

PIXELS VIE PRIVÉE

LinkedIn va utiliser à partir de lundi les données personnelles de ses utilisateurs pour entraîner son IA

La collecte des données des usagers commencera le 3 novembre, prévient le réseau social. Il leur est toutefois donné la possibilité de s'y opposer.

Le Monde

Publié le 02 novembre 2025 à 20h31 (republication de l'article du 22 septembre 2025 à 13h00)

A partir de lundi 3 novembre, le réseau social professionnel LinkedIn commencera à utiliser les données personnelles de ses usagers pour entraîner son intelligence artificielle (IA) générative. L'annonce avait fait l'objet [d'un billet sur le site de la plateforme](#), jeudi 18 septembre, suivi par l'envoi d'une notification, au cours du week-end, informant ses usagers d'un changement des conditions générales d'utilisation.

Il est toutefois possible de refuser ce changement en se rendant [à l'adresse suivante](#) puis en décochant la case « *Utiliser mes données pour entraîner les modèles d'IA de création de contenu* ».



Capture d'écran du bouton à désactiver pour refuser l'utilisation de ses données par LinkedIn pour entraîner des modèles d'IA. CAPTURE D'ÉCRAN « LE MONDE »

Dans [un billet complémentaire](#), l'entreprise américaine détaille les informations qui pourront servir à entraîner son IA. Y figurent notamment les données du profil (nom, photo, informations sur la trajectoire professionnelle et la formation, recommandations de compétences, localisation), les messages postés et réponses aux publications des autres, les contributions aux échanges des groupes, une partie des échanges avec les recruteurs, ainsi que les questions posées à l'IA de LinkedIn.

En revanche, les messages privés seront exclus des données d'entraînement fournies à l'IA, de même que les données relatives aux salaires. « *En outre, si nous avons des raisons de penser qu'un membre pourrait avoir moins de 18 ans* », complète LinkedIn, « *par exemple s'il est actuellement dans un établissement d'enseignement secondaire ou son équivalent local, nous n'entraînons pas les modèles d'IA générative avec ses données, même si sa préférence apparaît activée* ».

Lire aussi (2024) | [Facebook et Instagram vont utiliser vos données personnelles pour](#)