

CIR 2

2016/2017

Dossier Projet Web

~

Site d'E-Commerce

Skoal

Arthur Sicard, Matthias Clouet, Quentin Bourdonnec

Sommaire :

I - Présentation

- a) Description
- b) Présentation du groupe

II - Description technique détaillée

- a) Liste des fichiers et emplacements
- b) Guide d'installation (version..)

III - Base de données

- a) Modèle Conceptuel de Données
- b) Modèle Physique de Données

IV - Modèle

- a) Description des pages
- b) Les cheminements de notre site

V - Présentation du code (les différentes fonctionnalités)

VI - Contrôleurs (l'architecture du site)

VII - Etat du site

- a) Bug connu
- b) Fail de sécurité
- c) Travail inachevé

VIII - Conclusion

I - Introduction

a) Description

Notre site *Skoal* est un site web marchand e-commerce de vente d'alcool aux particuliers partout en France. Ce nom provient de l'expression du fait de trinquer en langue danoise, en référence à la bière de marque Skoll vendue sur notre site.

Nous comptons 5 catégories différentes d'alcool : la vodka, le whisky, le rhum, le vin ainsi que la bière.

Nous offrons une interface simple et facilement compréhensible pour toute personne susceptible de visiter notre site et y réaliser ses achats.

Afin d'être en accord avec la loi française qui interdit la vente d'alcool à des mineurs, il est nécessaire d'être majeur pour pouvoir accéder au site.

Le client, s'il s'est créé un compte sur notre site, peut ajouter ses favoris et ainsi consulter directement les catégories d'alcools auquel il est intéressé.

b) Présentation du groupe

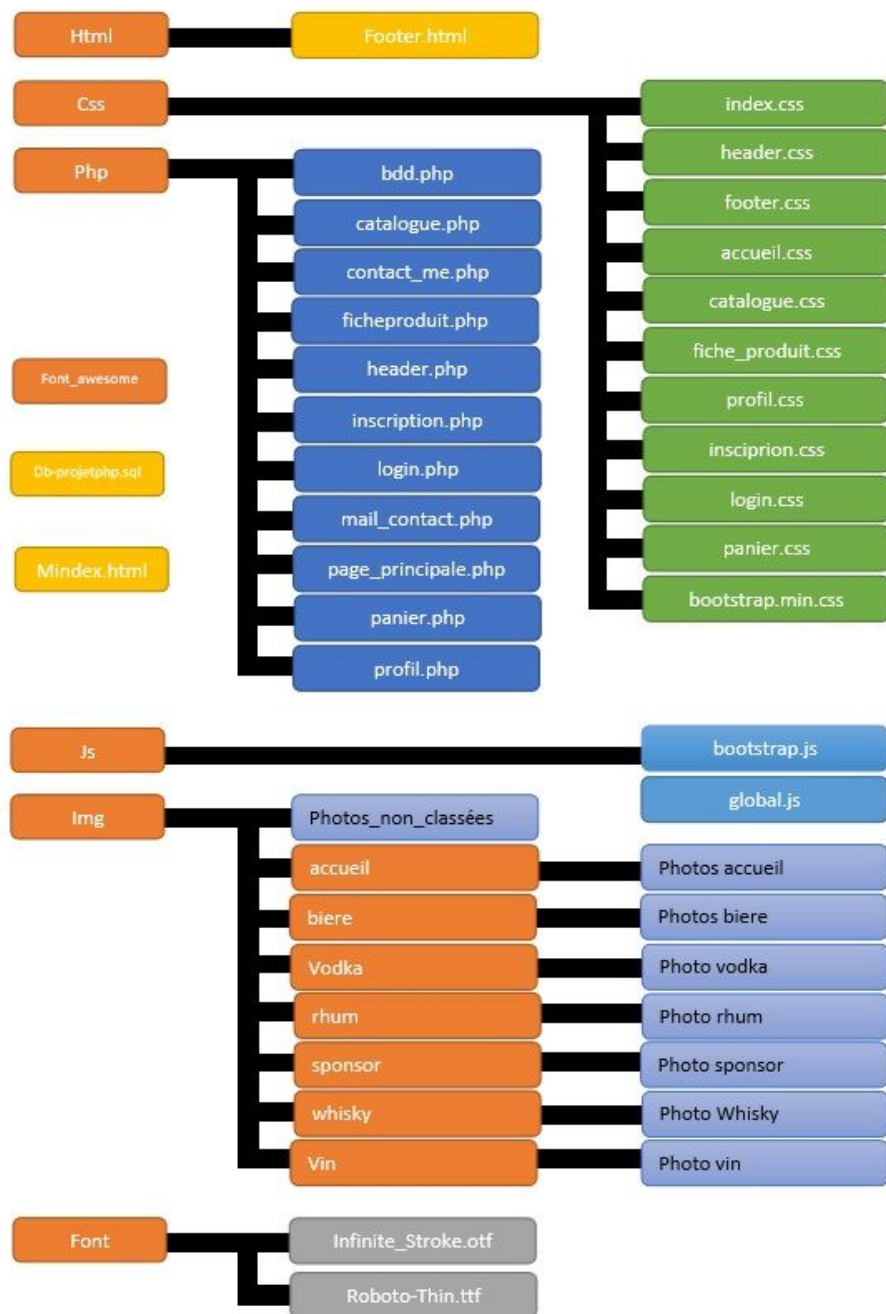
Nous sommes un groupe de 3 développeurs :

