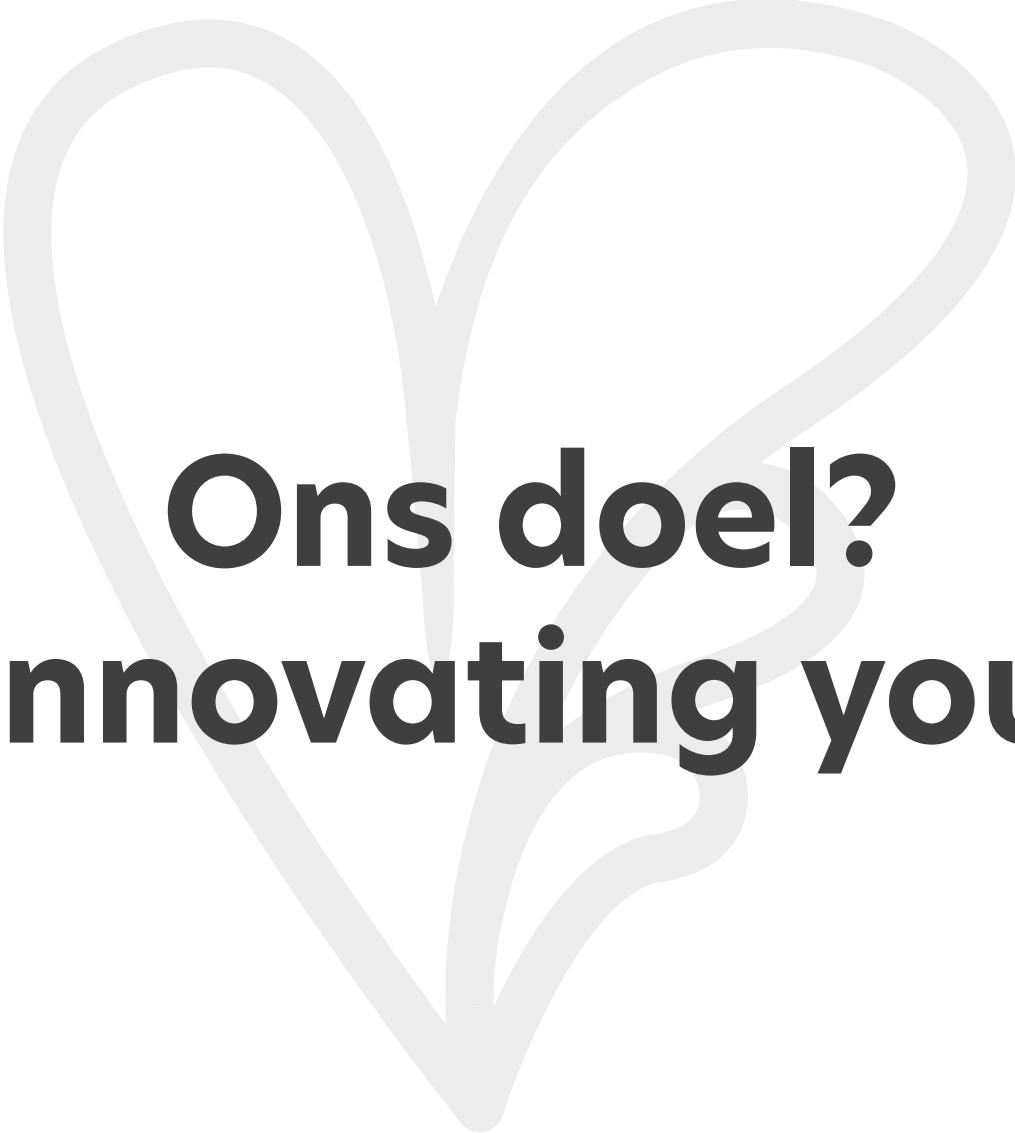




**VITALIS**

# Brand Guidelines



**Ons doel?  
Innovating you.**

## **1.Logo**

- uitleg logo
- hoe te gebruiken?
- hoe niet gebruiken

## **2.Kleur**

- kleurenpalet
- kleurencombinaties
- foutieve combinaties

## **3.Fonts**

- welke fonts?
- gebruik fonts

## **4.Mockups**

- op producten
- reclame
- Illustratie

# Uitleg logo

Ons logo staat symbool voor alles waar wij voor staan.

- Sport
- Kine en revalidatie
- Voeding

Het is een combinatie van de letter "V" van "vitalis".

