Une entreprise de vente à distance vend des produits conditionnés en paquets de 1 kg ou en vrac.

- **1.** u(n) = 10n + 15 représente la somme payée en euros par un client pour n paquets de 1 kg d'un certain produit, frais de port inclus.
- a) Calculer u(0), u(1), u(2), u(3) et u(4).
- b) Représenter les points suivants dans un repère en prenant 1 cm = 1 pour les abscisses et 1 cm = 10 pour les ordonnées :  $A_0(0; u(0))$ ,  $A_1(1; u(1))$ ,  $A_2(2; u(2))$ ,  $A_3(3; u(3))$  et  $A_4(4; u(4))$ .
- c) Les points A<sub>1</sub>, A<sub>2</sub>, A<sub>3</sub> et A<sub>4</sub> sont-ils alignés ?

Si oui, quelle est l'équation de la droite passant par ces points ?

- **2.**  $f(x) = \frac{1}{3}x + \frac{2}{3}$  représente le prix en euros d'un autre produit vendu en vrac pour x kg, x étant un réel positif, frais de port inclus.
- a) Calculer f(1) et f(4).
- b) Représenter la fonction f dans un repère orthonormé en prenant 1 cm comme unité.
- c) Pour aller plus loin Comment caractériser géométriquement un phénomène discret comme une vente en paquets et un phénomène continu comme une vente en vrac ?

Une entreprise de vente à distance vend des produits conditionnés en paquets de 1 kg ou en vrac.

- 1. u(n) = 10n + 15 représente la somme payée en euros par un client pour n paquets de 1 kg d'un certain produit, frais de port inclus.
- a) Calculer u(0), u(1), u(2), u(3) et u(4).
- **b)** Représenter les points suivants dans un repère en prenant 1 cm = 1 pour les abscisses et 1 cm = 10 pour les ordonnées :  $A_0(0; u(0))$ ,  $A_1(1; u(1))$ ,  $A_2(2; u(2))$ ,  $A_3(3; u(3))$  et  $A_4(4; u(4))$ .
- c) Les points A<sub>1</sub>, A<sub>2</sub>, A<sub>3</sub> et A<sub>4</sub> sont-ils alignés ?

Si oui, quelle est l'équation de la droite passant par ces points ?

- 2.  $f(x) = \frac{1}{3}x + \frac{2}{3}$  représente le prix en euros d'un autre produit vendu en vrac pour x kg, x étant un réel positif, frais de port inclus.
- a) Calculer f(1) et f(4).
- b) Représenter la fonction f dans un repère orthonormé en prenant 1 cm comme unité.
- **c)** Pour aller plus loin Comment caractériser géométriquement un phénomène discret comme une vente en paquets et un phénomène continu comme une vente en vrac ?