- Arthur Sicard, qui s'est occupé de la base de données (réalisation des modèles physique et conceptuel de données, la création des tables, les updates..) ainsi que du php (toutes les fonctionnalités du site en lui-même, relation entre les différentes pages).
- Matthias Clouet qui s'est occupé du design du site en CSS (le choix des couleurs, l'harmonie du site) ainsi que du javascript (notamment de la gestion du formulaire pour récupérer les informations et les re-transmettre dans une nouvelle page ici, au lieu de recevoir par mail par nécessité de serveurs).
- Quentin Bourdonnec qui s'est occupée du code HTML (mise en forme de la page, pages facilement compréhensibles par tous) et du traitement des images (dimension, qualité, retouche des photos de nos différents produits exposés sur le site).

II - Description technique détaillée

a) Liste des fichiers et emplacements

Nous avons essayé de classer au mieux l'ensemble de nos fichiers pour que la compréhension du fonctionnement du site soit facile pour tous.



b) Guide d'installation (version..)

Version PHP vérifié : PHP 7.0.10

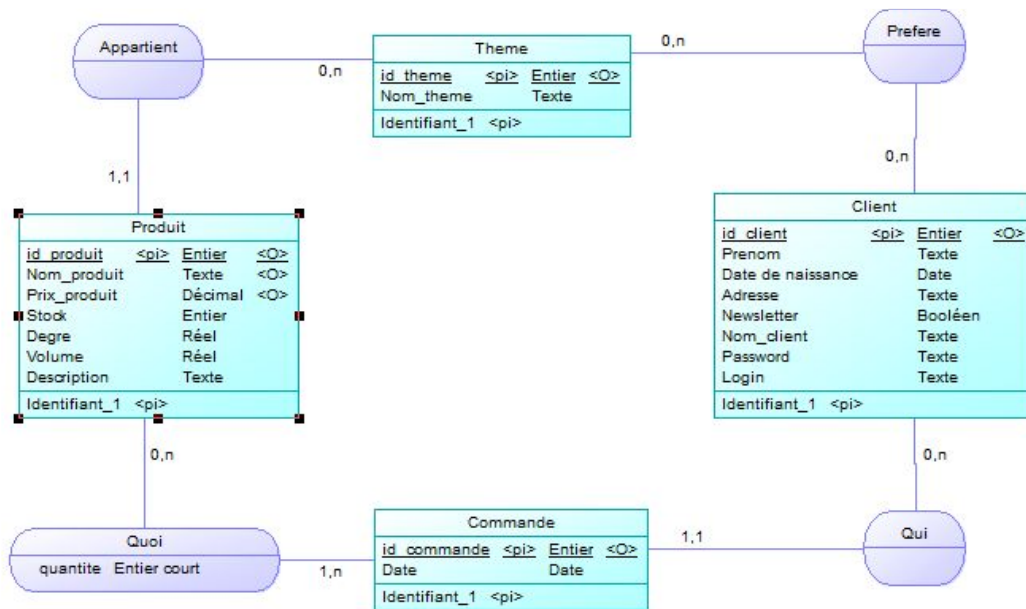
Version MySQL vérifié : 5.7.14

L'installation du site à été optimisé pour le mettre en place assez facilement. Il suffit de décompresser l'ensemble du fichier Projet-php.zip et de le glisser dans votre dossier serveur comme à l'emplacement du logiciel Wamp sous windows, ou dans le dossier '/var/www/' sous linux. Pour y accéder, il suffit de taper sur votre navigateur localhost/Projet-Php ou 127.0.0.1/Projet-Php en créant un alias sous wamp avec le chemin et comme nom d'alias Projet-Php. Bien sûr, cela nécessite d'avoir installer le serveur apache2 sous linux (guide d'installation : <https://doc.ubuntu-fr.org/apache2>). Dans ce dossier se trouve le fichier contenant la base de données. Il vous suffit de modifier le nom d'utilisateur et le mot de passe par le votre dans ce fichier et de l'intégrer dans un logiciel de base de données comme sql sous linux ou phpmyadmin sous windows.