Een hart dat verwijst naar gezondheid.  
En pluimen die vooruitgang en beweging voorstellen.

combinatie van "V" en pluimen.  
pluimen rechts stellen afdelingen voor



**VITALIS**

tot het leven behorend,  
levenskracht in zich hebbend,  
levenskrachtig



Kine/revalidatie



Sport/personal  
training



Voeding/dieet

# Hoe wordt het logo gebruikt?

## 1.logo positie

Het logo mag altijd gebruikt worden op deze verschillende manieren zonder problemen. De achtergrondkleur bepaalt ook de kleur waarin het logo weergegeven wordt om het zo duidelijk mogelijk te houden en een mooi contrast te krijgen.

## 2.logo kleurengesbruik

### WIT:

Hex: FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

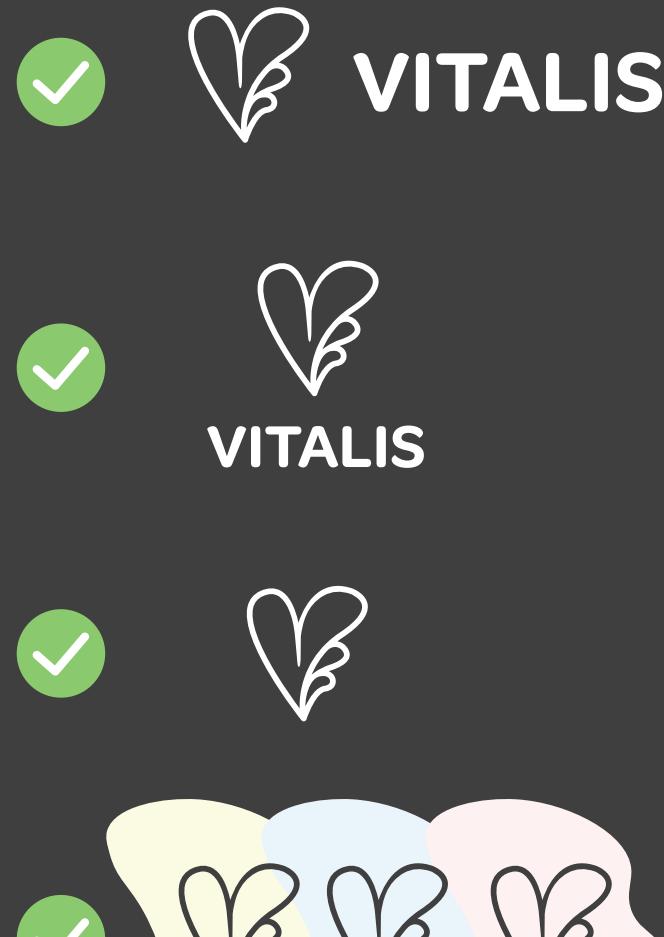
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

