sais pas ou N/C

Vos produits/prestations concerne... ?

☐ Les particuliers

☐ Les professionnels

Quel est le coût moyen de vos produits/prestations ?

Comment vos clients vont-ils trouver et connaître votre marque?

☐ Entreprise physique

☐ Site Internet

☐ Médias sociaux

☐ Avis et commentaires

☐ Publicité

☐ Emails / Emailing

☐ Événements

Qui sont vos principaux concurrents? Que pensez-vous de leurs logos & de leurs communication ?

En quoi êtes-vous différent ?

S'ils ont des sites Web ou sont présents sur les Réseaux sociaux, mentionnez les urls.

Ecrivez ici...

4 | À propos de votre projet de site internet

Les questions suivantes nous aideront à concevoir la structure de votre site

10 Questions

Quelles émotions voulez vous provoquer quand les internautes vont découvrir votre site ?

☐ La confiance

☐ L'expertise

☐ Le rêve

☐ La proximité

☐ Les valeurs communautaires

☐ Le partage

☐ Le plaisir

☐ Autre

Quel est le nom de votre site ?

ou avez-vous une idée du nom de votre site ?

Quel est le nom de domaine principal utilisé sur internet ?

ou avez-vous une idée du domaine que vous souhaiteriez ? (Par exemple www.alpheas.fr)

Est-ce que votre identité web est la le même pour la communication print ?

Existe t-il déjà un logo pour le web ?

Si oui merci de déposer les éléments dans le dossier drive partagé.

OUI

NON

Quelle est la promesse du site ?

Il faut définir une promesse unique que vous pourrez tenir, qui sera le slogan de votre entreprise, et que vous pouvez prouver tout au long du site. Ce n'est pas juste une phrase marketing ou commerciale, vide de réalité, qui n'a pour but de vous faire mousser ou de dire « je fais mieux que les autres ».

Que **doivent se dire** les internautes quand ils arrivent sur le site ?

Quelles émotions principales voulez vous provoquer lorsque les visiteurs arrivent sur votre site pour la 1ère fois ? 3 possibilités maximum.

☐ Tiens, un site qui se démarque des autres qui vendent la même chose.

☐ Je comprends immédiatement ce que propose ce site.

☐ Quel est ce superbe produit ? La photo donne très envie.

☐ Ce site est clair. Je vais peut-être pouvoir trouver ce que je cherche plus rapidement qu'ailleurs.

☐ Ce site inspire confiance. Il a l'air d'être un bon endroit pour acheter le produit que je veux /utiliser le service que je recherche.

☐ Tiens, il y a l'air d'avoir plus de choix qu'ailleurs.

☐ Ce site est actif, il y a l'air d'avoir du monde ici !! J'aimerais bien rejoindre cette communauté.

☐ Autre

Que doivent-ils se dire d'autre ?

Avez-vous déjà défini vos couleurs ?

OUI

NON

Quelles sont les rubriques et les fonctionnalités du site (par ordre d'importance) ?

Merci de remplir fichier GSheet > Arborescence ou de déposer votre fichier dans le dépôt sur GDrive

Ecrivez ici...

5 | À propos du graphisme global du site

Les questions suivantes nous aideront à concevoir votre identité web.

3 Questions

Quels sont vos sites référents d'un point esthétique et/ou ergonomique ?

Il est important pour le WebDesigner de comprendre quels sont vos critères d'un beau site internet.

Ecrivez ici...

Inspirations

Partagez ici un site Web avec une identité visuelle forte qui vous fait rêver, un tableau Pinterest, etc.

Ecrivez ici...

Pour finir...

Assurez-vous de spécifier vos exigences, les contraintes particulières à prendre en compte ou toute autre(s) information(s) non soulevée(s) que vous souhaitez porter à notre connaissance.

Ecrivez ici...