III - Base de données

a) MCD

Notre base de données est construite à partir de 4 tables et 4 associations:



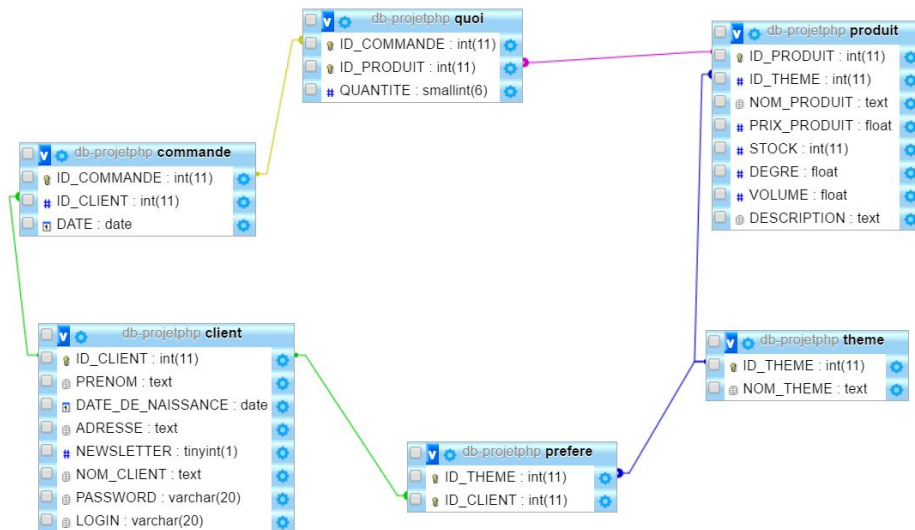
- La table Client : on y retrouve les données propre à chaque client, (nom, prénom, adresse, âge...) mais aussi le login et le mot de passe.
- La table Thème : on y retrouve toutes les catégories de produits vendus sur le site.
- La table Produit : on y retrouve toutes les informations propre à chaque produit (nom, prix, stock...).
- La table Commande : on y retrouve la date à laquelle a été passé la commande.

Chaque entrée dans une table possède une Id unique dans sa table.

- L'association "Qui", nous permet d'associer un client unique à sa/ses commande(s).
- L'association "Quoi", nous permet d'associer un produit avec les commandes pour lesquelles il a été ajouté. On lie aussi la quantité dans laquelle le produit à été acheté.
- L'association "Appartient", nous permet d'associer un produit à un unique thème (catégorie).
- L'association "Préférée", nous permet d'associer à chaque utilisateur des thèmes en favoris.

b) MPD

Voici le Modèle Physique de Données associée au Modèle Conceptuel de Données précédent.



IV - Modèle

a) Description des pages

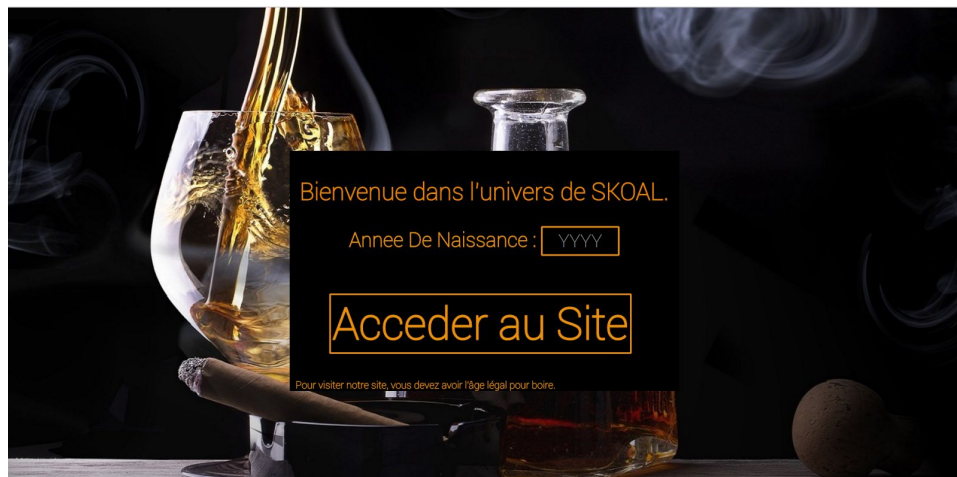
Le header *header.php* : Cette page a été réalisé en php et intégrée à l'ensemble des pages du site sauf *Minde.html* ce qui permet une optimisation du code car cela permet de ne pas avoir à le réécrire dans chacune des pages. Il comprend à gauche, le nom du site Skoal qui permet de revenir à la page d'accueil depuis n'importe quelle page du site ou le header est présent, juste en cliquant dessus. Il comprend également la mention "catalogue" qui permet d'accéder au catalogue de nos produits. Nous avons également mis un logo profil pour permettre d'accéder au login pour pouvoir se connecter ou bien s'inscrire au site, également un logo panier représenter par un caddie pour consulter son panier à tout moment.