### ZWART:

Hex: 3F3F3F

RGB: 63, 63, 63

CMYK: 68%, 61%, 60%, 48%



# Hoe wordt het logo niet gebruikt?

## 1.logo gebruik

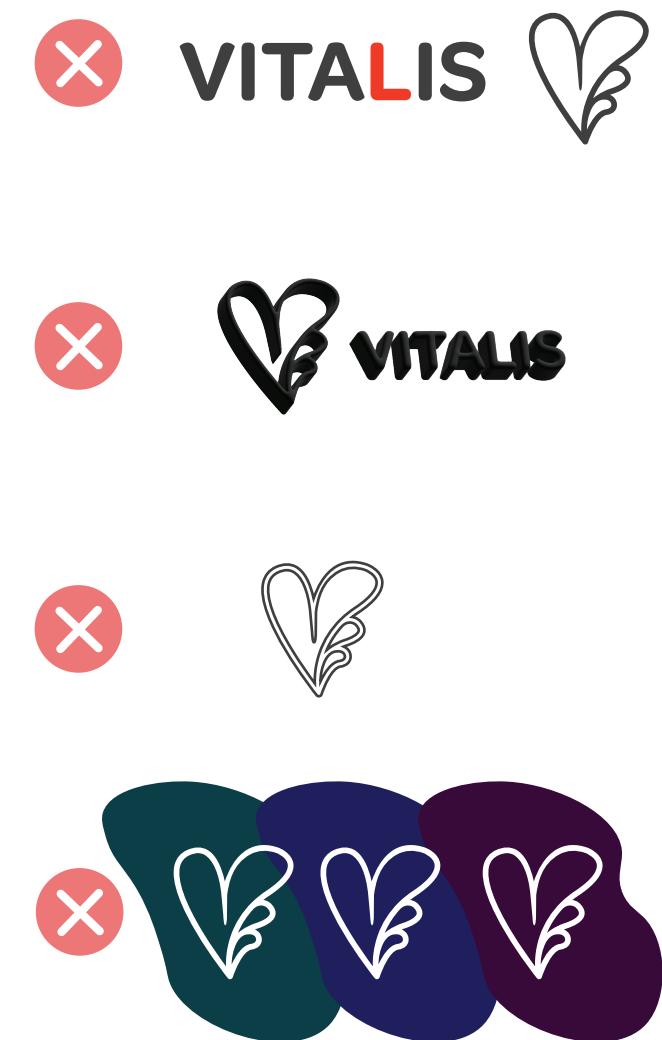
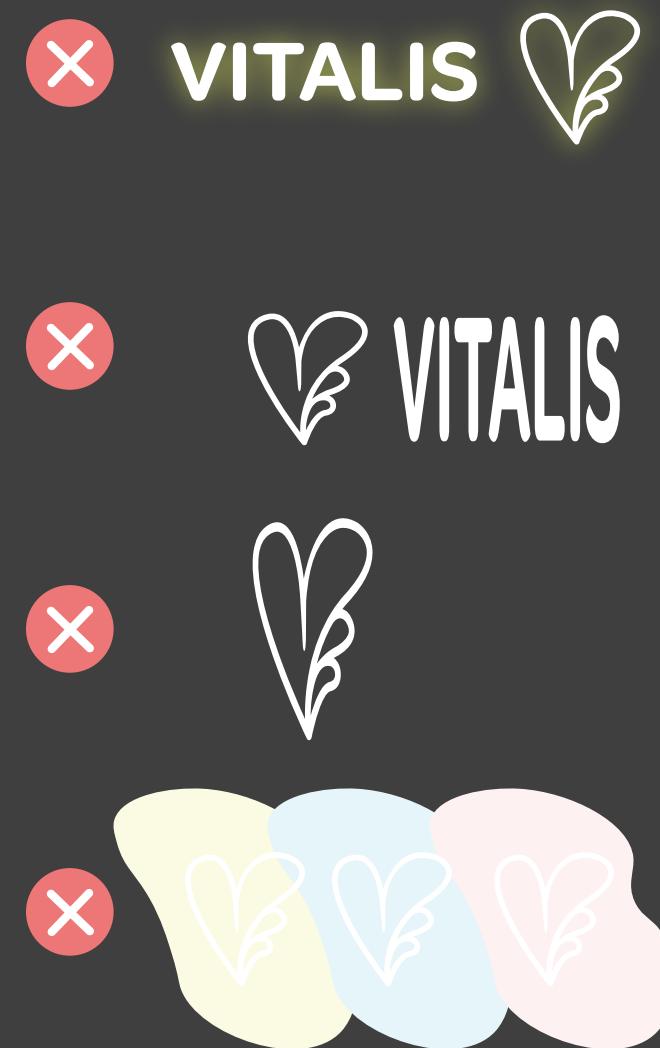
Het logo moet altijd duidelijk en herkenbaar zijn. Het mag niet gemanipuleerd worden, een effect op zitten of een kleur gebruiken die niet op p.7 vermeld staat.

## 2.kleurengebruik achtergrond

Er moet altijd gezorgd worden dat er genoeg contrast is tussen het logo en de achtergrond.

Het ook wel de bedoeling dat de achtergronden gematcht worden met de kleurengids.

Er is een uitzondering wanneer het over afbeeldingen, reclame en andere promotiestukken gaat.



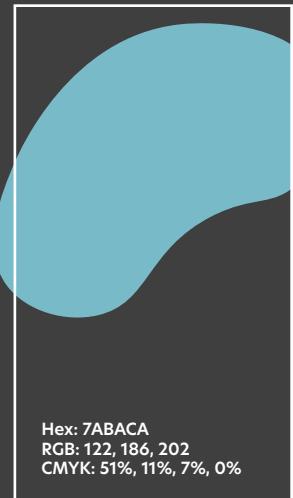
# Kleuren

Onze hoofdkleuren die we gebruiken zijn, rustgevend en aangenaam om naar te kijken.

