



WILD
CODE SCHOOL

NOTE DE CADRAGE

Création du site DISSIDANCE

session septembre 2016 - Orléans

Table des matières

1 PREAMBULE	p.3
1.1 Objectifs du document	p.3
1.2 Le projet	p.3
1.3 Les étapes	p.3
2 Contraintes techniques	p.3
2.1 Navigateurs et systèmes supportés	p.3
2.2 Accessibilité	p.3
2.3 Solution de gestion de contenu	p.4
2.4 Hébergement et nom de domaine	p.4
3 Design Global	p.4
3.1 Charte graphique	p.4
4 Arborescence et contenu	p.4
4.1 L'arborescence	p.4
4.2 Le contenu	p.4
5 Liste des objets et fonctionnalités spécifiques	p.4

1 Préambule

1.1 Objectifs du document

Ce document présente le périmètre du projet qui sera réalisé par les élèves de la Wild Code School dans le cadre de leur formation. Il permet également de formaliser l'entretien de découverte des besoins et lister les informations nécessaires à la bonne mise en route du projet.

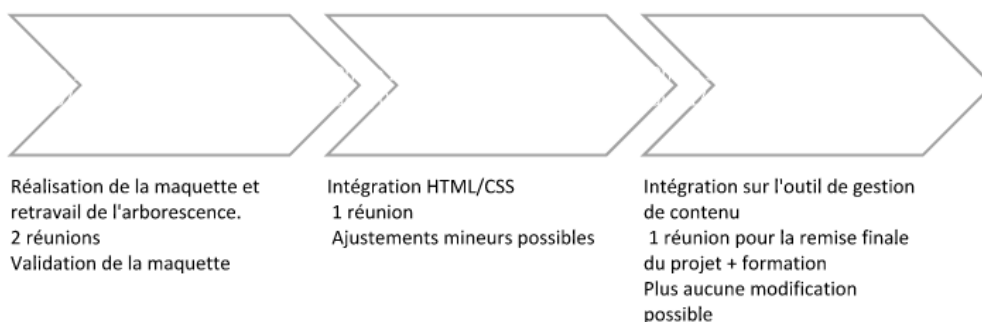
1.2 Le projet

Dissidance est un collectif de passionnés organisant des événements liés à la musique principalement à Berlin (Allemagne). Le collectif a fait appel à la Wild Code School pour réaliser une refonte de son site Internet. Ce doit être un site Web présentant le fonctionnement et les valeurs du collectif, et présenter ses produits. Celui-ci doit comporter les caractéristiques suivantes :

- avoir un design épuré, efficace et responsive
- respecter les grands principes d'un code bien structuré et documenté
- respecter les règles, mentions légales, et mentions de la Wild Code School
- être optimisé pour un chargement rapide
- présenter les événements passés

1.3 Les étapes du projet

Le projet se déroule pendant 7 semaines : du mardi 20 septembre au vendredi 04 novembre 2016. Le planning se découpe en 3 phases comme suit :



2 Contraintes techniques

2.1 Navigateurs et systèmes supportés

Navigateurs les plus répandus dans leur dernière version : chrome, firefox, safari, Microsoft Edge
Le site devra être responsive : Desktop, tablette et mobile.

2.2 Accessibilité

Dans la mesure du possible, le site devra respecter les normes de bases du W3C.

2.3 Solution de gestion contenu

Dans le cadre de la formation, les élèves développeront eux-mêmes l'interface de gestion de contenu.

2.4 Hébergement et nom de domaine

Le choix du nom de domaine et de l'hébergement seront gérés par le client, Maxence Allain représentant de la société.

3 Design global

3.1 Charte graphique

Le design doit être simple, moderne et élégant. En accord, avec l'univers graphique de la société, les élèves sont libres de proposer des éléments de style à partir du contenu fourni par le client.

4 Arborescence et contenu

4.1 L'arborescence

Une proposition d'arborescence sera faite.

4.2 Le contenu

Le contenu est à rédiger par le client. Les différents contenus évoqués sont :

- la présentation du collectif
- les valeurs du collectif
- du contenu audio, photographique
- les informations sur les événements à venir et passés

Le site devra permettre de se tenir au courant sur le programme du collectif, et sur les points de vente des billets. Et d'obtenir des informations de manière ludique sur les événements organisés par le collectif.

WILD CODE SCHOOL - ORLEANS	NOTE DE CADRAGE – DISSIDANCE	5
----------------------------	------------------------------	---