Le footer *footer.html* : Il est, tout comme le header vu précédemment présent sur l'ensemble des pages du site. Ce footer se divise en 3 parties distinctes : la colonnes de gauche qui est un formulaire de contact qui permet de nous contacter si un client à une question ou un produit qu'il ne trouve pas, lors de l'envoi de ce message une nouvelle page s'ouvre avec tout ce que vient de rentrer la personne. La colonne du milieu sont nos 4 principaux partenaires, et enfin, la colonne de droite qui contient les mentions légales du site.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération. Vente interdite aux mineurs.		
Contact : Votre nom : <input type="text"/> Nom Votre adresse : <input type="text"/> exemple@mail.fr Envoyer Votre message : <input type="text"/> Votre message...	Partenaire :    	Mentions Légales : Directeur de la publication : Michael Laconte, Directeur de Transport My Mind Directeur de la rédaction : Estelle Roué, Directrice de E.R.A.S Transport My Mind 195 Quai Eric Tabarly 29200 BREST Cedex 2 France Téléphone : +33(0)2 98 30 20 10 Hébergeur : E.R.A.S 41 rue de la Paix du Corbeau 75000 PARIS, cedex 15 France Téléphone : +33(0)1 45 46 45 46 Le site est déclaré à la CNIL, et porte les numéros d'autorisations : 2012997.

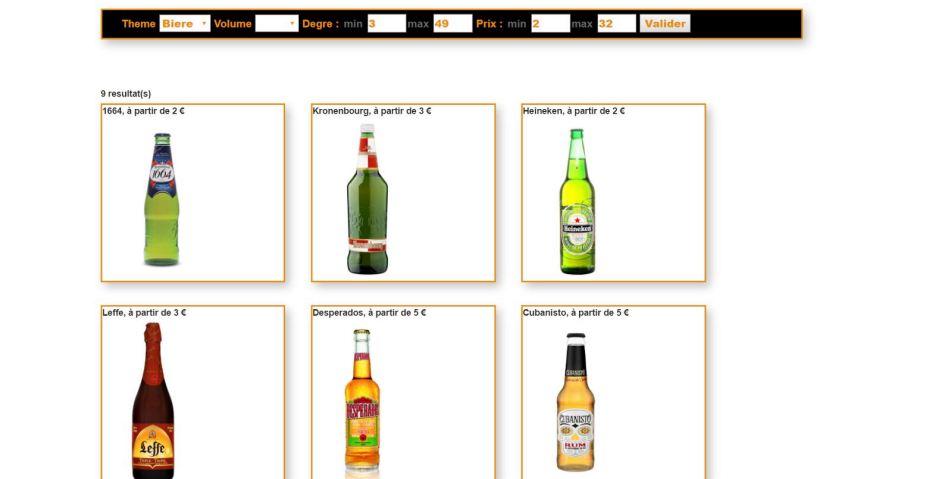
La page [Mindex.html](#) : En accord avec la loi française qui interdit la vente d'alcool à des mineurs, il est nécessaire d'entrer son année de naissance pour pouvoir accéder au site. Si la personne a au moins 18 ans par rapport à l'année actuelle, alors il sera redirigé vers la page d'accueil du site. Dans le cas contraire, l'utilisateur sera redirigé vers la vidéo youtube de bisounours pour lui faire comprendre qu'il n'a pas l'âge requis pour pouvoir accéder à ce type de contenu.



La page [page_principale.php](#) : Une fois l'étape de l'année validée, le client arrive sur la page principale de notre site où plusieurs possibilités s'offrent à lui. Il pourra naviguer de produit en produit du fait de la création de sélection avec un certain nombre de produit nouveaux ou sélectionnés par nous même. L'utilisateur utilisera les fonctionnalités du header pour naviguer sur nos différentes pages comme expliqué précédemment.



La page [catalogue.php](#) : Cette page contient l'ensemble de nos produits contenus dans notre site. On y retrouve une barre de recherche pour pouvoir filtrer le contenu en fonction de nombreux critères: tout d'abord le thème de l'alcool que l'utilisateur souhaite acheter (vodka, whisky, bière, rhum ou bien du vin), le volume qu'il souhaite (0.7cl, 1L ou encore 1L,5). Cette barre contient également le degré souhaité, il peut y mettre un minimum et/ou un maximum, tout comme le prix. Il y a le nombre de résultats qui s'affiche juste en dessous de cette barre pour savoir combien de produits correspondent aux critères de l'utilisateur. Enfin, il contient des colonnes de 3 produits avec la photo du produit et le prix minimum de ce produit.



La page [ficheproduit.php](#) : cette page contient le nom du produit, une brève description de la provenance ou du produit en lui-même et à droite de cette description, il y a une photo du produit. En dessous se trouvent la quantité que le client souhaite achetée qu'il peut gérer avec des boutons '+' et '-', le prix qui augmente en fonction de la quantité que le client vient de choisir ainsi qu'un volet déroulant avec une sélection du volume de la bouteille avec au maximum 3 choix. Enfin un logo de caddie pour ajouter le/les produits au panier.