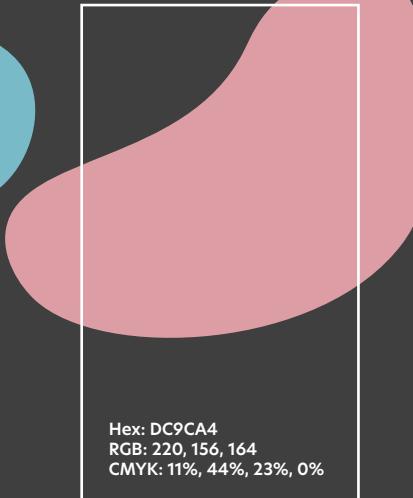
Ze kunnen altijd door elkaar gebruikt worden zonder problemen.

-De kleuren mogen ook altijd vervaagd of transparant gemaakt worden als het daarmee beter in het ontwerp zou passen.

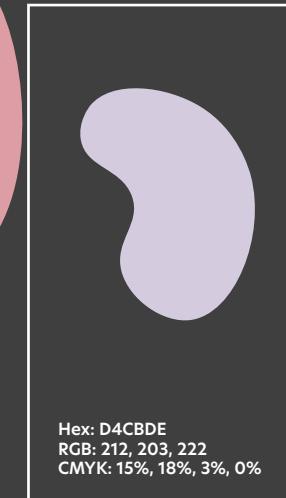
-Er moet altijd genoeg contrast zijn.



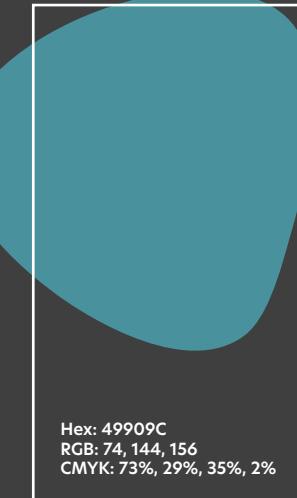
Hex: 7ABACA  
RGB: 122, 186, 202  
CMYK: 51%, 11%, 7%, 0%



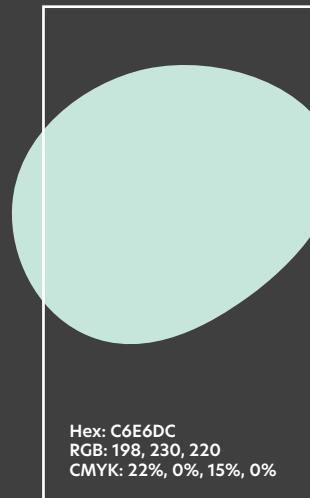
Hex: DC9CA4  
RGB: 220, 156, 164  
CMYK: 11%, 44%, 23%, 0%



Hex: D4CBDE  
RGB: 212, 203, 222  
CMYK: 15%, 18%, 3%, 0%



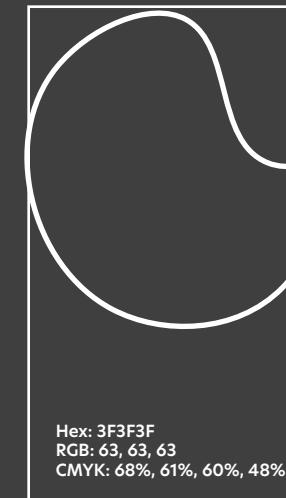
Hex: 49909C  
RGB: 74, 144, 156  
CMYK: 73%, 29%, 35%, 2%



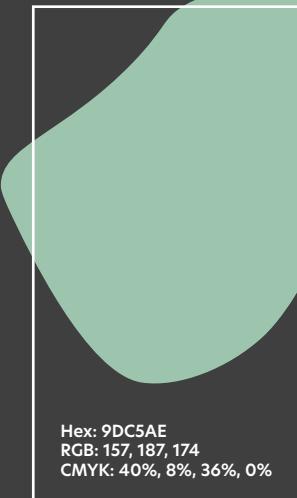
Hex: C6E6DC  
RGB: 198, 230, 220  
CMYK: 22%, 0%, 15%, 0%



Hex: FFFFFF  
RGB: 255, 255, 255  
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%



