

Pourquoi le RGPD ?

by Ola Mohty | Updated: 12/11/2025

Le [RGPD](#) est un règlement qui a chamboulé la société à tous les niveaux. Entre son vaste champ d'application, les sanctions RGPD records et les divers débats juridiques autour de législations controversées, il est indéniable que le RGPD a fait bouger les lignes en matière de protection de la vie privée.

Mais pourquoi le RGPD a-t-il été mis en place, et pourquoi semble-t-il rencontrer un tel succès ?



Quels sont les enjeux et les sanctions RGPD ?

Quels sont les enjeux ?

Dans un monde sur-connecté, dans lequel les données et leur traitement se multiplient à un rythme effréné, les enjeux de la **protection des données à caractère personnel** prennent tout leur sens. Mais alors pourquoi le [RGPD](#) ?

Dépassées par l'évolution des normes technologiques qu'impliquent les [données](#) à caractère personnel, les anciennes **directives européennes** et législations nationales (en France Loi Informatique et Libertés) sur la protection de la vie privée ne suffisaient plus.

Déclinées de façons différentes dans les droits nationaux et assorties de sanctions particulièrement faibles, elles n'étaient plus efficaces et ne permettaient plus d'assurer le bon **traitement des données** à caractère personnel.

Face à l'utilité économique de nos données, de leur collecte et de leur transfert pour les entreprises, un **règlement européen cadrant** et clair était devenu indispensable.

Marketing, publicité, ressources humaines, management, organisation,

qui, pire, nos décisions même nous échappent, puisque nous sommes profilés de façon toujours plus précise. Le **consentement**, qui devrait être la base d'un grand nombre de traitements n'était que trop peu souvent respecté, de la même manière que les droits et libertés des individus.

RGPD, ou la plus grande campagne de lobbying de l'Union Européenne ?

Un cadre unique, européen, assorti de sanctions fortes, devenait indispensable. Entré en application le 25 mai 2018, le Règlement Général sur la Protection des Données, ou RGPD, est le texte qui, au vu des enjeux économiques (GAFA, etc...), a fait l'objet de la plus grande campagne de lobbying dans l'Union Européenne.

Le RGPD n'entrave pas l'innovation, bien au contraire

L'idée derrière le RGPD n'est pas d'interdire ou d'empêcher les entreprises de mettre en œuvre les évolutions technologiques liées à la data. Il s'agit au contraire de les responsabiliser en les invitant à mettre en place la documentation permettant de démontrer leur conformité aux exigences sur la protection des données, afin de protéger les **droits et libertés** des personnes physiques et intérêts de tous.

Tout est possible, à condition de respecter les obligations en la matière, dont notamment :

Minimisation des données, en ne collectant que les données nécessaires pour atteindre les objectifs concernés.

Limitation des finalités, en ne collectant les données que pour des finalités déterminées et légitimes, et en veillant à ne pas les traiter ultérieurement d'une manière incompatible avec ces finalités.

Transparence vis-à-vis des individus lorsque les données sont traitées (notamment concernant les raisons de la collecte et les droits dont ils bénéficient).

Limitation de la conservation, en ne traitant les données que pendant la durée nécessaire au regard des finalités définies.

Sécurité et confidentialité de leurs données, en mettant en place des mesures adaptées aux risques.

Cette nouvelle réglementation oblige les entreprises à se conformer au RGPD et dans certains cas à désigner un [Délégué à la Protection des Données](#) au sein de leur équipe.