Absolute

Le goût d'Absolut Vodka.

Chaque goutte émane d'une seule et unique source : Åhus en Suède. À base de blés d'hiver, Absolut Vodka est distillée plus d'une centaine de fois pour obtenir une vodka d'une pureté exceptionnelle. Contrairement à d'autres vodkas, elle ne contient aucun sucre ajouté et est exclusivement composée d'ingrédients naturels. Riche, corsée et complexe, Absolut reste souple et moelleuse avec un goût prononcé de céréale, suivi d'une pointe de fruit sec.

Conserver le naturel.


Absolut Vodka se compose principalement d'eau douce et de blés d'hiver. L'eau provient de puits profonds situés à Åhus, où elle est protégée de toute impureté. Les blés d'hiver proviennent de cultures particulières, ils sont plantés avec très peu de fertilisants en automne et récoltés à la même saison, l'année suivante. Tout au long de l'année, les blés sont cultivés sous la neige et développent ainsi une écorce robuste.









Quantité: 1 Prix: 8 €, Volume: 0.7 L



La page panier.php : Cette page contient un tableau où l'on peut voir le nom du produit ajouter ainsi que le volume, la quantité, le prix unitaire du produit et donc le prix global. Ce tableau est automatiquement remplie en fonction de ce que le client à ajouter à son panier avec également une photo du produit. Si l'utilisateur n'avait ajouter aucun article à son panier alors une inscription dit que le panier est vide.

Un autre tableau plus petit cette fois est le tableau récapitulatif de la commande avec le nombre d'article que contient le panier au total ainsi que le prix total de la commande. Un logo de carte de crédit permet de passer au paiement. Ce logo renvoie au login qui est lui aussi directement accessible depuis le header de chaque

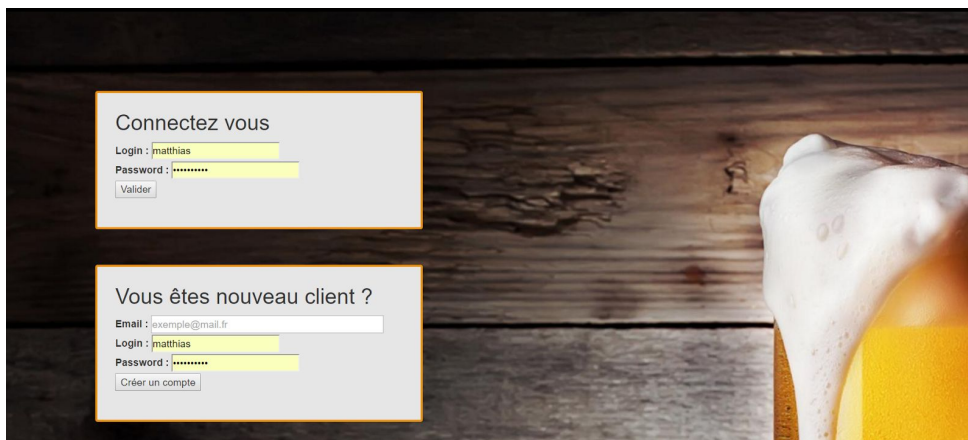


Produit	Volume	Quantite	Prix Unitaire	Prix Total	
 Absolute Mango	0.7	2	10	20	
 Absolute	0.7	1	8	8	
 Absolute Raspberri	0.7	1	10	10	
 Absolute Citron	1	1	14	14	

Récapitulatif	
Nombre d'article :	5
Prix Total :	52 €

page.

La page login.php : cette page contient deux choix possibles : une connexion si l'utilisateur a déjà été inscrit précédemment (ici de base, 3 utilisateurs ont été créés dont le login *asicard* associé au mot de passe *arthur*), ou l'on inscrit donc son login et mot de passe pour pouvoir ensuite accéder à sa page profil. Une fois connecté, un nouveau logo apparaît dans le header qui permet de se déconnecter par un simple clic. Sinon, il faut s'inscrire en indiquant son email, son login et son mot de passe choisit. Ces informations seront retenus dans une base de donnée qui permettra de passer directement par l'emplacement connexion lors de la prochaine venu de l'utilisateur du site.



Connectez vous

Login :

Password :

Vous êtes nouveau client ?

Email :

Login :

Password :

La page [inscription.php](#) : Lorsque l'utilisateur s'est inscrit sur la page login, il accèdera à cette page pour y ajouter des informations complétaires contenu dans un formulaire, notamment la civilité, le nom/prénom, l'adresse etc. Il sera alors redirigé, une fois tous les champs du formulaire complétés, vers la page login où il pourra enfin mettre son login et son mot de passe pour accéder à son espace personnel.