Hex: 3F3F3F  
RGB: 63, 63, 63  
CMYK: 68%, 61%, 60%, 48%



Hex: 9DC5AE  
RGB: 157, 187, 174  
CMYK: 40%, 8%, 36%, 0%

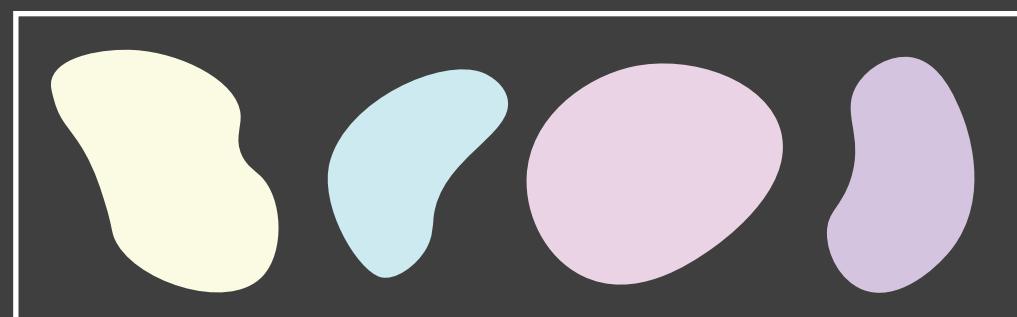
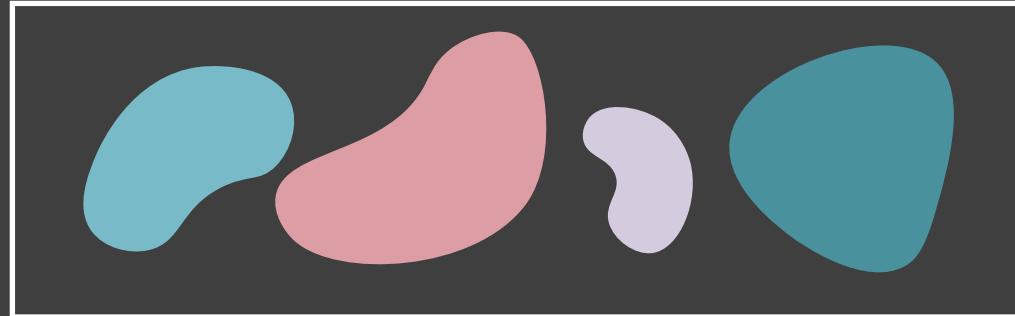
# Kleuren combinaties

De kleuren die mogen gebruikt worden doorheen ons brand zijn altijd pastelkleuren en een wit.

Deze kleuren zijn zacht en rustgevend wat natuurlijk goed bij ons brand past rond gezondheid.

Het kan nostalgie en romantiek oproepen en mensen een fijn gevoel geven.

Ongeacht hoe pastelkleuren worden gebruikt, is het belangrijk om consistentie te behouden in de manier waarop ze worden gebruikt in ons merkidentiteit.



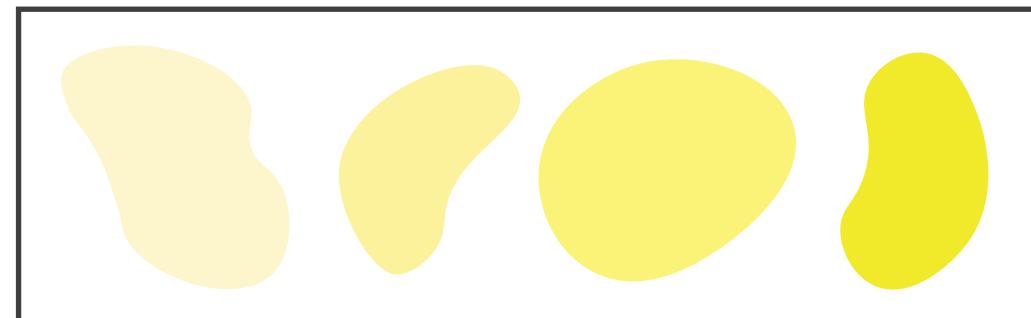
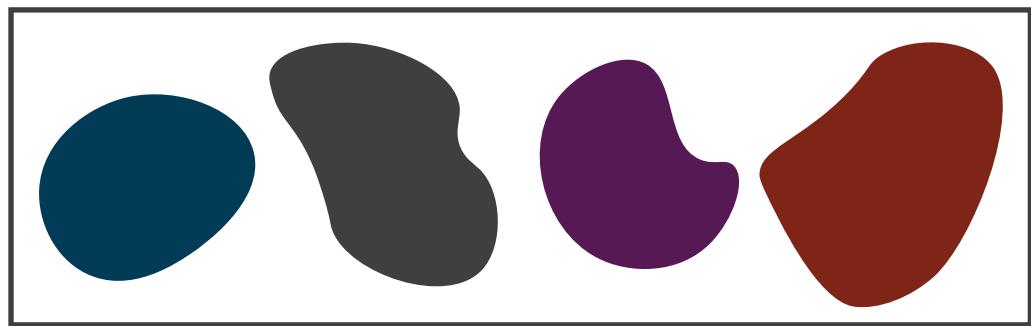
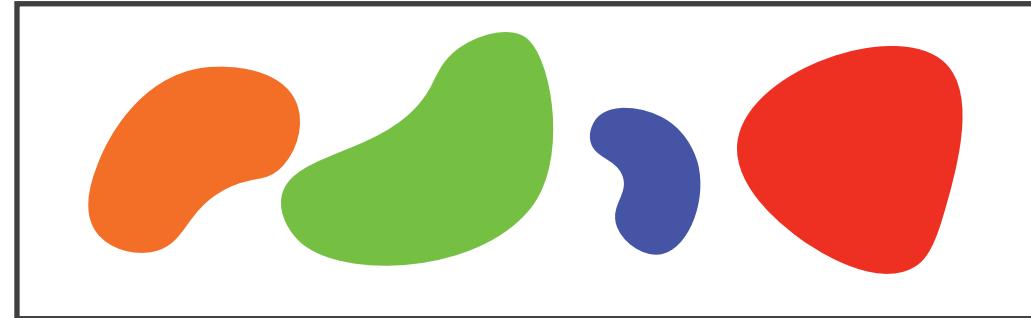
# Foutieve Kleuren combinaties

Hier zie je hoe dat de kleuren niet gebruikt mogen worden en welke kleuren zeker niet te pas mogen komen in ontwerpen en designs.

1.  
De kleuren die gebruikt worden zijn veel te fel en zijn niet aangenaam om naar te kijken.

2.  
Veel te donker kleurgebruik. Het geeft geen zacht en rustgevend gevoel.

3.  
Er is te weinig contrast aanwezig met maar 1 kleurentint.



# Typografie

Het gebruik van Omnes door New Hero weerspiegelt het engagement van het bedrijf voor moderniteit en eenvoud, terwijl het ook een gevoel van toegankelijkheid en vriendelijkheid overbrengt.

Het gevoel van professionaliteit en betrouwbaarheid op, wat belangrijk is voor een bedrijf als New Hero dat vertrouwen wil opbouwen bij zijn klanten. Bovendien maken de leesbaarheid en veelzijdigheid van het lettertype het een ideale keuze voor de branding van New Hero, omdat het kan worden gebruikt voor een verscheidenheid aan media, van digitale advertenties tot gedrukt materiaal.

Het gebruik ervan door New Hero getuigt van de veelzijdigheid en effectiviteit in het communiceren van de waarden en persoonlijkheid van ons merk.

## Omnes - SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Logo

## New Hero - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tussentitels

## New Hero - SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tekst

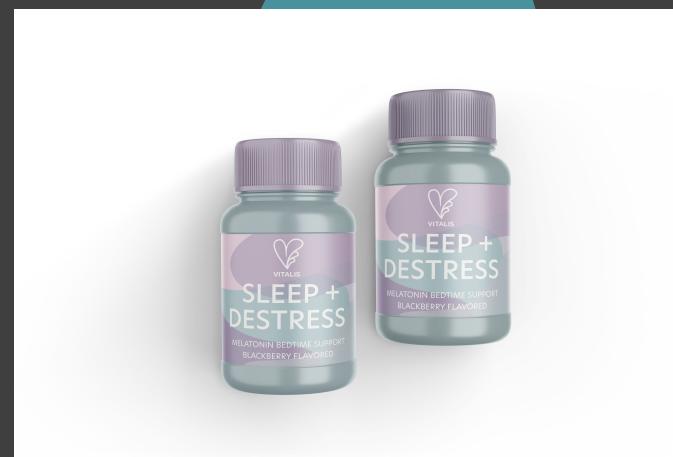
# Mockups

Hierbij kunnen we het gebruik van het brand zien op verschillende producten en verpakkingen.

- Supplementen
- Zakken voor poeders
- Kartonnen verpakkingen

We zullen altijd proberen te zorgen voor een aangename en aansprekende ontwerpen.





# Illustraties

Hier kan je een 3-tal illustraties zien die helpen bij het representeren van Vitalis.