Mon compte :

Info Personnelle :

Civilité :

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

Coordonnées :

Numero et nom de rue :

Code postal :

Ville :

Pays :

La page [profil.php](#) : Une fois connecté via la page de login, l'utilisateur a accès à son espace personnel contenant ses favoris qu'il peut ajouter ou retirer grâce à des cases à cocher, et qui apparaîtront en plus du catalogue dans le header. Cette page contient également un historique d'achat avec ses différentes commandes réalisées etc, ainsi que des suggestions qui lui sont faite car ce site de vente est tout de même ici avant tout pour vendre ses produits.

Mes Favoris :

☒ Vodka ☐ Whisky ☐ Biere ☐ Vins ☒ Rhum

NewsLetter

☒ Je souhaite m'abonner à la NewsLetter.

Suggestions :

Absolute

Absolute Mango

Old Nick

Historique d'achat :

Commande du , numero : 3

Produit	Quantité	Prix Total
Saint James	1	18
Prix Total : 18 €		

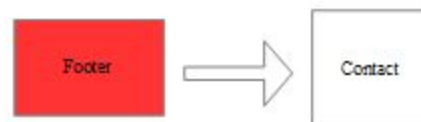
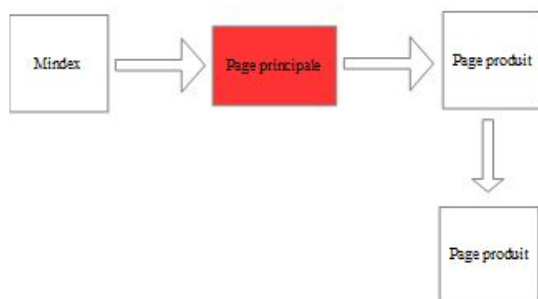
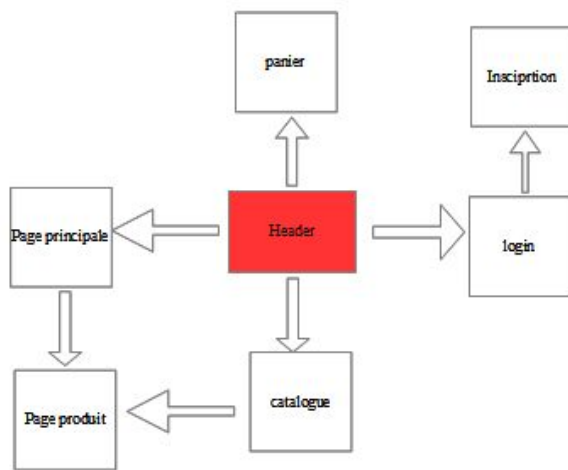
Commande du , numero : 4

Produit	Quantité	Prix Total
Absolute Mango	3	30
Prix Total : 30 €		

Commande du , numero : 5

Produit	Quantité	Prix Total
Absolute Raspberri	5	75
Absolute Citron	5	70
Absolute Vanille	5	65
Absolute Raspberri	5	50
Prix Total : 250 €		

b) Les cheminements de notre site



V - Présentation du code

Filtre :

The filter bar contains the following elements: Theme (dropdown), Volume (dropdown), Degre : min (input), max (input), Prix : min (input), max (input), and a Valider button. Red lines point from annotations below to specific fields: (7) points to Theme, (8) points to Volume, and (9) points to the first 'max' input in the Prix section.

Génération des options select en fonction des entrées de la table THEME. (7)

Génération des options select en fonction des différent litrage disponible dans la table PRODUIT. (8)

Définition des valeurs minimal et maximal en fonction des entrées dans la table PRODUIT. (9)

49 resultat(s)

Absolute, à partir de 8 €

Absolute Mango, à partir de 10 €

Absolute Raspberri,

(7) [catalogue.php](#) ligne 23 - 30 / [bdd.php](#) ligne 497 - 502

(8) [catalogue.php](#) ligne 37 - 44 / [bdd.php](#) ligne 511 - 517

(9) [catalogue.php](#) ligne 49 - 60 / [bdd.php](#) ligne 532 - 545

Menu :

The menu contains links for Catalogue, Vodka, and Rhum, along with icons for user profile, login, and shopping cart. Red lines point from annotations below to the Vodka link and the login icon.

Génération de lien vers la page catalogue avec un filtre pre-remplie en fonction des favoris de l'utilisateur. (disponible uniquement si le client est authentifié et a renseigné des favoris (13))

modification du bouton connexion en lien vers le profil du client lorsque ce dernier est connecté. Ajout d'un bouton déconnexion lorsque le client est authentifié. (14)

(13) [header.php](#) ligne 33 - 71 / [bdd.php](#) ligne 546 - 552

(14) [header.php](#) ligne 73 - 91

Favoris & Newsletter :

The Favorites section shows checkboxes for Vodka, Wisky, Biere, Vins, and Rhum. The Newsletter section shows a checkbox for 'Je souhaite m'abonner à la NewsLetter' and a Valider button. Red lines point from annotations below to the Biere checkbox and the Newsletter checkbox.

Mes Favoris :

☒ Vodka ☐ Wisky ☐ Biere ☐ Vins ☒ Rhum

NewsLetter

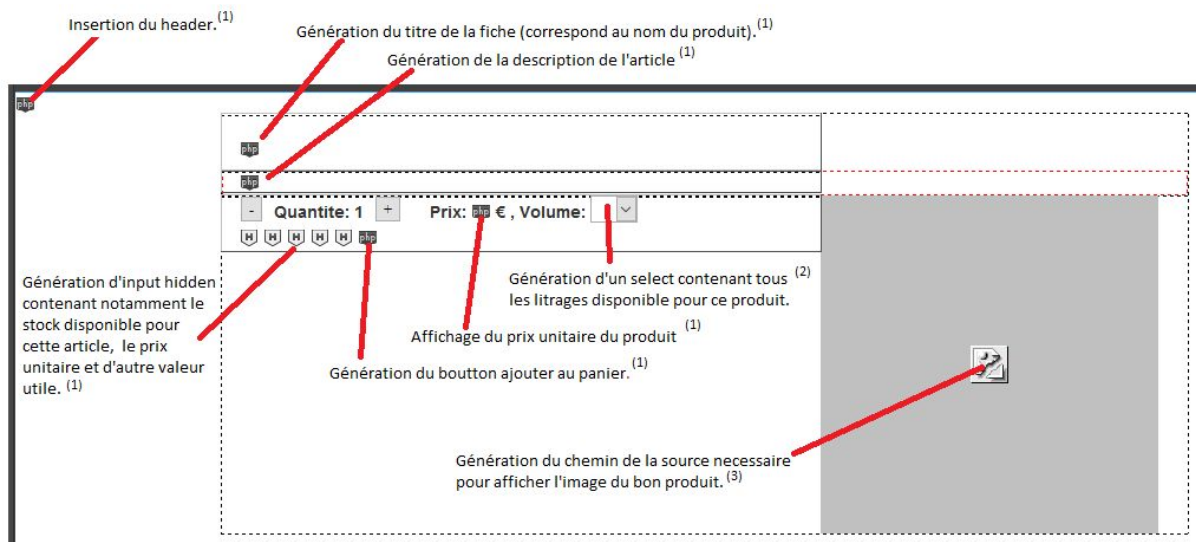
☒ Je souhaite m'abonner à la NewsLetter. Valider

Génération des choix en fonction des entrées dans la table THEME, selection des themes déjà référencé comme favoris a partir de la table PREFERE. (10)

Selection ou non de l'option en fonction de la table CLIENT. (11)

(13 - 14) [profil.php](#) ligne 50 - 64 / [bdd.php](#) ligne 133 - 134

Fiche produit :



(1) ficheproduit.php ligne 18

(2) ficheproduit.php ligne 50 - 54 / bdd.php ligne 511- 517

(3) ficheproduit.php ligne 7 / bdd.php ligne 441 - 445

Historique d'achat :

Historique d'achat :

Récupération de la date et numéro de la commande ⁽¹²⁾

Commande du , numero : 3

Produit	Quantite	Prix Total
Saint James	1	18
Prix Total : 18 €		

Génération d'un tableau récapitulatif pour chaque commande effectué par le client. Article(s), quantité, prix. ⁽¹³⁾

Commande du , numero : 4





Produit	Quantite	Prix Total
Absolute Mango	3	30
Prix Total : 30 €		

Commande du , numero : 5

Produit	Quantite	Prix Total
Absolute Raspberri	5	75
Absolute Citron	5	70

(13) profil.php ligne 82 - 93 / bdd.php ligne 192 - 225 (12), 553 - 559

Panier :

Produit	Volume	Quantite	Prix Unitaire	Prix Total	
 Absolute Raspberri	0.7	11	10	110	
 HSE	1	5	18	90	

Récapitulatif

Nombre d'article : 16

Prix Total : 200 €

Tableau récapitulatif du panier, généré à partir de la variable SESSION où est stocké le panier (17)

Permet de supprimer un article du panier (18)

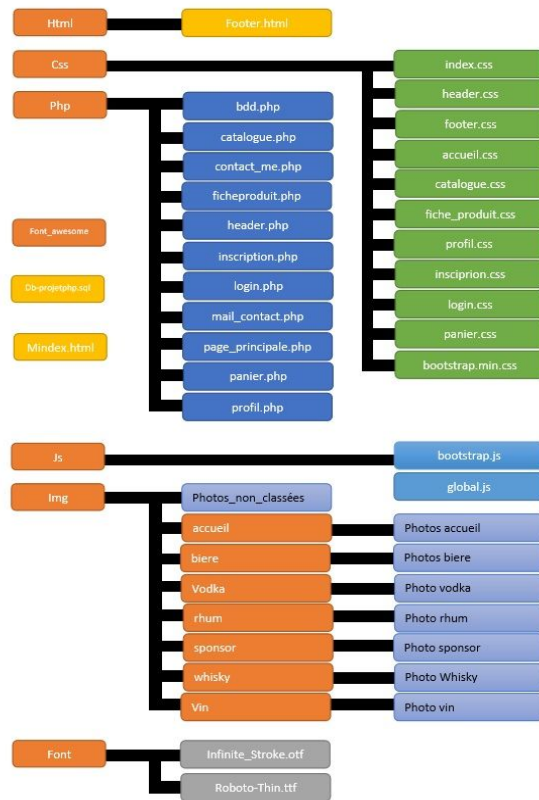
Valide la commande et Ajoutant la commande à la base de donnée tout en la liant au client (16)

(16) panier.php ligne 35 / bdd.php ligne 838 - 865

(17) panier.php ligne 16 - 37 / bdd.php ligne 776 - 865

(18) bdd.php ligne 797, 735 - 762

VI - Contrôleurs



Nous sommes donc partis sur une architecture 3 tiers, avec un css propre à chaque page.

On a aussi un javascript global à toutes les pages.

Et notre dernier tier se trouve avec le php; tout d'abord un php global que l'on a nommé bdd.php qui comporte toutes les fonctions de notre site puis nous avons des pages php qui génèrent le HTML pour chaque page de notre site. Toutes les pages php de notre site font alors appel à la bdd.php, nous avons fait ce choix pour ne pas alourdir les différentes pages php et respecter l'architecture 3 tiers.

VII - Etat du site

a) Bugs connus

Lors de l'inscription d'un nouveau client, toutes les données rentrées par celui-ci ne sont pas redirigées vers la base de données car on trouve une variable qui n'a pas été initialisée `<input hidden logB>`.

L'inscription peut quand même se faire mais les problèmes se font lorsque le client voudra accéder à sa page profil, comme les données ne sont pas récupérées la page profil plante pour le nouveau client. Mais cette page fonctionne pour les clients qui sont déjà enregistrés dans la base de données.

b) Faille de sécurité

3 failles de sécurité majeures n'ont pas été corrigées par manque de temps. Tout d'abord si un login incorrecte est rentré dans la page login alors la page profil va planter mais le client qui s'est trompé de login sera considéré comme connecté sur le site.

Ensuite, si une personne crée un `input log B` dans le HTML avec une valeur quelconque, cette personne sera considérée comme connectée au site mais il n'aura pas accès à la page profil qui plantera.

Et enfin, les mots de passe ne sont pas gérés.

c) Travail non terminé

- L'une des fonctionnalités qui n'a pas pu aboutir par manque de temps est l'apparition ou disparition des topics en fonction des abonnements dans la page profil. Par exemple si une personne s'abonne à la vodka et au rhum son header devrait donner ceci.



- Ce qui ne fonctionne pas est l'update de la base de donnée depuis le site. A l'inscription les personnes ne sont abonnés à aucun thème, il leur sera donc impossible de voir apparaître ceci même s'ils s'abonnent. Mais il sera possible de modifier cela en entrant les commandes directement dans la base de donnée
- Dans notre base de données chaque produit est associé à une quantité qui lui est propre, le détail qui n'a pas pu aboutir est lors de l'achat d'un produit les quantités ne sont pas update dans la base de données.
- Si le client ne possède pas de favoris la sélection affiche un message d'erreur.
- Et enfin, la récupération de la date de commande dans la page profil, cette donnée est bien rentré dans la base de données mais le retour de fonction ne fonctionne pas .
- Et du fait du nombre important de description dans notre site certain caractère spéciaux n'ont pas été corrigé.

VIII - Conclusion

Notre bilan se déroulera en deux temps, dans un premier temps notre bilan de fin de projet avec la comparaison du site final et du cahier des charges puis dans un second temps notre bilan personnel.

Nous nous sommes rendu compte que le site que nous vous proposons en fin de projet n'est pas exactement le même que celui prévu dans le cahier des charges, il y a quelques détails que nous n'avons pas réalisés mais qui ont été remplacés par d'autres fonctionnalités.

Comme par exemple la barre de recherche qui était prévu initialement, a été remplacée dans le menu par les propositions de thème selon les abonnements de la personne.

Ensuite nous avons parlé dans notre cahier des charges de faire des propositions de cocktail en fonction des alcools. Ceci n'a pas été traité car nous nous sommes dit que notre site était déjà assez complet comme il est actuellement.

Et pour finir, dans le cahier des charges il était prévu une page d'achat, mais il s'est avéré que nous n'avions pas les compétences pour réaliser une page de paiement correcte. Mais nous avons pallié à ce problème en faisant une acceptation directe du panier.

Le bilan que nous tirons de ce projet est que l'on a travaillé de manière productive en équipe, en se séparant correctement le travail pour que chacun puisse participer à la construction de ce site.